ESTADO DE LA OPINIÓN PÚBLICA

FEEDBACK

INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

ENCUESTA CARA A CARA EN HOGARES

1.600 PERSONAS INSCRITAS EN LOS REGISTROS ELECTORALES
DE LOS PRINCIPALES CENTROS URBANOS DEL PAÍS
REGIONES V – VIII - METROPOLITANA

NOVIEMBRE - 2006

FICHA TÉCNICA

- **Técnica: Encuesta Cara a Cara en hogares**
- **Tamaño de la Muestra: 1.600 casos – Error ± 2,5% para las estimaciones sobre el total de la muestra.**
- **Distribución de la Muestra: 800 casos en 34 comunas de la región metropolitana, 400 casos en 8 comunas de la 5ta. región y 400 casos en 12 comunas de la 8va. región.**
- **Trabajo de Campo: Realizado entre los días 17 y 30 de noviembre de 2006. Supervisión presencial del 30% de la muestra.**
- **Diseño de la Muestra: Selección probabilística por áreas hasta el individuo, a partir de cartografía censal actualizada de comunas. 400 puntos de muestreo en todo el país: 200 en RM y 100 en cada región incluida en la muestra.**
- **Universo representado: Hogares urbanos del país en: Valparaíso, Viña del Mar, San Antonio, Quilpue, Villa Alemana, Quillota, Los Andes y San Felipe; Concepción, Coronel, Chiguayante, Lota, Penco, San Pedro de la Paz, Talcahuano, Tomé, Hualpén, Los Ángeles, Chillán y San Carlos; todas las comunas del Gran Santiago Urbano.**
- **Unidad de Muestreo: Hombres y Mujeres, inscritos en el registro electoral**
- **Resultados ponderados según peso de grupos de edad y género de los electores en cada región, de acuerdo a los datos sobre Inscripciones Electorales Vigentes del Servicio Electoral13**
- **Cuando corresponde, los datos se comparan con los resultados obtenidos en una encuesta realizada en julio de 2006 al mismo universo de estudio, con idéntico tamaño muestral**

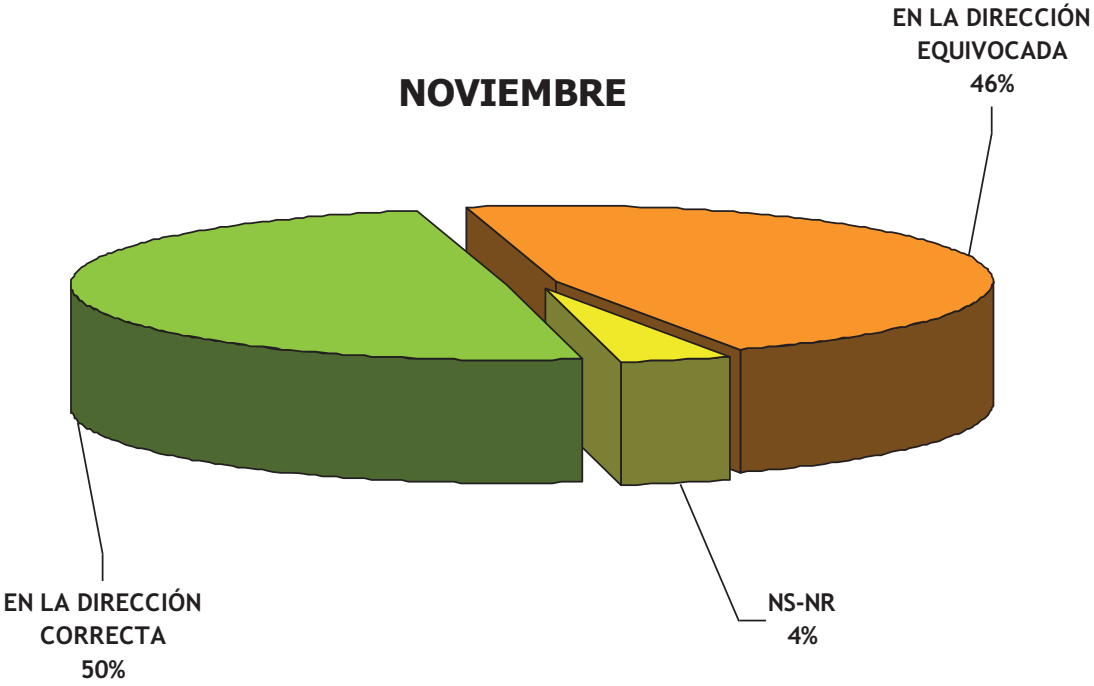
RESULTADOS

(ORDENADOS SEGÚN SECUENCIA DE PREGUNTAS EN EL CUESTIONARIO)

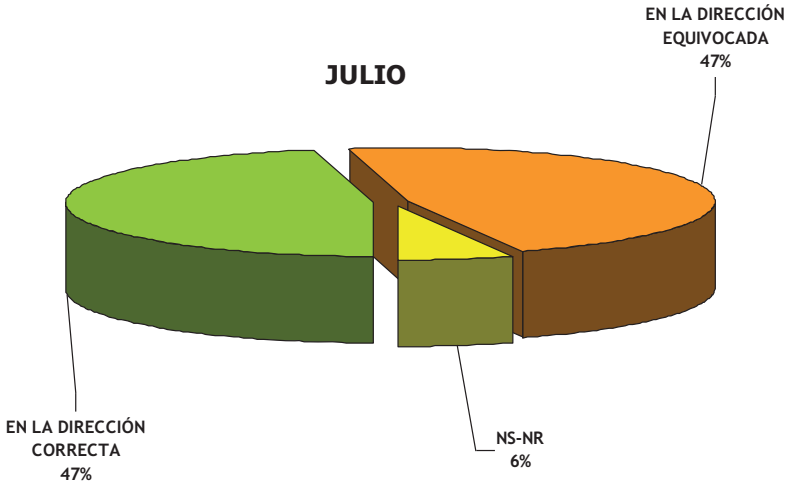
CLIMA PAÍS

EN LA ACTUALIDAD, ¿USTED SIENTE QUE EL PAÍS VA EN LA DIRECCIÓN CORRECTA O VA EN LA DIRECCIÓN EQUIVOCADA?

NOVIEMBRE

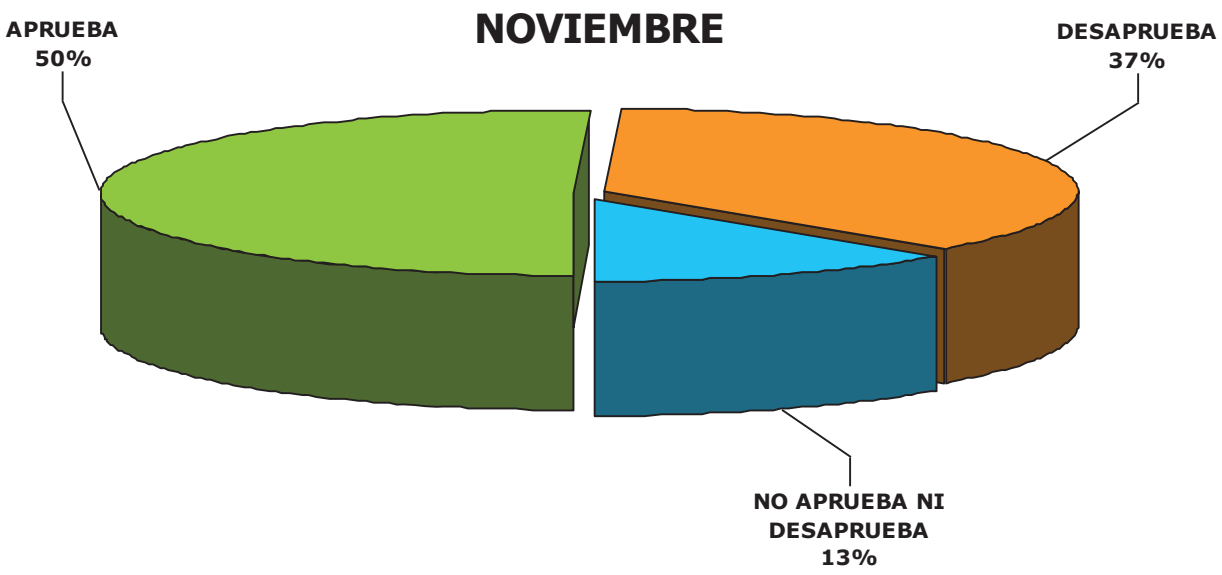


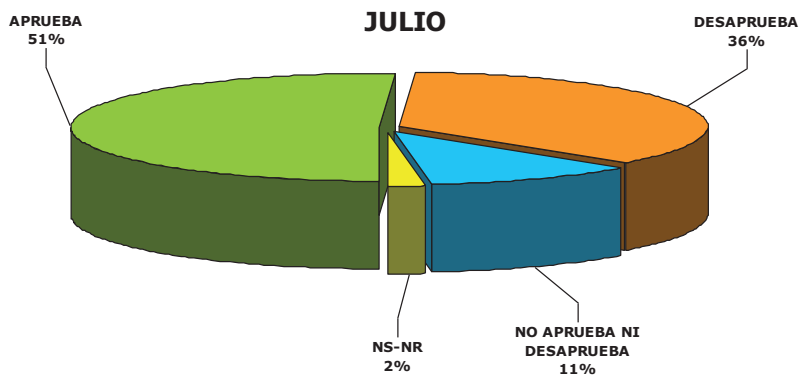
JULIO



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

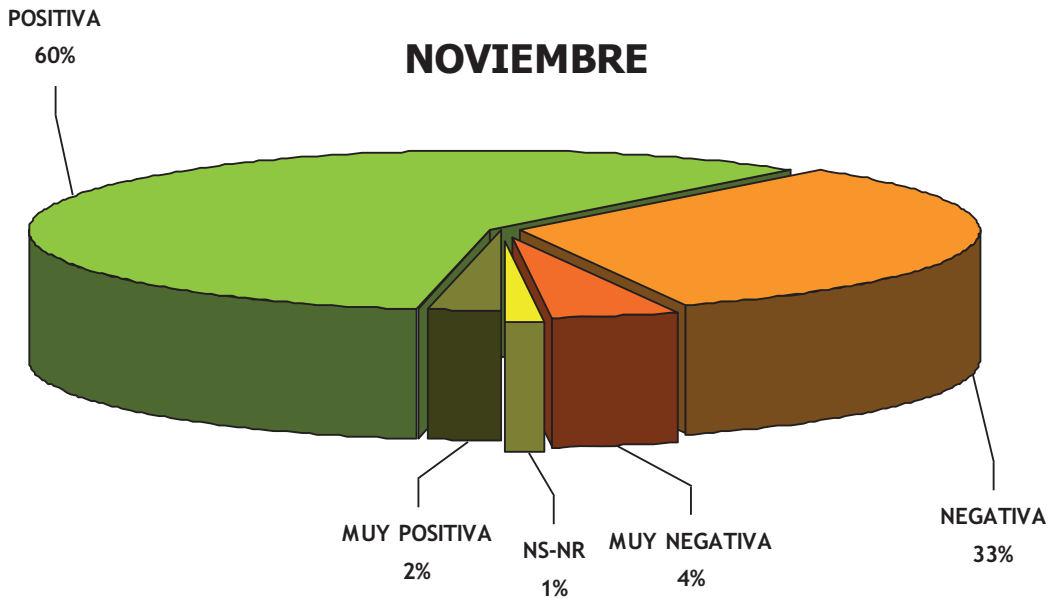
INDEPENDIENTE DE SU POSICIÓN POLÍTICA, ¿USTED APRUEBA O DESAPRUEBA LA FORMA COMO LA PRESIDENTA MICHELLE BACHELET ESTÁ CONDUCIENDO EL GOBIERNO?

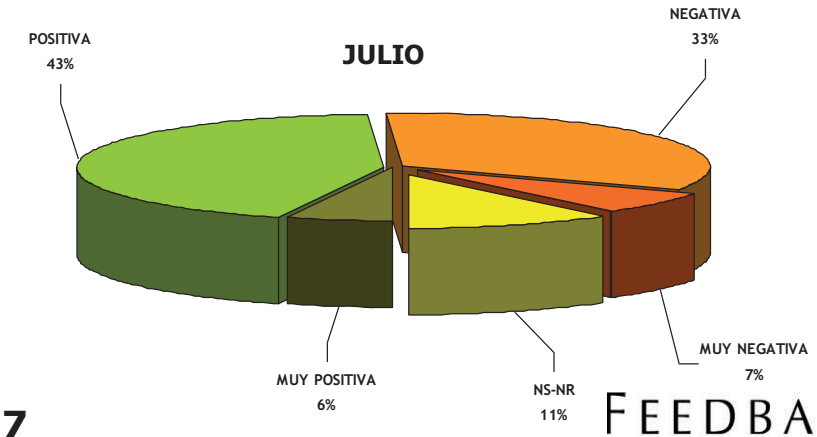




FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

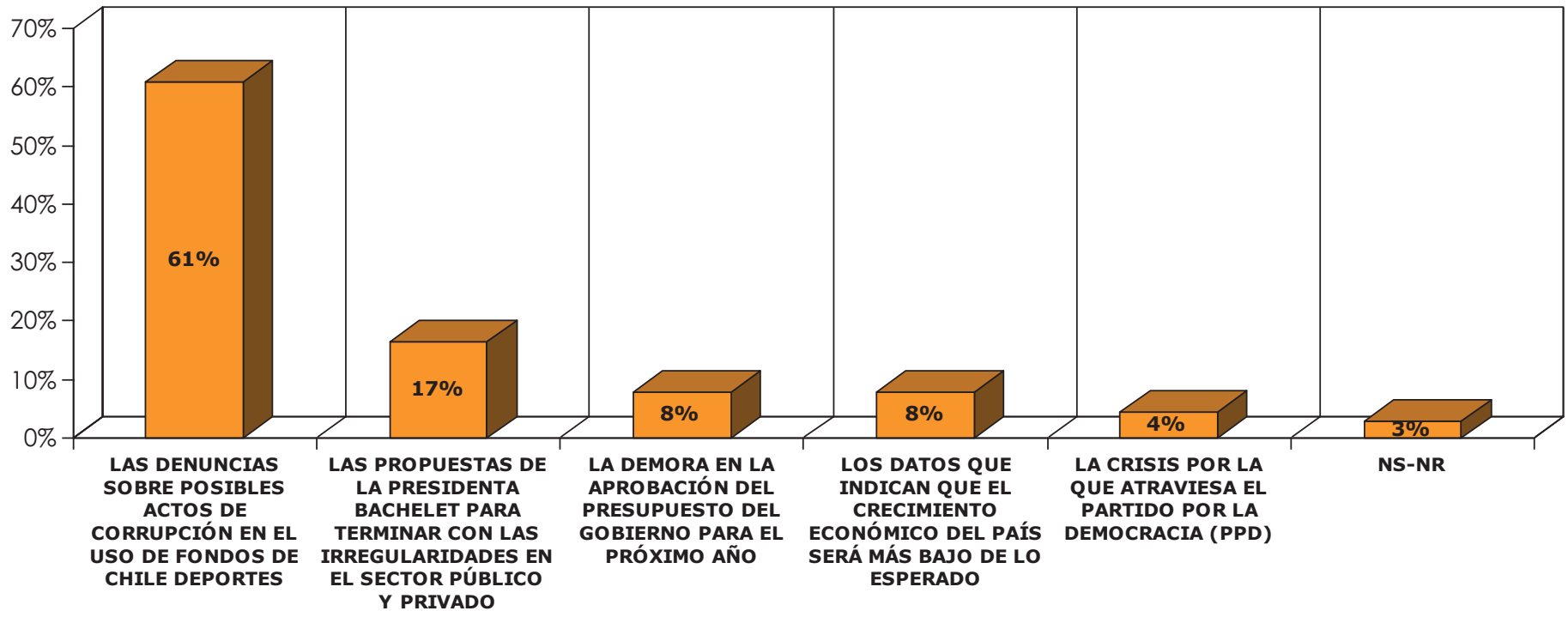
EN GENERAL, ¿LA IMAGEN QUE USTED TIENE DEL ACTUAL GOBIERNO ES?





FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

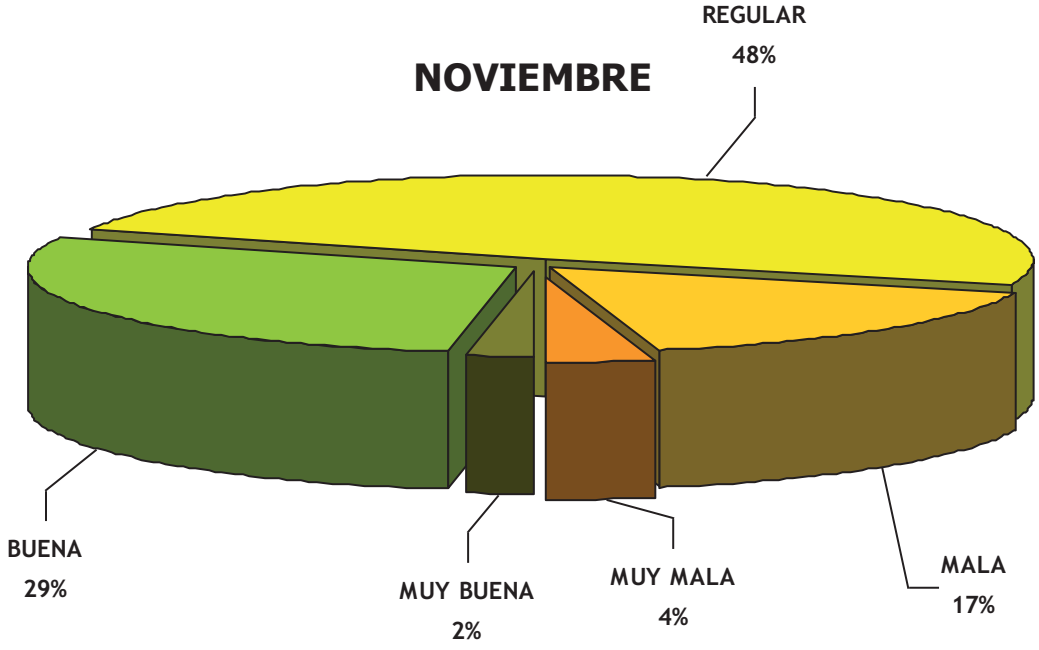
¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES TEMAS DE ACTUALIDAD QUE HAN OCURRIDO EN EL PAÍS DURANTE LOS ÚLTIMOS DÍAS ES EL QUE MÁS HA CAPTADO SU ATENCIÓN?



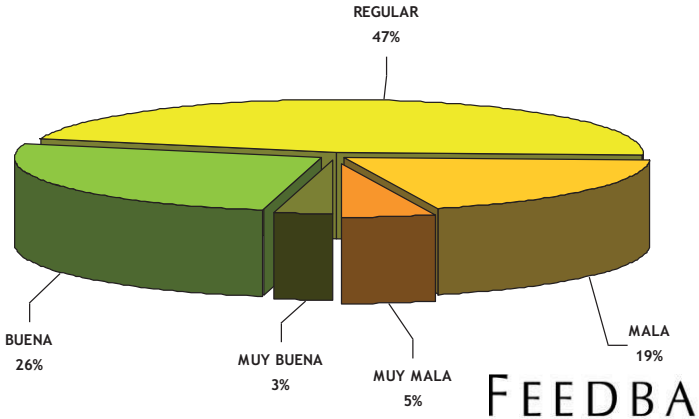
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿COMO DEFINIRÍA LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS EN LA ACTUALIDAD?

NOVIEMBRE



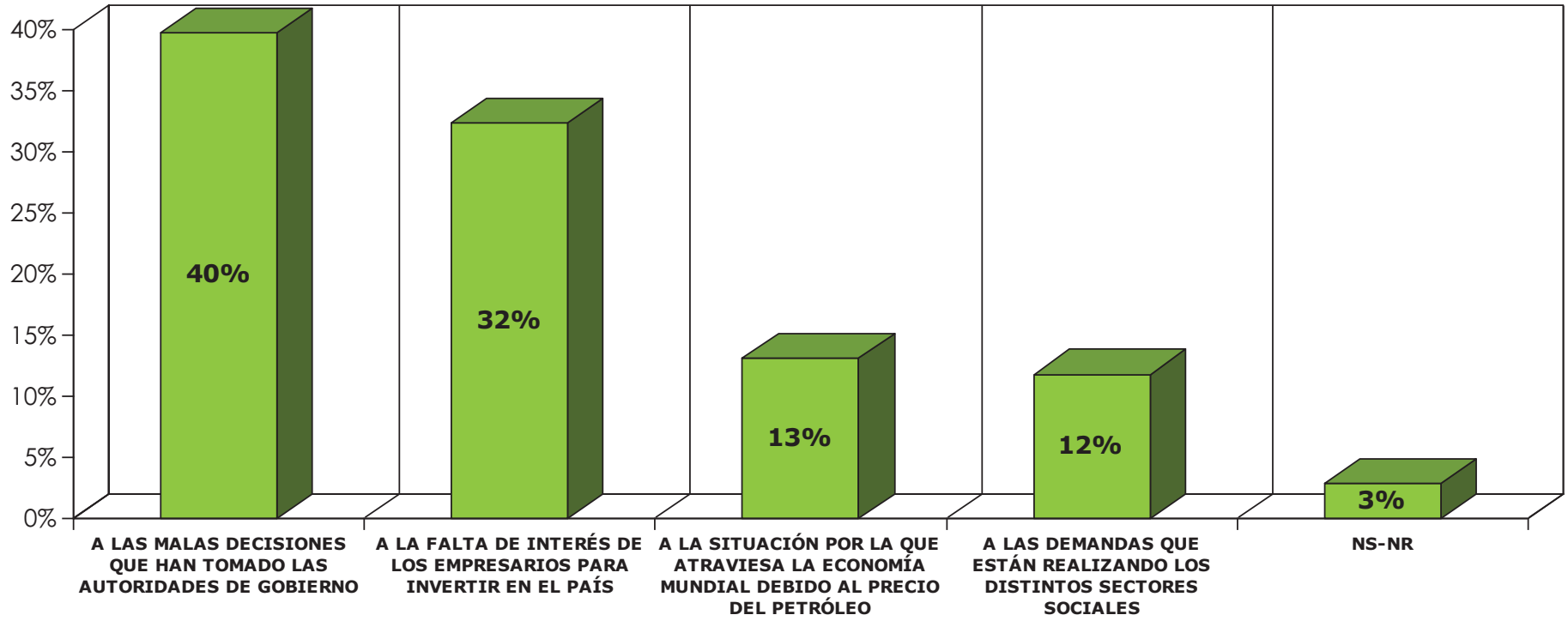
JULIO



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

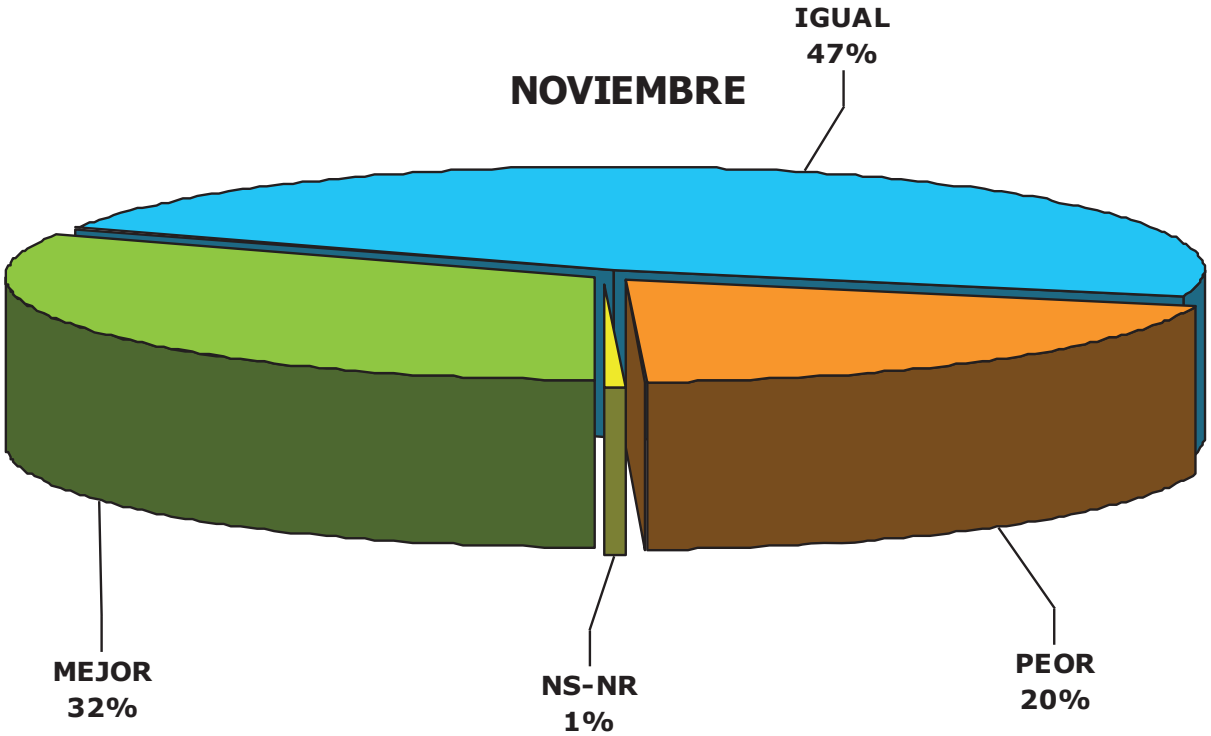
¿A CUAL DE LAS SIGUIENTES RAZONES ATRIBUYE USTED LA ACTUAL SITUACIÓN ECONÓMICA POR LA QUE ATRAVIESA EL PAÍS?

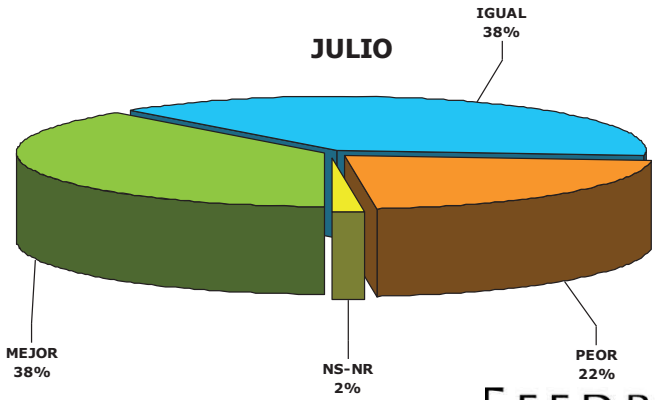
(SOBRE 69% QUE CALIFICA LA SITUACIÓN ECONÓMICA COMO REGULAR, MALA O MUY MALA)



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

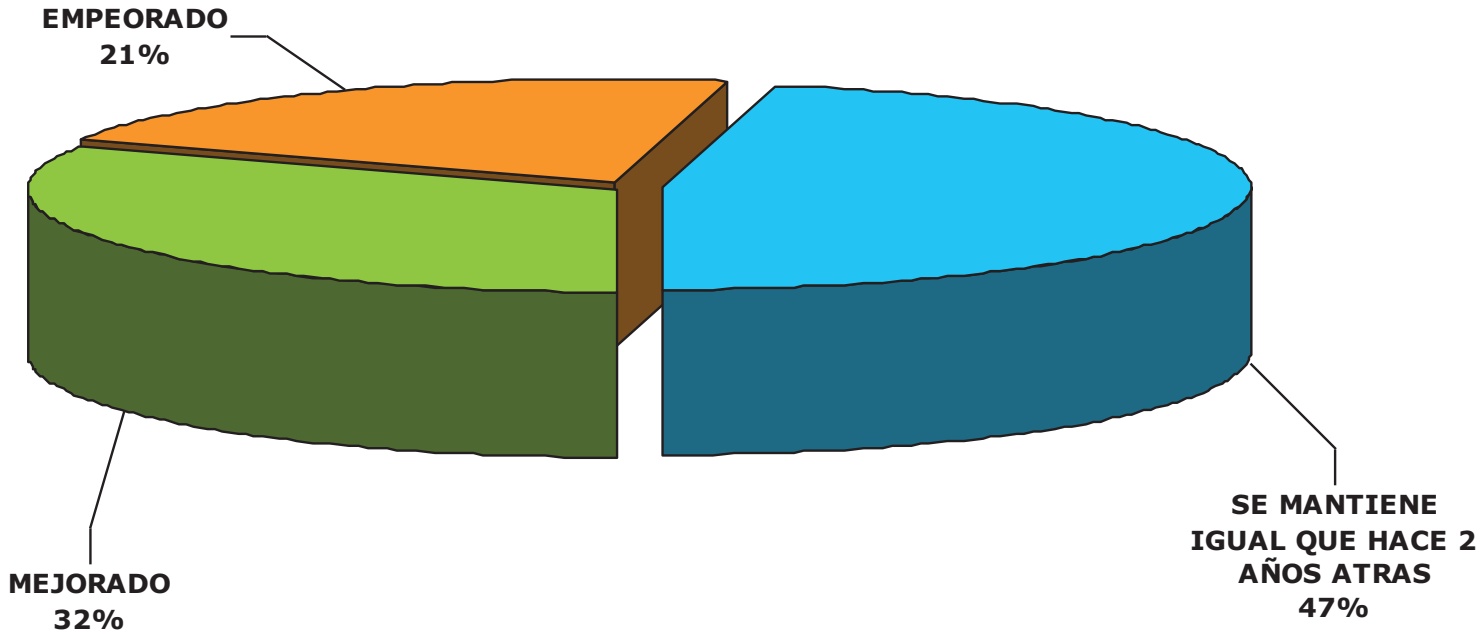
¿COMO PIENSA USTED QUE VA A SER LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS EN UN AÑO MAS?





FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

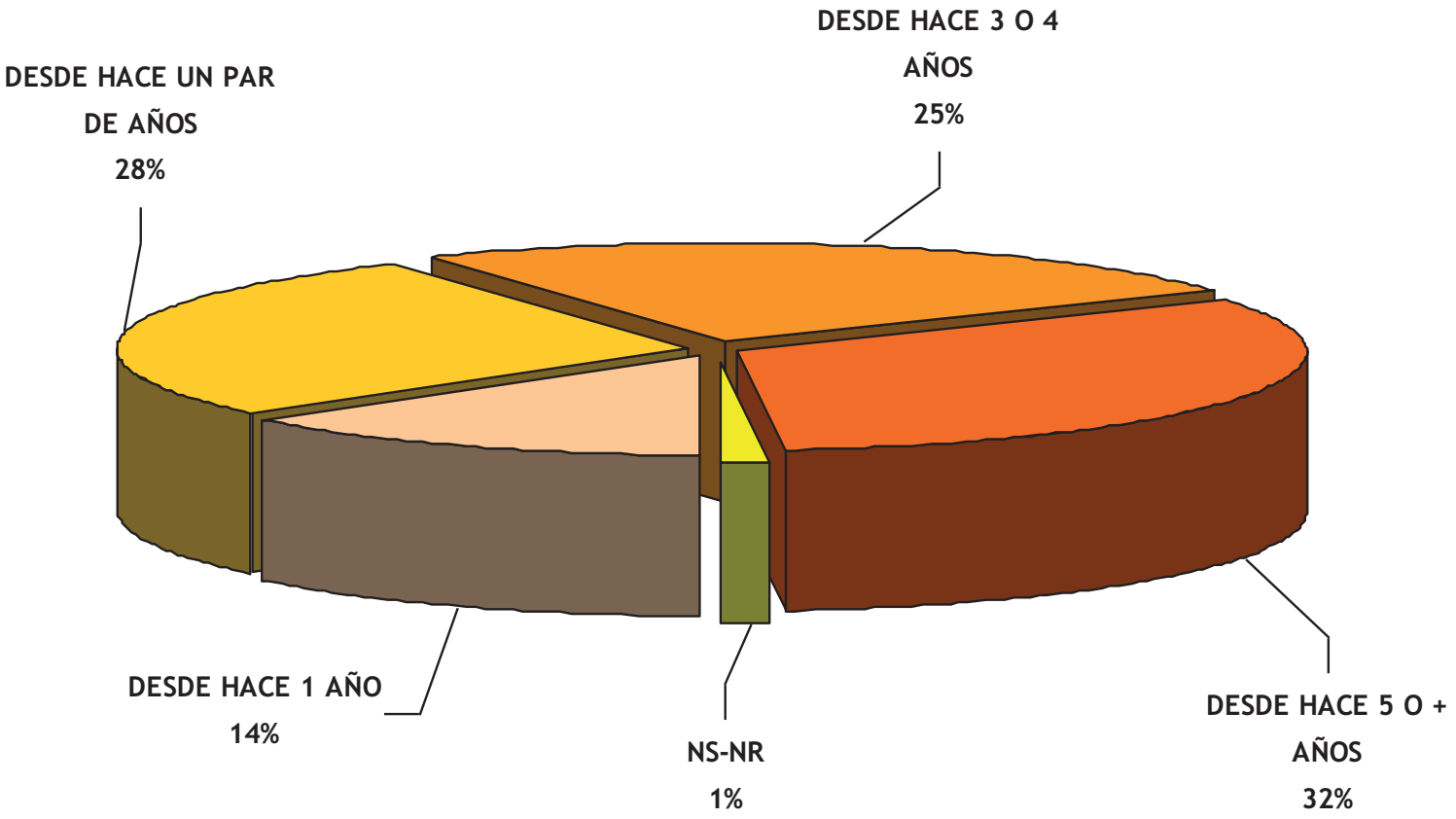
¿USTED DIRÍA QUE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS EN LA ACTUALIDAD: HA MEJORADO, HA EMPEORADO, O SE MANTIENE IGUAL QUE HACE DOS AÑOS ATRÁS?



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

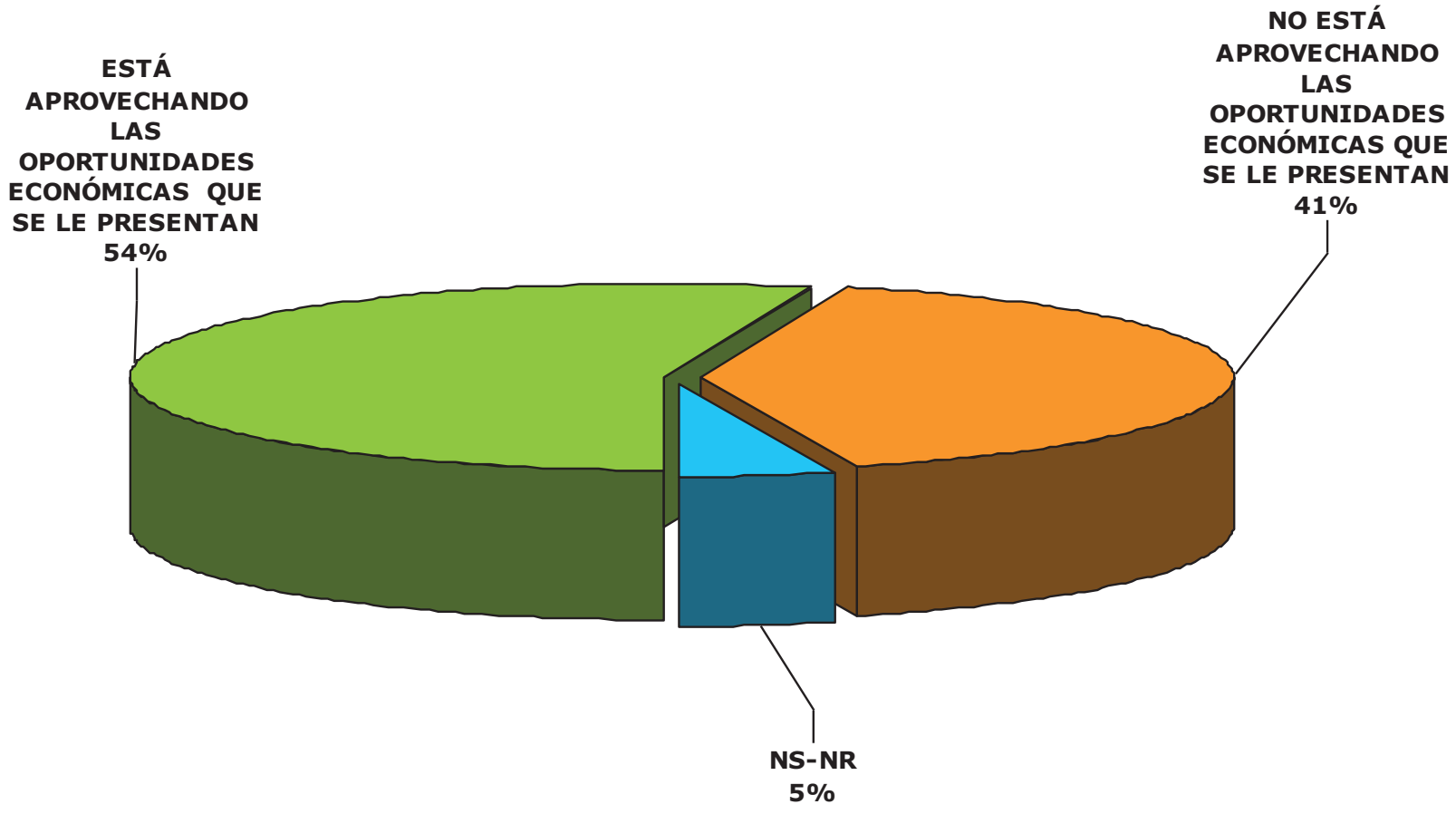
APROXIMADAMENTE, ¿DESDE HACE CUANTO TIEMPO DIRÍA USTED QUE SU SITUACIÓN ECONÓMICA HA EMPEORADO O SE ENCUENTRA ESTANCADA?

(SOBRE 68% QUE OPINA QUE LA SITUACIÓN ECONÓMICA SE MANTIENE O HA EMPEORADO)



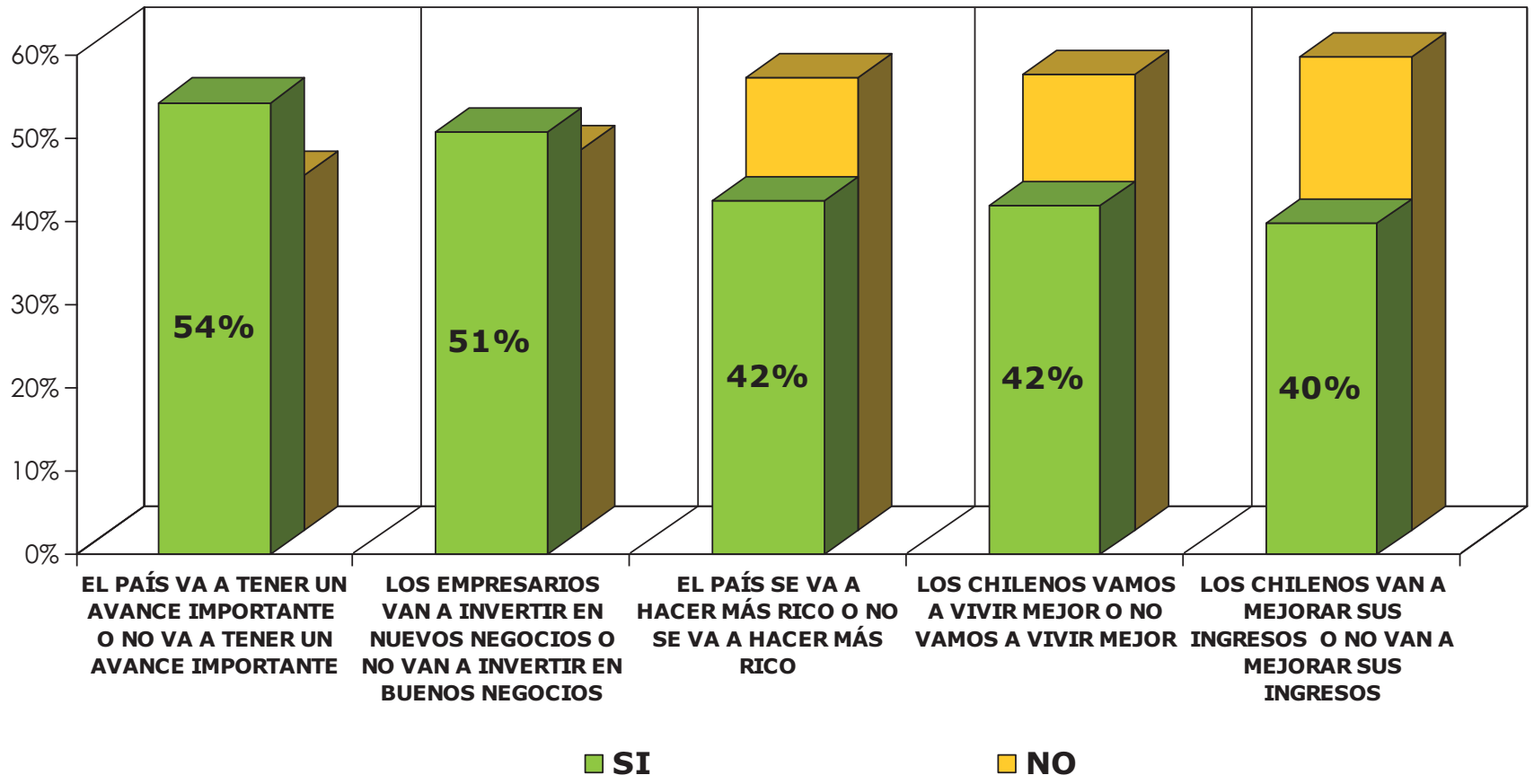
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

EN SU OPINIÓN, ¿EL GOBIERNO ESTÁ APROVECHANDO O NO ESTÁ APROVECHANDO LAS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS QUE SE LE PRESENTAN?



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿USTED CREE QUE DURANTE ESTE GOBIERNO?

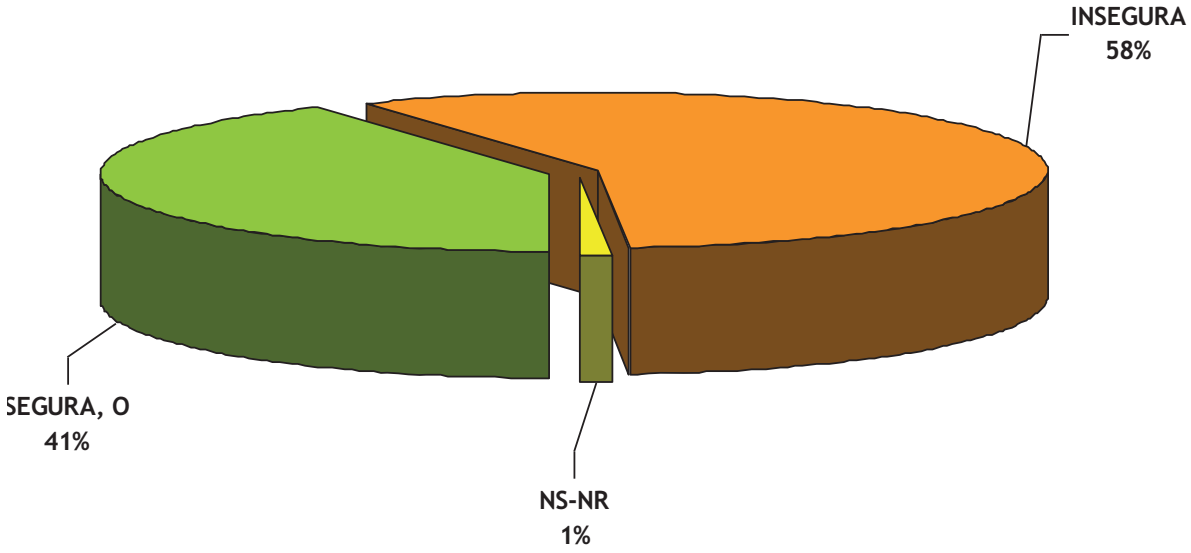


FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

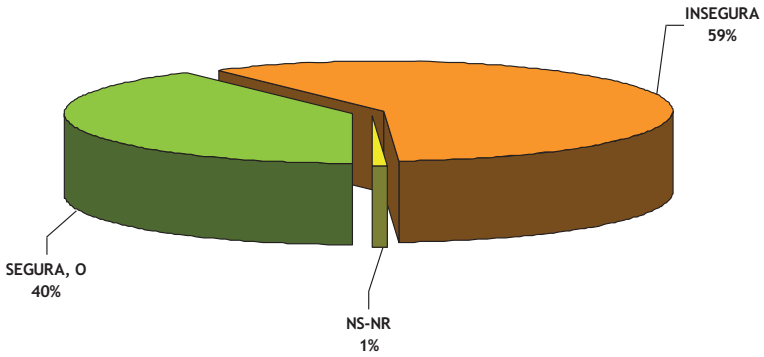
GOBIERNO

EN SU OPINIÓN, ¿EL ACTUAL GOBIERNO ESTÁ MOSTRANDO UNA IMAGEN MÁS BIEN? (1)

NOVIEMBRE



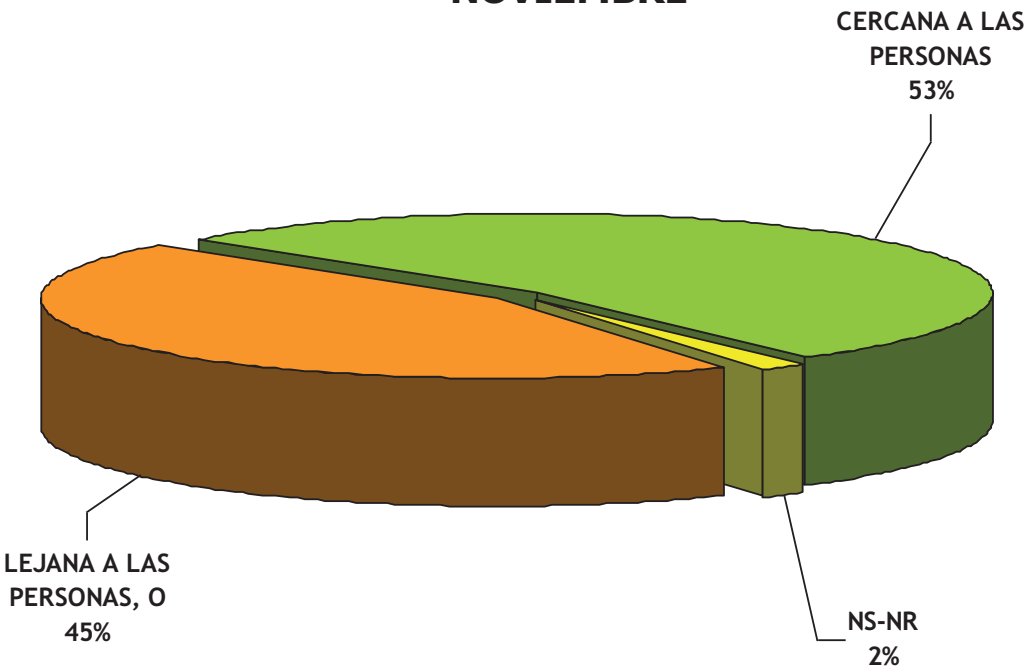
JULIO



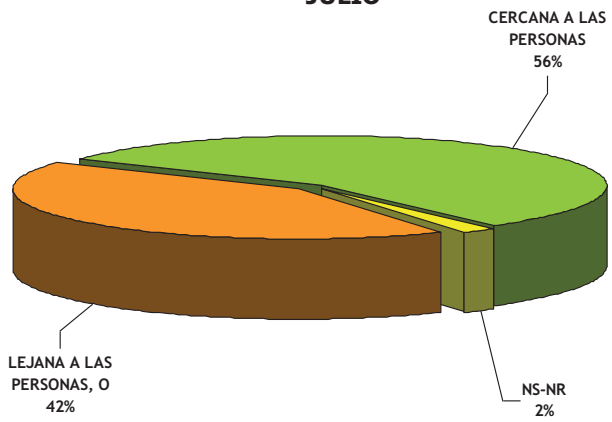
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

EN SU OPINIÓN, ¿EL ACTUAL GOBIERNO ESTÁ MOSTRANDO UNA IMAGEN MÁS BIEN? (2)

NOVIEMBRE



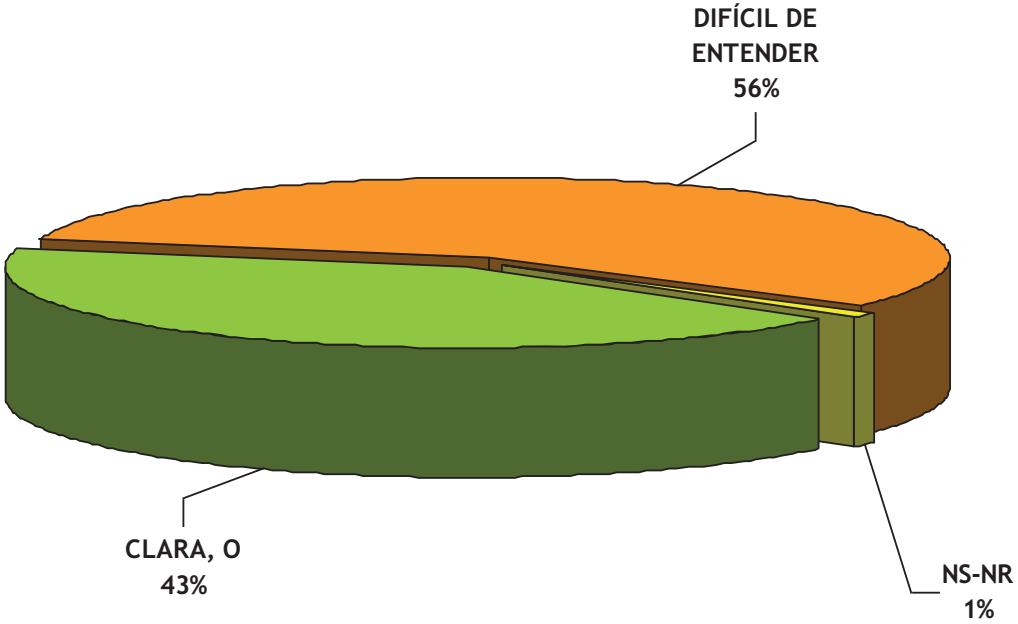
JULIO



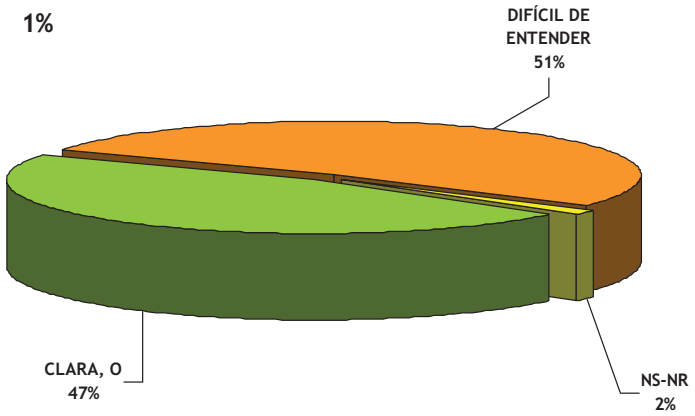
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

EN SU OPINIÓN, ¿EL ACTUAL GOBIERNO ESTÁ MOSTRANDO UNA IMAGEN MÁS BIEN? (3)

NOVIEMBRE



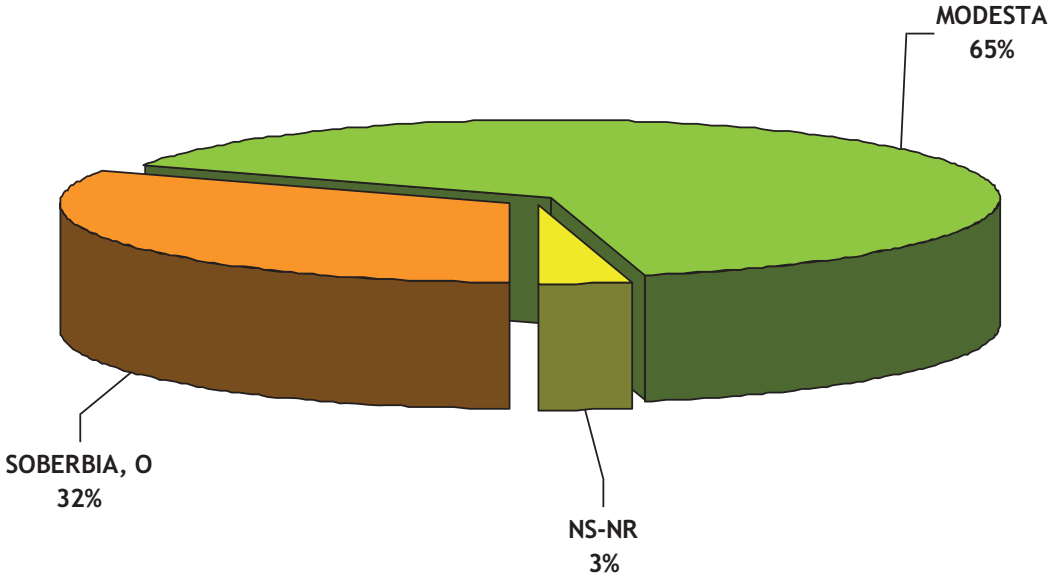
JULIO



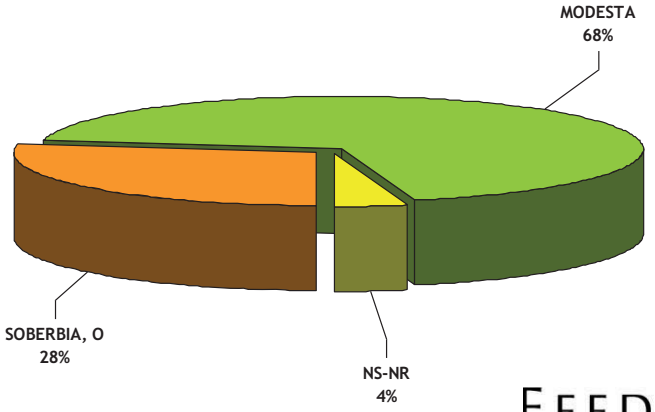
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

EN SU OPINIÓN, ¿EL ACTUAL GOBIERNO ESTÁ MOSTRANDO UNA IMAGEN MÁS BIEN? (4)

NOVIEMBRE



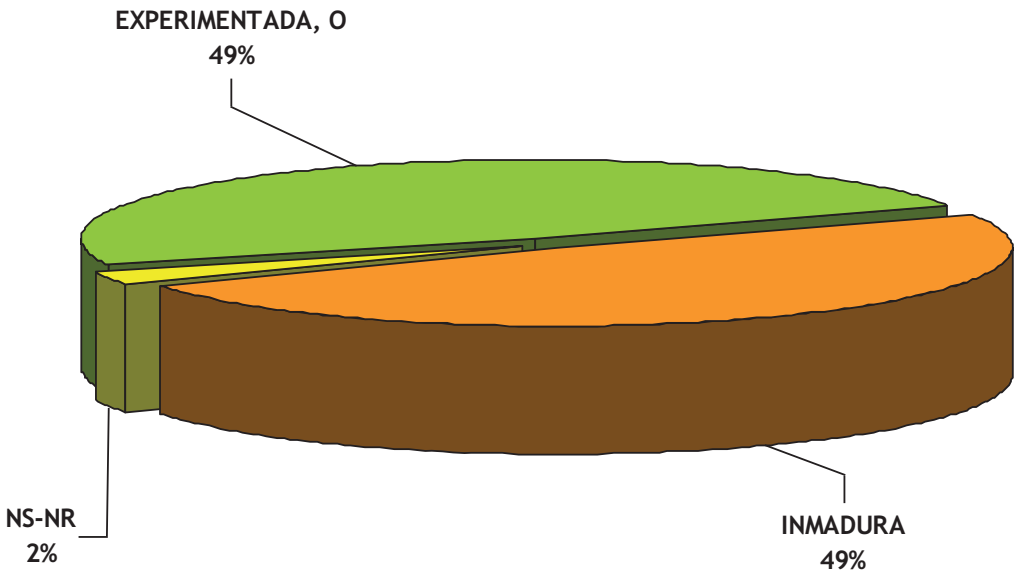
JULIO



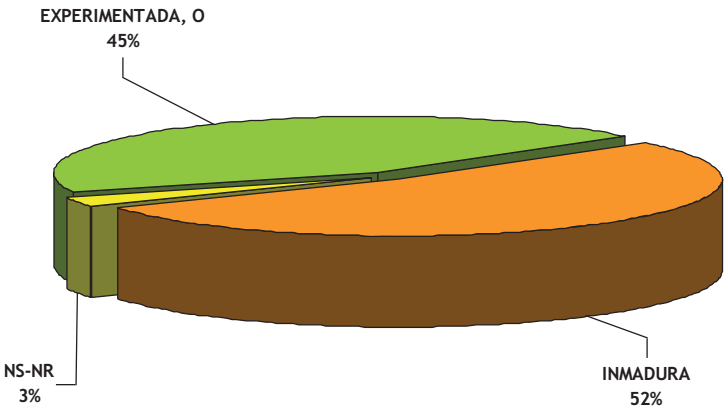
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

EN SU OPINIÓN, ¿EL ACTUAL GOBIERNO ESTÁ MOSTRANDO UNA IMAGEN MÁS BIEN? (5)

NOVIEMBRE



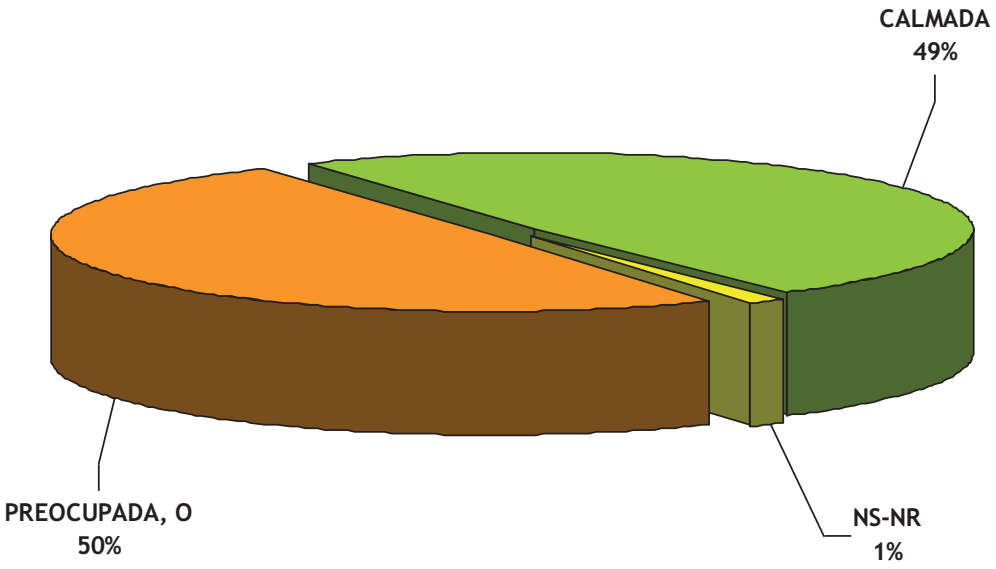
JULIO



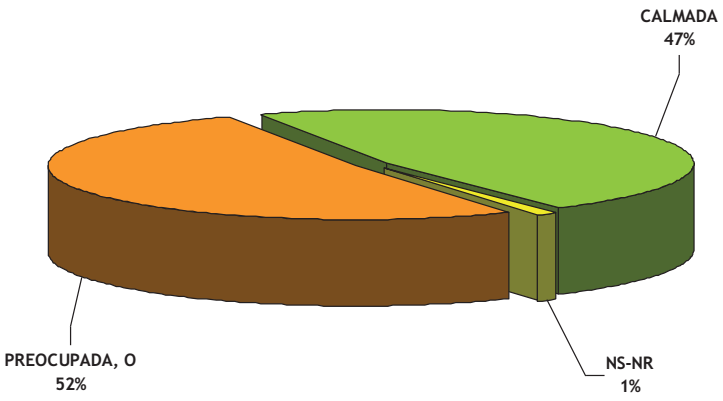
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

EN SU OPINIÓN, ¿EL ACTUAL GOBIERNO ESTÁ MOSTRANDO UNA IMAGEN MÁS BIEN? (6)

NOVIEMBRE



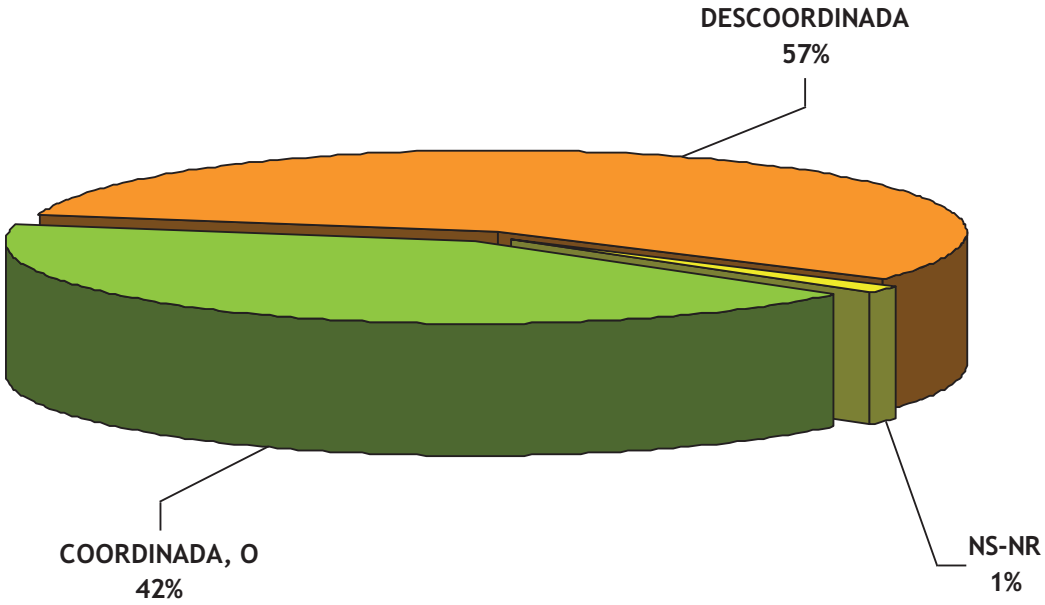
JULIO



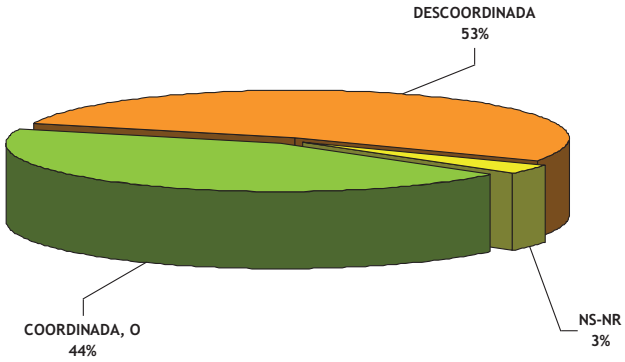
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

EN SU OPINIÓN, ¿EL ACTUAL GOBIERNO ESTÁ MOSTRANDO UNA IMAGEN MÁS BIEN? (7)

NOVIEMBRE



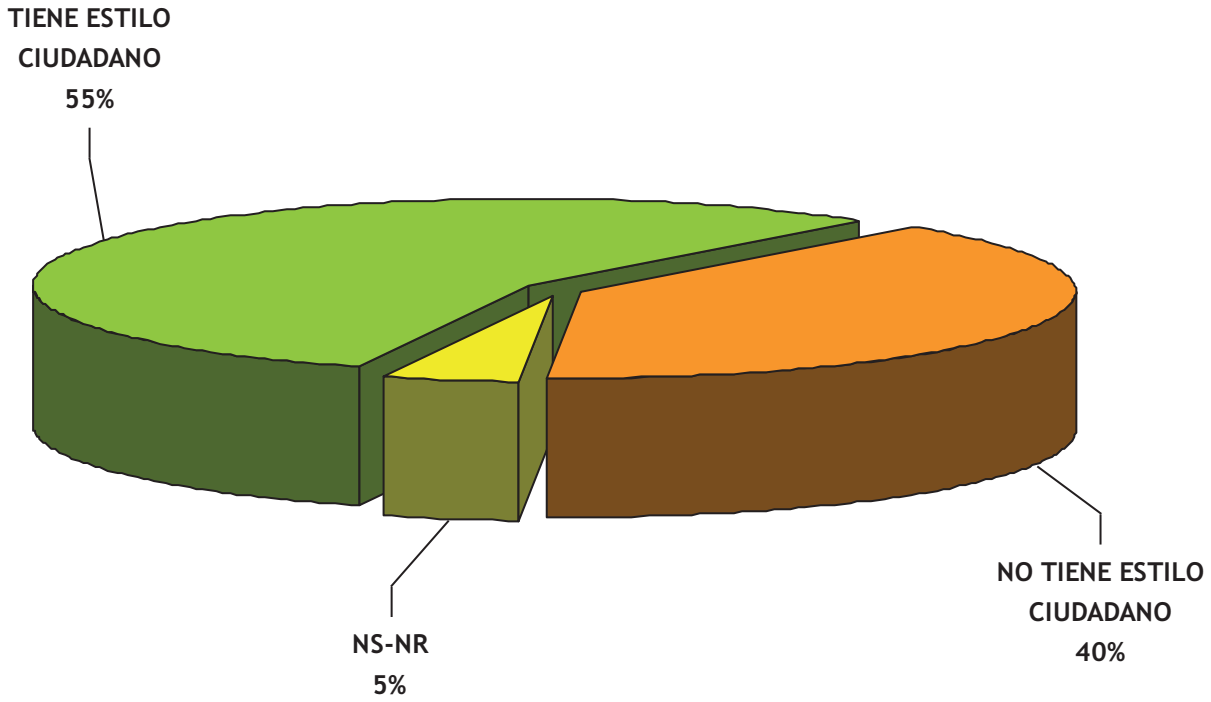
JULIO



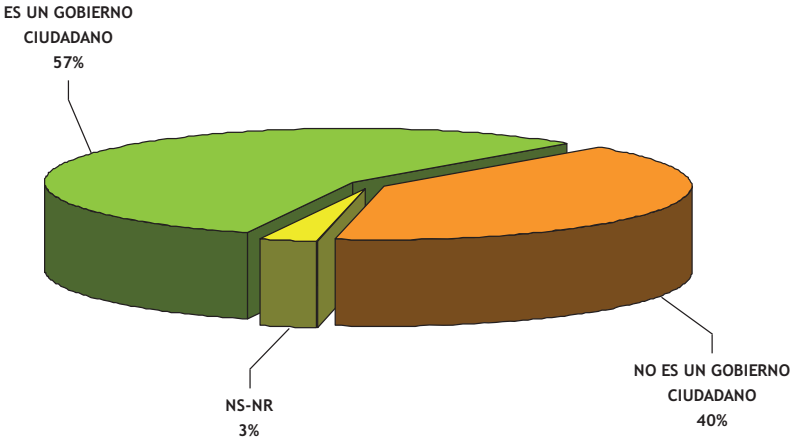
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿USTED TIENE LA IMPRESIÓN DE QUE EL ACTUAL GOBIERNO TIENE O NO TIENE ESTILO CIUDADANO?

NOVIEMBRE

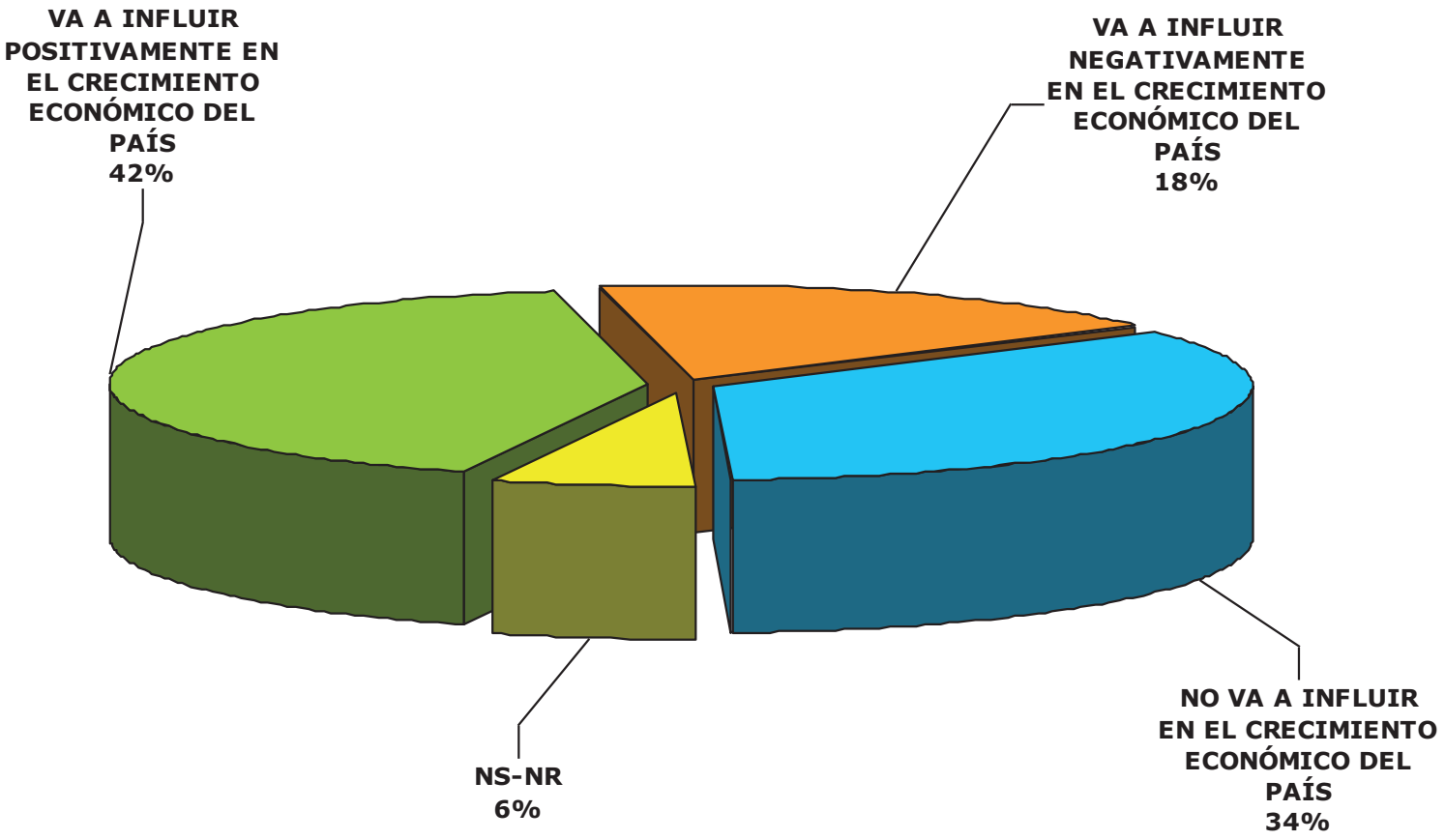


JULIO



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

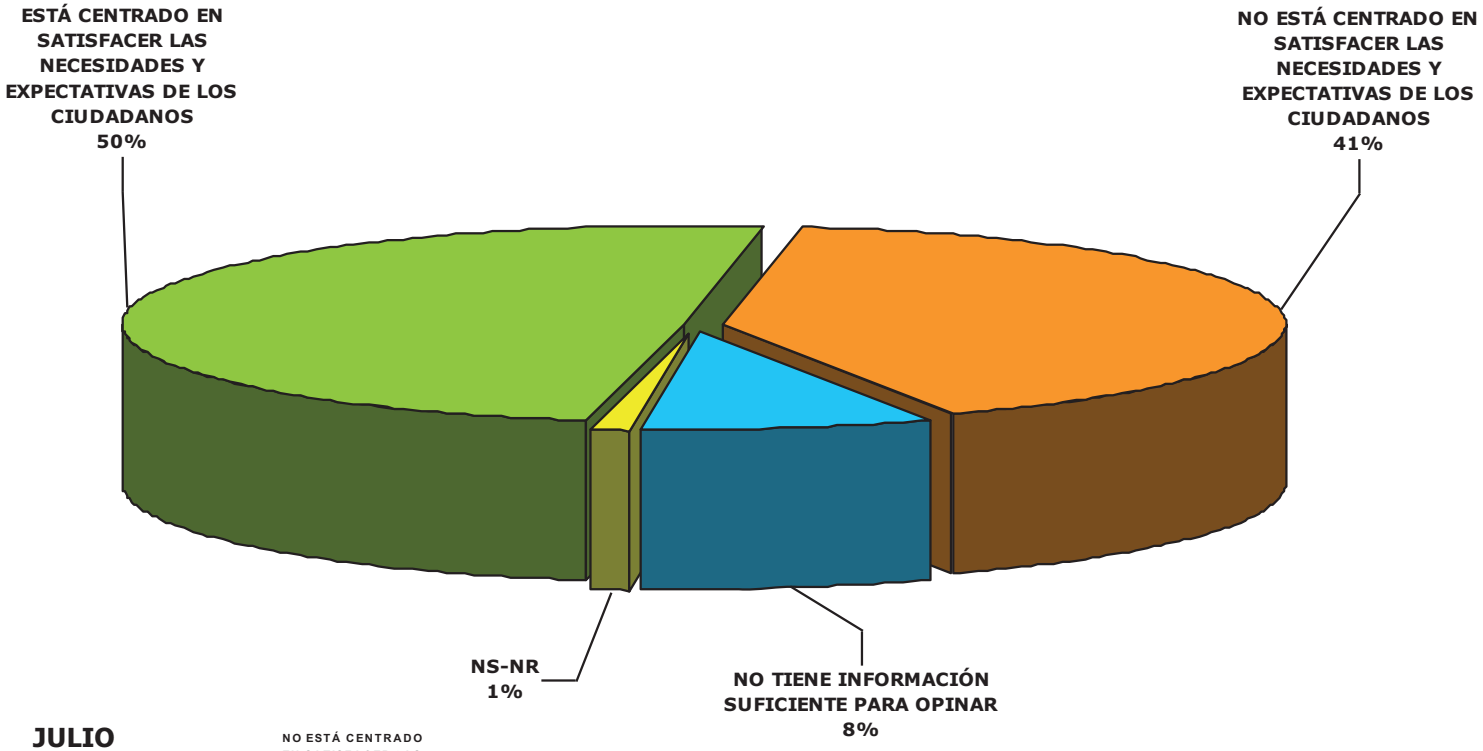
¿USTED PIENSA QUE EL ESTILO CIUDADANO QUE SE LE ATRIBUYE AL ACTUAL GOBIERNO?



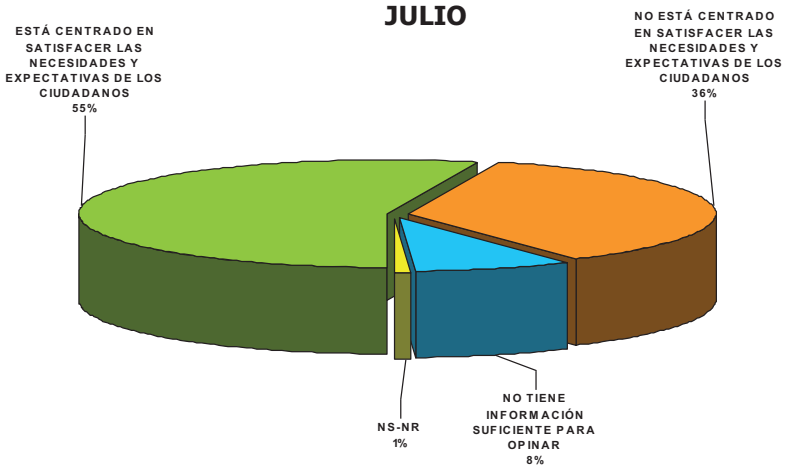
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

EN SU OPINIÓN, ¿EL ACTUAL GOBIERNO ESTÁ CENTRADO O NO ESTÁ CENTRADO EN SATISFACER LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CIUDADANOS?

NOVIEMBRE

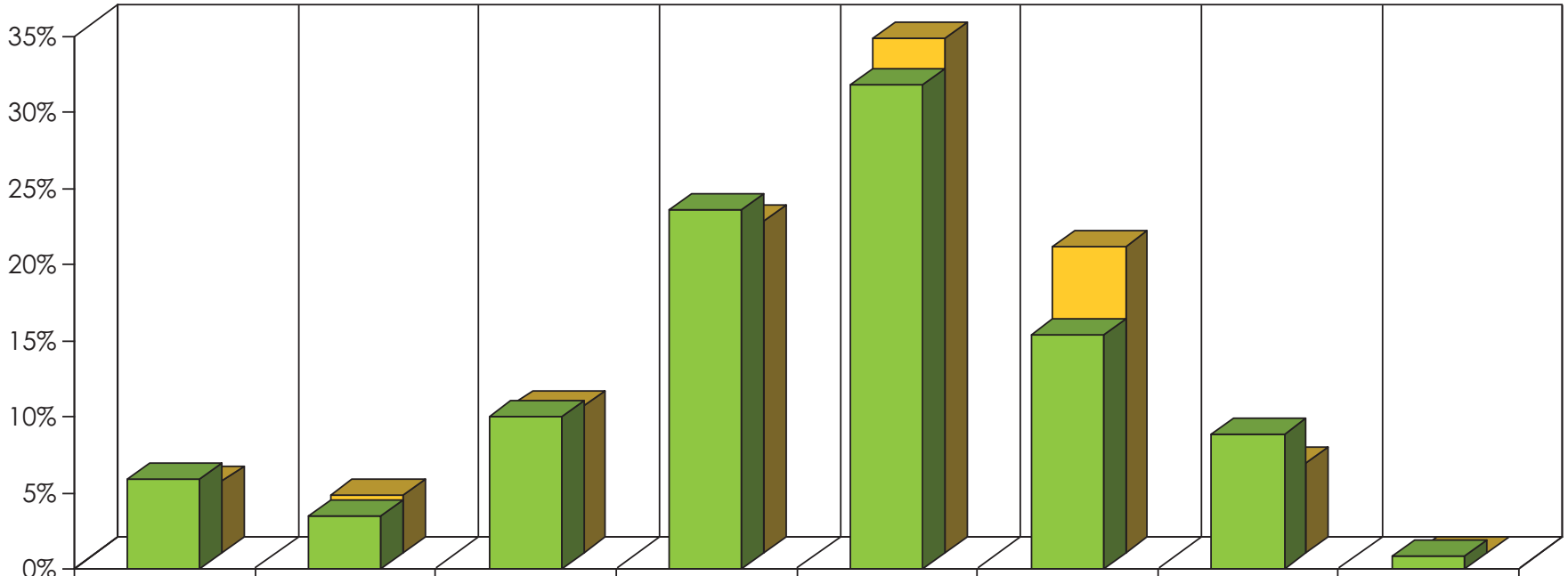


JULIO



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

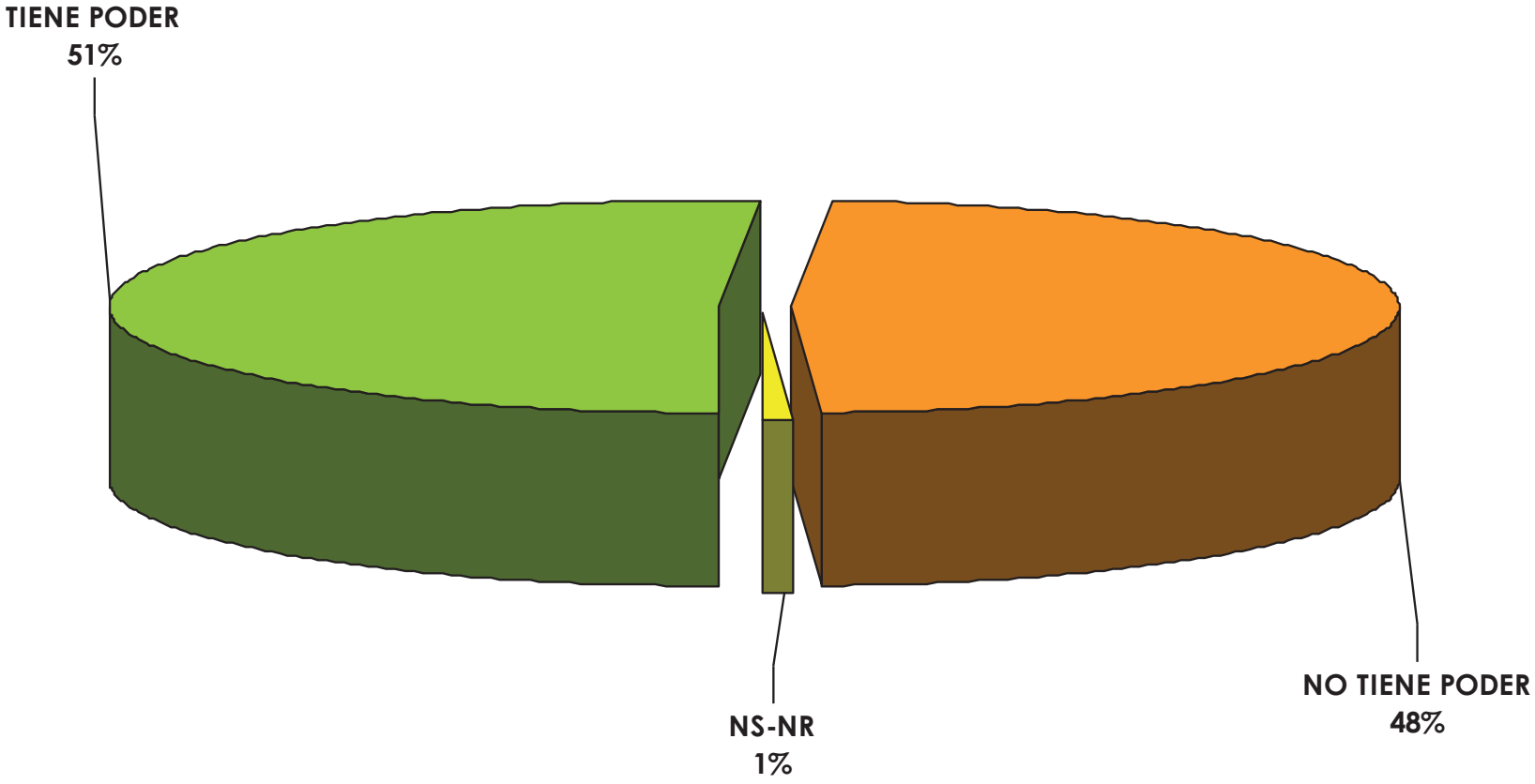
EN UNA ESCALA DE 1 A 7, DONDE 1 SIGNIFICA "MUY MAL" Y 7 SIGNIFICA "MUY BIEN", EN GENERAL, ¿CÓMO EVALUARÍA USTED LA LABOR QUE ESTÁ REALIZANDO EL GOBIERNO EN LA ACTUALIDAD?



	MUY MAL	2	3	4	5	6	MUY BIEN	NS-NR
JULIO	6%	4%	10%	24%	32%	15%	9%	1%
NOVIEMBRE	5%	4%	10%	22%	34%	20%	6%	0%

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

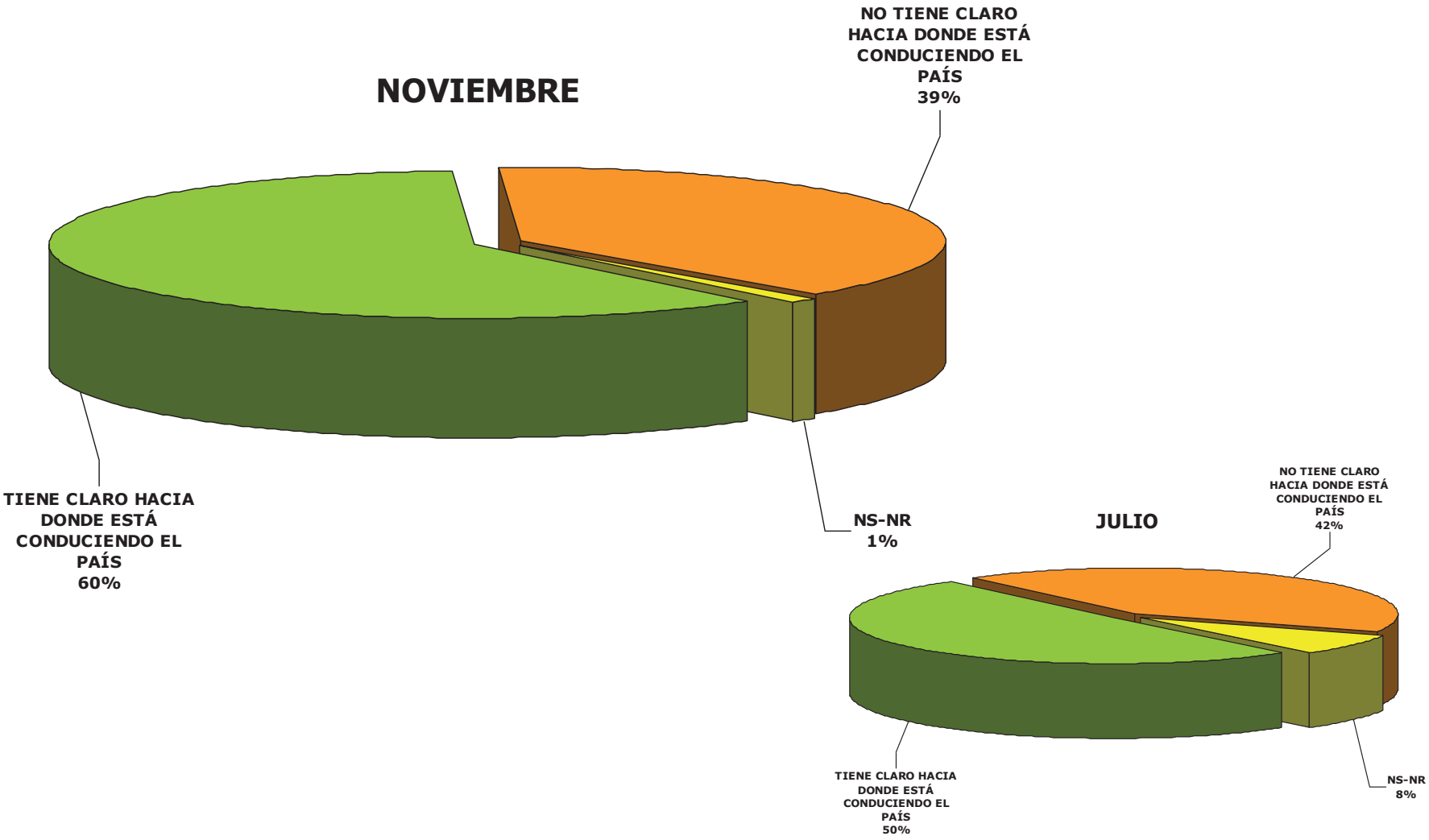
¿USTED SIENTE QUE ESTE GOBIERNO TIENE PODER O NO TIENE PODER PARA IMPONER SUS DECISIONES?



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

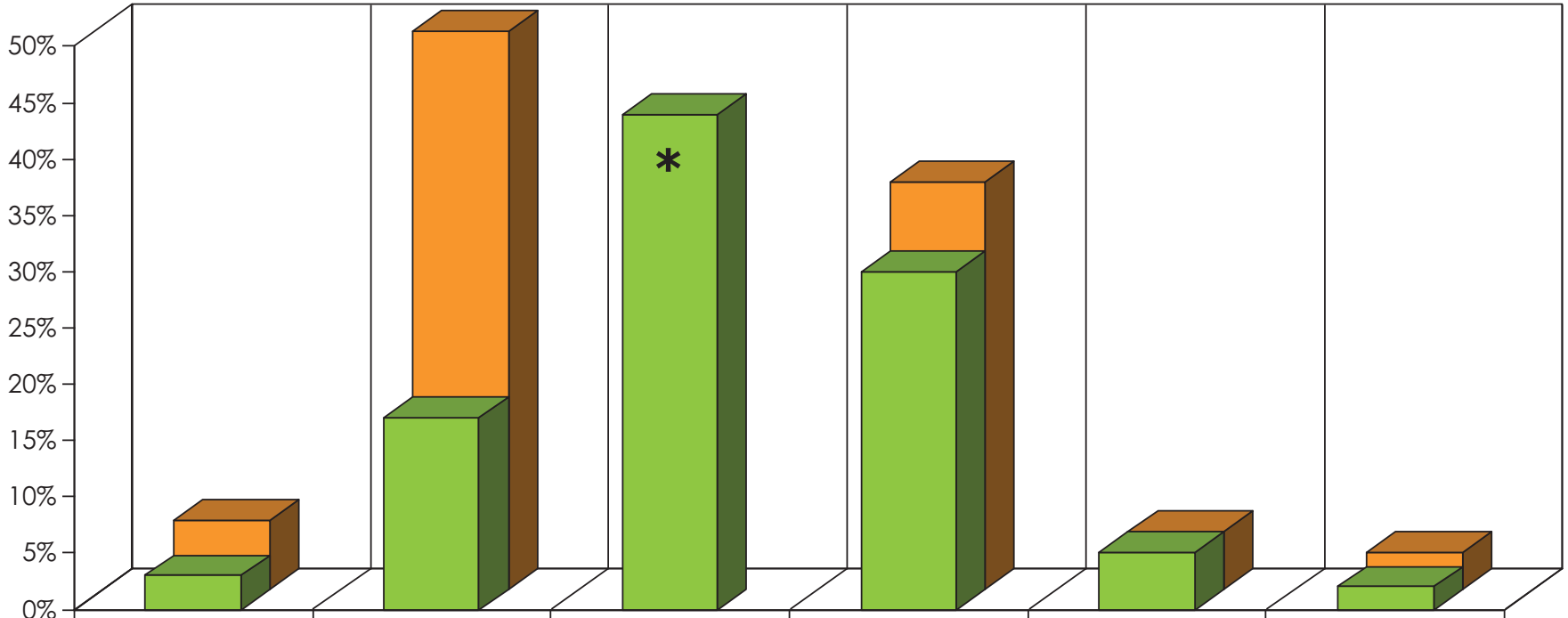
IMAGEN PRESIDENCIAL

USTED SIENTE QUE EN LA ACTUALIDAD, ¿LA PRESIDENTA MICHELLE BACHELET?



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿USTED SIENTE QUE EL DESEMPEÑO DE MICHELLE BACHELET COMO PRESIDENTA DE LA REPÚBLICA HASTA AHORA HA SIDO?



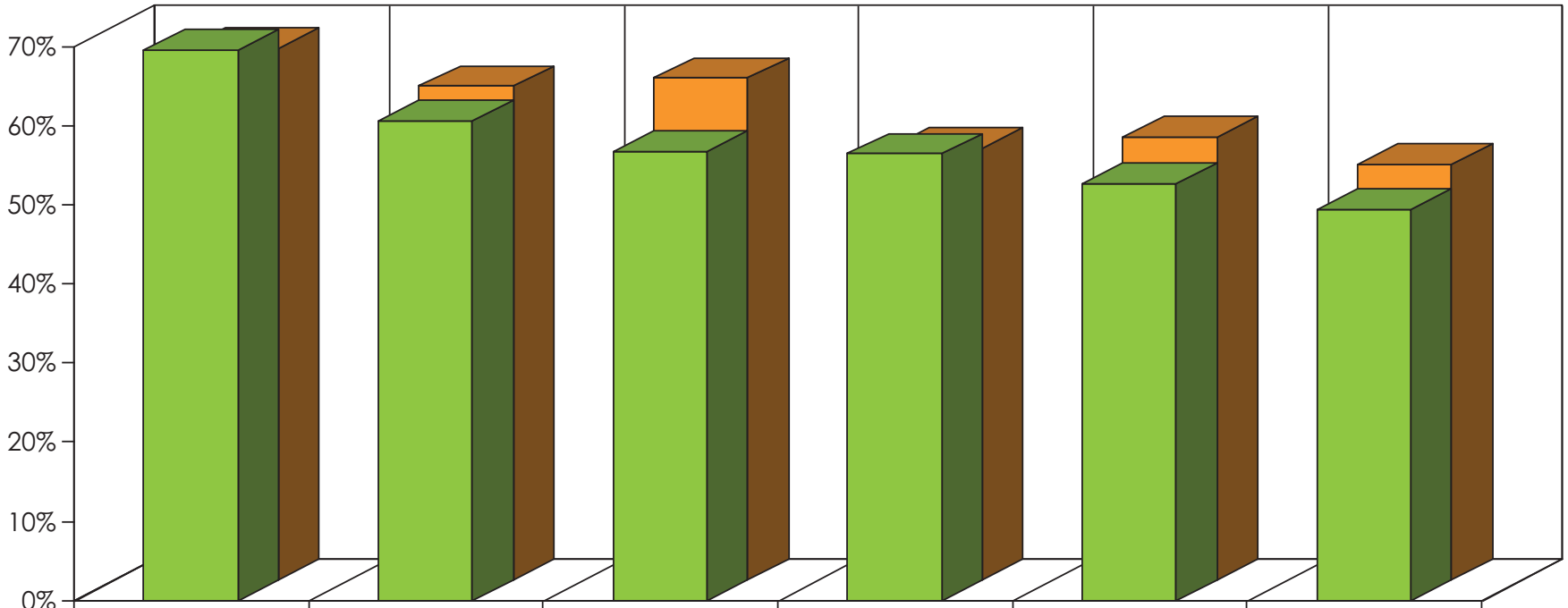
	MUCHO MEJOR DE LO QUE USTED ESPERABA	MEJOR DE LO QUE USTED ESPERABA	TAL COMO USTED ESPERABA	PEOR DE LO QUE USTED ESPERABA	MUCHO PEOR DE LO QUE USTED ESPERABA	NS-NR
JULIO	3%	17%	44%	30%	5%	2%
NOVIEMBRE	6%	49%	-	36%	5%	3%

* En la medición de noviembre se modificaron las alternativas de respuesta, eliminándose la categoría "tal como Usted esperaba.

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿CUÁN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁ USTED CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES ACERCA DE MICHELLE BACHELET?

(DIMENSIÓN LIDERAZGO: MUY DE ACUERDO + DE ACUERDO)

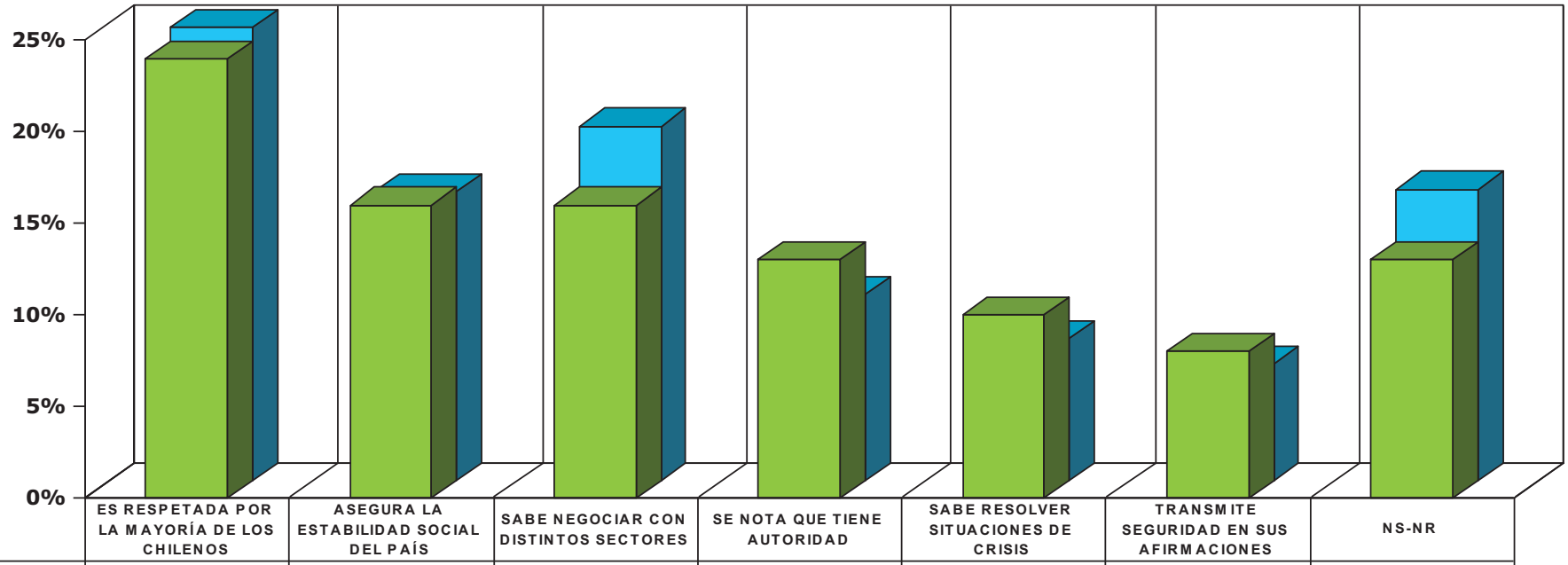


	ES RESPETADA POR LA MAYORÍA DE LOS CHILENOS	ASEGURA LA ESTABILIDAD SOCIAL DEL PAÍS	SABE NEGOCIAR CON DISTINTOS SECTORES	SABE RESOLVER SITUACIONES DE CRISIS	TRANSMITE SEGURIDAD EN SUS AFIRMACIONES	SE NOTA QUE TIENE AUTORIDAD
JULIO	70%	61%	57%	56%	53%	49%
NOVIEMBRE	67%	62%	63%	55%	56%	53%

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

A SU JUICIO, ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS REPRESENTA MEJOR LA IMAGEN QUE USTED TIENE DE MICHELLE BACHELET?

(ATRIBUTOS DE LIDERAZGO / USO DE TARJETA)

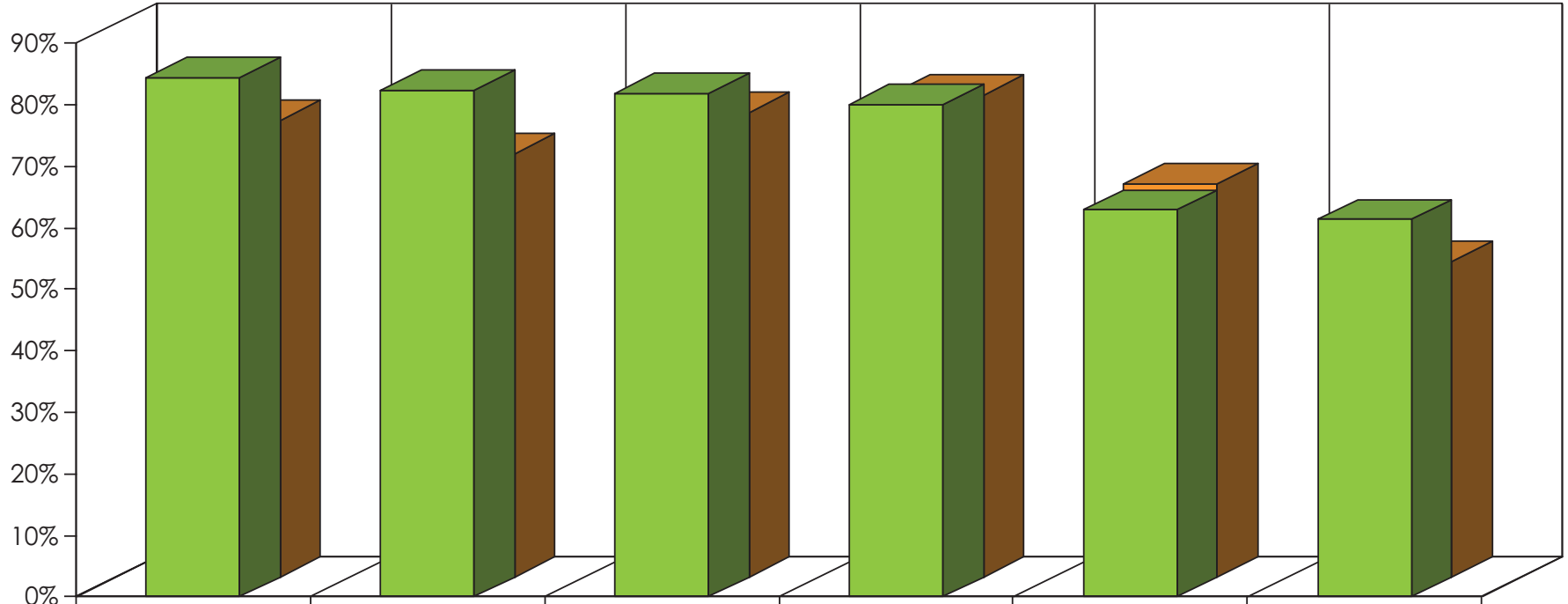


	ES RESPETADA POR LA MAYORÍA DE LOS CHILENOS	ASEGURA LA ESTABILIDAD SOCIAL DEL PAÍS	SABE NEGOCIAR CON DISTINTOS SECTORES	SE NOTA QUE TIENE AUTORIDAD	SABE RESOLVER SITUACIONES DE CRISIS	TRANSMITE SEGURIDAD EN SUS AFIRMACIONES	NS-NR
JULIO	24%	16%	16%	13%	10%	8%	13%
NOVIEMBRE	25%	16%	19%	10%	8%	6%	16%

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿CUÁN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁ USTED CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES ACERCA DE MICHELLE BACHELET?

(DIMENSIÓN EMPATÍA: MUY DE ACUERDO + DE ACUERDO)



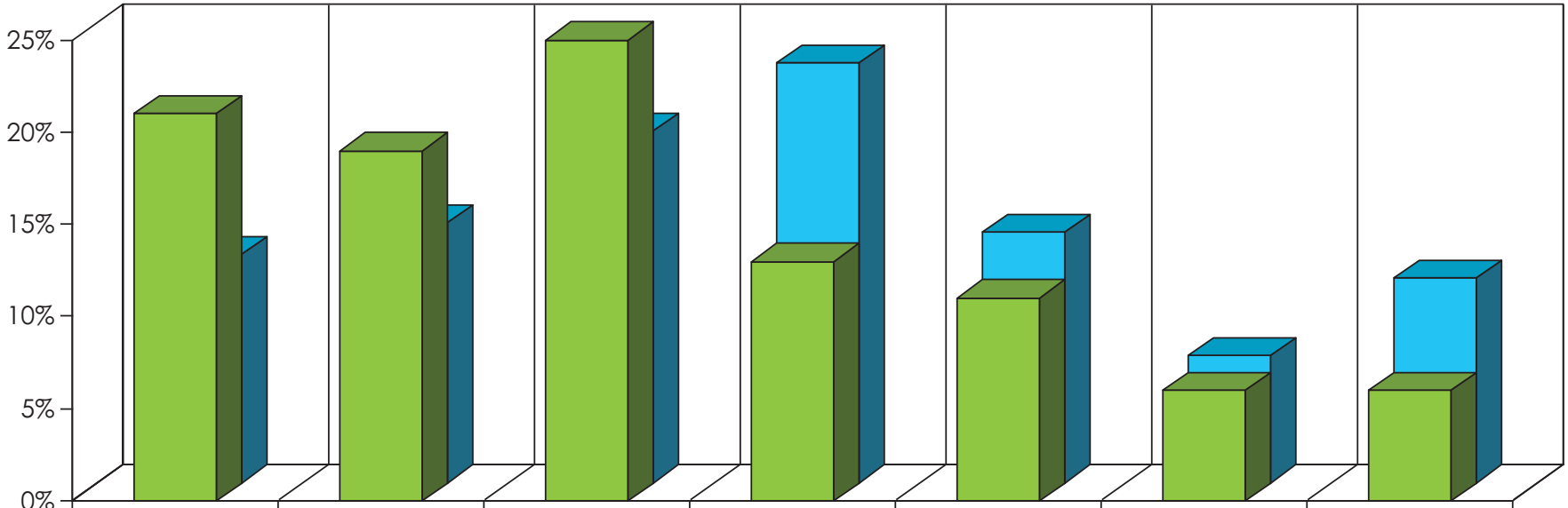
	ESCUCHA OPINIONES DE DISTINTOS SECTORES POLÍTICOS *	ENTIENDE CUALES SON LAS NECESIDADES DE LA GENTE *	ACEPTA CRÍTICAS DE BUENA FORMA	VALORIZA EL TRABAJO EN EQUIPO *	DEFIENDE A LAS PERSONAS COMO USTED	USTED LA SIENTE CERCANA *
JULIO	85%	82%	82%	80%	63%	61%
NOVIEMBRE	74%	69%	76%	78%	64%	51%

* Modificaciones de enunciados

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

A SU JUICIO, ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS REPRESENTA MEJOR LA IMAGEN QUE USTED TIENE DE MICHELLE BACHELET?

(ATRIBUTOS DE EMPATÍA / USO DE TARJETA)



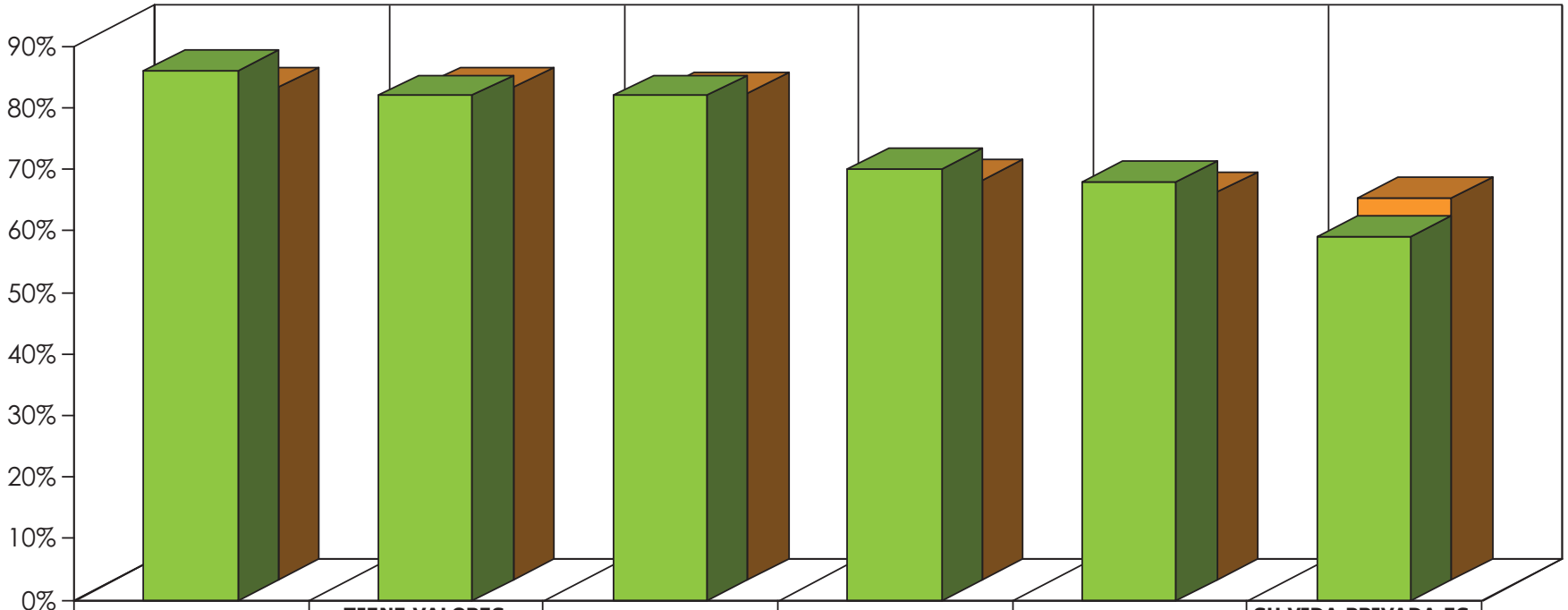
	LE IMPORTAN LOS PROBLEMAS DE LA GENTE	ESCUCHA DISTINTAS OPINIONES	ACEPTA CRÍTICAS DE BUENA FORMA	VALORIZA EL TRABAJO EN EQUIPO	DEFIENDE A LAS PERSONAS COMO USTED	USTED LA SIENTE CERCANA	NS-NR
JULIO	21%	19%	25%	13%	11%	6%	6%
NOVIEMBRE	12,40%	14,11%	19,11%	22,77%	13,61%	6,91%	11,10%

* Modificaciones de enunciados

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿CUÁN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁ USTED CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES ACERCA DE MICHELLE BACHELET?

(DIMENSIÓN INTEGRIDAD: MUY DE ACUERDO + DE ACUERDO)

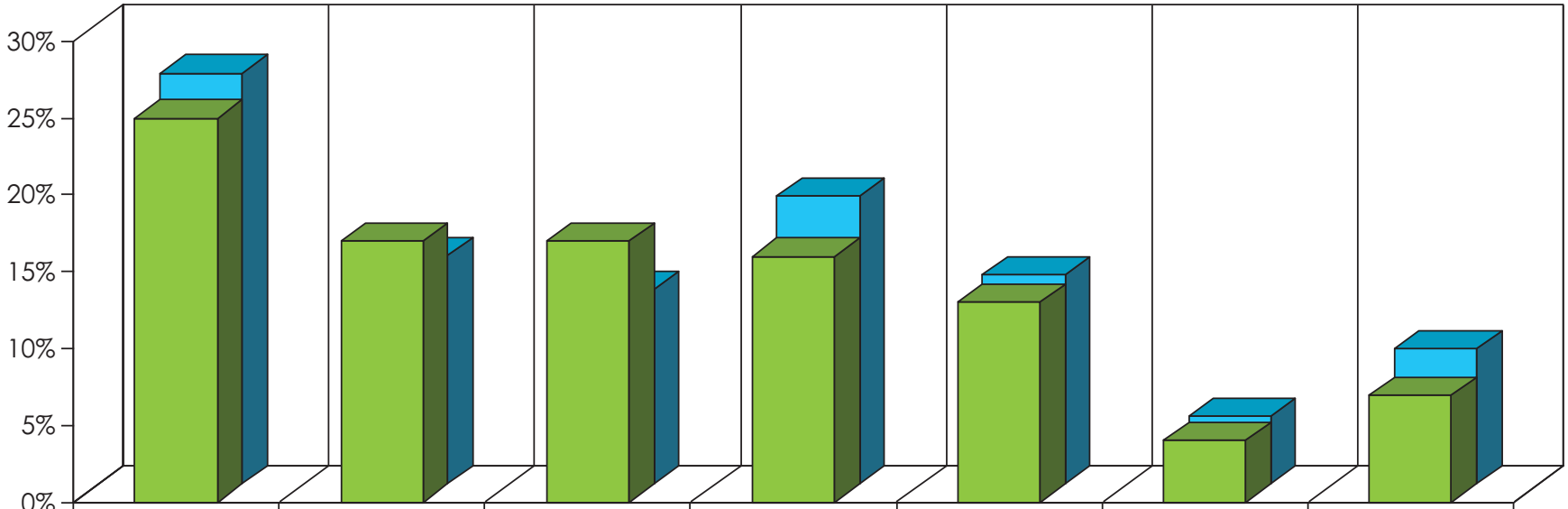


	ES HONESTA	TIENE VALORES SÓLIDOS	ES EQUILIBRADA	ES CREÍBLE	CUMPLE SU PALABRA	SU VIDA PRIVADA ES INTACHABLE
JULIO	86%	82%	82%	70%	68%	59%
NOVIEMBRE	80%	80%	79%	65%	63%	62%

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

A SU JUICIO, ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS REPRESENTA MEJOR LA IMAGEN QUE USTED TIENE DE MICHELLE BACHELET?

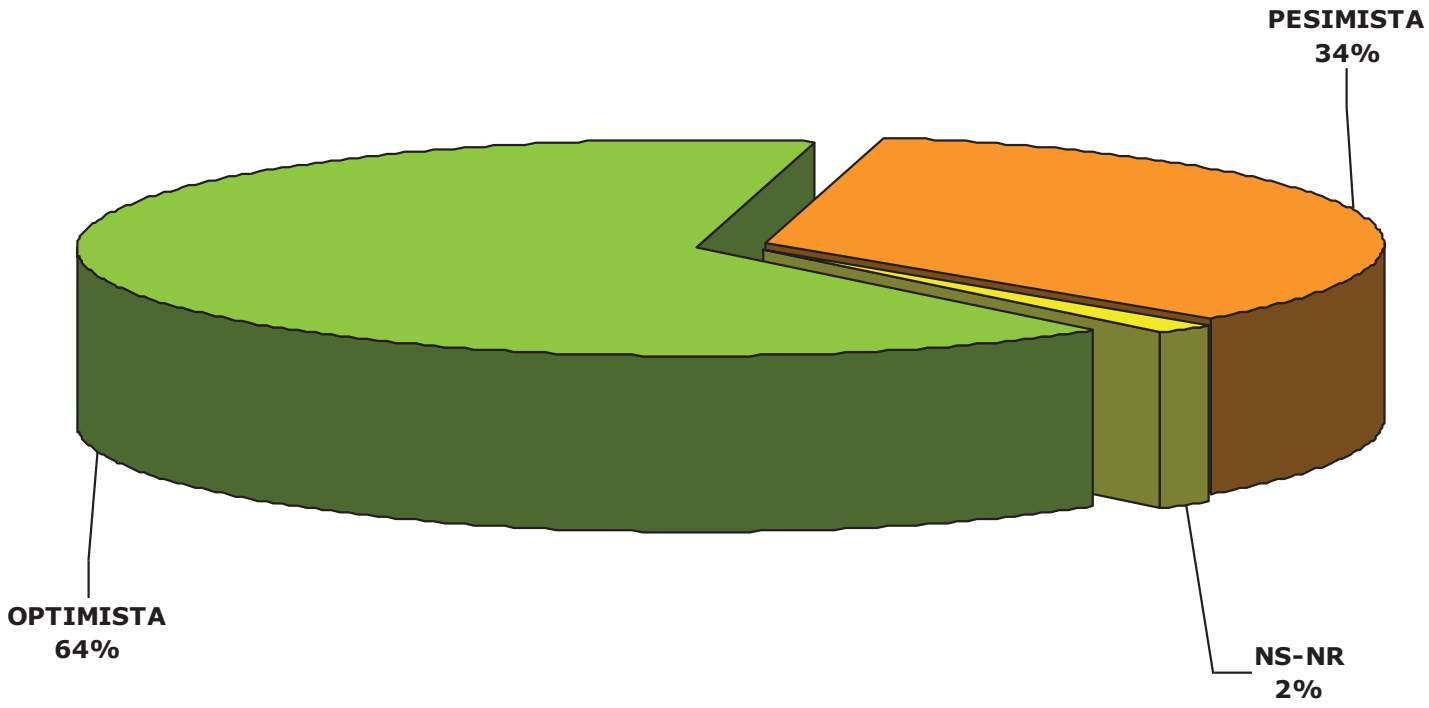
(ATRIBUTOS DE INTEGRIDAD / USO DE TARJETA)



	ES HONESTA	ES CREÍBLE	CUMPLE SU PALABRA	ES EQUILIBRADA	TIENE VALORES SÓLIDOS	SU VIDA PRIVADA ES INTACHABLE	NS-NR
JULIO	25%	17%	17%	16%	13%	4%	7%
NOVIEMBRE	27%	15%	13%	19%	14%	4%	9%

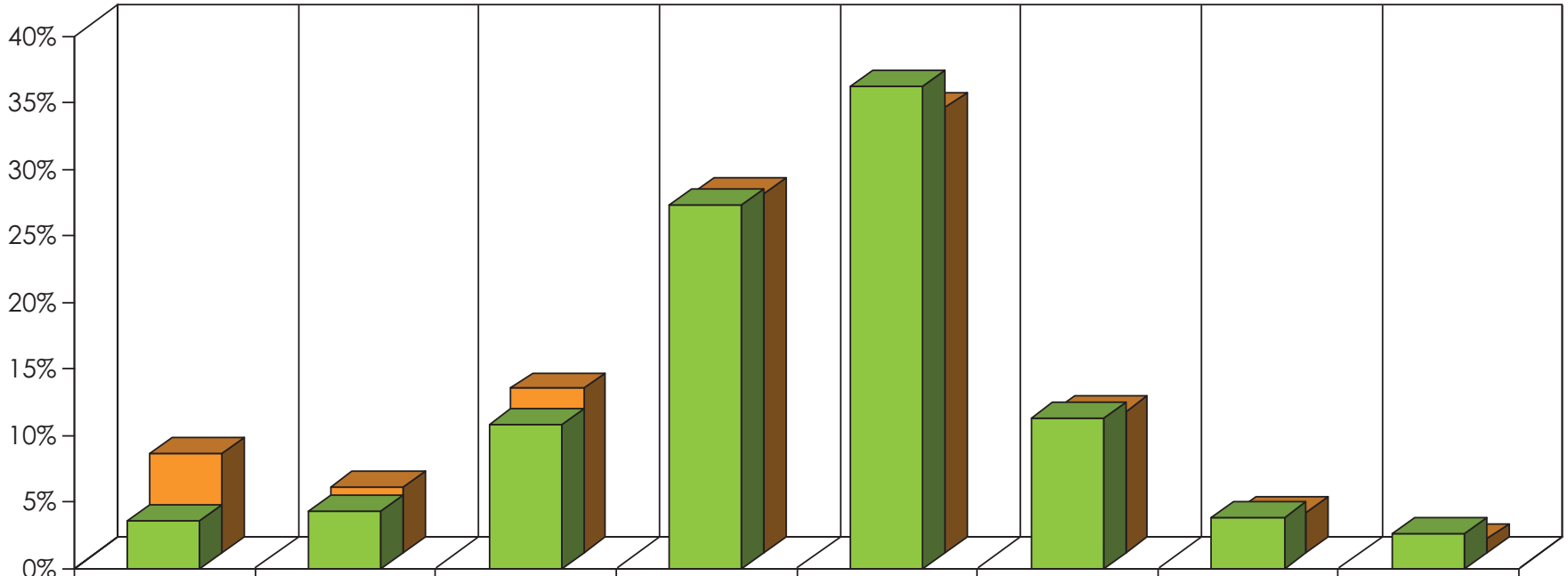
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

EN GENERAL, ¿USTED TIENE UNA VISIÓN MÁS BIEN OPTIMISTA O PESIMISTA RESPECTO DE LO QUE HARÁ EL GOBIERNO DE MICHELLE BACHELET EL PRÓXIMO AÑO?



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

EN UNA ESCALA DE 1 A 7, DONDE 1 SIGNIFICA "MUY MAL" Y 7 SIGNIFICA "MUY BIEN", EN GENERAL, ¿CÓMO EVALUARÍA USTED EL DESEMPEÑO DEL EQUIPO DE MINISTRAS Y MINISTROS QUE DESIGNÓ MICHELLE BACHELET?

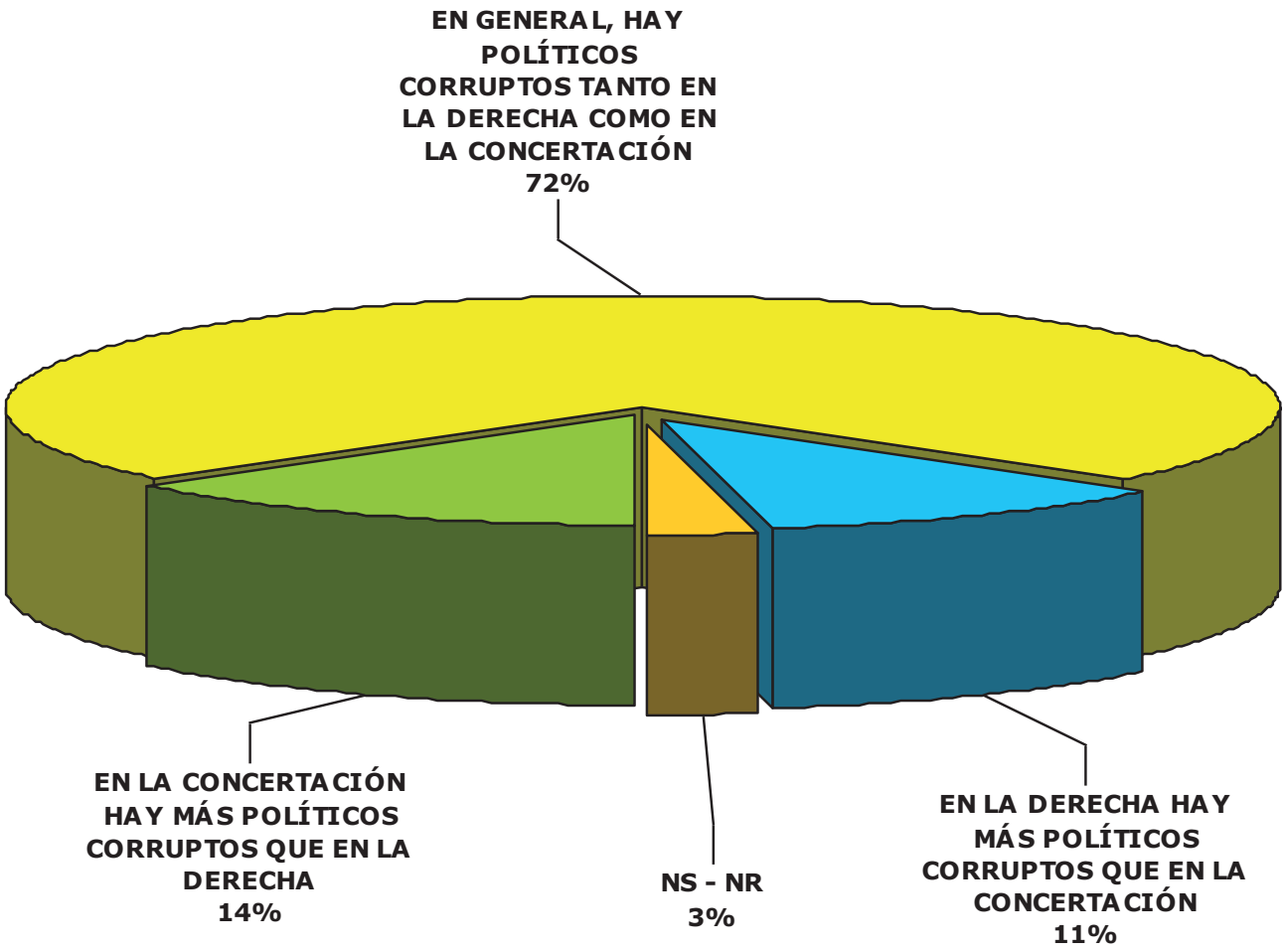


	MUY MAL	2	3	4	5	6	MUY BIEN	NS-NR
JULIO	4%	4%	11%	27%	36%	11%	4%	3%
NOVIEMBRE	8%	5%	12%	27%	33%	11%	3%	1%

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

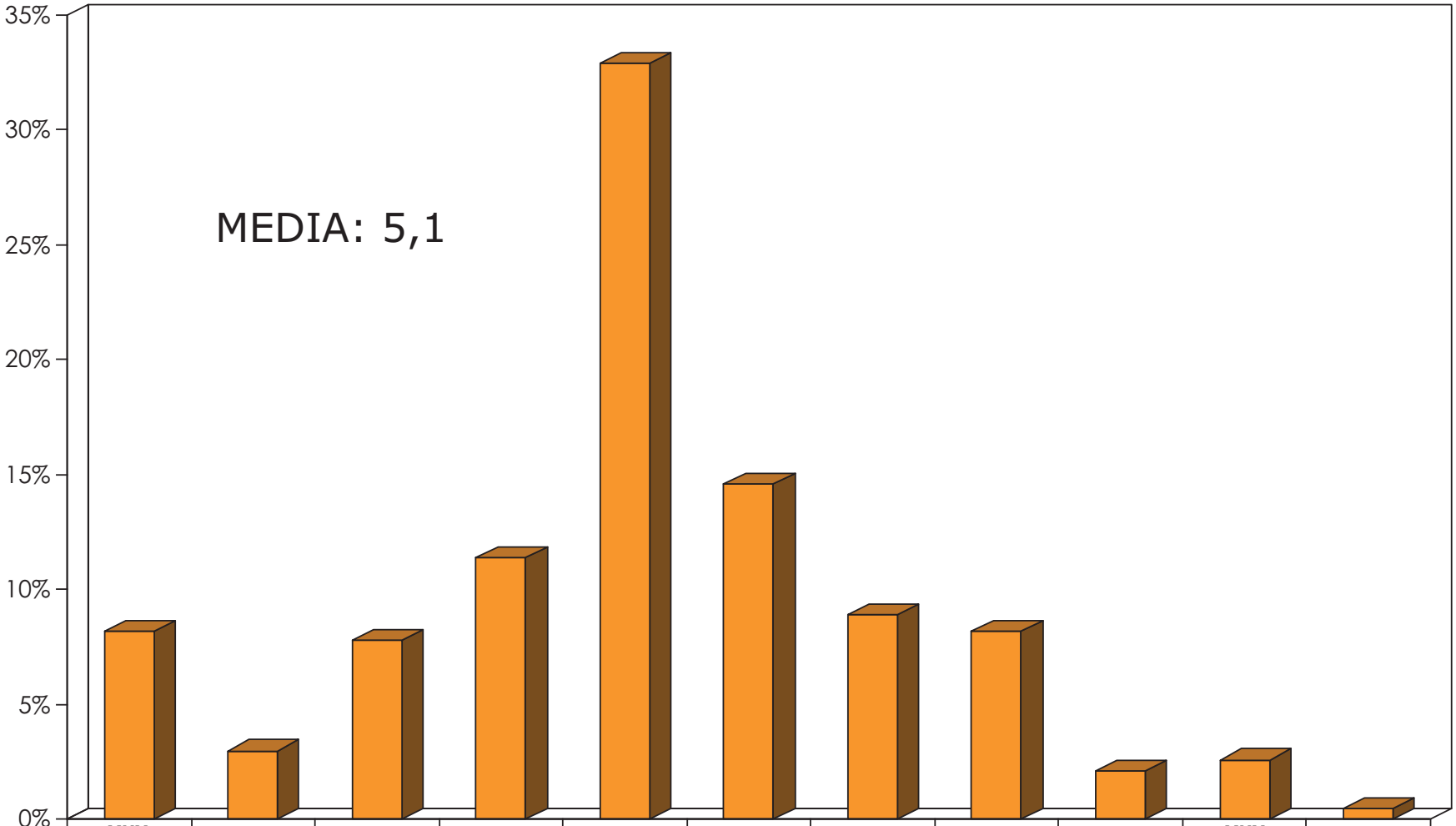
COYUNTURA

EN GENERAL, ¿USTED DIRÍA QUE?



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

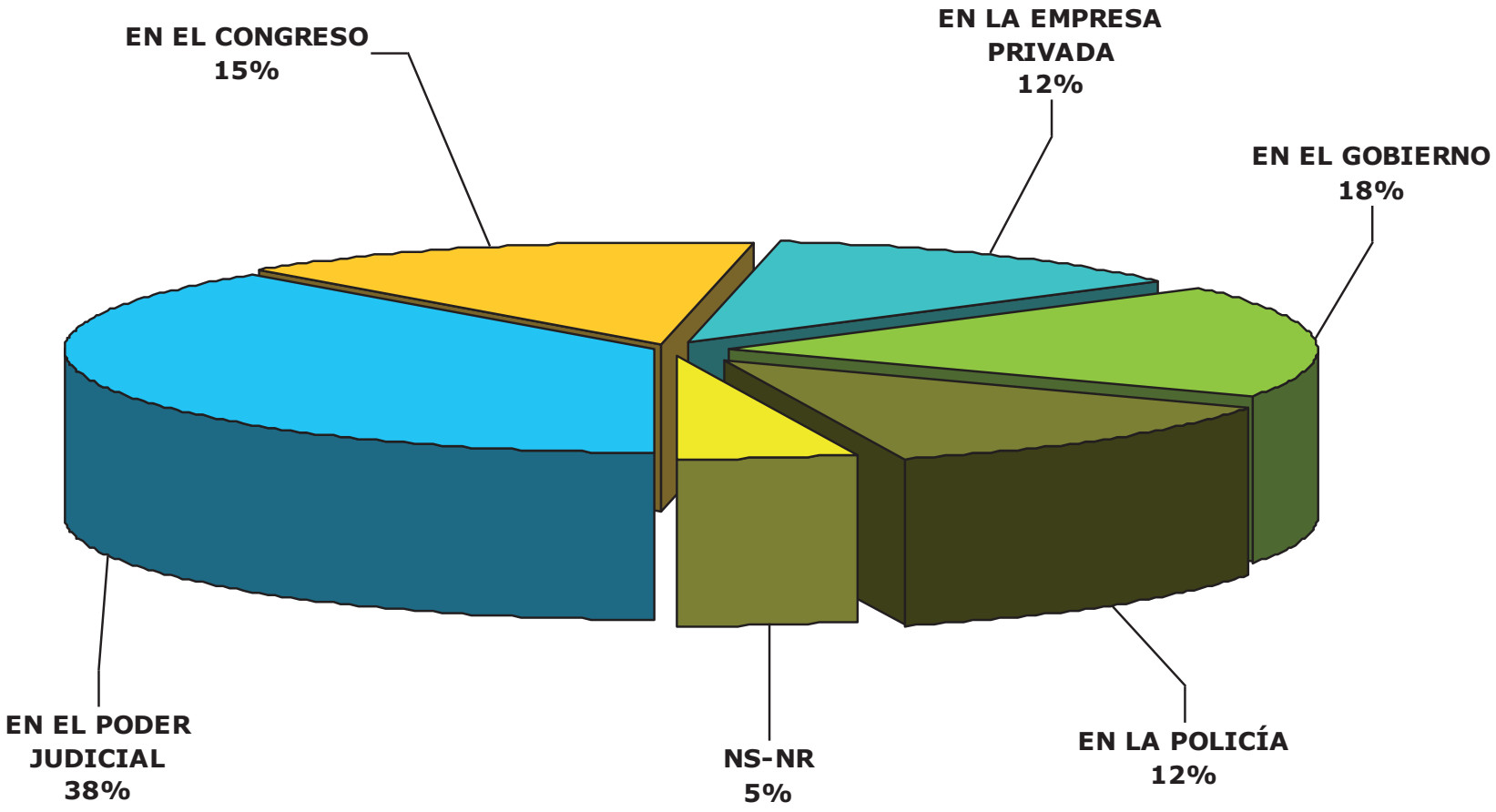
EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "MUY CORRUPTOS" Y 10 "MUY HONESTOS", EN GENERAL, ¿CÓMO CALIFICARÍA USTED A LOS CHILENOS?



	MUY CORRUPTOS	2	3	4	5	6	7	8	9	MUY HONESTOS	NS-NR
TOTAL	8%	3%	8%	11%	33%	15%	9%	8%	2%	3%	1%

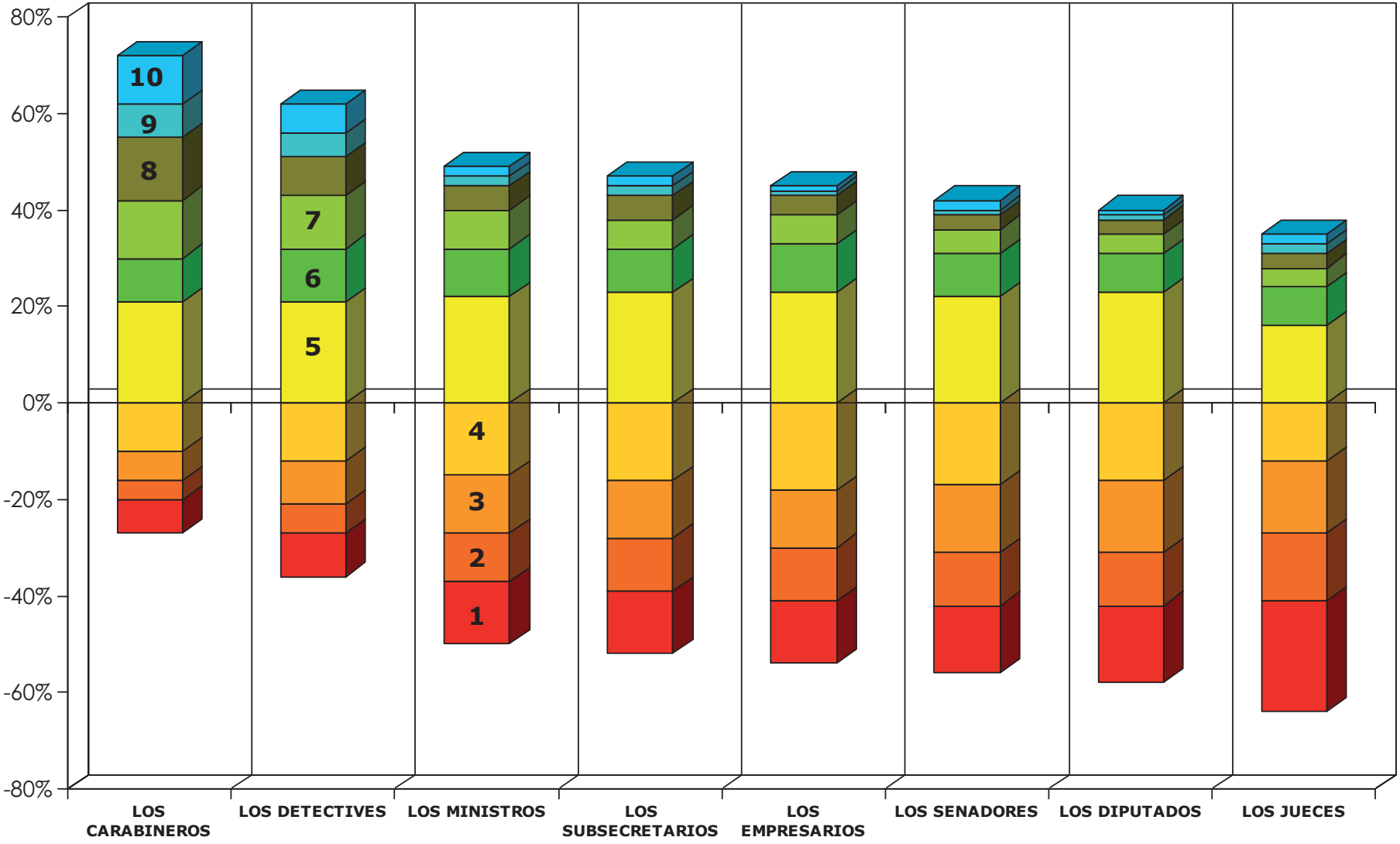
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES SECTORES PIENSA USTED QUE OCURREN MÁS ACTOS DE CORRUPCIÓN?



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

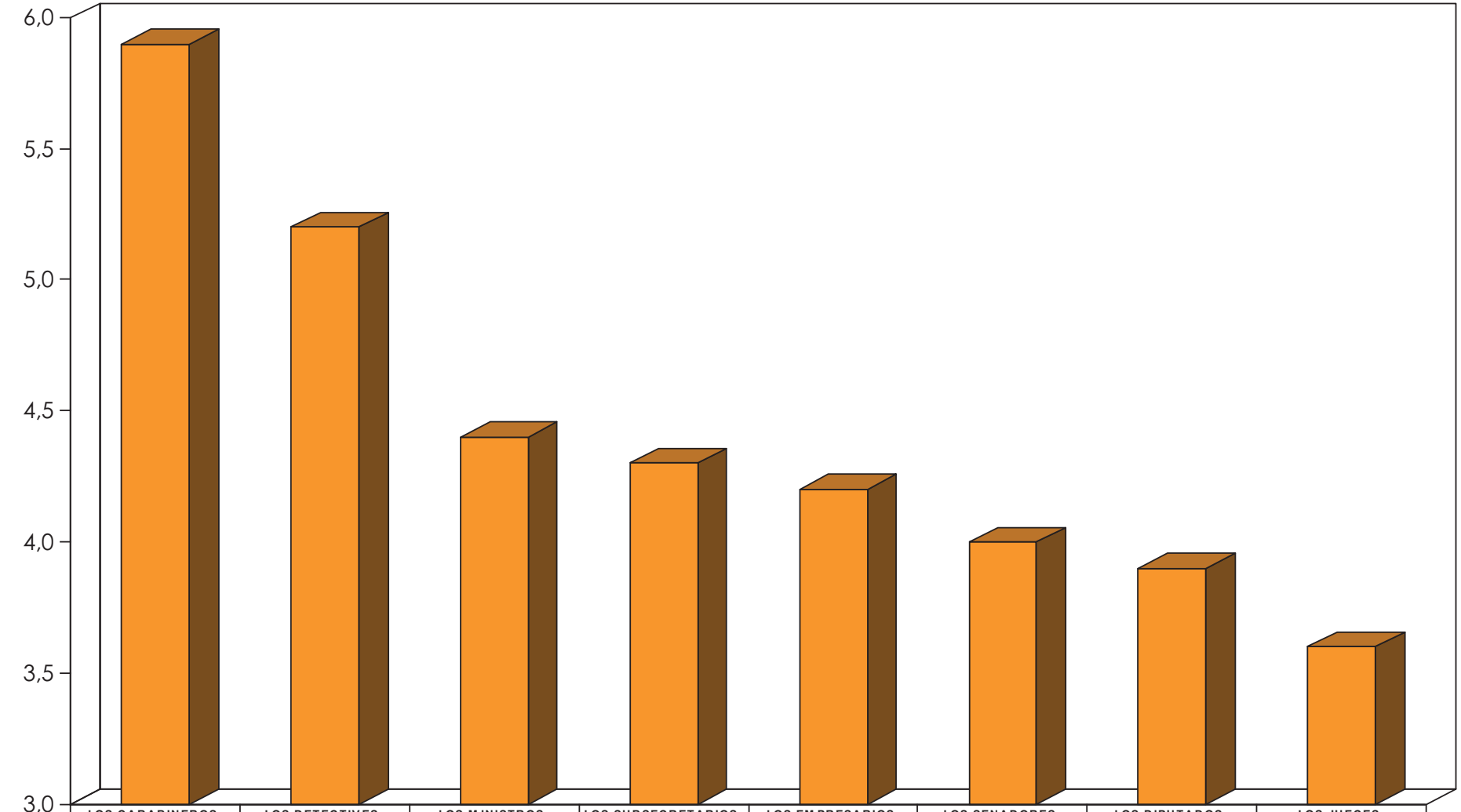
EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "MUY CORRUPTO" Y 10 "MUY HONESTO", ¿CÓMO CALIFICARÍA USTED A LOS SIGUIENTES ACTORES?



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA "MUY CORRUPTO" Y 10 "MUY HONESTO", ¿CÓMO CALIFICARÍA USTED A LOS SIGUIENTES ACTORES?

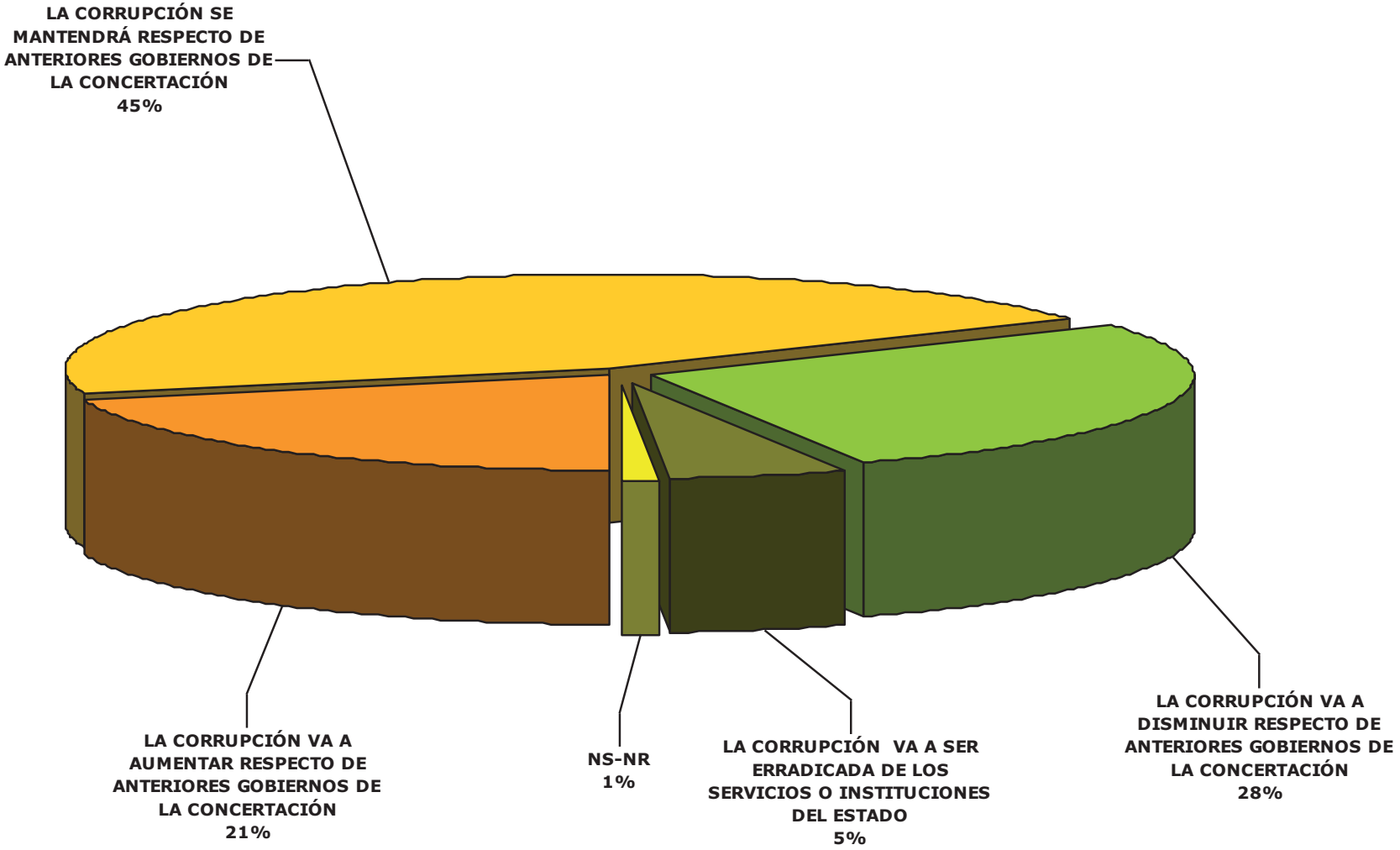
(MEDIAS)



	LOS CARABINEROS	LOS DETECTIVES	LOS MINISTROS	LOS SUBSECRETARIOS	LOS EMPRESARIOS	LOS SENADORES	LOS DIPUTADOS	LOS JUECES
TOTAL	5,9	5,2	4,4	4,3	4,2	4,0	3,9	3,6

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

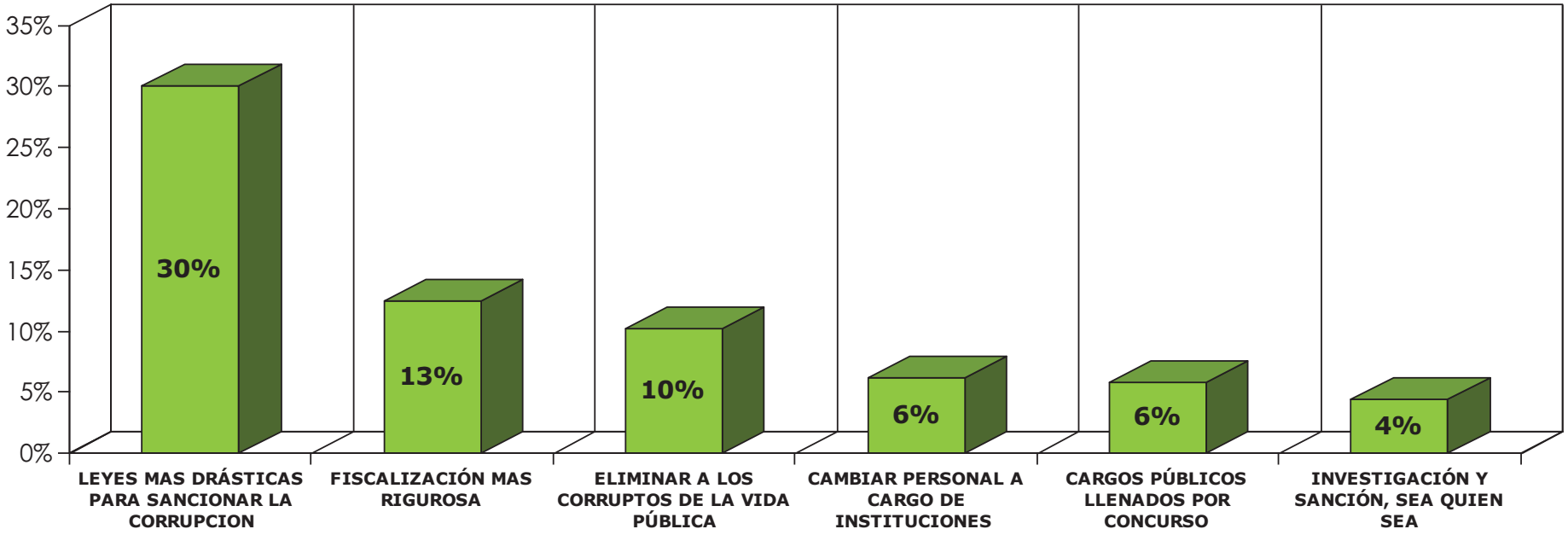
¿USTED TIENE LA IMPRESIÓN DE QUE DURANTE EL GOBIERNO DE MICHELLE BACHELET?



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

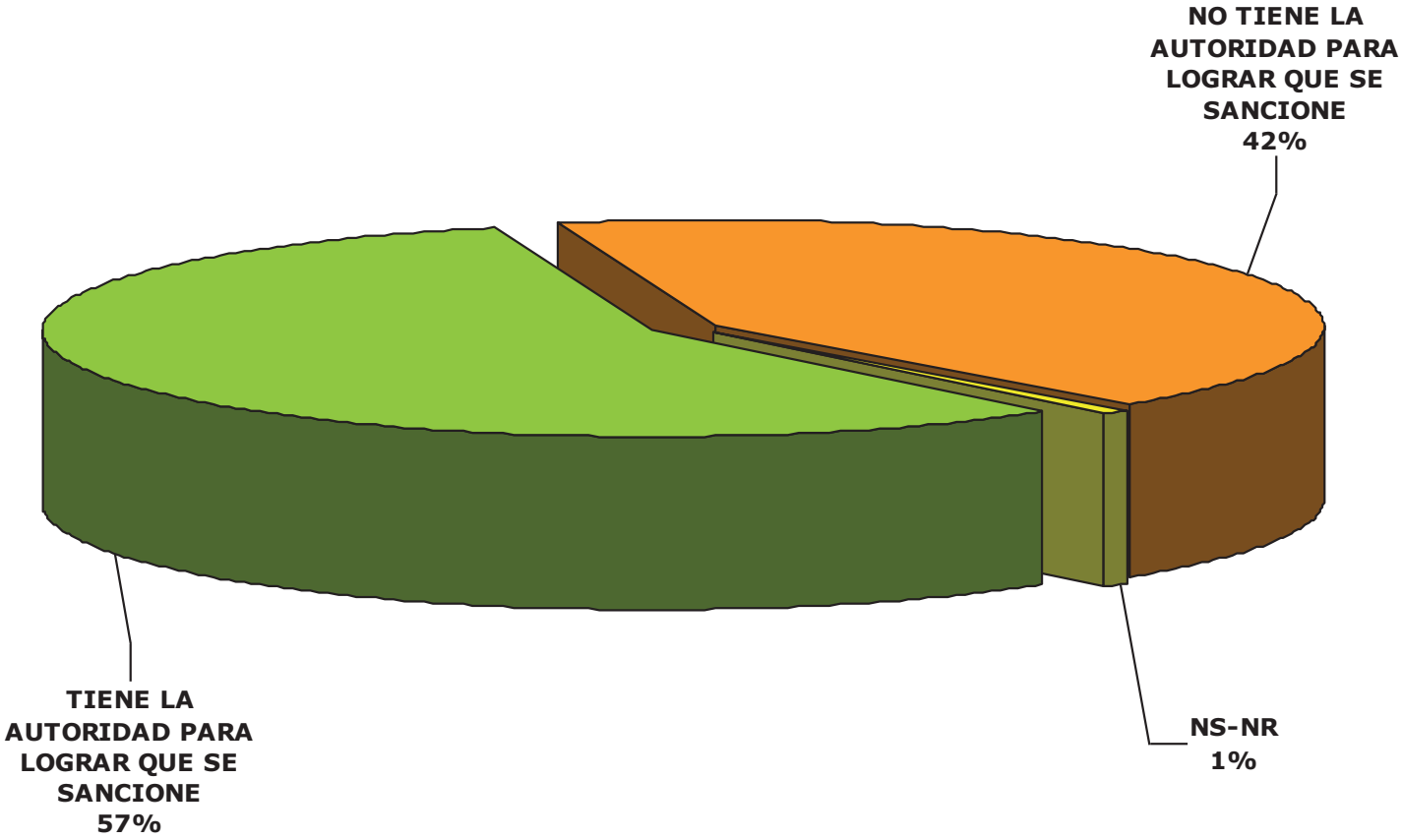
SI USTED TUVIERA QUE TOMAR LA DECISIÓN, ¿QUÉ MEDIDA TOMARÍA PARA TERMINAR DE UNA VEZ POR TODAS CON LA CORRUPCIÓN EN CHILE?

(PRINCIPALES MENCIONES ESPONTÁNEAS)



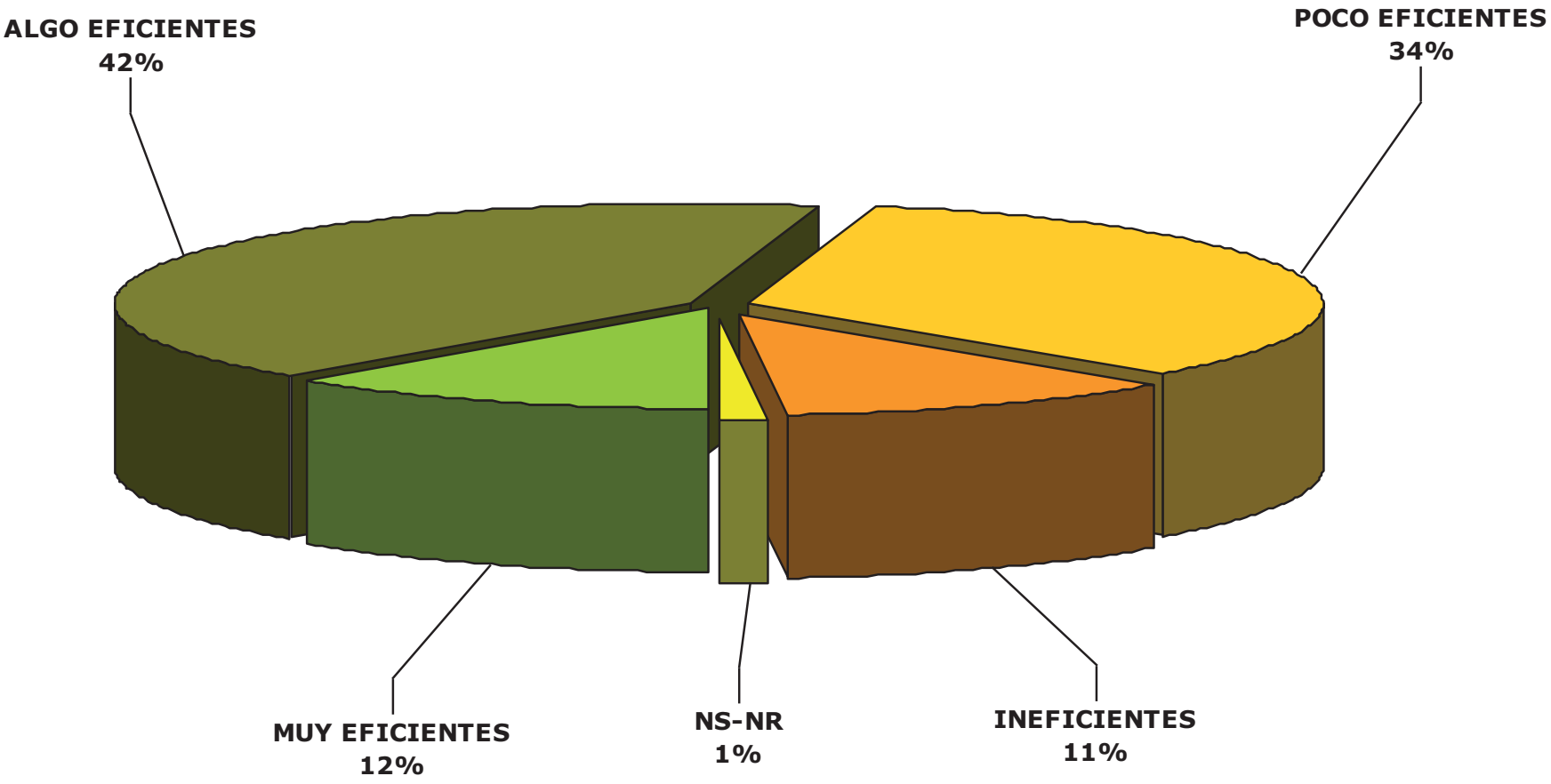
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

EN SU OPINIÓN, ¿LA PRESIDENTA BACHELET TIENE O NO TIENE LA SUFICIENTE AUTORIDAD PARA LOGRAR QUE SE SANCIONE A TODOS LOS RESPONSABLES DE ACTOS DE CORRUPCIÓN?



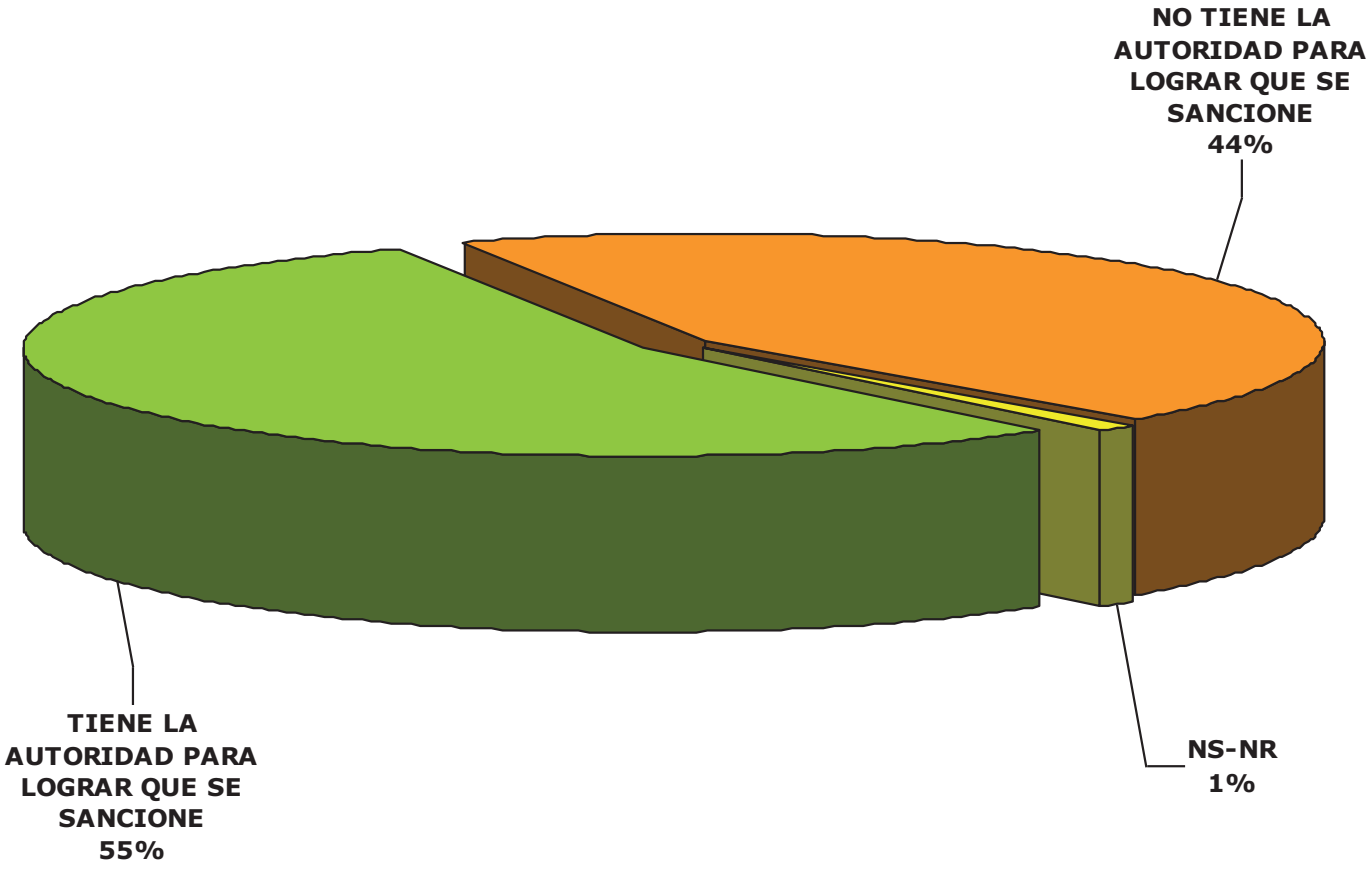
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

EN GENERAL, ¿CUÁN EFICIENTES PIENSA USTED QUE VAN A SER LAS MEDIDAS QUE HA TOMADO LA PRESIDENTA BACHELET PARA COMBATIR LA CORRUPCIÓN?



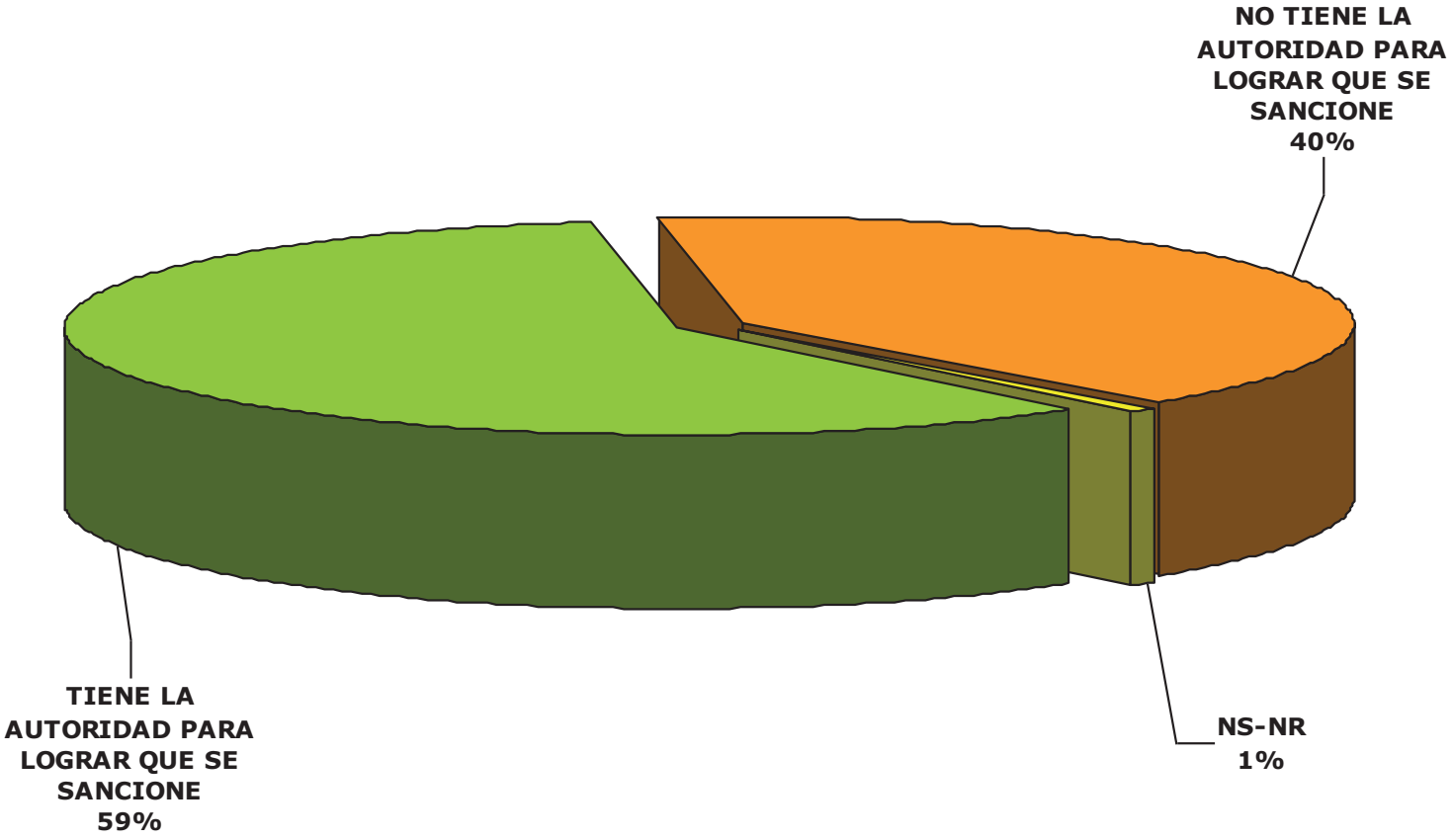
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

EN SU OPINIÓN, ¿LA PRESIDENTA BACHELET TIENE O NO TIENE LA SUFICIENTE AUTORIDAD PARA LOGRAR QUE SE TERMINE DE UNA VEZ POR TODAS CON LA CORRUPCIÓN EN LOS SERVICIOS E INSTITUCIONES DEL ESTADO?



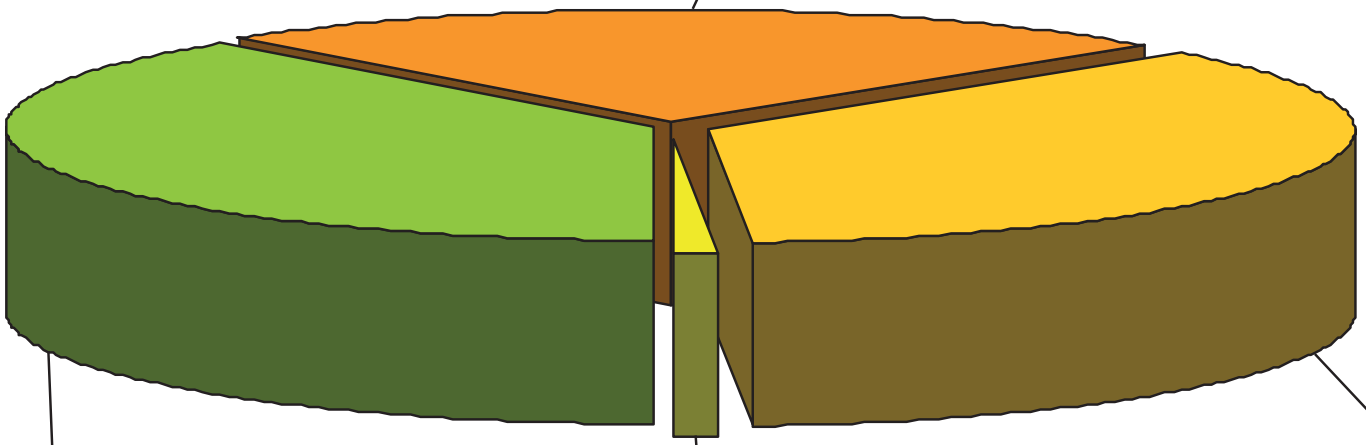
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

A SU JUICIO, ¿LA PRESIDENTA MICHELLE BACHELET TIENE O NO TIENE EL PODER PARA IMPONER SU AUTORIDAD CADA VEZ QUE EL PAÍS LO NECESITA?



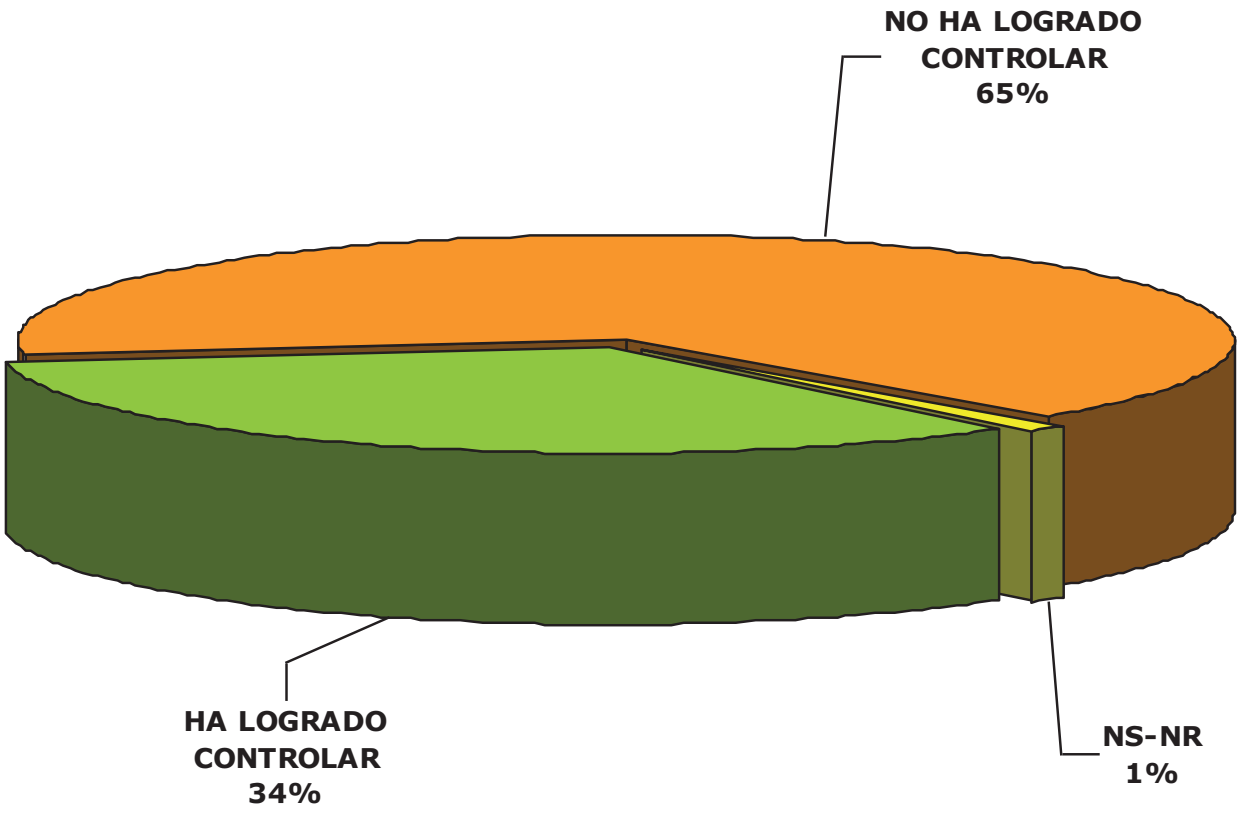
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

LA PRESIDENTA MICHELLE BACHELET HA AFIRMADO QUE LAS DENUNCIAS SOBRE CHILE DEPORTES SERÁN INVESTIGADAS A FONDO, "CAIGA QUIEN CAIGA". ¿SEGÚN USTED ESTA AFIRMACIÓN DE BACHELET SIGNIFICA MÁS BIEN QUE?



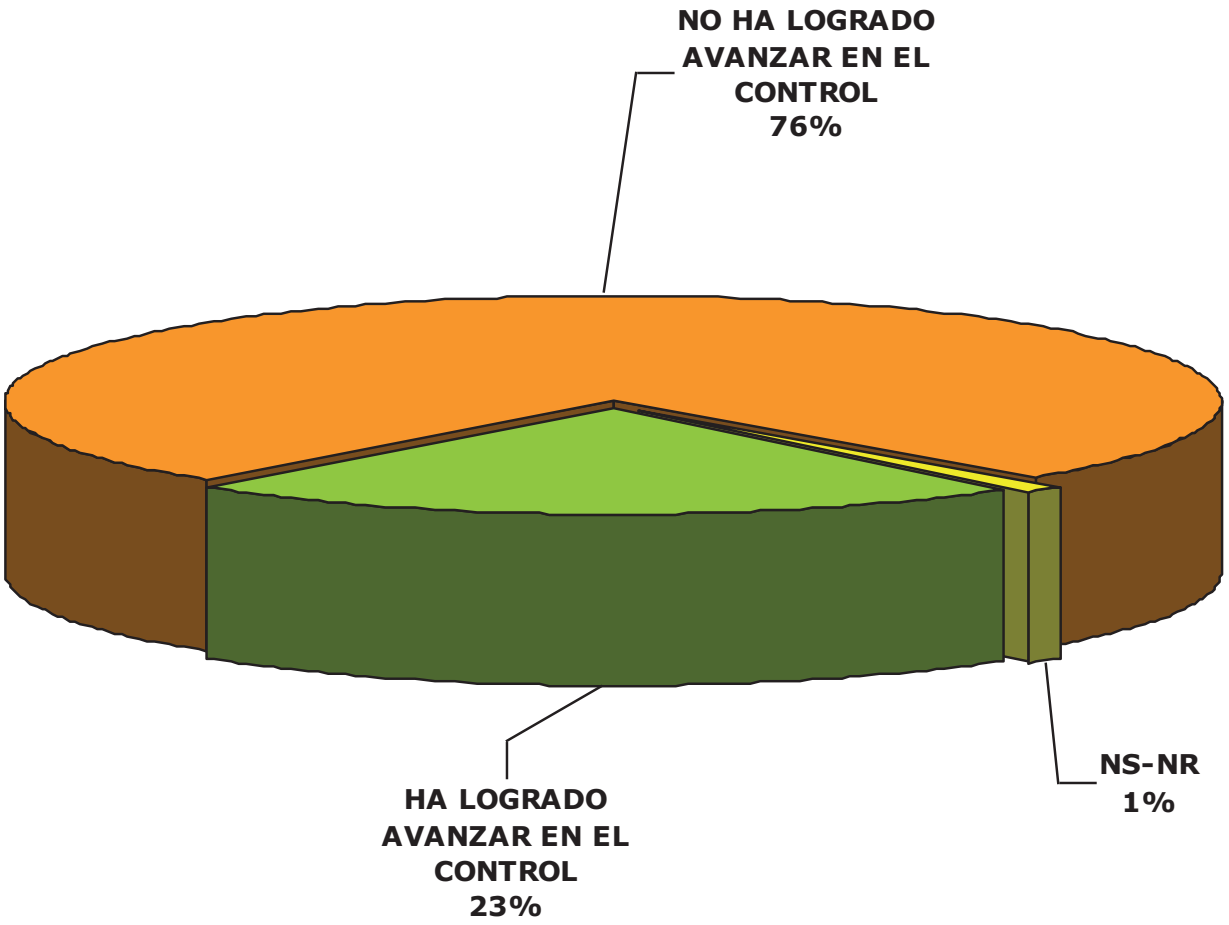
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

A SU JUICIO, EN LOS ÚLTIMOS MESES, ¿EL GOBIERNO HA LOGRADO O NO HA LOGRADO CONTROLAR EL ORDEN PÚBLICO DURANTE LAS MARCHAS DE PROTESTA?



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

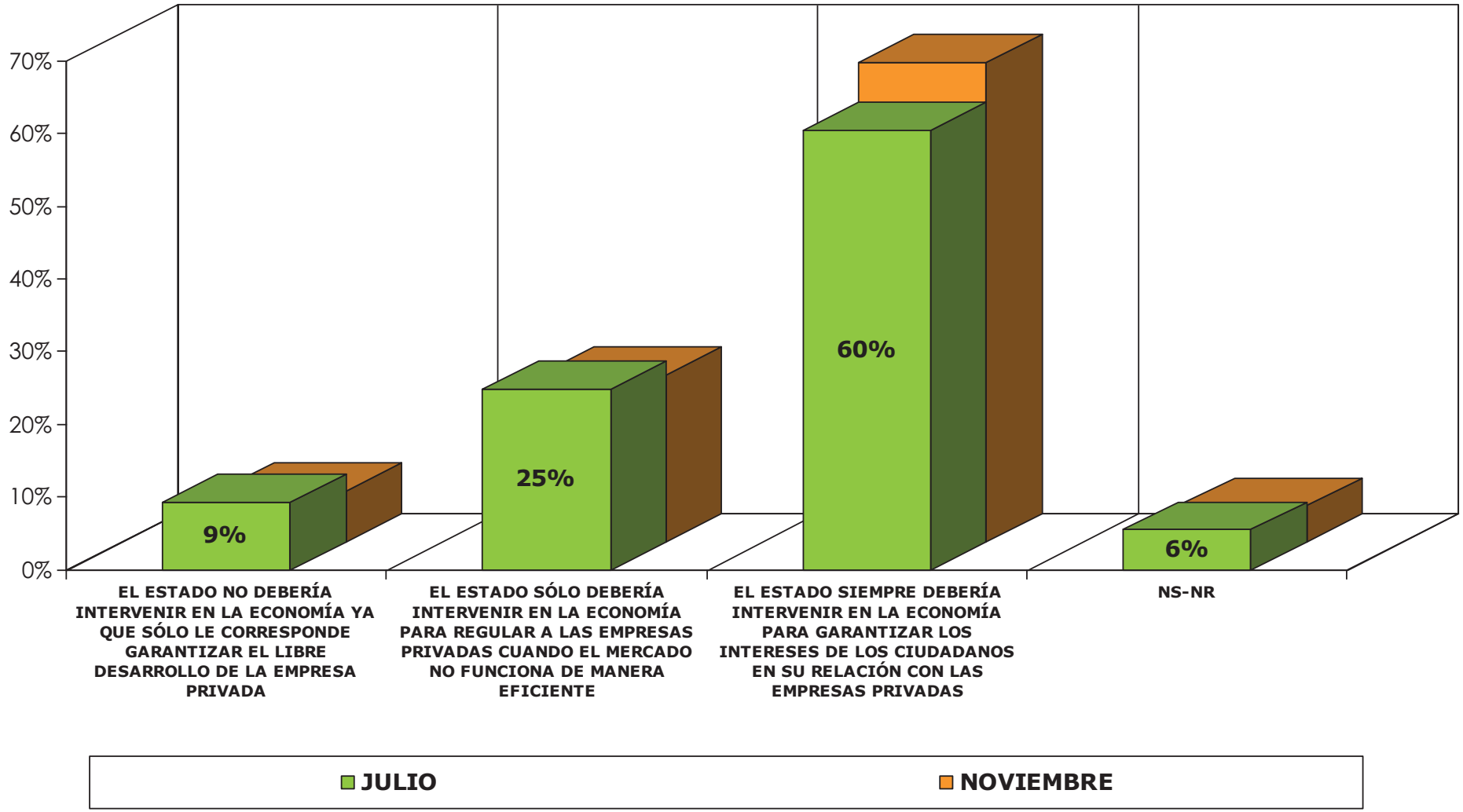
A SU JUICIO, EN LOS ÚLTIMOS MESES, ¿EL GOBIERNO HA LOGRADO O NO HA LOGRADO AVANZAR EN EL CONTROL DE LA DELINCUENCIA?



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

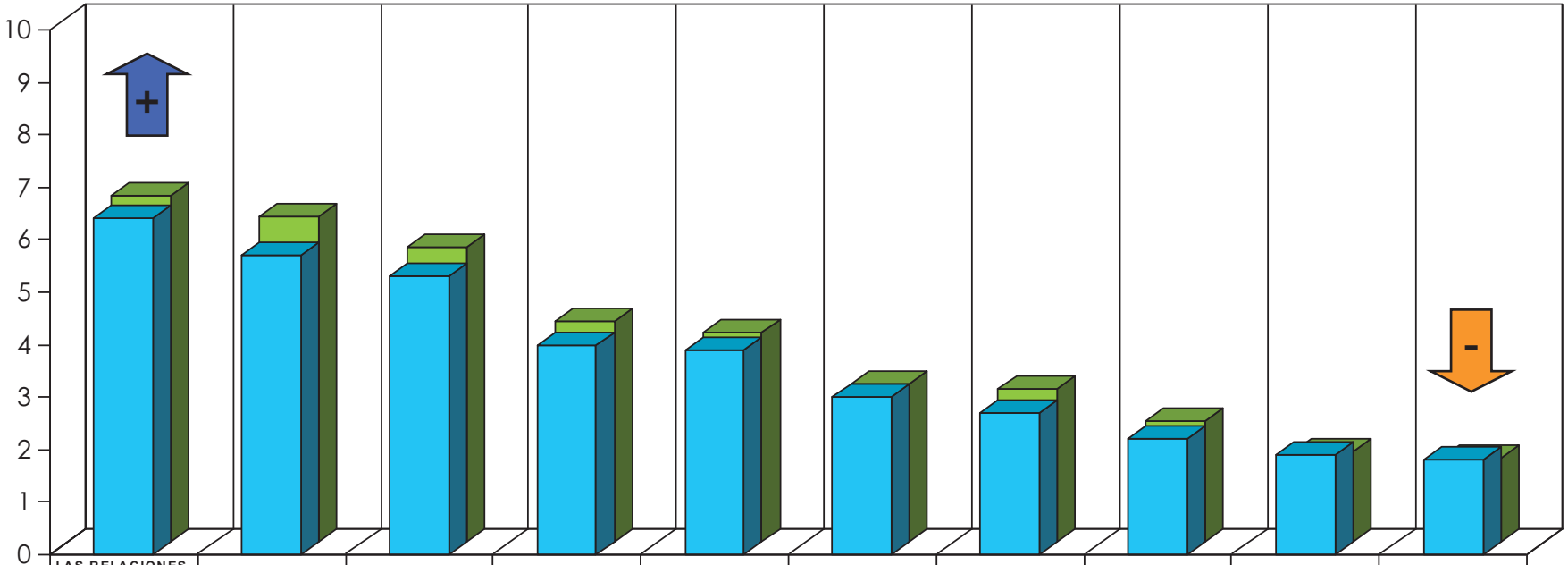
POSICIONAMIENTO SOCIOCULTURAL

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS REPRESENTA MEJOR SU POSICIÓN SOBRE EL TIPO DE INTERVENCIÓN QUE DEBERÍA TENER EL ESTADO EN LA ECONOMÍA DEL PAÍS?



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

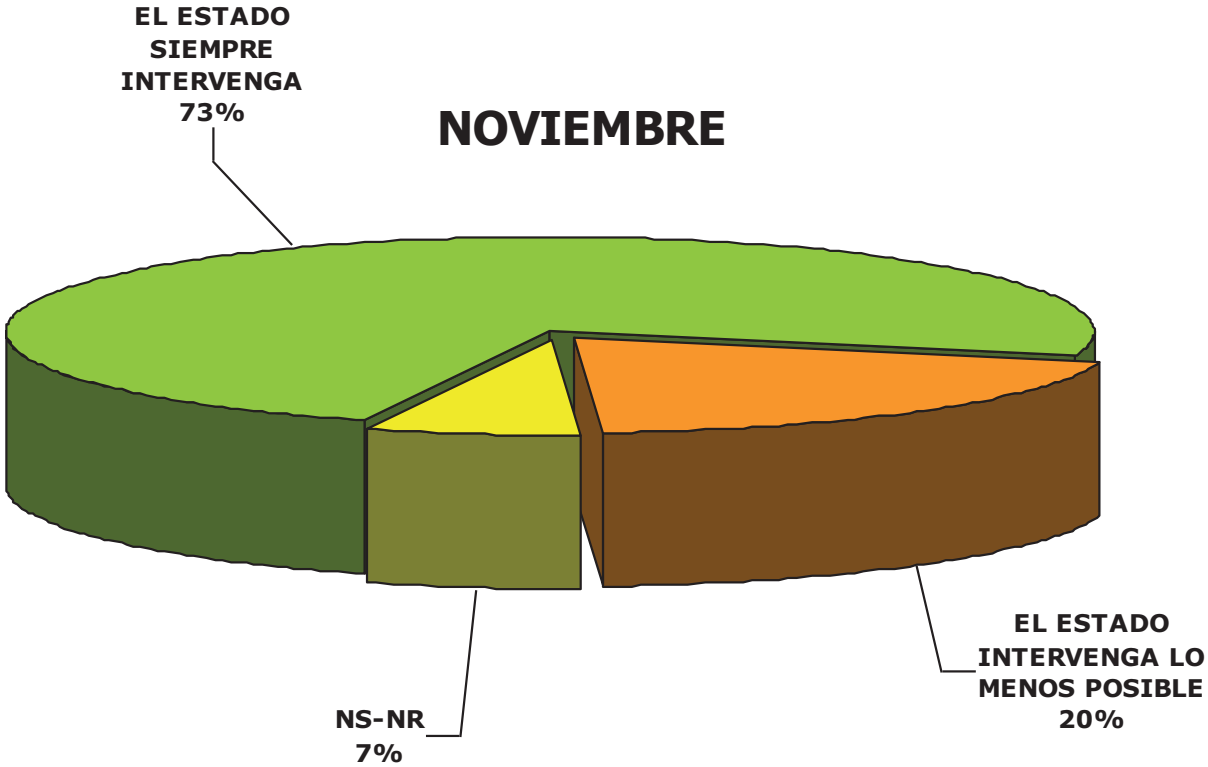
EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA QUE USTED ESTÁ "TOTALMENTE EN CONTRA" Y 10 QUE USTED ESTÁ "COMPLETAMENTE A FAVOR", ¿CUÁN A FAVOR O EN CONTRA ESTÁ DE?

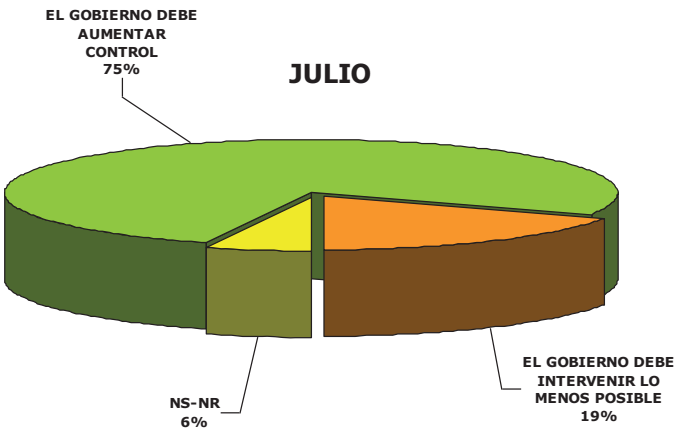


	LAS RELACIONES SEXUALES ANTES DEL MATRIMONIO	EL DIVORCIO	LA PENA DE MUERTE	LA EUTANASIA	LAS RELACIONES HOMOSEXUALES	LAS APUESTAS EN DINERO	EL ABORTO	EL CONSUMO DE MARIHUANA	LA CLONACIÓN DE HUMANOS	EL SUICIDIO
JULIO	6,4	5,7	5,3	4,0	3,9	3,0	2,7	2,2	1,9	1,8
NOVIEMBRE	6,6	6,2	5,6	4,2	4,0	3,0	2,9	2,3	1,7	1,6

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

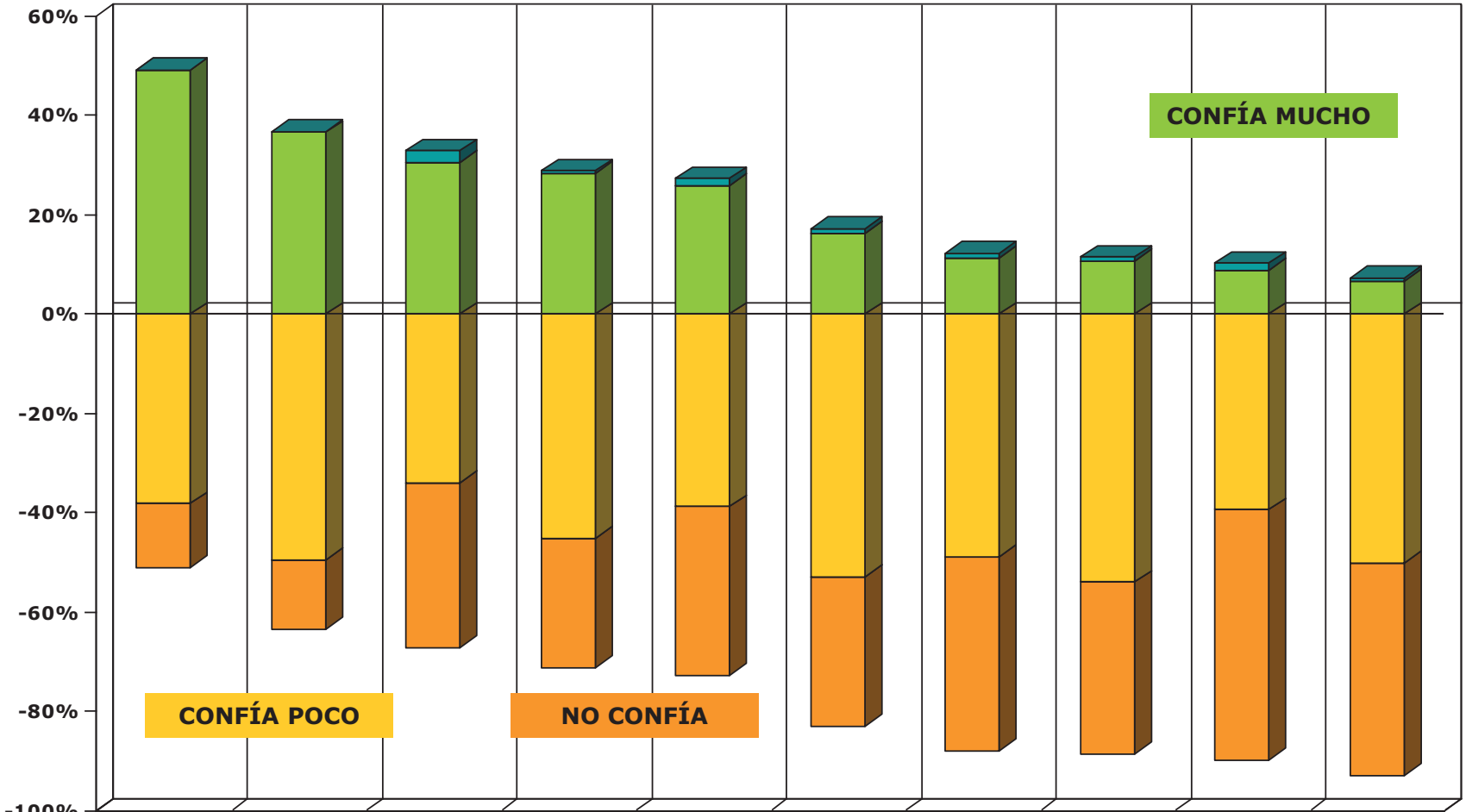
EN LO PERSONAL, ¿USTED PREFIERE QUE EN NUESTRO PAÍS EXISTA UN SISTEMA ECONÓMICO?... EN DONDE





FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

EN ESTE MOMENTO, ¿CUÁNTO CONFÍA USTED EN LAS SIGUIENTES PERSONAS E INSTITUCIONES DEL PAÍS?

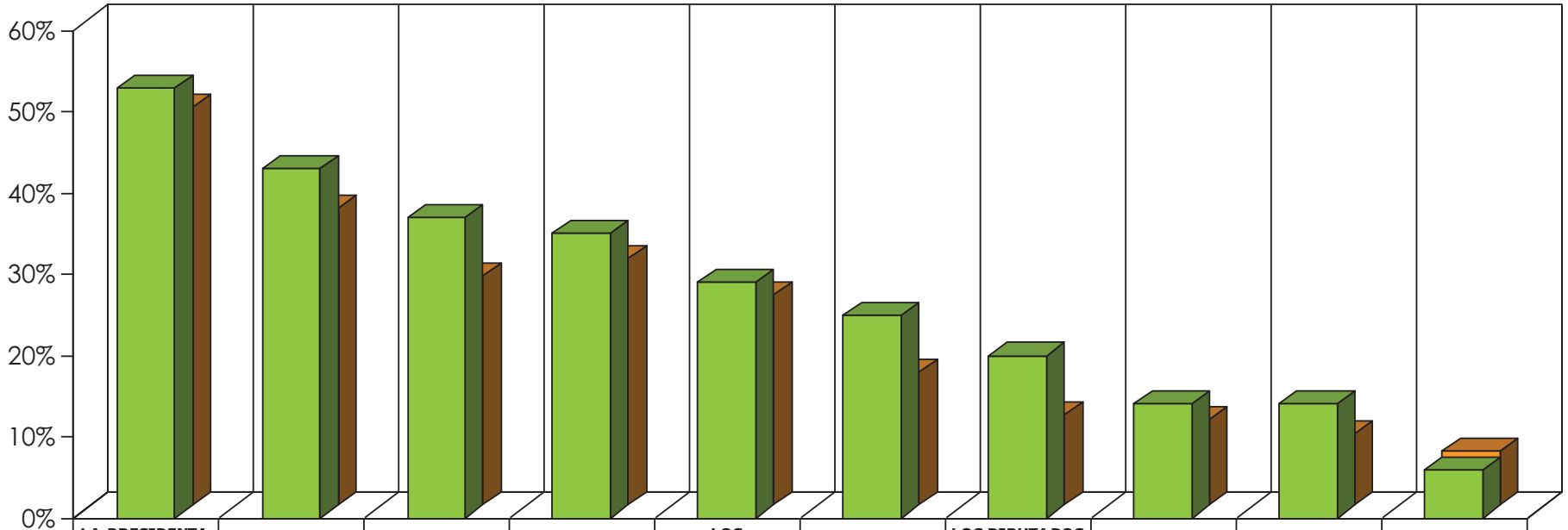


	LA PRESIDENTA DE LA REPÚBLICA	LOS CARABINEROS	SU ALCALDE	LOS MILITARES	LOS SACERDOTES DE LA IGLESIA	LOS ACTUALES MINISTROS	LOS DIPUTADOS DE LA CONCERTACIÓN	LOS EMPRESARIOS	LOS DIPUTADOS DE DERECHA	LOS JUECES
	0%	0%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%
	-13%	-14%	-33%	-26%	-34%	-30%	-39%	-35%	-50%	-43%
	-38%	-49%	-34%	-45%	-39%	-53%	-49%	-54%	-39%	-50%
	49%	37%	30%	28%	26%	16%	11%	11%	9%	7%

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

EN ESTE MOMENTO, ¿CUÁNTO CONFÍA USTED EN LAS SIGUIENTES PERSONAS E INSTITUCIONES DEL PAÍS?

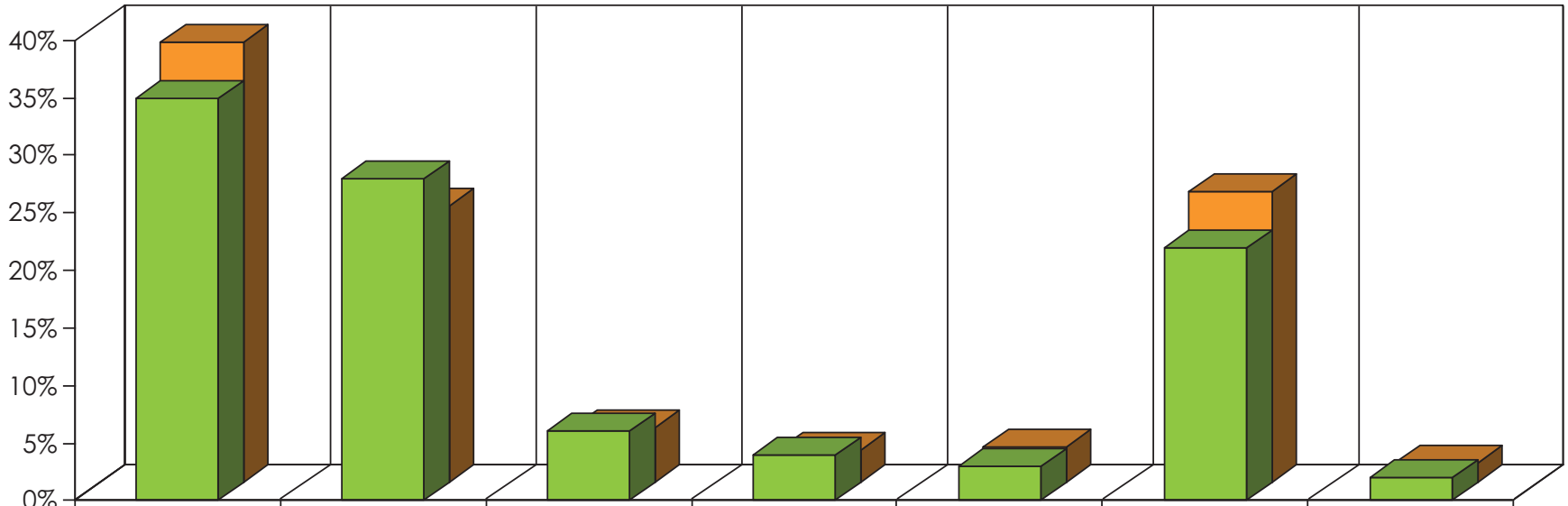
(COMPARACIÓN ALTERNATIVA "CONFÍA MUCHO")



	LA PRESIDENTA DE LA REPÚBLICA	LOS CARABINEROS	LOS MILITARES	SU ALCALDE	LOS SACERDOTES DE LA IGLESIA	LOS ACTUALES MINISTROS	LOS DIPUTADOS DE LA CONCERTACIÓN	LOS EMPRESARIOS	LOS DIPUTADOS DE DERECHA	LOS JUECES
JULIO	53%	43%	37%	35%	29%	25%	20%	14%	14%	6%
NOVIEMBRE	49%	37%	28%	30%	26%	16%	11%	11%	9%	7%

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

A SU JUICIO, ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES AUTORIDADES POLÍTICAS DEL PAÍS HACE MÁS COSAS PARA SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS DE LAS PERSONAS COMO USTED?



	LOS ALCALDES	EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	LOS DIPUTADOS	LOS SENADORES	LOS MINISTROS DEL GOBIERNO	NINGUNO	NS-NR
JULIO	35%	28%	6%	4%	3%	22%	2%
NOVIEMBRE	38%	24%	5%	3%	3%	25%	2%

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN