



MINISTERIO DE HACIENDA OFICINA DE PARTES
RECIBIDO

CONTRALORÍA GENERAL TOMA DE RAZÓN		
RECEPCIÓN		
DEPART. JURÍDICO		
DEP. T. R. y REGISTRO		
DEPART. CONTABIL.		
SUB DEPTO. C. CENTRAL		
SUB DEPTO. E. CUENTAS		
SUB DEPTO. C.P. y Bienes Nac.		
DEPART. AUDITORÍA		
DEPART. V.O.P., U. y T.		
SUB DEPTO. MUNICIPI.		
REFRENDACIÓN		
REF. POR \$.		
IMPUTAC.		
ANOT. POR \$.		
IMPUTAC.		
DE		
		

APRUEBA PROGRAMA DEL FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES AÑO 2010.

RESOLUCIÓN EXENTA N° 272/2010

Santiago, 03 SET. 2010

VISTOS: La Ley N° 19.032; el Decreto con Fuerza de Ley N° 1 del Ministerio Secretaría General de Gobierno, de 1992; la Ley N° 20.407, que aprueba el presupuesto del sector público para el año 2010; el D.F.L. N° 1/19.653, de 2000, del Ministerio Secretaría General de la Presidencia, que fija el texto refundido, coordinado y sistematizado de la Ley N° 18.575, Orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado; la Ley N° 19.733, sobre Libertades de Opinión e Información y Ejercicio del Periodismo; la Ley N° 20.461, sobre ampliación durante al año 2010 del objeto del Fondo de Fomento de Medios establecido en la ley N° 19.733; el D.S. N° 45, de 2001, del Ministerio Secretaría General de Gobierno, que aprueba Reglamento de Fomento de Medios de Comunicación Regionales, Provinciales y Comunales, y sus posteriores modificaciones; el D.S. N° 59, de 2010, del Ministerio Secretaría General de Gobierno y la Resolución N° 1.600, de 2008, de la Contraloría General de la República.

CONSIDERANDO:

- a) Que, el “Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales”, se ha establecido con la finalidad de fortalecer y rol de la comunicación, financiando la realización, edición y difusión de programas o suplementos de carácter regional.
- b) Que, al Ministerio Secretaría General de Gobierno le corresponde administrar esos recursos y junto con otros órganos públicos, velar por su implementación.
- c) Que, el presupuesto vigente de este Ministerio cuenta con la disponibilidad para financiar dicho gasto.

[Handwritten signature]

RESUELVO:

- 1.- **APRÚÉBASE** el Programa del “Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunes, año 2010”, que incluye Bases Técnicas y Anexos que serán sometidos a la aprobación de los respectivos Consejos Regionales, y que se entienden formar parte integrante de la presente Resolución Exenta, para todos los efectos legales.
- 2.- La División Secretaría Comunicación y Cultura (SECOM) y las Secretarías Regionales Ministeriales de Gobierno de cada una de las regiones del país, ejercerán las facultades que les entrega el Reglamento de Fomento de Medios de Comunicación Regionales, Provinciales y Comunes, sin necesidad de actos delegatorios por parte de este Ministerio.
- 3.- **IMPÚTASE**, el gasto efectivamente irrogado, y que asciende a \$ 525.000.000 (quinientos veinticinco millones) a la partida 20, capítulo 01 subtítulo 24 ítem 03 asignación 316, del presupuesto vigente de este Ministerio.
- 4.- La presente Resolución Exenta deberá publicarse en el sitio web institucional.

ANÓTESE, REGÍSTRESE, Y COMUNÍQUESE



MARIA EUGENIA DE LA FUENTE NUÑEZ
Subsecretaria General de Gobierno

TRANSCRÍBASE A: Gabinete Señora Ministra, Gabinete Señora Subsecretaria, Secretarios Regionales Ministeriales de Gobierno, Unidad Jurídica, División de Administración y Finanzas, SECOM, Unidad Administradora de Fondos Concursables, Oficina Central de Documentación.



