ESTADO DE LA OPINIÓN PÚBLICA

FEEDBACK

INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

ENCUESTA CARA A CARA EN HOGARES

1.600 PERSONAS INSCRITAS EN LOS REGISTROS ELECTORALES
DE LOS PRINCIPALES CENTROS URBANOS DEL PAÍS
REGIONES V – VIII - METROPOLITANA

JULIO - 2006

FICHA TÉCNICA

- **Técnica: Encuesta Cara a Cara en hogares**

- **Tamaño de la Muestra: 1.600 casos – Error ± 2,5% para las estimaciones sobre el total de la muestra.**

- **Distribución de la Muestra: 800 casos en 34 comunas de la región metropolitana, 400 casos en 8 comunas de la V región y 400 casos en 12 comunas de la VIII región.**

- **Trabajo de Campo: Realizado entre los días 12 y 26 de julio de 2006. Supervisión presencial del 30% de la muestra.**

- **Diseño de la Muestra: Selección probabilística por áreas hasta el individuo, a partir de cartografía censal actualizada de comunas. 400 puntos de muestreo en todo el país: 200 en RM y 100 en cada región incluida en la muestra.**

- **Universo representado: Hogares urbanos del país en: Valparaíso, Viña del Mar, San Antonio, Quilpue, Villa Alemana, Quillota, Los Andes y San Felipe; Concepción, Coronel, Chiguayante, Lota, Penco, San Pedro de la Paz, Talcahuano, Tomé, Hualpén, Los Ángeles, Chillán y San Carlos; todas las comunas del Gran Santiago Urbano.**

- **Unidad de Muestreo: Hombres y Mujeres, inscritos en el registro electoral**

- **Resultados ponderados según peso de grupos de edad y género de los electores en cada región, de acuerdo a los datos sobre Inscripciones Electorales Vigentes del Servicio Electoral**

RESULTADOS

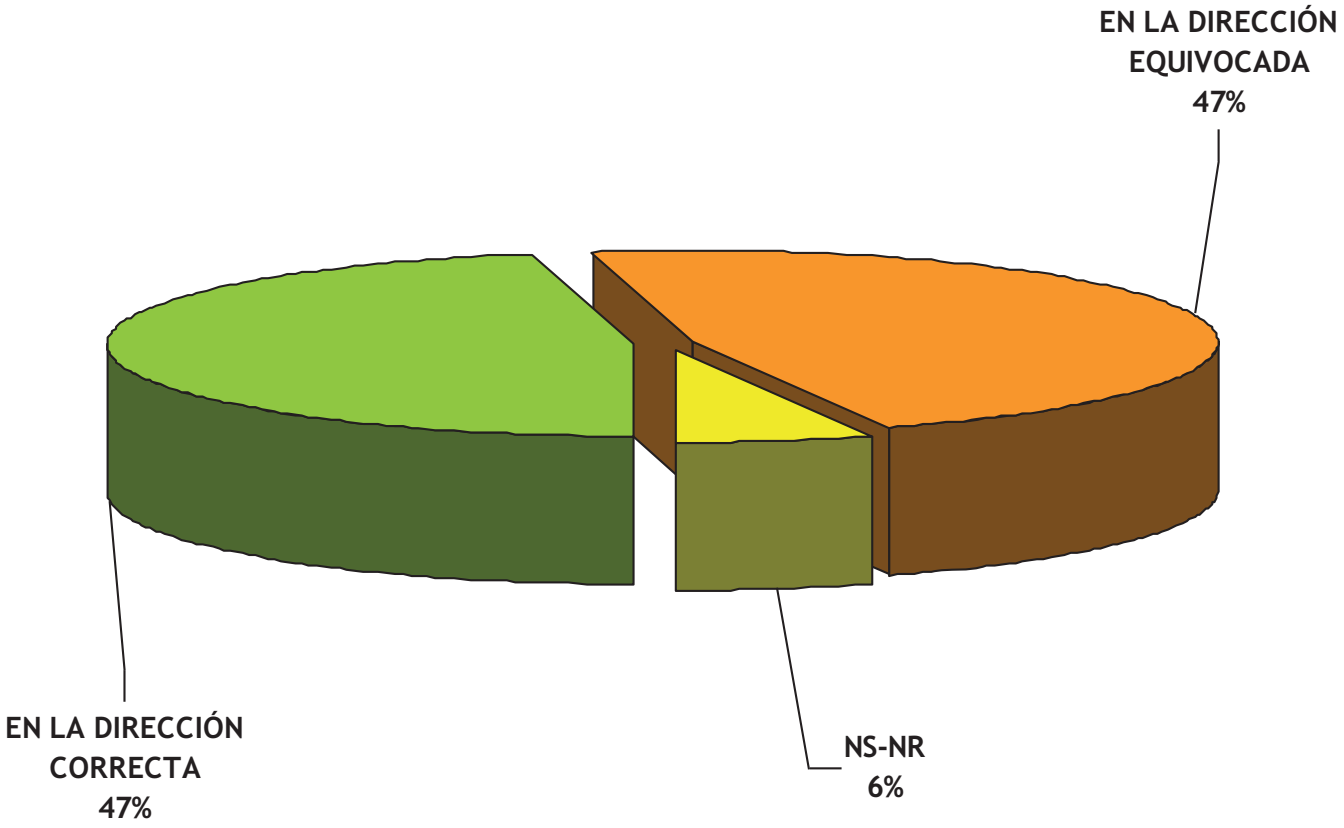
(ORDENADOS SEGÚN SECUENCIA DE PREGUNTAS EN EL CUESTIONARIO)

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

CLIMA PAÍS

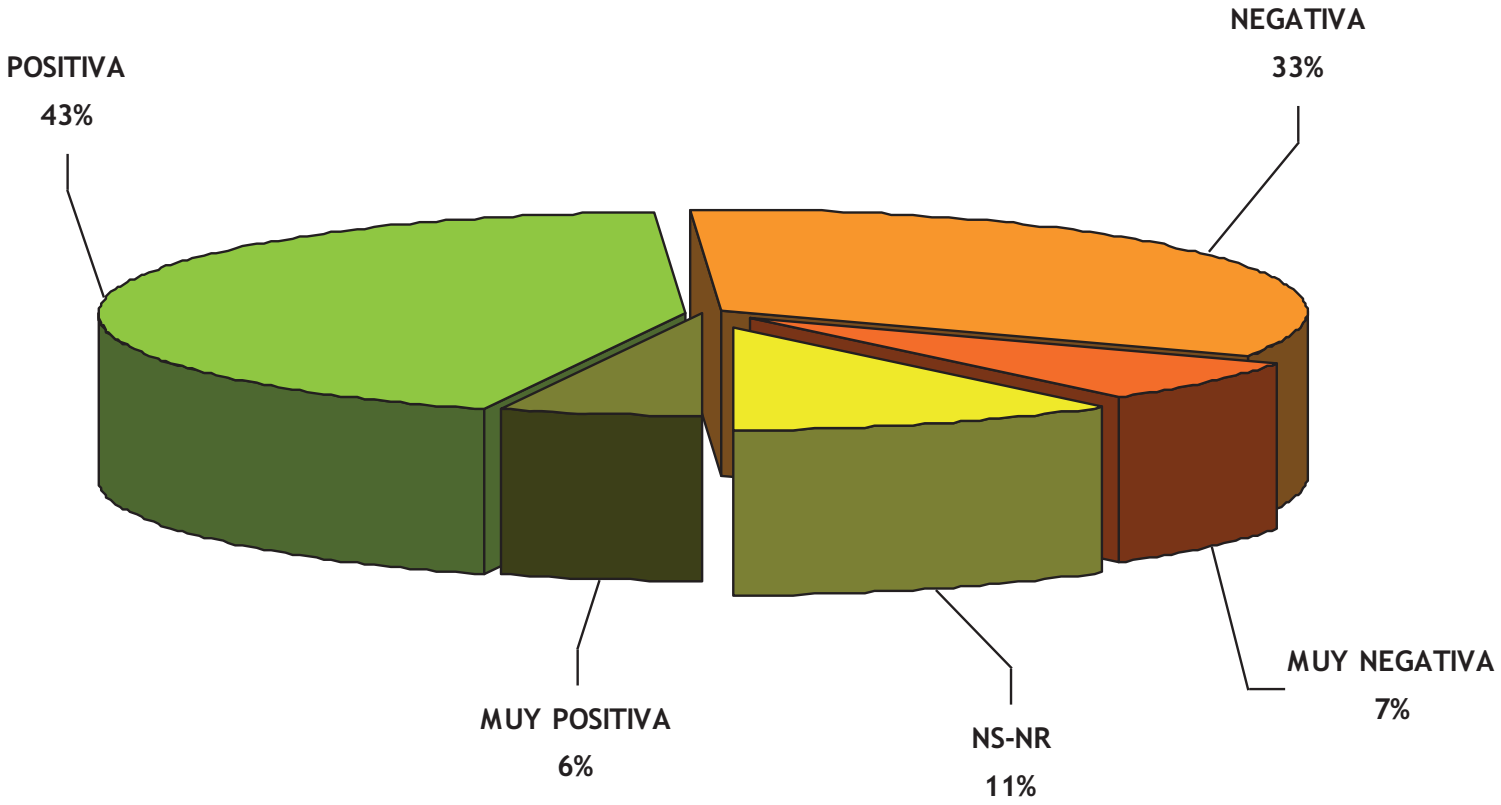
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

EN LA ACTUALIDAD, ¿USTED SIENTE QUE EL PAÍS VA EN LA DIRECCIÓN CORRECTA O VA EN LA DIRECCIÓN EQUIVOCADA?



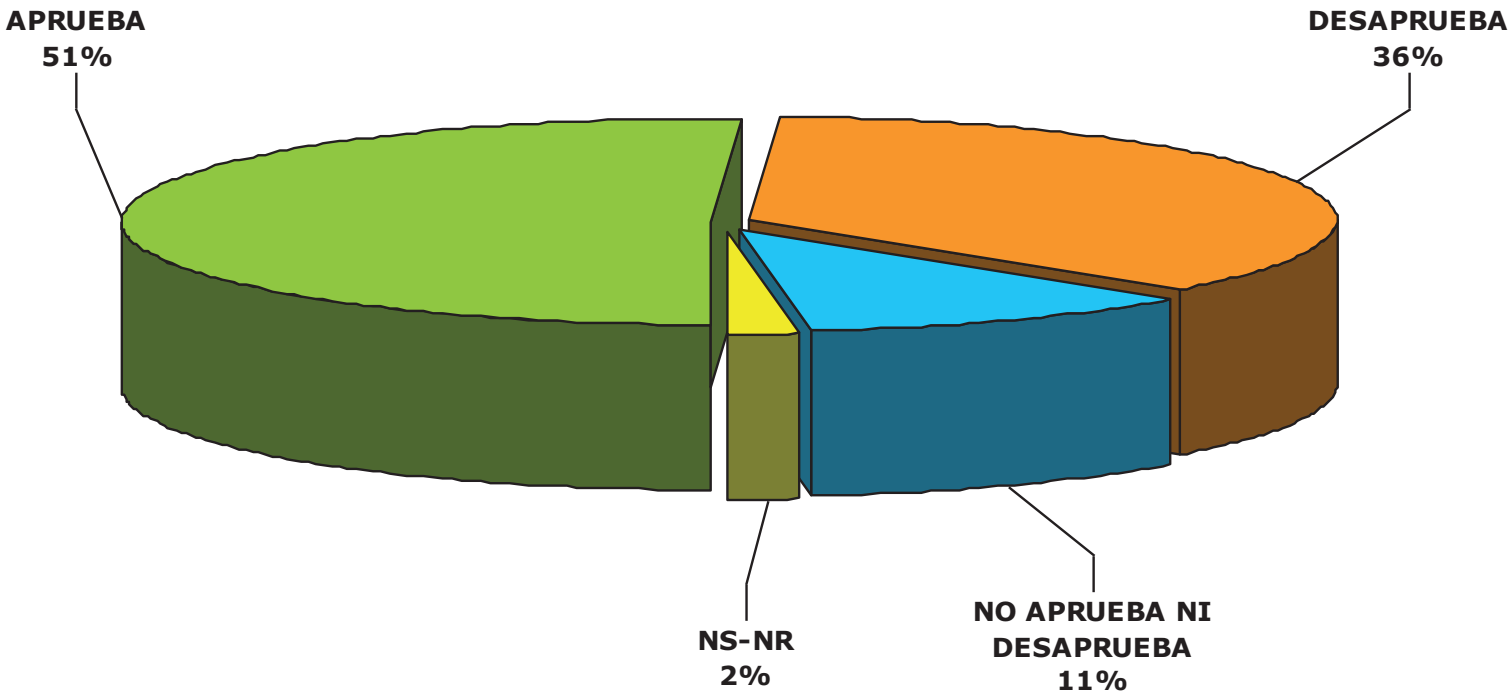
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

EN GENERAL, ¿LA IMAGEN QUE USTED TIENE DEL ACTUAL GOBIERNO ES?



