

21609

ORDEN DE COMPRA

DIA	MES	AÑO
06	01	2010

SEÑOR(ES) : CONSULTORA ORIÓN EIRL.  
 RUT.76.068.953-K  
 DIRECCION :  
 ARRAYAN ROJO 8880  
 PLAZO DE ENT. : A CONVENIR  
 LUGAR DE ENT. : A CONVENIR  
 FACTURAR A : MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO  
 R.U.T. : 80.101.000-3  
 DIRECCION : TEATINOS 20 OFICINA 97 PISO 9

COND. DE PAGO : 30 DIAS  
 TELEFONO: 6904167

CANT.	UNIDAD	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	TOTAL
		CONTRATACION DE ESTUDIO		4.100.000.-
		"EFECTOS DE LAS PROPAGANDAS QUE INCENTIVAN		
		LA INSCRIPCION ELECTORAL JUVENIL"		
		HECER UN ANALISIS EXHAUSTIVO DE LOS DISTIN-		
		TOS ESFUERZOS HECHOS POR DISTINTOS ACTORES		
		POR INCENTIVAR LA INSCRIPCION ELECTORAL		
		PARA FORTALECER NUESTRA DEMOCRACIA.		
		ESTUDIO EXCLUSIVO DEL MINISTERIO POR LOS		
		PROXIMOS 24 MESES.		
				4.100.000.-

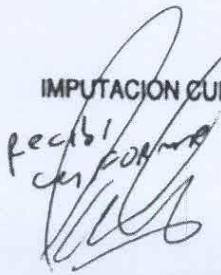
IMPRENTA A. MIZGIER H. - FONO:697 0220

UNIDAD SOLICITANTE : SUBSECRETARIA

SOLICITUD DE PEDIDO : N° MEMO.007/2010

IMPUTACION CUENTA : CUENTA: 22-11 ESTUDIO

PROGRAMA

*Recibi*  
  
 UNIDAD ADMINISTRACION Y FINANZAS



  
 V°B° JEFE DE DEPTO. DE ADMINISTRACION

PROVEEDOR

# **ORION CONSULTORA**

## **Términos de Referencia Estudio**

### **“Efectos de las Propagandas que Incentivan la Inscripción Electoral Juvenil”**

**Consultora Orión EIRL**

#### **Objetivos**

- Determinar los efectos de las propagandas de inscripción juvenil en los registros electorales
- Análisis de las campañas de inscripción electoral
- Explicar las causas de la no inscripción electoral
- Describir el resultado de las encuestas de opinión acerca de la inscripción electoral

#### **Productos**

Un informe final que de cuenta de los principales objetivos del estudio, donde se expliciten las fuentes de información utilizadas.