GOBIERNO DE

CHILE

MINISTERIO SECRETARIA
GENERAL DE GOBIERNO

BASES TÉCNICAS GENERALES

Fondo de Fomento de Medios de
Comunicación Social Regionales,
Provinciales y Comunes

Concurso 2010

ÍNDICE

Cap.		Pág.
I	Qué es el Fondo de Medios	3
II	Objetivo del Fondo de Medios	3
III	Cuántos son los recursos para el año 2010	3
IV	Quién adjudica los recursos del Fondo	4
V	Quién administra el Fondo	4
VI	Quiénes pueden postular al Fondo	4
VII	Requisitos de postulación	4
VIII	Quiénes no pueden postular al Fondo	5
IX	Qué tipo de beneficiarios existen	5
X	Quiénes son los propietarios de los productos	6
XI	Qué temáticas se pueden presentar a concurso	6
XII	Quiénes evalúan los proyectos presentados	7
XIII	Cuáles son los criterios de evaluación	8
XIV	Dónde se entregan las postulaciones	8
XV	Cómo se presentan los proyectos	9
XVI	Cuáles son las etapas del concurso	9
XVII	Montos máximos de postulación al Fondo	10
XVIII	Firma de Convenios y entrega de garantías	11
XIX	Requisitos para la ejecución de los proyectos	11
XX	Sanciones	12

I.- Qué es el Fondo de Medios

El Fondo de Medios es una iniciativa que busca contribuir al fortalecimiento de los medios de comunicación regional, mediante el financiamiento de programas o suplementos de carácter regional o local, a través de un fondo concursable.

Los recursos del Fondo se asignan anualmente en la Ley de Presupuestos del Sector Público, la que contempla los montos necesarios para financiar proyectos relativos a la realización, edición y difusión de programas o suplementos en medios de comunicación regionales o locales (Artículo 4 inciso 2 de la Ley N° 19.733 sobre Libertades de Opinión e Información y ejercicio del Periodismo).

Los procedimientos y criterios para la selección de los proyectos que pueden postular al "Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunes", están establecidos por el Decreto Supremo N° 45, de 2001, del Ministerio Secretaría General de Gobierno, que aprueba el Reglamento del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunes, y sus respectivas modificaciones.

II.- Objetivo del Fondo de Medios

El objetivo principal del Fondo es financiar, en forma complementaria, proyectos relativos a la realización, edición y difusión de programas o suplementos de carácter regional o local, que permitan reforzar el rol de la comunicación en el desarrollo social y cultural de nuestro país, rescatando la identidad propia de cada una de las regiones, informando sobre su acontecer económico, artístico y cultural, y fortaleciendo los procesos y estrategias educativas locales.

En este sentido, la Ley N° 19.733 sobre las libertades de opinión e información y ejercicio del periodismo (Ley de Prensa) no sólo se presenta como la posibilidad de ejercer libremente el ejercicio periodístico y el derecho a la información, sino también, de entregar los espacios y recursos necesarios para su efectiva realización. De esta forma, se pretende potenciar y ampliar el rol de la sociedad civil y su incidencia en la toma de decisiones del país y del gobierno.

Excepcionalmente, la Ley N° 20.461 amplió el uso de los recursos del Fondo de Medios 2010, para que en la zona de catástrofe se pueda financiar la reconstrucción o reparación de infraestructura dañada de los medios de comunicación social, incluyendo equipos, instalaciones, antenas y bienes inmuebles donde estos funcionen en forma permanente, y en todas las regiones del país, ello se extienda a los proyectos de adquisición e instalación de grupos generadores electrógenos respecto de los servicios de radiodifusión sonora.

III.- Cuántos son los recursos para el año 2010

Para el año 2010, el Presupuesto Nacional ha asignado un monto total de \$525.000.000.- (quinientos veinticinco millones de pesos) a distribuir nacionalmente mediante un concurso público, y donde los diferentes medios de comunicación social existentes del país podrán acceder a través de la elaboración de propuestas de trabajo y difusión de iniciativas artísticas, sociales y culturales, capaces de generar impacto en aquellos lugares donde se lleven a cabo.

IV.- Quién adjudica los recursos del Fondo

La adjudicación de los recursos la efectúan los Consejos Regionales (CORES) de cada Región, previo concurso público y tras la selección que efectúen las Comisiones Regionales (jurados), que se establecen en cada región. Estas comisiones están conformadas por 7 miembros representantes de diversas instancias gremiales de medios de comunicación y autoridades del Gobierno Regional.

V.- Quién administra el Fondo

Este Fondo es administrado por el Ministerio Secretaría General de Gobierno, quien transfiere los recursos para que sean gestionados de forma descentralizada por las regiones. En el caso de la región Metropolitana, es a través de la Secretaría de Comunicaciones (SECOM), y en el caso de las regiones, es a través de las Secretarías Regionales Ministeriales de Gobierno (SEREMIS).

VI.- Quiénes pueden postular al Fondo

Podrán participar todos los medios de comunicación social, los que deberán cumplir con las presentes bases técnicas generales y las prescripciones del citado Reglamento del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales.

Al Concurso se pueden presentar Radioemisoras, Periódicos, Revistas y otros medios de comunicación social.

Qué es un medio de comunicación social: El Reglamento N° 45 que rige el Fondo de Medios identifica como medio de comunicación social, para todos los efectos legales, *"aquellos aptos para transmitir, divulgar, difundir o propagar, en forma estable y periódica, textos, sonidos o imágenes destinados al público, cualesquiera sea el soporte o instrumento utilizado"* (Art.7, inciso segundo).

Pueden postular personas naturales o jurídicas propietarias de medios de comunicación social de carácter regional, provincial o comunal.

Todo proyecto deberá considerar su realización a través de uno o más medios de comunicación social, cuyos estudios principales o salas de redacción se encuentren situados en el territorio jurisdiccional de la región en que deben ser ejecutados (Art. 17 del citado Reglamento).

En el caso de medios electrónicos, estos deben cumplir con la condición que la totalidad del contenido informativo, editorial, crónica y comentarios sea renovado de manera regular y continua, condición que podrá ser sujeta a verificación.

VII.- Requisitos de postulación

Quienes postulen deberán contar con sus certificados, permisos de concesión y, en general, todos los antecedentes que acrediten su personalidad, mandatos de representación legal, todos vigentes al momento de concursar (Art. 7 inciso 3° del Reglamento).

Los organismos ejecutores que sean personas jurídicas deberán contar con una cuenta bancaria a nombre del medio que postula (estas pueden ser cuentas corrientes o de ahorro).

Antecedentes requeridos al organismo ejecutor:

Los medios de comunicación deberán, según su naturaleza, presentar los antecedentes (copias simples) que acrediten su personalidad, mandatos de representación legal, todos vigentes al momento de concursar, a través de la siguiente documentación:

- Copia de la cédula de identidad del postulante (persona natural) o de representante legal (por ambos lados)
- Certificado de vigencia del representante legal (no más de tres meses de antigüedad)
- Copia de la iniciación de actividades
- Certificado de vigencia de la sociedad (no más de tres meses de antigüedad)
- Medios escritos: certificado de registro en la Biblioteca Nacional
- Medios de radiodifusión y televisión: copia de la publicación en el Diario Oficial del decreto que otorga concesión o permisos correspondientes, los que deberán estar actualizados y vigentes durante el transcurso del proyecto.

Con todo, se entenderá que no se encuentran vigentes, para estos efectos, aquellas concesiones de radiodifusión de mínima cobertura que no puedan acogerse a las disposiciones de la Ley N° 20.433, que crea los Servicios de Radiodifusión Comunitaria Ciudadana, por ejemplo, por ser sus titulares personas jurídicas con fines de lucro o entidades municipales, siempre que el período de vigencia de dichas concesiones expire dentro del año 2010.

Cualquier otro medio de comunicación cuyo soporte sea distinto a los anteriores, deberá presentar la iniciación de actividades y documentos o antecedentes que acrediten su existencia como tal y la vigencia de su representante legal. Siendo medio electrónico deberá presentar certificado de dominio NIC Chile u otro.

Los postulantes deberán completar el Formulario de Postulación (Anexo I)

VIII.- Quiénes no pueden postular al Fondo

Ningún miembro de la Comisión Regional podrá tener participación directa ni indirecta en la concepción, formulación o ejecución de los proyectos presentados al concurso. Asimismo, todo integrante del jurado (comisión regional) deberá inhabilitarse de oficio, si en alguno de los proyectos postulados tuvieron interés en él, su cónyuge, sus parientes por consanguinidad en la línea recta hasta el tercer grado y en la colateral hasta el cuarto, ambos inclusive, o por afinidad hasta el segundo grado o personas ligadas a él por adopción (Art. 12 del Reglamento).

IX.- Qué tipo de beneficiarios existen

Para efectos de este Fondo, se considera la distinción entre beneficiarios directos e indirectos. Los beneficiarios directos son los medios de comunicación social, a través de los cuales se promueven programas o suplementos capaces de contribuir al desarrollo regional, provincial o local. Los beneficiarios indirectos son las personas a quienes van dirigidos los

programas, suplementos, servicios y resultados ofrecidos por cada una de las iniciativas financiadas.

X.- Quiénes son los propietarios de los productos

Los resultados y productos generados por los proyectos serán de propiedad intelectual de los medios de comunicación que le dieron vida. Sin embargo, el Ministerio Secretaría General de Gobierno, se reserva el derecho de utilizar aquellos materiales, programas y suplementos generados en el marco del concurso, con objetivos de difusión de ciertas iniciativas que resulten exitosas.

Por el solo hecho de participar en este concurso, se entiende que los titulares de dichos derechos otorgan, por anticipado, su consentimiento para el uso indicado en el párrafo anterior.

En este sentido, se espera que las propuestas tengan una gran cobertura, con impactos a escala regional y/o nacional y sirvan como modelo transferible a otras instituciones y contextos.

Se solicitará que los productos señalen de manera visible la fuente de financiamiento obtenido por el Fondo de Medios, a través de la publicidad del logo institucional del Gobierno de Chile. Este recurso será proporcionado por los Encargados del Fondo en cada región.

XI.- Qué temáticas se pueden presentar al concurso

Los proyectos postulados deberán ser concebidos para insertarse en la oferta programática de los medios de comunicación regional, pudiendo abarcar una gran cantidad de géneros o contenidos, tales como: campañas de bien público, historias, series, documentales, guiones, microprogramas, spots, reportajes, representaciones, narraciones, suplementos, etc.

Los proyectos deberán versar sobre las siguientes áreas temáticas (Art.9 del Reglamento):

- a) Equipamiento e Inversión
- b) Reparación de la Infraestructura (zona catástrofe)
- c) Arte y cultura regionales
- d) Educación
- e) Historia general
- f) Iniciativas de identidad cultural y de género
- g) Economía y desarrollo regional
- h) Información regional, provincial y comunal
- i) Medioambiente

Sin perjuicio de lo señalado en el Reglamento, y atendidas las graves consecuencias del terremoto y posterior maremoto que ha azotado este año nuestro país, en aquellas regiones declaradas Zona de Catástrofe por el D.S. 150, del Ministerio del Interior, del 27 de febrero de 2010, publicado en el Diario Oficial de 2 de marzo de 2010 (regiones de Valparaíso, del Libertador Bernardo O'Higgins, del Maule, del Bío Bío, de La Araucanía y Metropolitana), los proyectos podrán ser destinados a labores de reconstrucción o reparación de infraestructura dañada de los medios de comunicación social, incluyendo equipos, instalaciones, antenas y bienes inmuebles donde estos funcionen en forma permanente, así como proyectos de

adquisición e instalación de grupos generadores electrógenos respecto de los servicios de radiodifusión sonora, en todas las regiones del país.

Los daños de los inmuebles que se trata se acreditarán con un certificado o documento del municipio donde se encuentre ubicado el bien raíz, o bien, a falta de éste, mediante un breve informe firmado por un egresado o profesional de las carreras de construcción civil, arquitectura, ingeniería en construcción, o ingeniería civil, calidad que se acreditará con un copia simple de un certificado o título emitido por la respectiva Universidad. También se aceptarán los informes firmados por un técnico en construcción, calidad que se acreditará con una copia simple de un certificado o título emitido por el pertinente Instituto Profesional. En el caso de postular a la reposición de equipos destruidos, se acompañará una declaración jurada simple del concesionario, consignado los equipos destruidos y sus especificaciones.

Por su parte, el dominio del inmueble se acreditará con un Certificado de Dominio Vigente o bien, a falta de éste, y siempre que las dificultades en el normal funcionamiento de los Conservadores de Bienes Raíces del lugar lo ameriten, se podrá acompañar copia autorizada de una escritura pública de compraventa, resolución administrativa o sentencia judicial, que sirva de antecedente suficiente para efectos de presumir dicho dominio.

En el caso de las radioemisoras, bastará con acreditar la dirección de los estudios y/o planta transmisora dañada, con el Decreto Supremo que otorgó la concesión.

XII.- Quiénes evalúan los proyectos presentados

Para efectos de evaluación de las propuestas presentadas al Concurso, en cada Región se conformarán Comisiones Regionales convocadas por los Consejos Regionales (CORES) respectivo. Cada Comisión Regional estará conformada por 7 miembros representantes de diversas instancias gremiales de medios de comunicación y autoridades de gobierno regionales. Los representantes serán los siguientes:

- 1) Uno del Colegio de Periodistas, designado por la instancia regional respectiva;
- 2) Uno de la Asociación de Radiodifusores de Chile, designado por el respectivo Comité Regional;
- 3) Uno de la Asociación Nacional de la Prensa en aquellas regiones donde ésta esté constituida como tal. En el caso de que no exista organización gremial regional de la Prensa y Televisión, el Secretario Regional Ministerial de Gobierno convocará a todos los medios escritos y televisivos de la región para que estos designen un representante en la Comisión Regional;
- 4) Uno del Consejo Regional, elegido por mayoría absoluta de sus miembros;
- 5) Un representante del Intendente;
- 6) Un representante de la Secretaría Regional Ministerial de Educación; y
- 7) Un representante de la Secretaría de Comunicaciones, en la Región Metropolitana, y el Secretario Regional Ministerial de Gobierno. Este integrante actúa como secretario y Ministro de fe de la Comisión.

Se designarán además, siguiendo los mismos criterios anteriores, siete miembros suplentes de la Comisión Regional.

XIII.- Cuáles son los criterios de evaluación

Cada Comisión Regional (7 miembros) evalúa las iniciativas presentadas al Fondo en su región aplicando un procedimiento de evaluación que considera los siguientes criterios (Art. 23 del Reglamento):

- Calidad (20%). El proyecto cuenta con claridad y coherencia entre el diagnóstico, objetivos y estrategias a desarrollar.
- Viabilidad (20%). El proyecto considera todos los aspectos necesarios para su realización, los cuales son factibles de alcanzar durante su ejecución (tiempo – recursos – actividades).
- Justificación (25%). El proyecto entrega una justificación sobre la necesidad de llevar a cabo la iniciativa, la cual está determinada por el contexto y condiciones de posibilidad de la región, provincia o comuna.
- Presupuesto (15%). Las actividades y recursos necesarios están debidamente calculados y considerados en el presupuesto, sin que existan sobre-valoraciones o sub-valoraciones que pongan en peligro los resultados comprometidos.
- Impacto Social (20%). El proyecto entrega los elementos para evaluar su contribución e incidencia en el desarrollo futuro de la comunidad. Es decir, existe claridad sobre los cambios que la iniciativa quiere lograr en su población objetivo, escogiendo una alternativa pertinente a dicho propósito.

La Comisión Regional seleccionará una cantidad de proyectos hasta la concurrencia de los recursos disponibles, priorizándolos de acuerdo a los criterios fijados en estas Bases. Adicionalmente, se elaborará un listado con un número igual de proyectos no seleccionados, pero que tienen mérito para ello, los que podrán ser convocados en caso de la no concurrencia de alguna postulación seleccionada.

Con todo, los proyectos destinados a fines de reconstrucción y a la adquisición de grupos generadores electrógenos tendrán prioridad en el presente concurso, considerando como logrado el criterio de Impacto Social (20%), dada la necesidad evidente de fortalecer la capacidad de las radioemisoras de continuar prestando servicios en casos de emergencias sísmicas y climatológicas, en las que generalmente se interrumpe el suministro eléctrico de la red pública.

XIV.- Dónde se entregan las postulaciones

Los interesados en postular proyectos deben llenar los formularios de postulación y presentarlos en la Secretaría de Comunicaciones en el caso de la Región Metropolitana, y en las demás regiones del país, en las oficinas de la Secretaría Regional Ministerial de Gobierno.

XV.- Cómo se presentan los proyectos

Los proyectos se deberán presentar escritos a máquina, computador o similar, en un original y una copia, acompañados de toda la documentación correspondiente solicitada en el Formulario de Postulación (Anexo I).

Los proyectos deben venir convenientemente individualizados y descritos, de modo que contengan los elementos suficientes para efectuar su cabal evaluación, de acuerdo a los procedimientos establecidos en las presentes Bases Técnicas Generales.

Si alguna postulación adoleciere de las formalidades requeridas en el Formulario de Postulación o fuera extemporánea, el Consejo Regional declarará de plano su inadmisibilidad.

El postulante recibirá un comprobante de recepción, en el que constará el nombre del proyecto, la individualización del medio responsable y la fecha de su recepción.

XVI.- Cuáles son las etapas del Concurso

Publicación del llamado a Concurso	El llamado a concurso deberá ser publicado en a lo menos dos medios de comunicación social en la región. La SECOM y el CORE Metropolitano convocan en la RM. Las Seremías y el CORE regional convoca en cada una de las demás regiones.	08 de septiembre al 30 de septiembre
Apertura de Concurso	Los interesados podrán retirar las Bases Generales del Concurso y sus Formularios de presentación de proyectos.	08 al 30 de septiembre
Recepción de proyectos	Los postulantes deberán presentar los proyectos según el territorio jurisdiccional en que serán ejecutados, ante la Secretaría de Comunicaciones SECOM en el caso de la Región Metropolitana, y en las Secretarías Regionales Ministeriales de Gobierno en caso de regiones.	08 de septiembre al 30 de septiembre
Cierre de Postulación	No se podrán hacer llegar proyectos con fecha posterior al día y hora cierre de postulación.	30 septiembre, 17:00 horas
Evaluación, Selección y Adjudicación de proyectos.	La Comisión Regional emitirá su veredicto dentro del plazo de veinte (20), el que comenzará a correr desde el momento del cierre de la convocatoria.	30 de septiembre al 19 de octubre
Decisión de los Consejos Regionales	Según el Reglamento, hay 5 días para que se tome una decisión luego de recibido el informe de la Comisión Regional.	19 de octubre al 27 de octubre
Publicación de resultados	El listado de proyectos seleccionados deberán ser publicados en dos medios de comunicación regional, con la suma en dinero que se les asignó o, en su defecto, la decisión de la Comisión Regional de declarar desierto el Concurso.	27 de octubre al 03 de noviembre
Apelaciones	Aquellos participantes no seleccionados podrán apelar dentro de los cinco días hábiles siguientes a la publicación de los resultados ante el Intendente Regional. El Intendente Regional dispondrá de cinco días hábiles para	Noviembre

	entregar las razones pertinentes del caso.	
Firma de Convenios	Los representantes de proyectos seleccionados entregarán boleta de garantía y firmarán Convenio de Ejecución con Gobierno Regional y Ministerio Secretaría General de Gobierno. En la Región Metropolitana a través de la Secretaría de Comunicaciones (SECOM) y En regiones con la Secretaría Regional Ministerial (Seremi).	Segunda quincena de noviembre
Resolución exenta del Intendente Regional	A través de este documento el Gobierno Regional confirma los convenios de ejecución.	Noviembre del 2010
Emisión de cheques a beneficiados	Los Seremis entregarán los cheques para la ejecución de los proyectos.	Noviembre del 2010
Ejecución de los proyectos	Durante este período los beneficiados deberán ejecutar sus proyectos; entregarán informes de estado de avance y encargados de supervisión del Fondo aplicarán programa de seguimiento a la ejecución.	Noviembre y Diciembre 2010
Entrega de informes finales	En esta fecha los beneficiados deben entregar informes finales y rendición financiera.	Enero 2011
Aplicación sanciones	De los proyectos no rendidos se cobrará boleta de garantía y se remitirán antecedentes al Consejo de Defensa del Estado (CDE).	Marzo 2011
Devolución de garantías	Se devolverá la garantía a beneficiarios cuyos proyectos hayan estado satisfactoriamente rendidos.	abril 2011

XVII.- Montos máximos de postulación al Fondo

Existen montos máximos de postulación recomendados para cada proyecto, los que no podrán exceder el 11% de los recursos disponibles en cada parte o cuota en que se deben distribuir los Fondos (Art. 3 y 13 Reglamento).

REGIÓN	RADIODIFUSION \$	OTROS MEDIOS \$
Tarapacá	\$ 2.011.723	\$ 1.341.148
Antofagasta	\$ 2.409.882	\$ 1.606.588
Atacama	\$ 1.959.816	\$ 1.306.544
Coquimbo	\$ 2.628.939	\$ 1.752.626
Valparaíso	\$ 3.243.251	\$ 2.162.167
O'higgins	\$ 1.905.842	\$ 1.270.561
Maule	\$ 2.095.906	\$ 1.397.271
Bío Bío	\$ 3.666.672	\$ 2.444.448
Araucanía	\$ 2.038.775	\$ 1.359.184
Los Lagos	\$ 2.808.430	\$ 1.872.287
Aysén	\$ 1.691.509	\$ 1.127.673
Magallanes	\$ 1.773.687	\$ 1.182.458
Metropolitana	\$ 3.465.000	\$ 2.310.000
Los Ríos	\$ 1.136.718	\$ 757.812
Arica y Parinacota	\$ 1.813.849	\$ 1.209.233

XVIII.- Firma de convenios y entrega de garantías

Los adjudicatarios de los proyectos celebrarán un Convenio de Ejecución con el Ministerio Secretaría General de Gobierno, a través del Director de la Secretaría de Comunicaciones en la Región Metropolitana, y el Secretario Regional Ministerial en regiones, y con el Intendente Regional respectivo.

En este convenio se identificarán las partes, se explicitarán los términos precisos en que habrá de realizarse el proyecto, así como los derechos y obligaciones sobre los compromisos adquiridos y los resultados esperados tras la ejecución.

El medio de comunicación que resulte beneficiado deberá hacer entrega de una boleta de garantía a nombre del Ministerio Secretaría General de Gobierno, Rut 60.101.000-3, por el 10% de los recursos asignados, como forma de asegurar el fiel cumplimiento de la ejecución del proyecto. La fecha de vencimiento de la boleta de garantía, que será devuelto una vez rendido satisfactoriamente el proyecto, será el 31 de Julio del 2011.

Las fechas de entrega de los recursos, rendición financiera y productos comprometidos, así como la resolución de controversias quedarán establecidas en el convenio de ejecución firmado entre las partes. A falta de estipulación en contrario, se transferirá de una sola vez el 100% del valor total adjudicado.

Los adjudicatarios que sean personas jurídicas, al momento de firmar el convenio deberán presentar copia de la inscripción en el Portal Registro Central de Colaboradores del Estado (<http://www.registros19862.cl>).

XIX.-Requisitos para la ejecución de los proyectos

Los beneficiarios deberán cumplir con las exigencias de ejecución de los proyectos ante la Secretaría de Comunicaciones (SECOM), en el caso de la Región Metropolitana, y las Secretarías Regionales Ministeriales en regiones. Los instrumentos que serán evaluados son:

- a) Informe de programación de actividades
- b) Reunión con los encargados del Fondo de Medios
- c) Materiales o productos generados por el proyecto
- d) Informe final del proyecto
- e) Rendición Financiera

Cada adjudicatario deberá presentar por escrito un programa de actividades relacionado con la ejecución de su proyecto, de modo tal que permita a los encargados del Fondo de cada región supervisar los avances a través de un Programa de Seguimiento y Control de la Ejecución de Proyectos.

Del mismo modo, los adjudicatarios deberán concordar con los encargados del Fondo de cada región, reuniones y visitas a terreno para el control de avance de cada proyecto.

Los adjudicatarios deberán entregar un Informe Final (Anexo II) con la evaluación del proyecto, al que adjuntarán copia de los productos generados a los Encargados del Fondo de Medios, los que quedarán archivados en las respectivas regiones.

La rendición financiera de los proyectos beneficiados deberá entregarse en las respectivas Secretarías Regionales Ministeriales de Gobierno, y en la Secretaría de Comunicaciones en el caso de la Región Metropolitana. Estas rendiciones deberán presentarse en el Formulario de Rendición Financiera (Anexo III), en original y copia, adjuntando la documentación que se rinde en original. La recepción de las rendiciones será hasta el día 12 de enero del 2011.

XX.- Sanciones

Por atrasos:

Los atrasos en la entrega de los informes comprometidos por parte de los beneficiarios serán considerados como puntos en contra al momento de evaluar futuras postulaciones.

Por desviaciones de recursos:

En el caso de encontrarse desviaciones o aplicación de los recursos asignados a otros fines distintos de los que se presentaron en el proyecto adjudicado, se tendrá la rendición de cuentas como no aprobada.

Por no rendición

A los proyectos beneficiados que no entreguen sus rendiciones financieras se tendrá la rendición de cuentas como no aprobada.

Rendición de Cuentas no aprobadas

A los proyectos que no respeten las condiciones exigidas por el ente convocante para la rendición de cuentas, o cuyas rendiciones financieras resultaron insatisfactorias, se le calificará como rendición de cuentas no aprobadas.

Y en estos casos se procederá.

a) A dar término unilateral y anticipadamente al convenio por incumplimiento, y a la solicitud de restitución total de los montos transferidos.

b) Se ejecutará el documento en garantía por el monto total; por el monto no rendido; o por el monto no aprobado, según lo califique el ente convocante.

c) Los antecedentes serán puestos a disposición del Consejo de Defensa del Estado para su investigación y el ejercicio de las acciones que en derecho correspondan.

d) Se denunciarán a la justicia, si procediere, las irregularidades observadas para que determine eventual responsabilidad penal y la aplicación de sanciones para quienes resulten responsables.

e) Los representantes legales y/o encargados de proyectos, y las organizaciones comprometidas en estas situaciones, quedarán inhabilitados para futuras postulaciones.