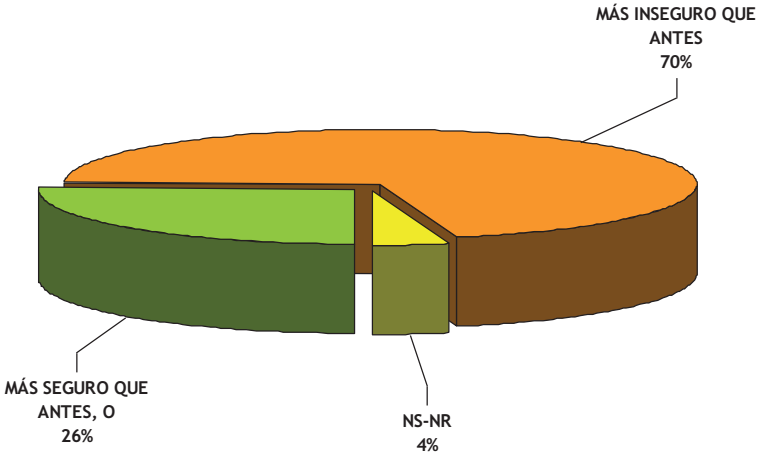
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

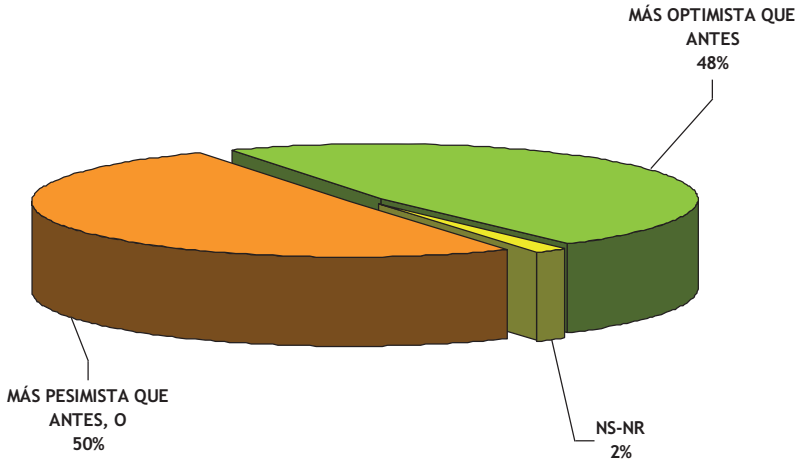
INDEPENDIENTE DE SU POSICIÓN POLÍTICA, ¿USTED APRUEBA O DESAPRUEBA LA FORMA COMO LA PRESIDENTA MICHELLE BACHELET ESTÁ CONDUCIENDO EL GOBIERNO?

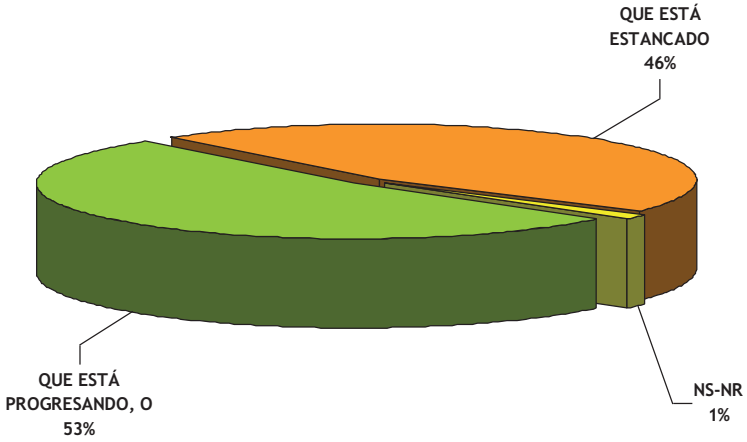


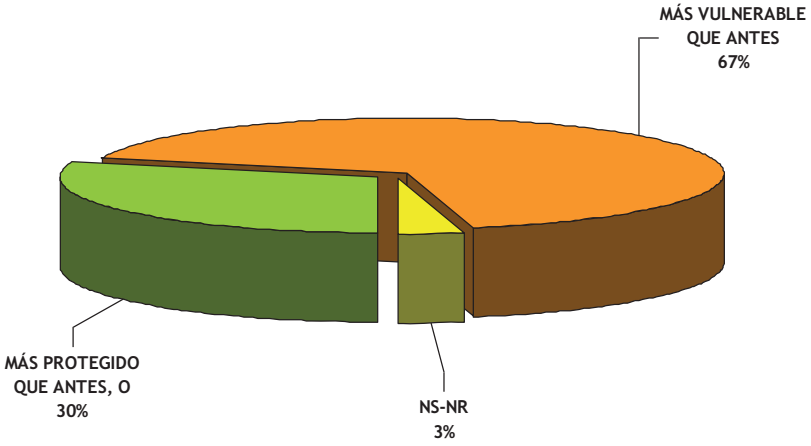
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿USTED TIENE LA SENSACIÓN DE QUE ESTÁ VIVIENDO EN UN PAÍS? (1)



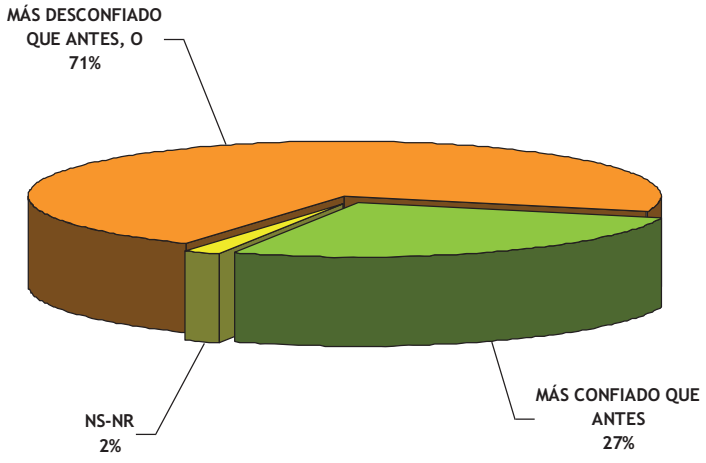


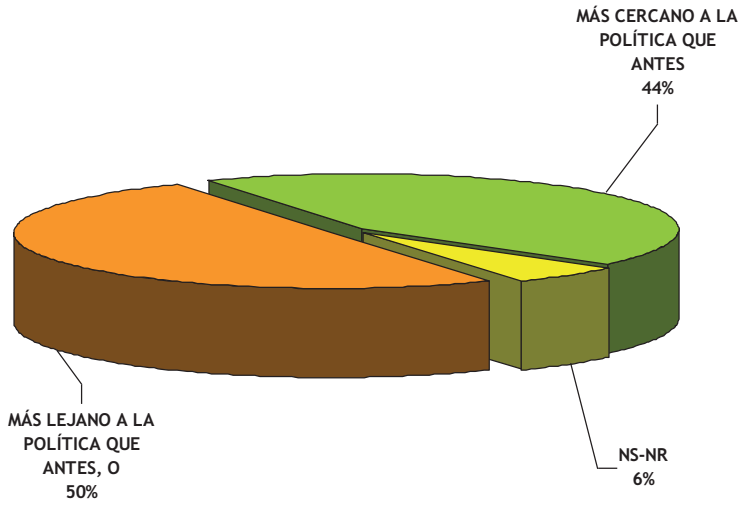


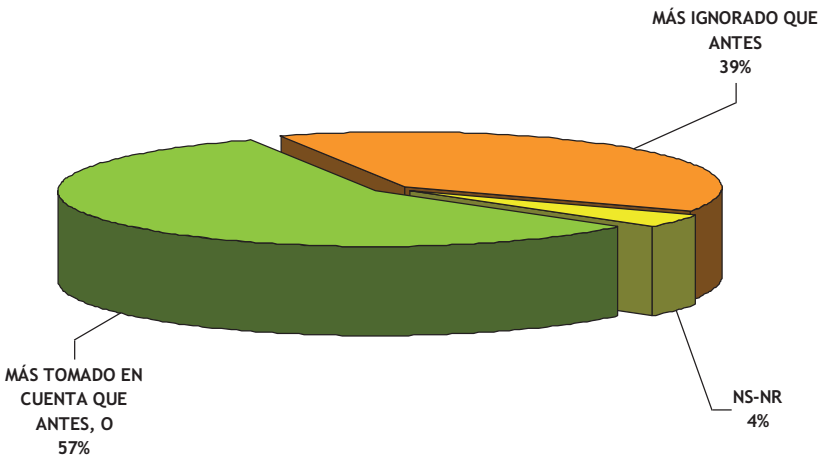


FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿USTED TIENE LA SENSACIÓN DE QUE ESTÁ VIVIENDO EN UN PAÍS? (2)

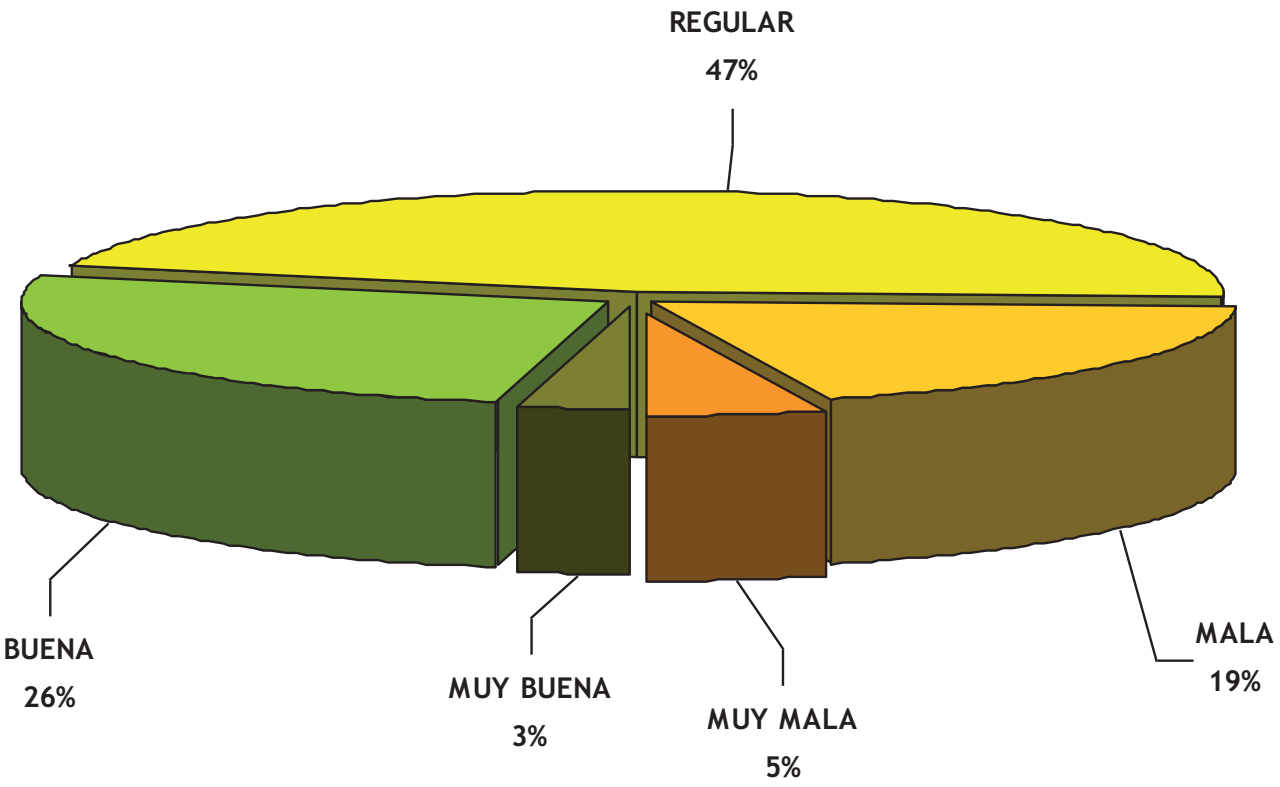






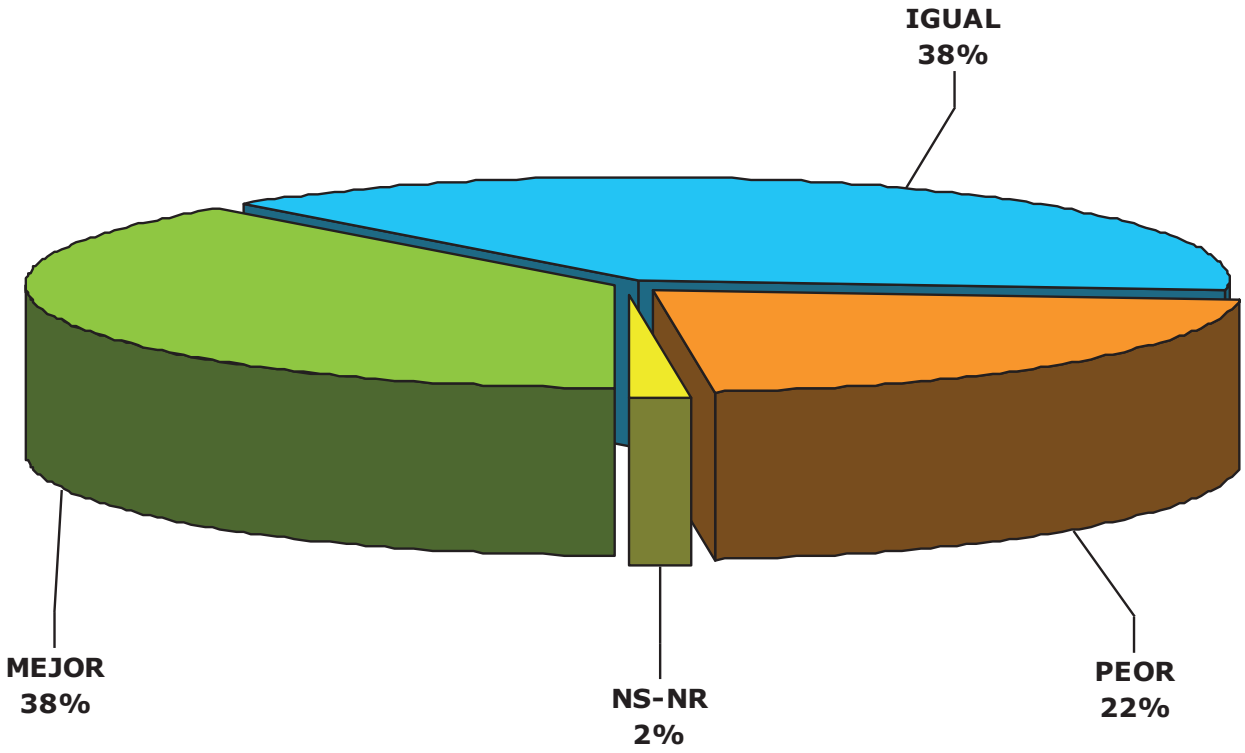
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿COMO DEFINIRÍA LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS EN LA ACTUALIDAD?



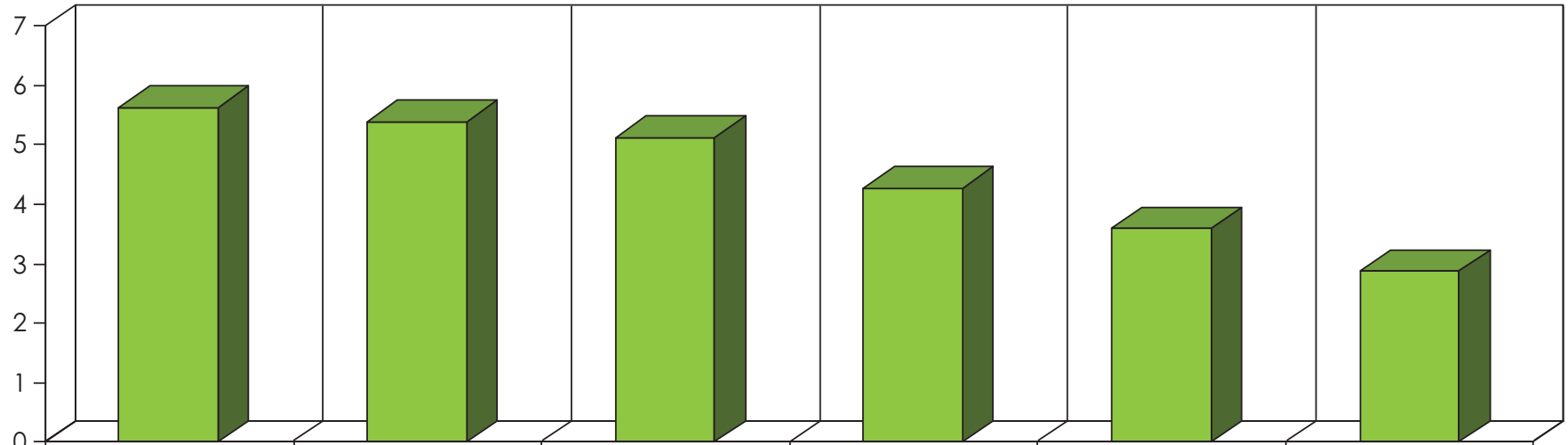
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿COMO PIENSA USTED QUE VA A SER LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS EN UN AÑO MAS?



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

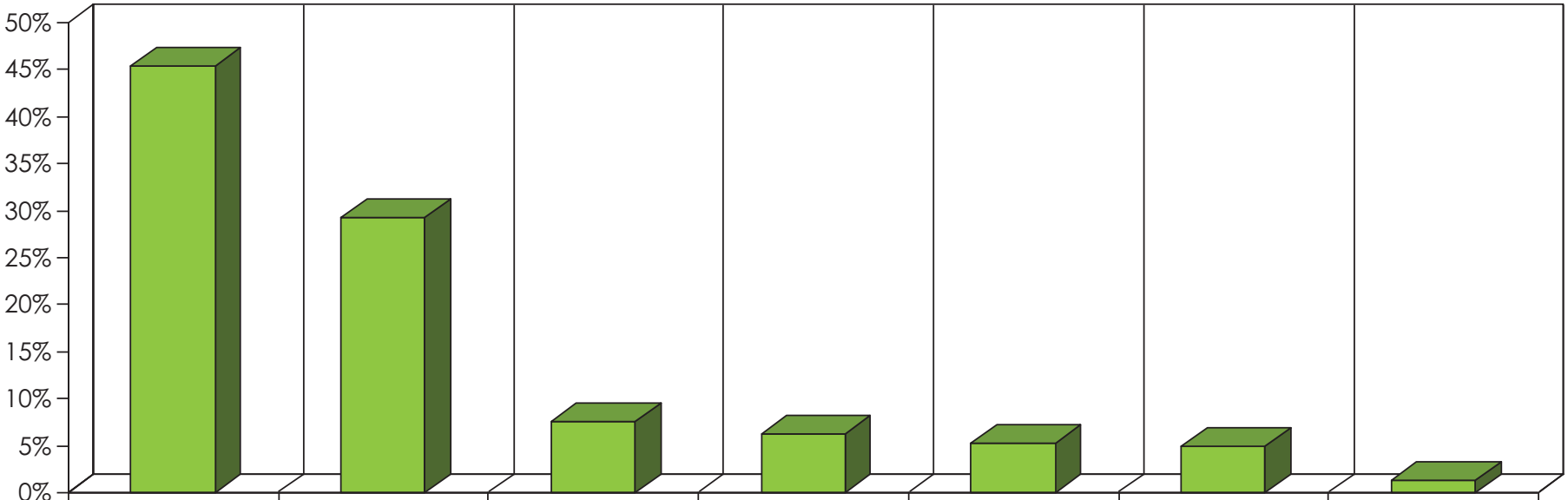
EN UNA ESCALA DE 1 A 7, DONDE 1 SIGNIFICA QUE "NO LE INTERESA" Y 7 SIGNIFICA QUE "LE INTERESA MUCHO", A USTED, ¿CUÁNTO LE INTERESAN LOS SIGUIENTES TEMAS QUE APARECEN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?



	NOTICIAS SOBRE SEGURIDAD CIUDADANA Y DELINCUENCIA	LAS INFORMACIONES SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS	LAS NOTICIAS INTERNACIONALES	LO QUE SUCEDE EN LA POLÍTICA DEL PAÍS	LOS RESULTADOS DEPORTIVOS	LAS NOTICIAS DE ESPECTÁCULOS Y FIGURAS DE LA TELEVISIÓN
MEDIAS	5,6	5,4	5,1	4,3	3,6	2,9

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

EN SU OPINIÓN, ¿EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES TEMAS SE CONCENTRAN ACTUALMENTE LAS NOTICIAS DE LA TELEVISIÓN?



	NOTICIAS SOBRE SEGURIDAD CIUDADANA Y DELINCUENCIA	LAS NOTICIAS DE ESPECTÁCULOS Y FIGURAS DE LA	LO QUE SUCEDE EN LA POLÍTICA DEL PAÍS	LOS RESULTADOS DEPORTIVOS	LAS INFORMACIONES SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS	LAS NOTICIAS INTERNACIONALES	NS-NR
TOTAL	45%	29%	8%	6%	5%	5%	1%

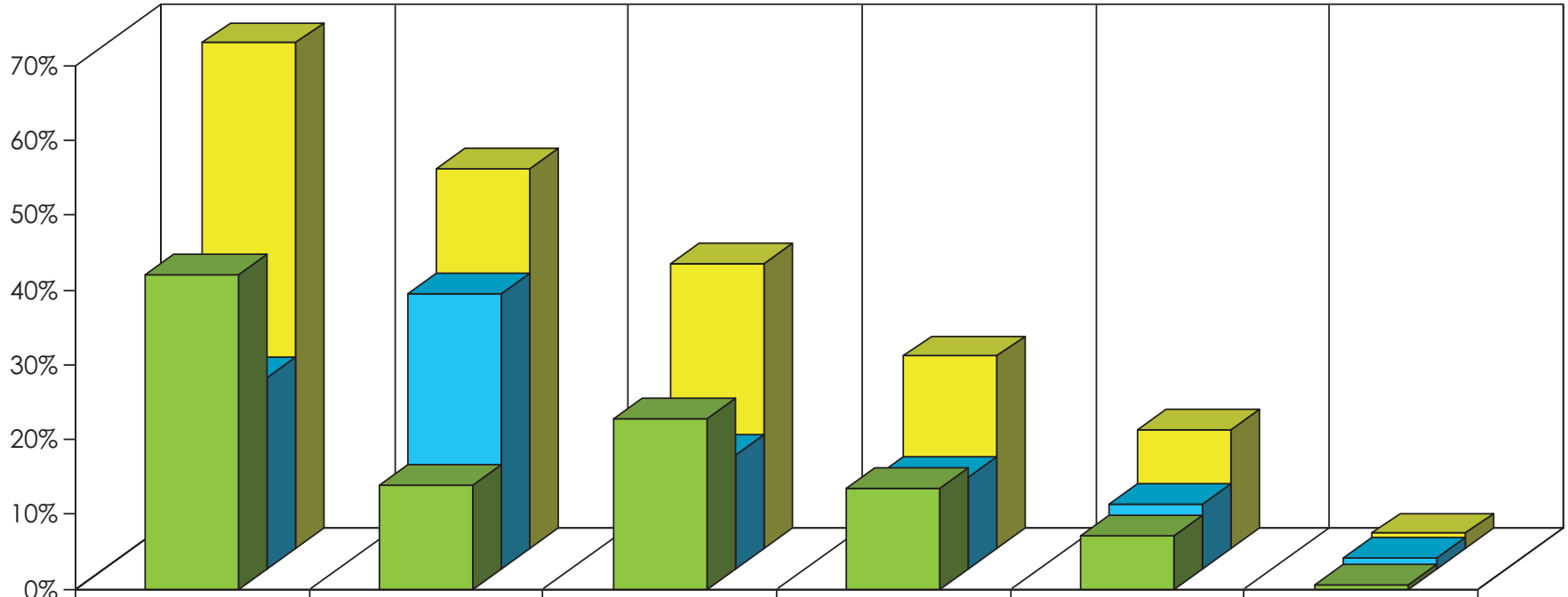
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

GOBIERNO

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

PARA USTED, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS ES EL MÁS IMPORTANTE PARA TENER UN BUEN GOBIERNO EN EL PAÍS?

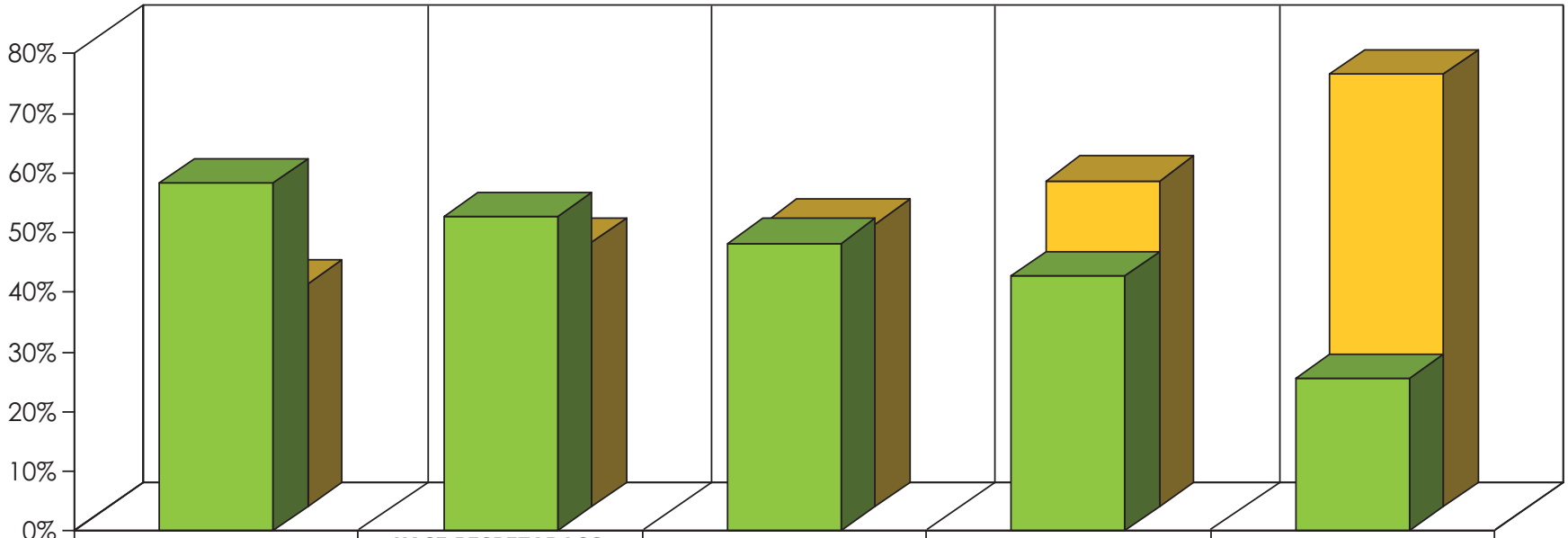
(USO DE TARJETA)



	QUE SE APLIQUE MANO DURA CONTRA LA DELINCUENCIA	QUE LOS CIUDADANOS HAGAN RESPETAR SUS DERECHOS	QUE EL GOBIERNO REALICE REFORMAS SOCIALES	QUE EXISTA UN FUERTE LIDERAZGO PRESIDENCIAL	QUE LAS AUTORIDADES TENGAN EXPERIENCIA POLÍTICA	NS-NR
1° MENCIÓN	42%	14%	23%	13%	7%	1%
2° MENCIÓN	26%	37%	15%	12%	9%	1%
SUMATORIA	68%	51%	38%	26%	16%	2%

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

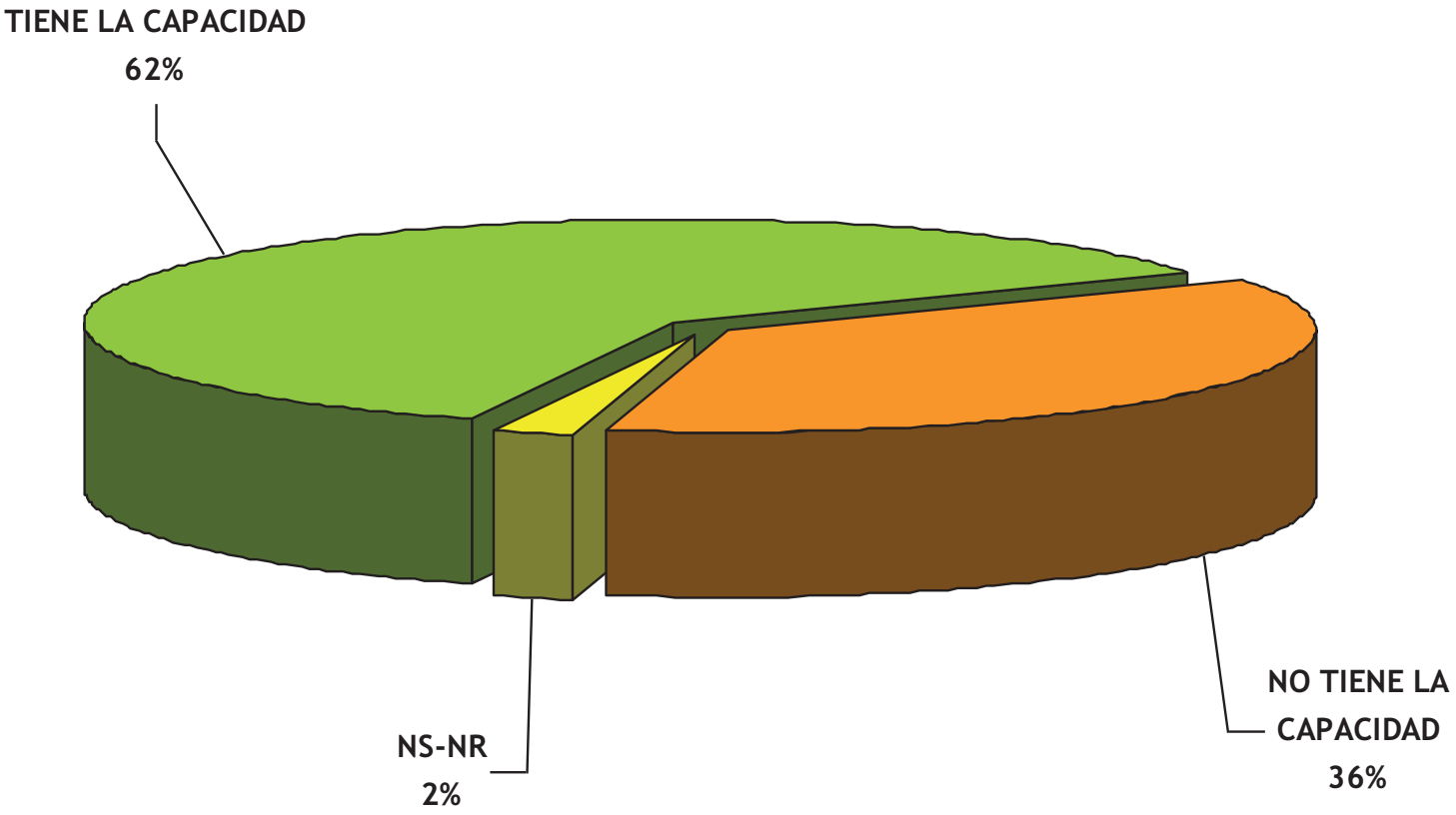
¿USTED SIENTE QUE EL ACTUAL GOBIERNO CUMPLE O NO CUMPLE CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS?



	REALIZA REFORMAS SOCIALES	HACE RESPETAR LOS DERECHOS DE LOS CIUDADANOS	MUESTRA EXPERIENCIA POLÍTICA	MUESTRA UN FUERTE LIDERAZGO PRESIDENCIAL	APLICA MANO DURA CONTRA LA DELINCUENCIA
CUMPLE	58%	53%	48%	43%	26%
NO CUMPLE	37%	44%	47%	55%	72%

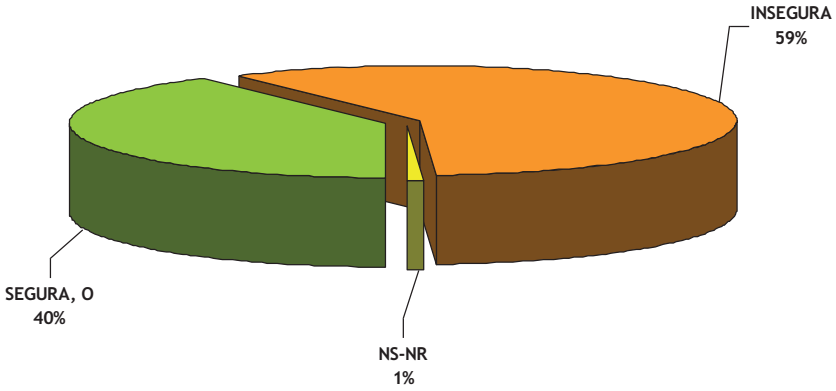
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

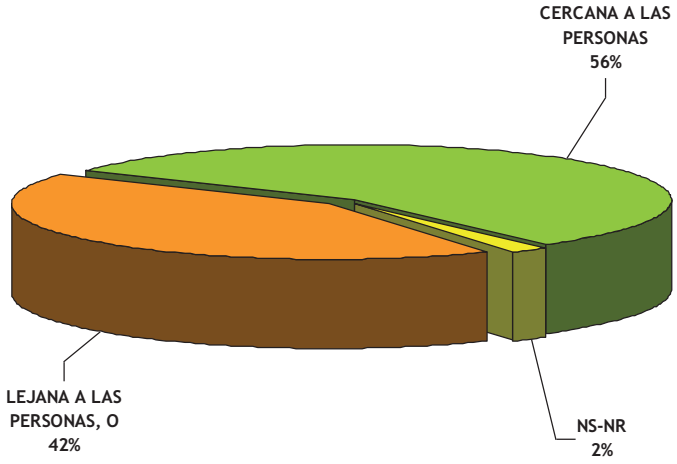
¿USTED PIENSA QUE EL GOBIERNO ACTUAL TIENE O NO TIENE LA CAPACIDAD DE CUMPLIR LAS TRANSFORMACIONES QUE HA PROPUESTO LA PRESIDENTA BACHELET AL PAÍS?

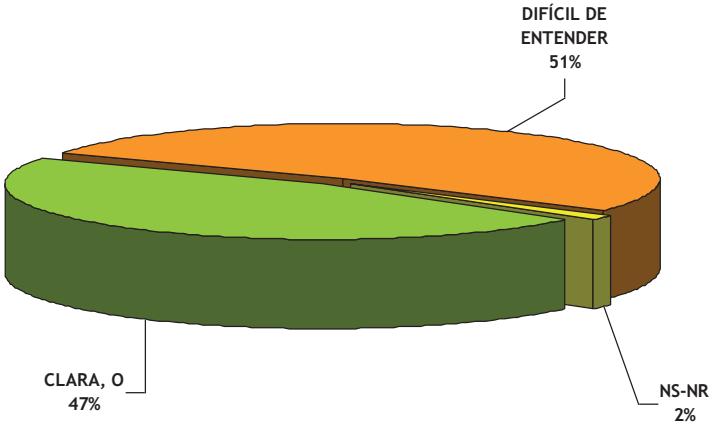


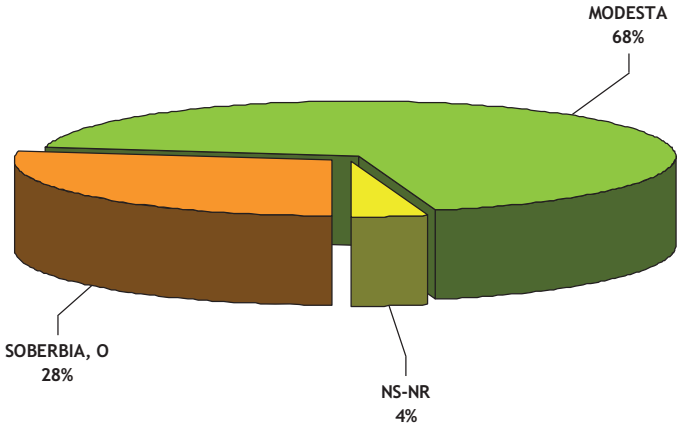
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

EN SU OPINIÓN, ¿EL ACTUAL GOBIERNO ESTÁ MOSTRANDO UNA IMAGEN MÁS BIEN? (1)



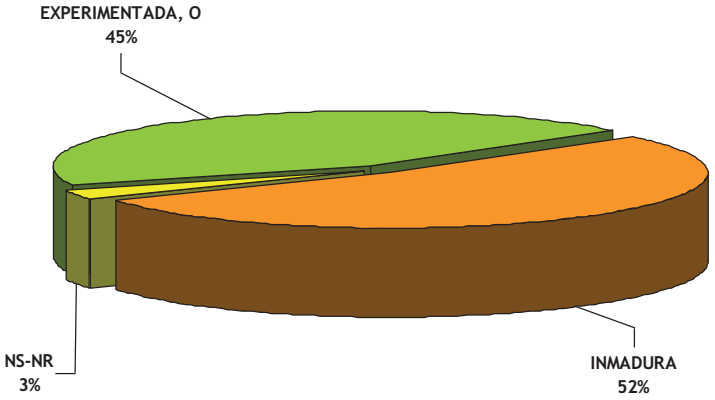


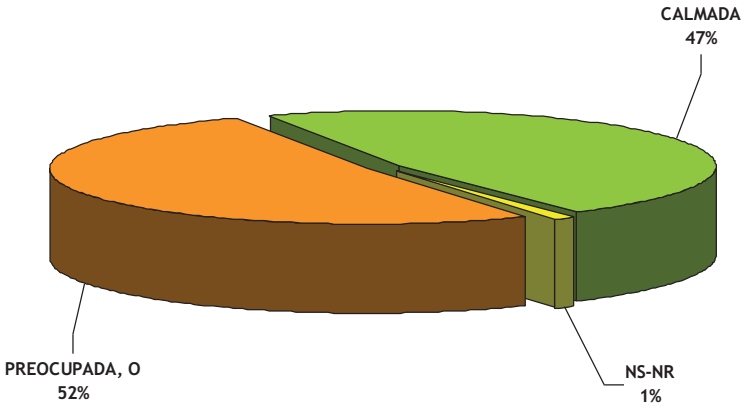


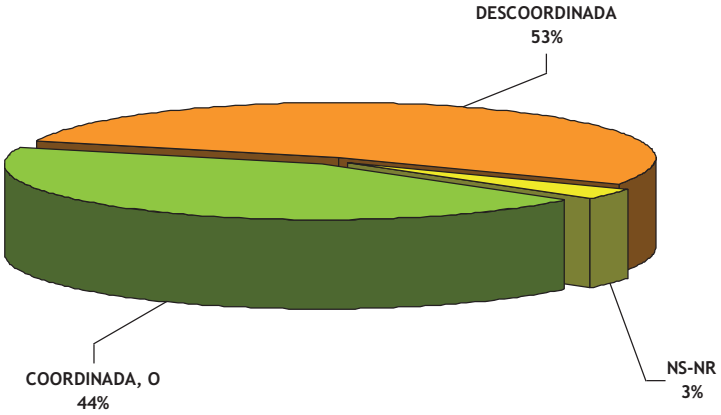


FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

EN SU OPINIÓN, ¿EL ACTUAL GOBIERNO ESTÁ MOSTRANDO UNA IMAGEN MÁS BIEN? (2)

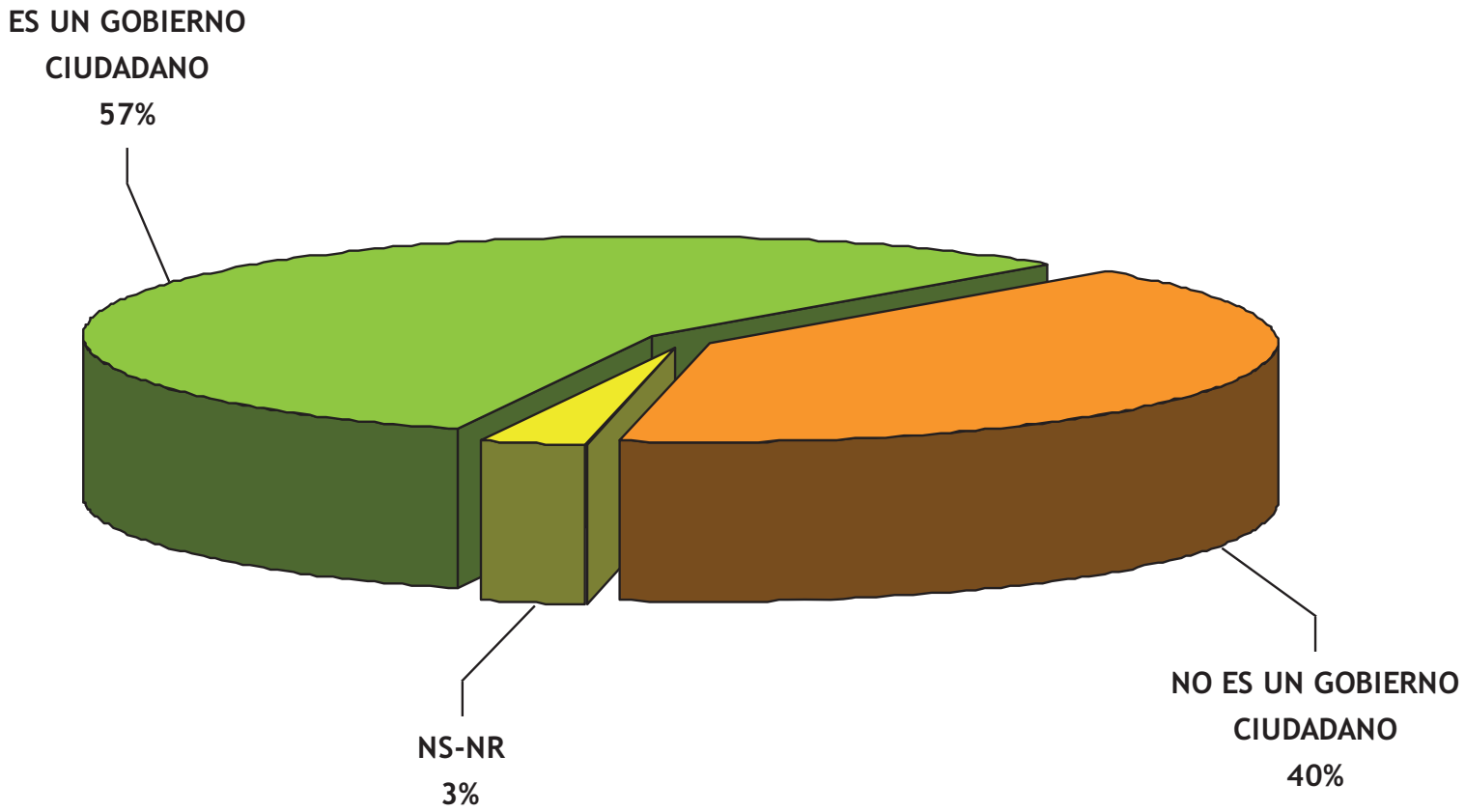






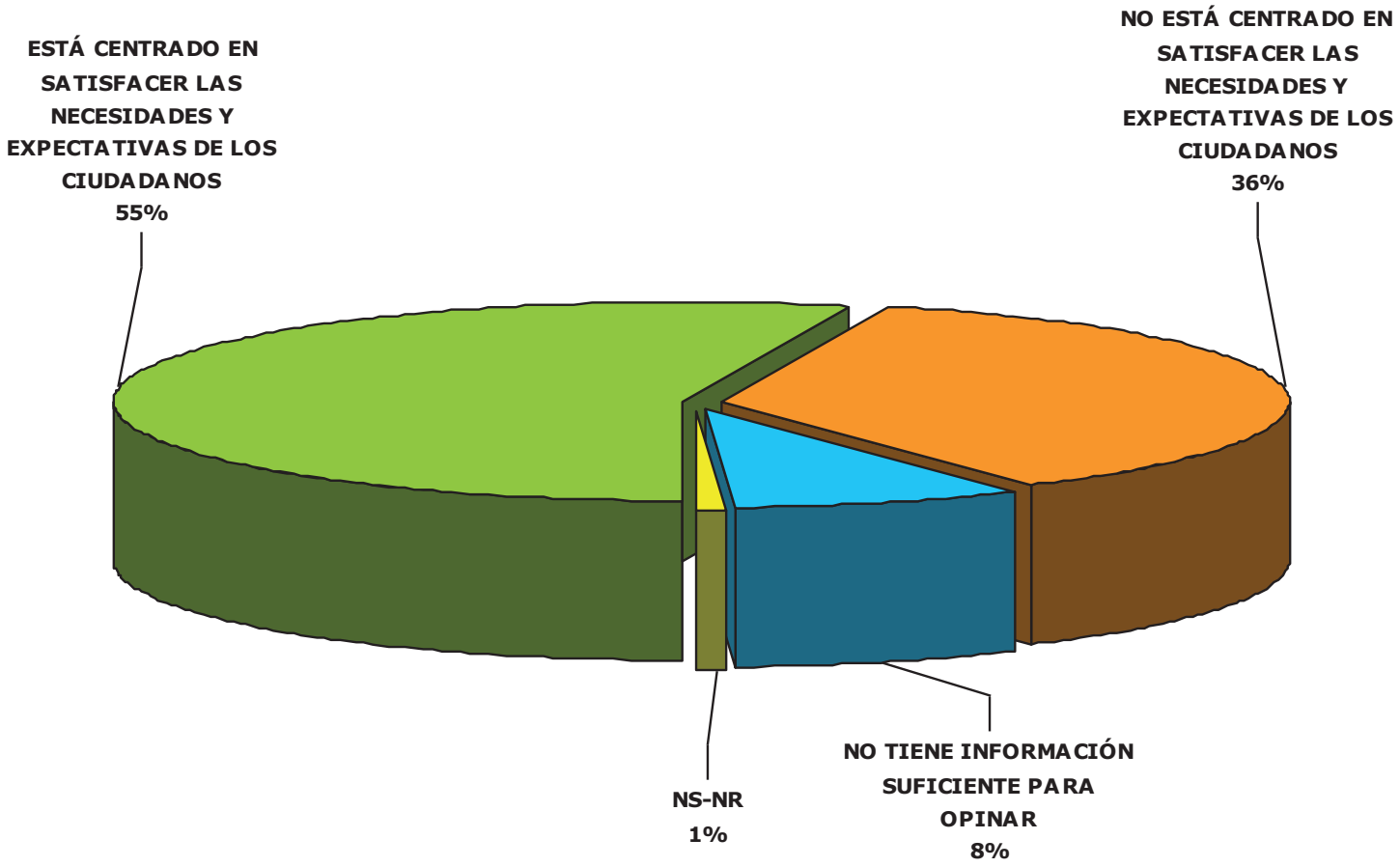
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

EL ACTUAL GOBIERNO SE HA DEFINIDO A SÍ MISMO COMO UN "GOBIERNO CIUDADANO". ¿USTED TIENE LA IMPRESIÓN DE QUE ESTE ES O NO ES UN GOBIERNO CIUDADANO?



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

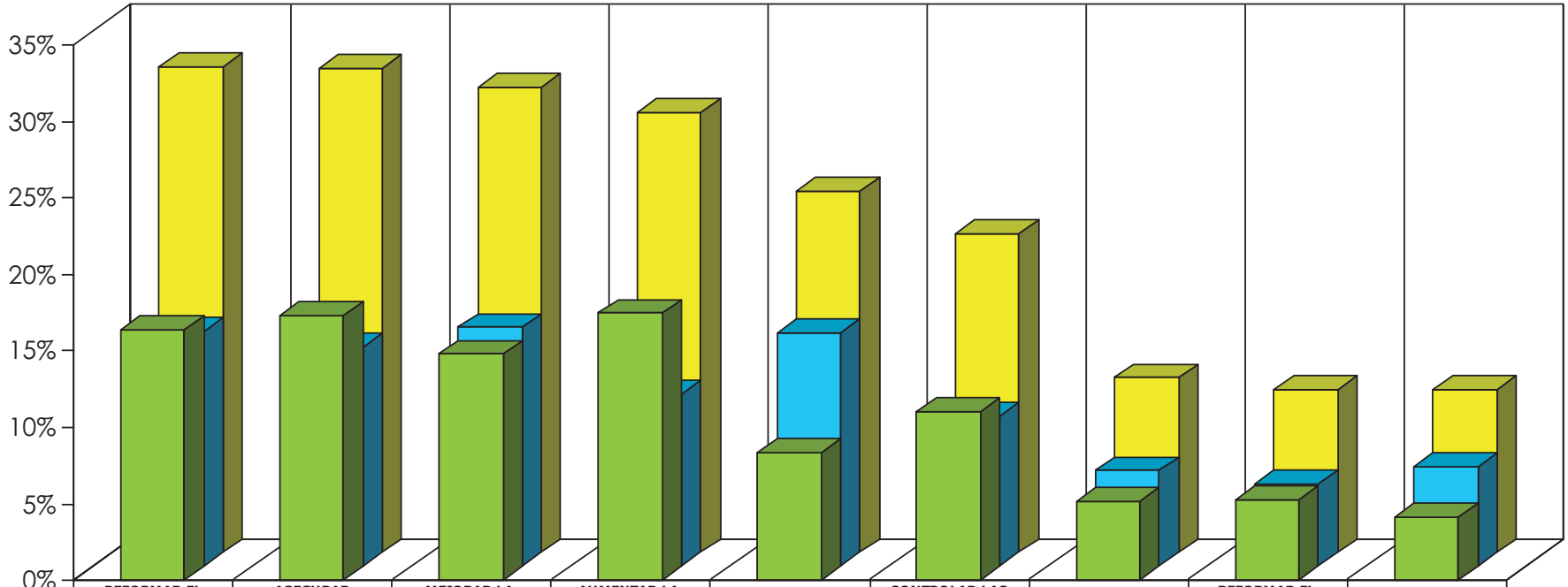
EN SU OPINIÓN, ¿EL ACTUAL GOBIERNO ESTÁ CENTRADO O NO ESTÁ CENTRADO EN SATISFACER LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CIUDADANOS?



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿EN CUAL DE LAS SIGUIENTES ÁREAS CREE USTED QUE EL ACTUAL GOBIERNO ESTÁ CONCENTRANDO SU TRABAJO?

(USO DE TARJETA)

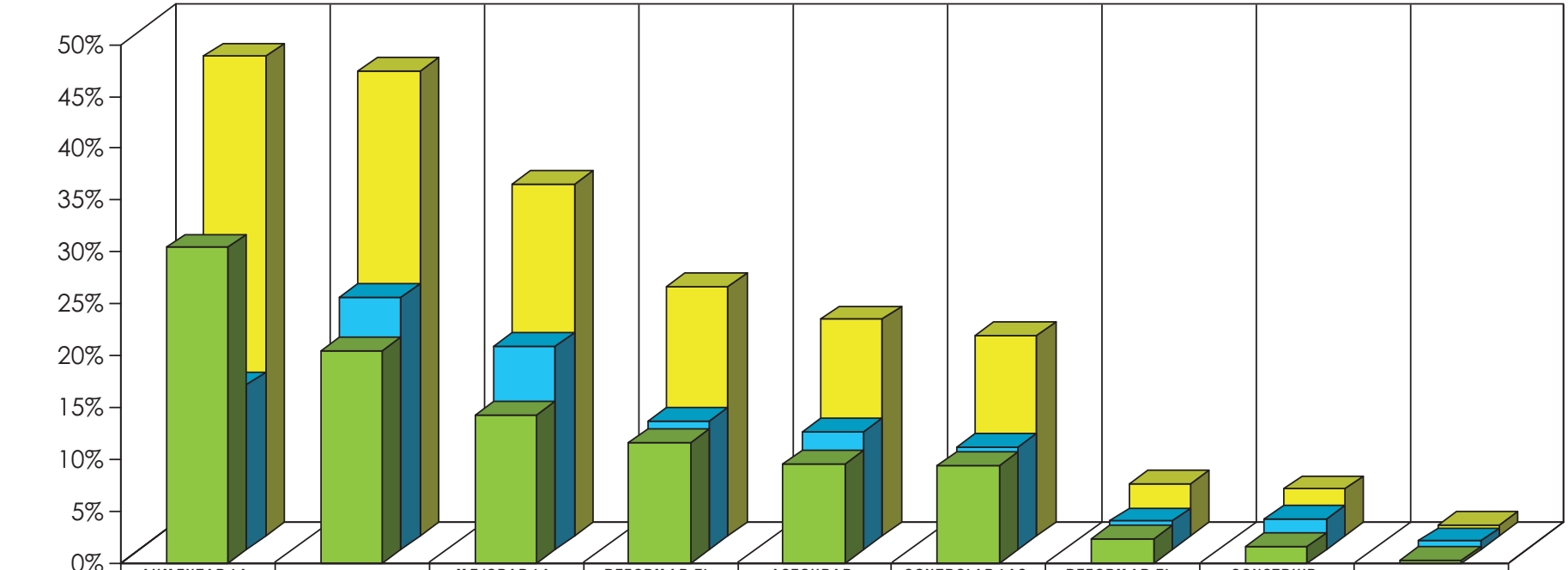


	REFORMAR EL ACTUAL SISTEMA DE DE PENSIONES	ASEGURAR EDUCACIÓN PREESCOLAR PARA	MEJORAR LA CALIDAD DE LAS VIVIENDAS	AUMENTAR LA SEGURIDAD CIUDADANA	MEJORAR LA SALUD	CONTROLAR LAS DEMANDAS SOCIALES	CONSTRUIR NUEVAS OBRAS PÚBLICAS	REFORMAR EL SISTEMA DE ELECCIONES	NS-NR
1° MENCIÓN	16%	17%	15%	17%	8%	11%	5%	5%	4%
2° MENCIÓN	15%	14%	16%	11%	15%	10%	6%	5%	7%
SUMATORIA	32%	32%	30%	29%	24%	21%	11%	11%	11%

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿EN CUAL DE LAS SIGUIENTES ÁREAS SIENTE USTED QUE ES MÁS URGENTE QUE SE CONCENTRE EL TRABAJO DEL ACTUAL GOBIERNO?

(USO DE TARJETA)



	AUMENTAR LA SEGURIDAD CIUDADANA	MEJORAR LA SALUD	MEJORAR LA CALIDAD DE LAS VIVIENDAS	REFORMAR EL ACTUAL SISTEMA DE DE PENSIONES	ASEGURAR EDUCACIÓN PREESCOLAR PARA	CONTROLAR LAS DEMANDAS SOCIALES	REFORMAR EL SISTEMA DE ELECCIONES	CONSTRUIR NUEVAS OBRAS PÚBLICAS	NS-NR
1° MENCIÓN	30%	21%	14%	12%	10%	9%	2%	2%	0%
2° MENCIÓN	16%	24%	20%	12%	11%	10%	3%	3%	1%
SUMATORIA	46%	45%	34%	24%	21%	19%	5%	5%	1%

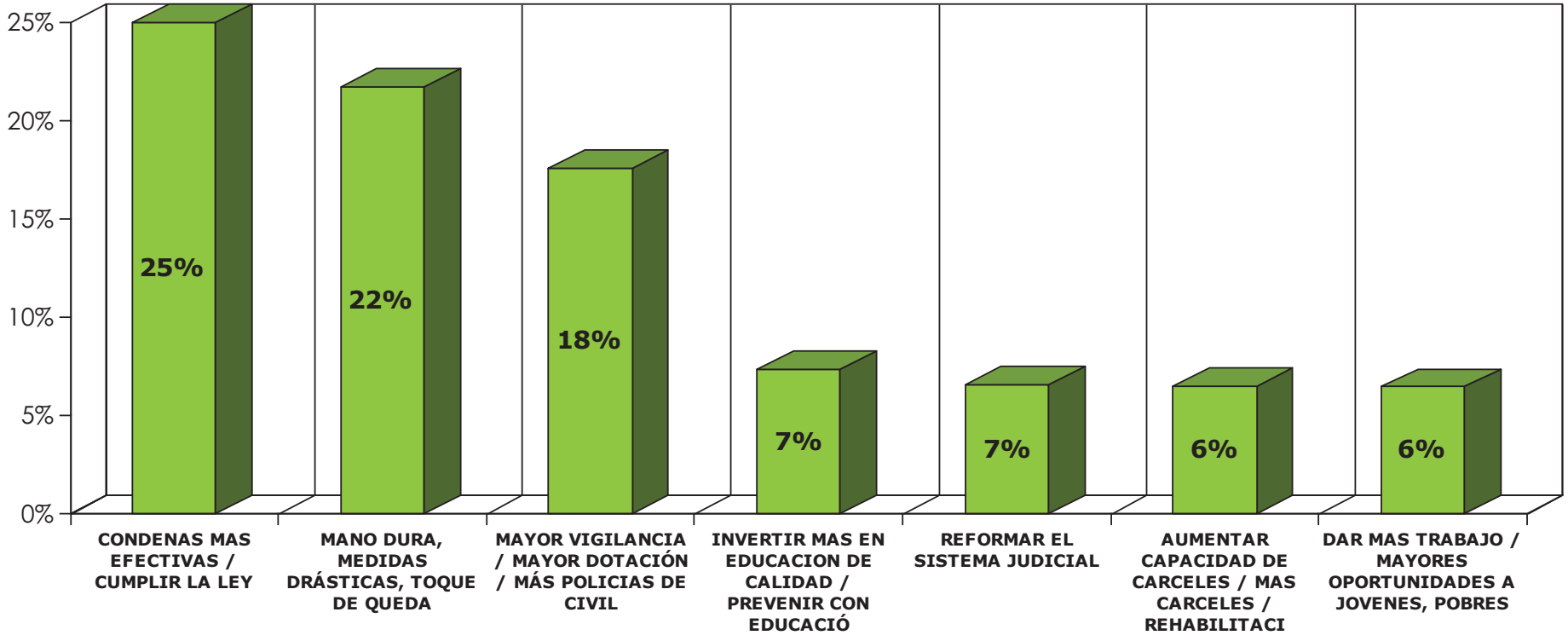
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

TEMAS DE COYUNTURA

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

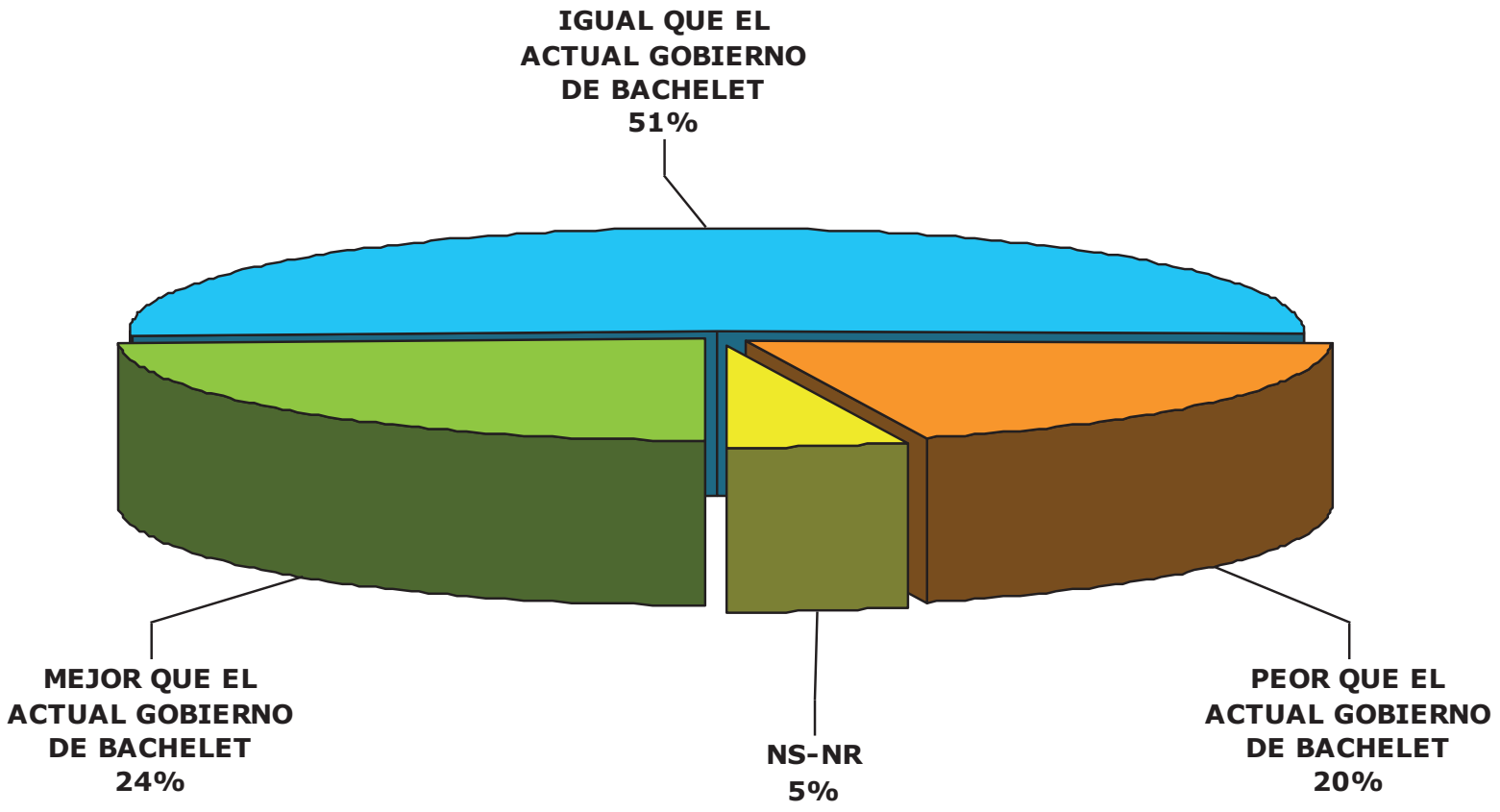
¿QUÉ MEDIDA PROPONDRÍA USTED PARA AYUDAR A PREVENIR LA DELINCUENCIA EN EL PAÍS?

(PRINCIPALES MENCIONES ESPONTÁNEAS)



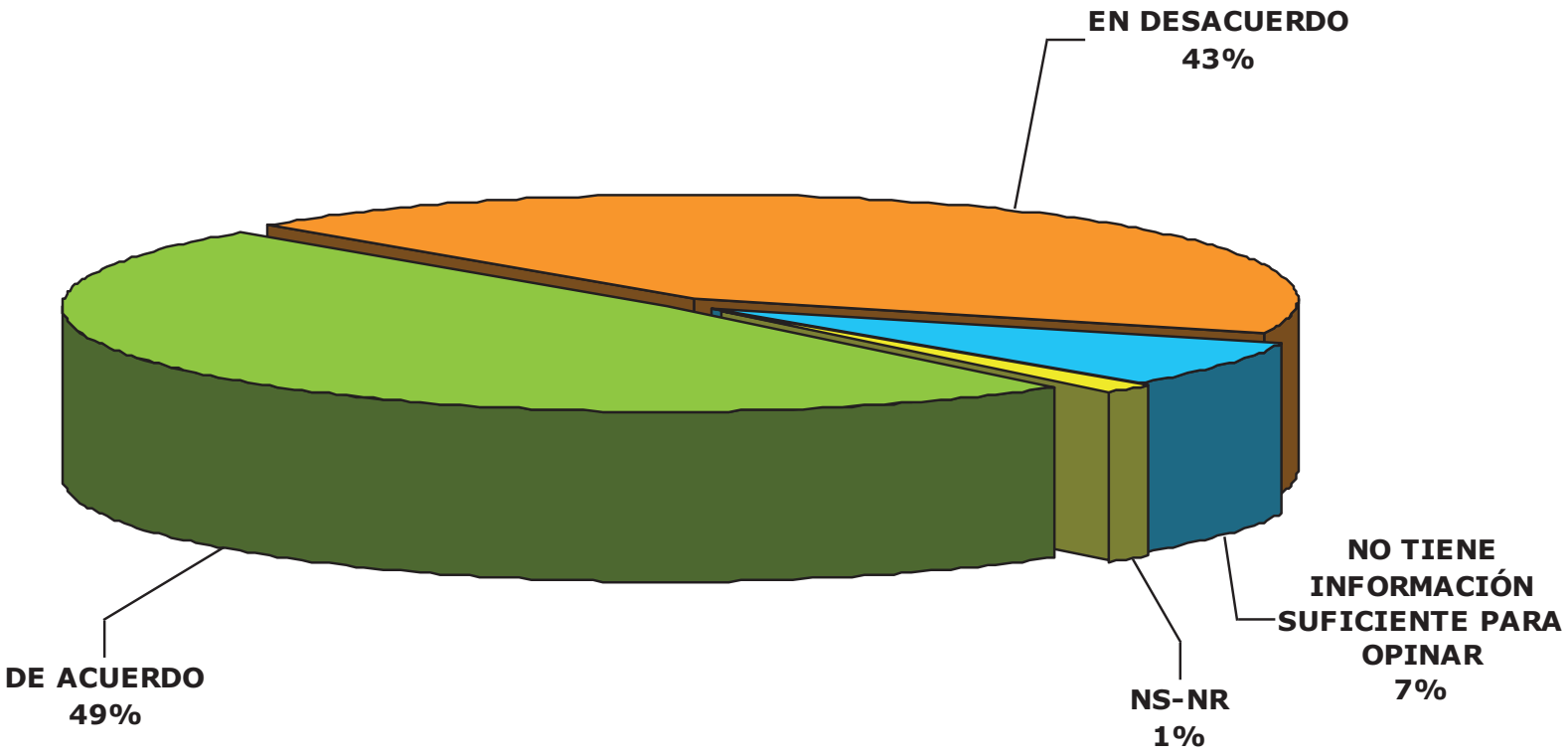
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

SI LOS PARTIDOS DE OPOSICIÓN, COMO LA UDI Y RENOVACIÓN NACIONAL, FUERAN GOBIERNO, ¿USTED PIENSA QUE EN MATERIA DE COMBATE A LA DELINCUENCIA LO ESTARÍAN HACIENDO?



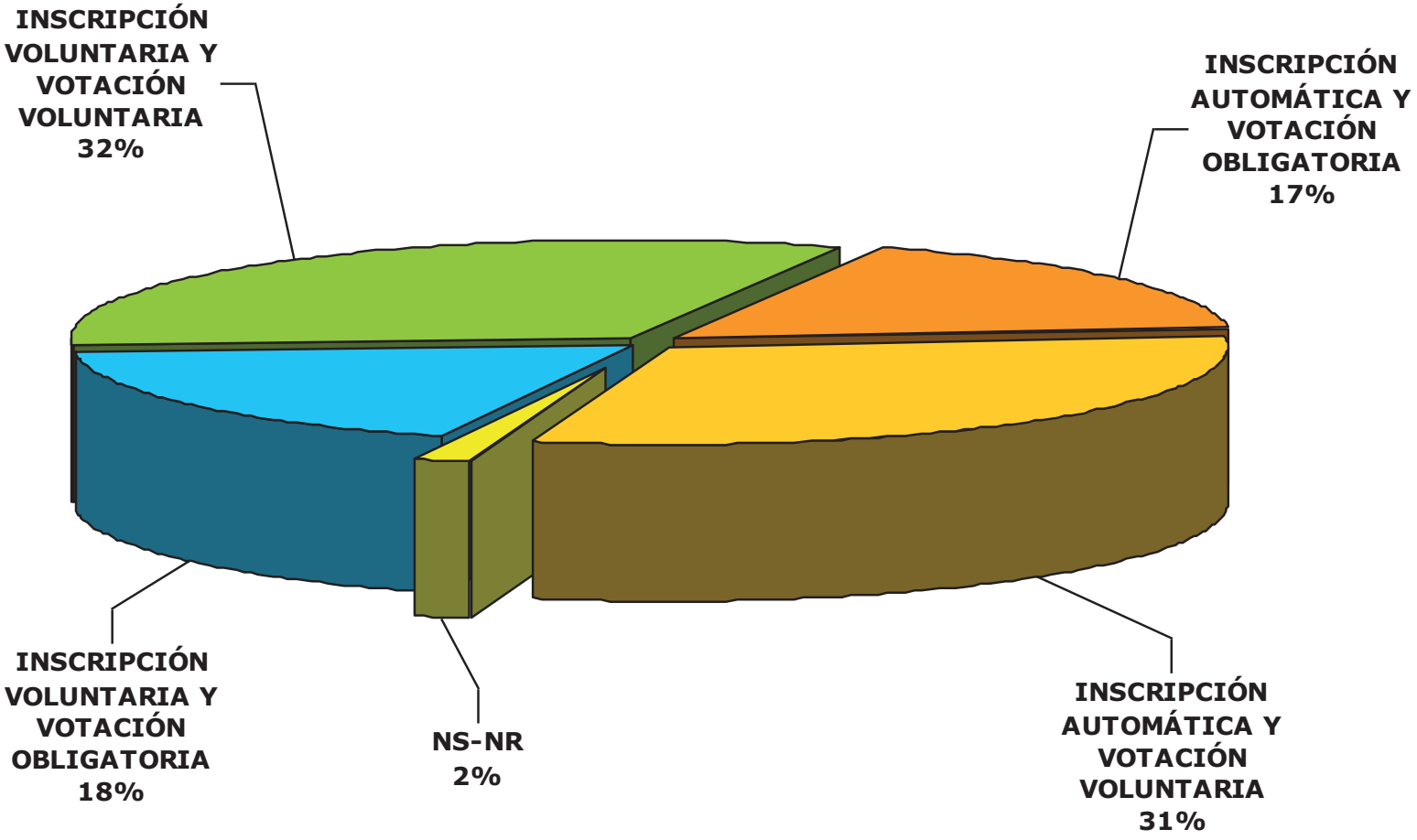
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿USTED ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON EL ACTUAL SISTEMA ELECTORAL CHILENO?



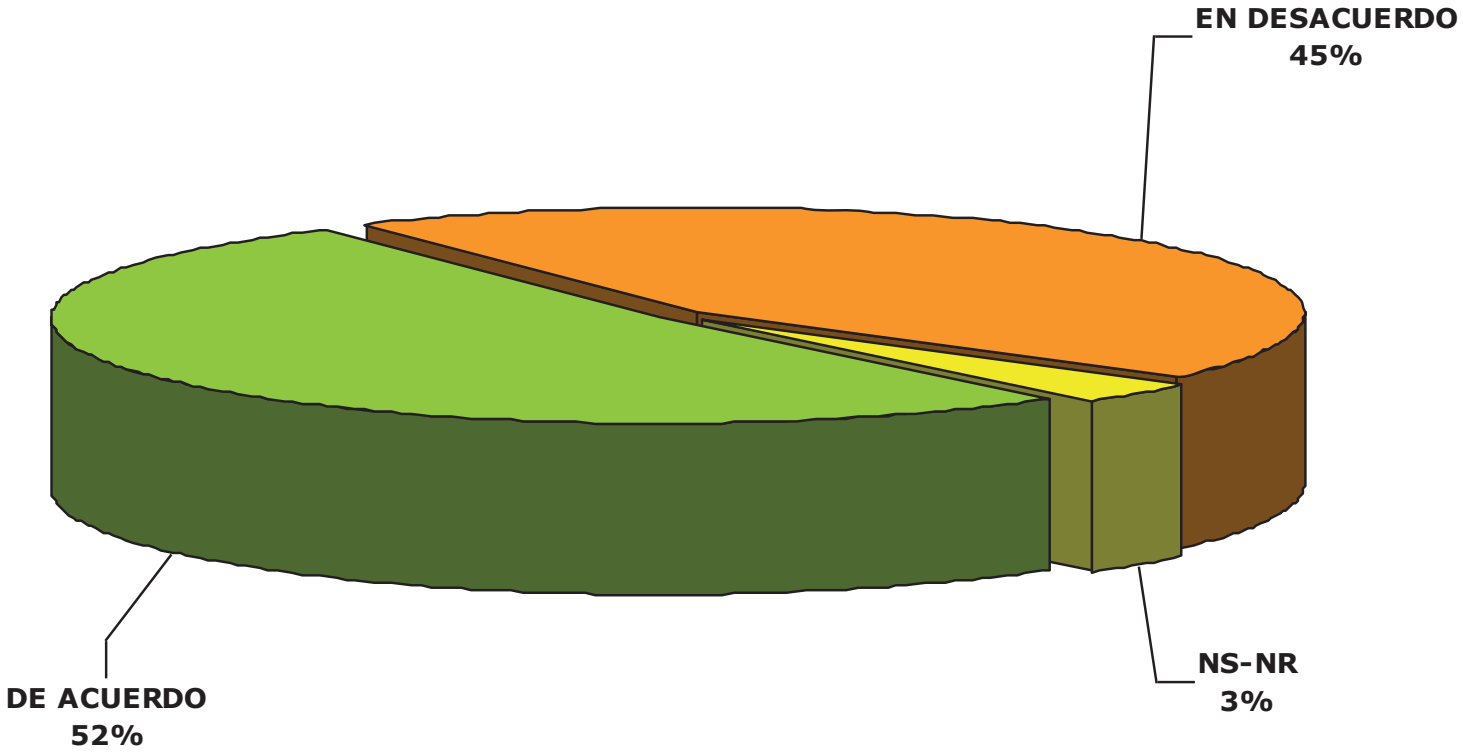
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS DE INSCRIPCIÓN ELECTORAL ESTÁ USTED MÁS DE ACUERDO?



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

EL GOBIERNO DECIDIÓ NO USAR LOS INGRESOS ADICIONALES QUE SE ESTÁN GENERANDO POR EL ALTO PRECIO DEL COBRE PARA RESPONDER A LAS DEMANDAS SOCIALES, PORQUE SABE QUE EL ACTUAL PRECIO DEL COBRE NO SE MANTENDRÁ Y CREE QUE DEBE AHORRAR PARA EL FUTURO. EN GENERAL, ¿USTED ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LA POSICIÓN DEL GOBIERNO?

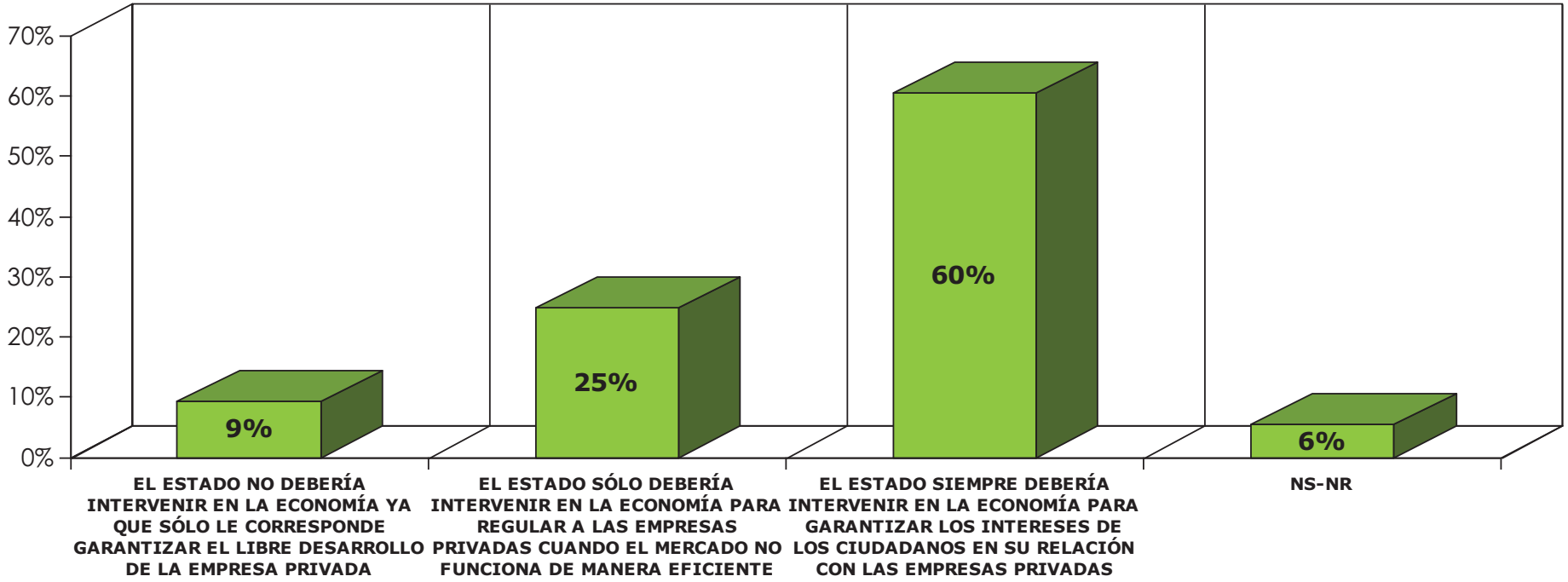


FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

POSICIONAMIENTO SOCIOCULTURAL

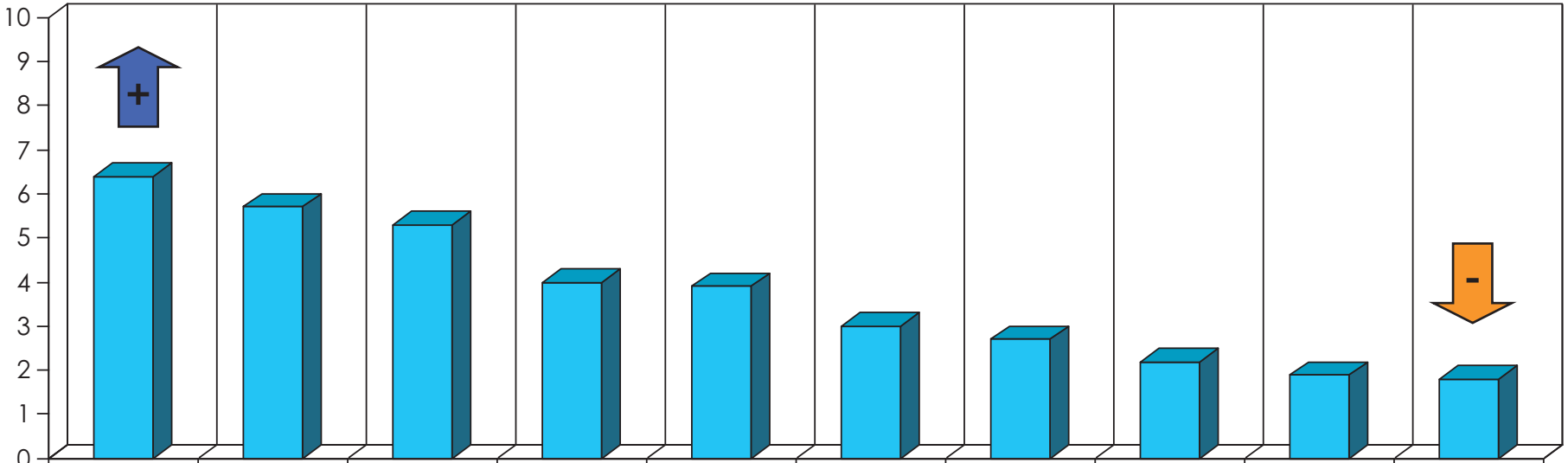
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS REPRESENTA MEJOR SU POSICIÓN SOBRE EL TIPO DE INTERVENCIÓN QUE DEBERÍA TENER EL ESTADO EN LA ECONOMÍA DEL PAÍS?



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

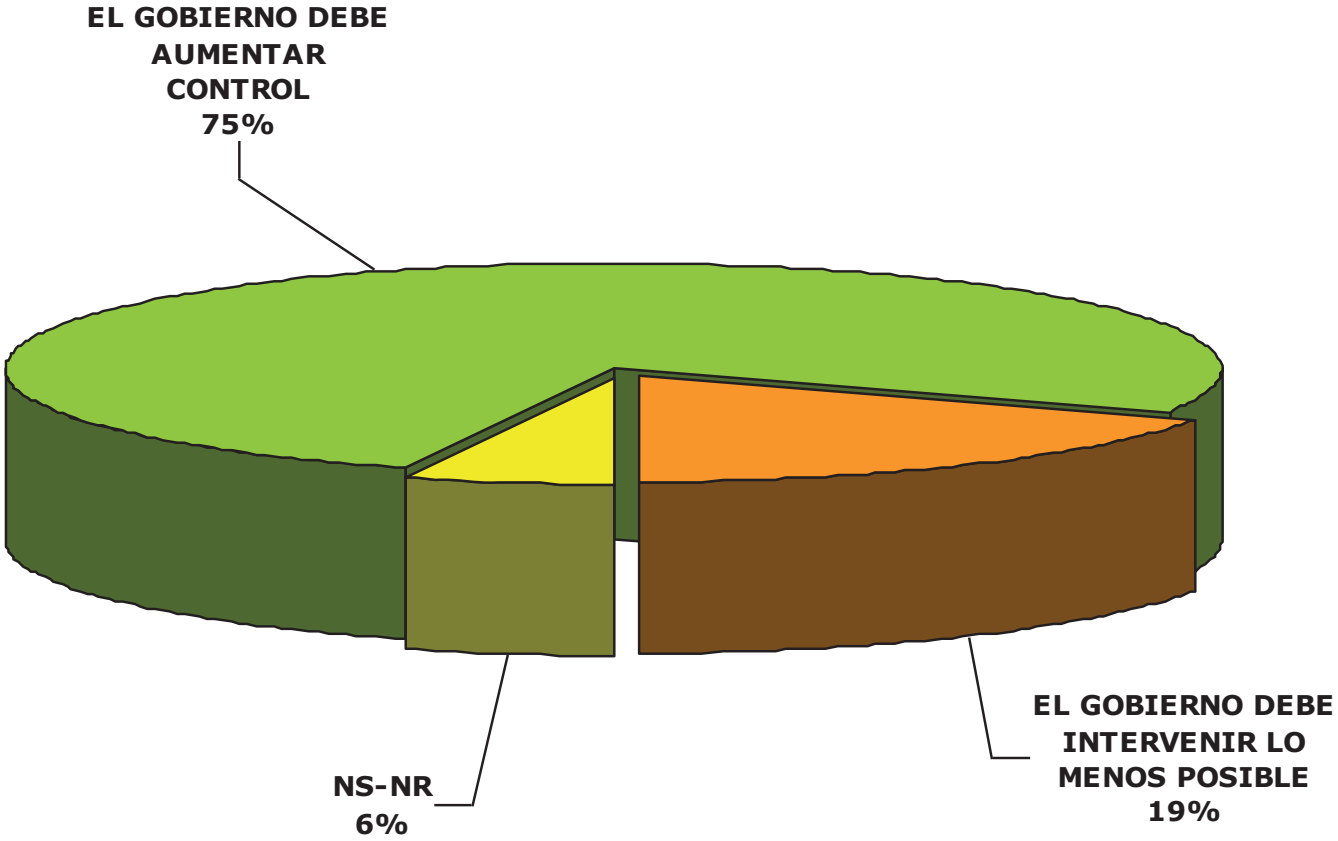
EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA QUE USTED ESTÁ "TOTALMENTE EN CONTRA" Y 10 QUE USTED ESTÁ "COMPLETAMENTE A FAVOR", ¿CUÁN A FAVOR O EN CONTRA ESTÁ DE?



	LAS RELACIONES SEXUALES ANTES DEL MATRIMONIO	EL DIVORCIO	LA PENA DE MUERTE	LA EUTANASIA	LAS RELACIONES HOMOSEXUALES	LAS APUESTAS EN DINERO	EL ABORTO	EL CONSUMO DE MARIHUANA	LA CLONACIÓN DE HUMANOS	EL SUICIDIO
MEDIA	6,4	5,7	5,3	4,0	3,9	3,0	2,7	2,2	1,9	1,8

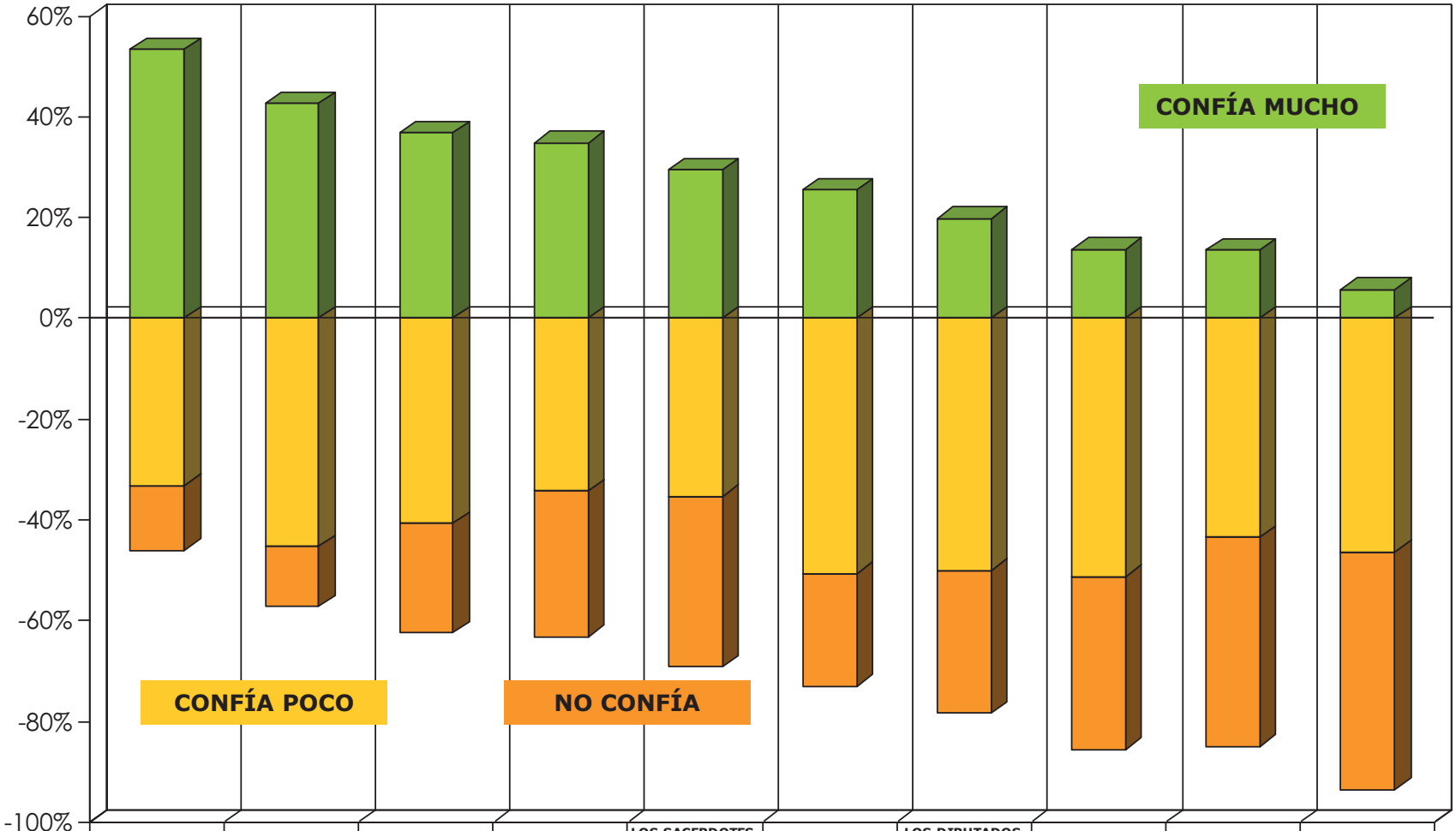
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

ALGUNAS PERSONAS OPINAN QUE EL GOBIERNO DEBE AUMENTAR SU CONTROL SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS. OTROS OPINAN QUE EL GOBIERNO DEBE INTERVENIR LO MENOS POSIBLE DANDO MAYOR LIBERTAD AL SECTOR PRIVADO EN EL MANEJO DE LA ECONOMÍA DEL PAÍS. ¿CON CUAL DE ESTAS DOS OPINIONES ESTÁ USTED MÁS DE ACUERDO?



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

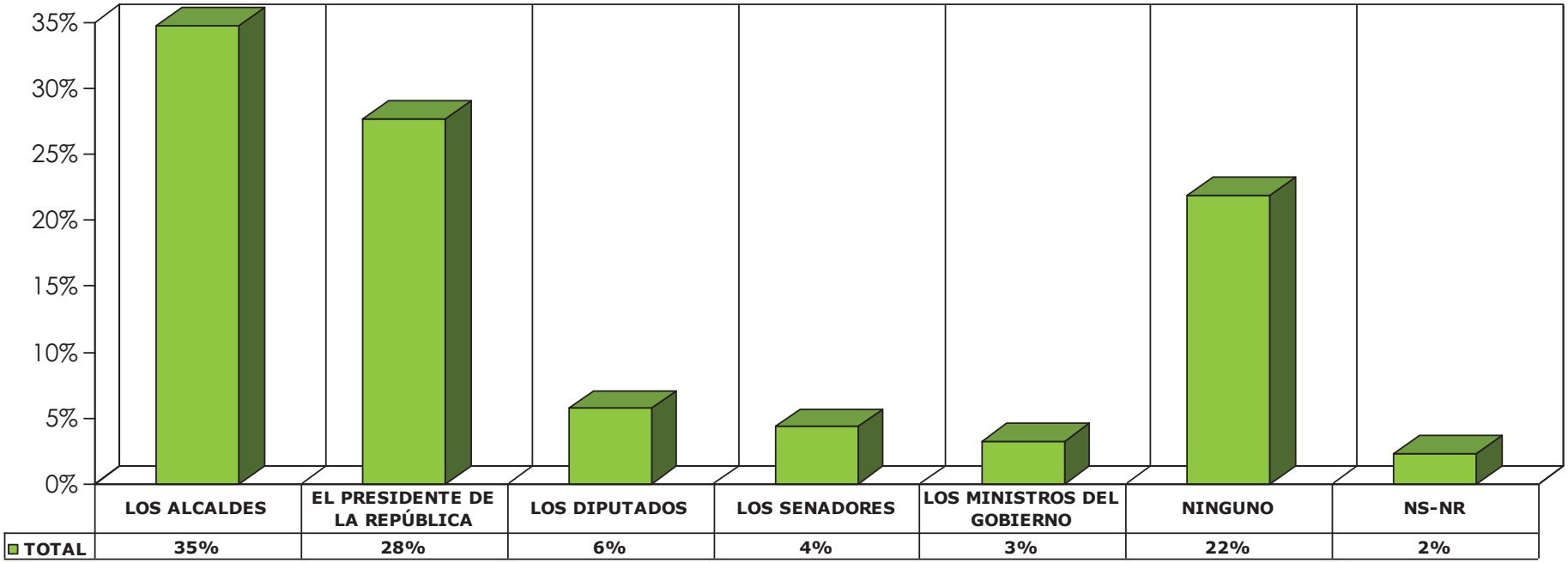
EN ESTE MOMENTO, ¿CUÁNTO CONFÍA USTED EN LAS SIGUIENTES PERSONAS E INSTITUCIONES DEL PAÍS?



	EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	LOS CARABINEROS	LOS MILITARES	SU ALCALDE	LOS SACERDOTES DE LA IGLESIA CATÓLICA	LOS ACTUALES MINISTROS	LOS DIPUTADOS DE LA CONCERTACIÓN	LOS EMPRESARIOS	LOS DIPUTADOS DE DERECHA	LOS JUECES
	-13%	-12%	-22%	-29%	-34%	-22%	-28%	-34%	-41%	-47%
	-33%	-45%	-41%	-34%	-35%	-51%	-50%	-51%	-43%	-46%
	53%	43%	37%	35%	29%	25%	20%	14%	14%	6%

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

A SU JUICIO, ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES AUTORIDADES POLÍTICAS DEL PAÍS HACE MÁS COSAS PARA SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS DE LAS PERSONAS COMO USTED?



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN