ESTADO DE LA OPINIÓN PÚBLICA

FEEDBACK

INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

ENCUESTA CARA A CARA EN HOGARES

1.600 PERSONAS INSCRITAS EN LOS REGISTROS ELECTORALES
DE LOS PRINCIPALES CENTROS URBANOS DEL PAÍS
REGIONES V – VIII - METROPOLITANA

DICIEMBRE - 2006

FICHA TÉCNICA

- **Técnica: Encuesta Cara a Cara en hogares**
- **Tamaño de la Muestra: 1.600 casos – Error ± 2,5% para las estimaciones sobre el total de la muestra.**
- **Distribución de la Muestra: 800 casos en 34 comunas de la región metropolitana, 400 casos en 8 comunas de la 5ta. región y 400 casos en 12 comunas de la 8va. región.**
- **Trabajo de Campo: Realizado entre los días 8 y 20 de diciembre de 2006. Supervisión presencial del 30% de la muestra.**
- **Diseño de la Muestra: Selección probabilística por áreas hasta el individuo, a partir de cartografía censal actualizada de comunas. 400 puntos de muestreo en todo el país: 200 en RM y 100 en cada región incluida en la muestra.**
- **Universo representado: Hogares urbanos del país en: Valparaíso, Viña del Mar, San Antonio, Quilpue, Villa Alemana, Quillota, Los Andes y San Felipe; Concepción, Coronel, Chiguayante, Lota, Penco, San Pedro de la Paz, Talcahuano, Tomé, Hualpén, Los Ángeles, Chillán y San Carlos; todas las comunas del Gran Santiago Urbano.**
- **Unidad de Muestreo: Hombres y Mujeres, inscritos en el registro electoral**
- **Resultados ponderados según peso de grupos de edad y género de los electores en cada región, de acuerdo a los datos sobre Inscripciones Electorales Vigentes del Servicio Electoral**
- **Cuando corresponde, los datos se comparan con resultados obtenidos en dos encuestas realizadas (julio 2006 / noviembre 2006) al mismo universo de estudio, con idéntico tamaño muestral**

RESULTADOS

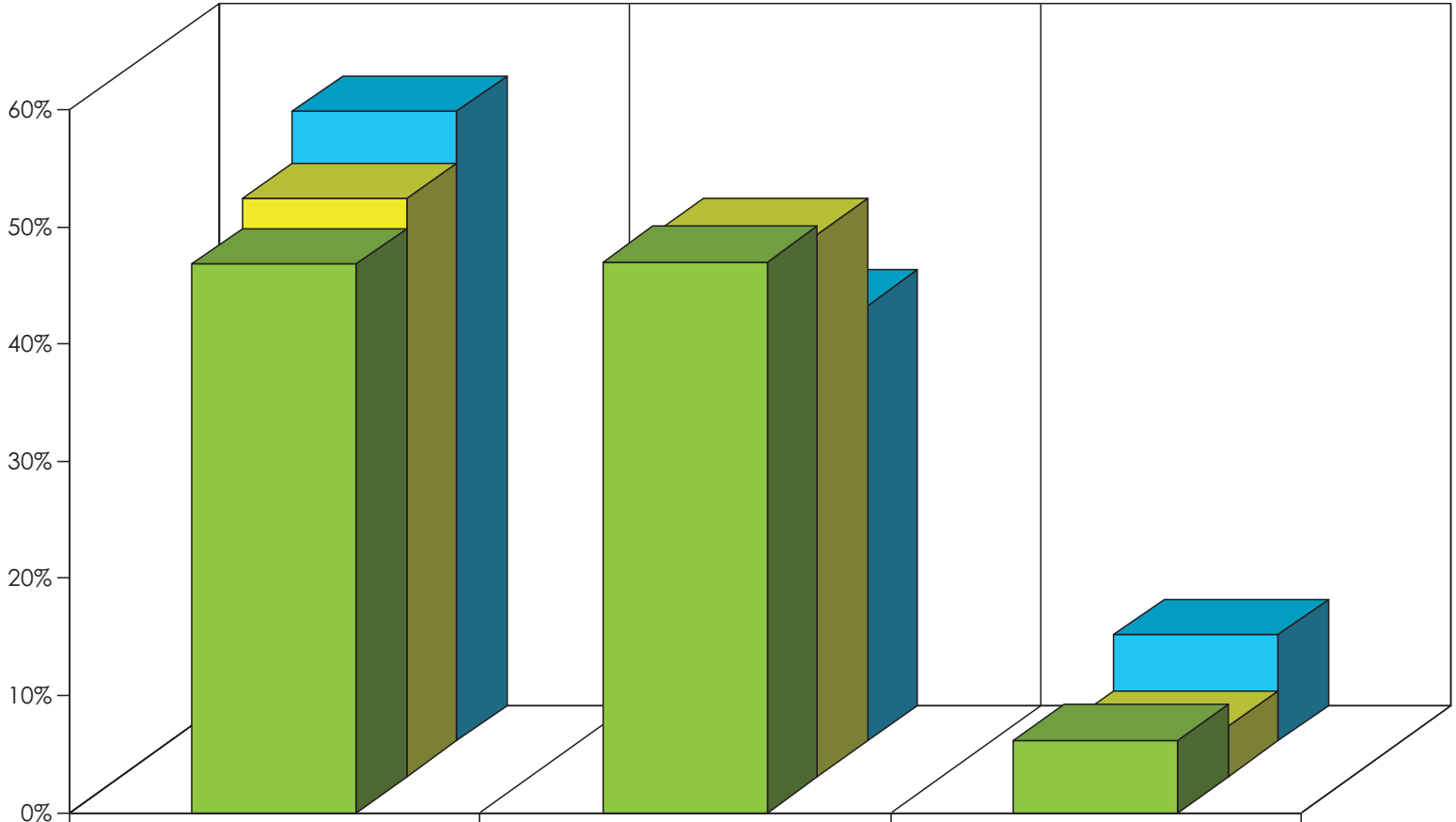
(ORDENADOS SEGÚN SECUENCIA DE PREGUNTAS EN EL CUESTIONARIO)

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

CLIMA PAÍS

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

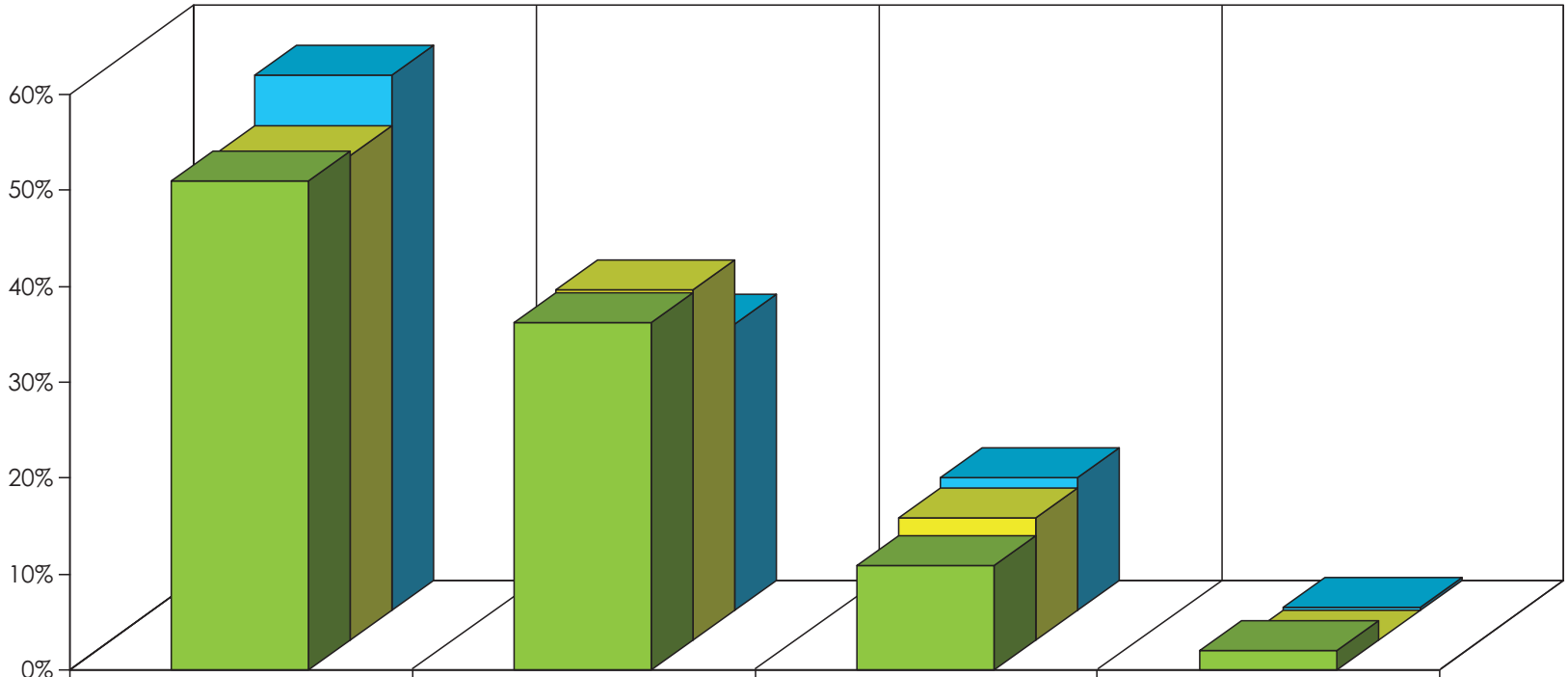
EN LA ACTUALIDAD, ¿USTED SIENTE QUE EL PAÍS VA EN LA DIRECCIÓN CORRECTA O VA EN LA DIRECCIÓN EQUIVOCADA?



	CORRECTA	INCORRECTA	NS-NR
JULIO	47%	47%	6%
NOVIEMBRE	49%	46%	4%
DICIEMBRE	54%	37%	9%

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

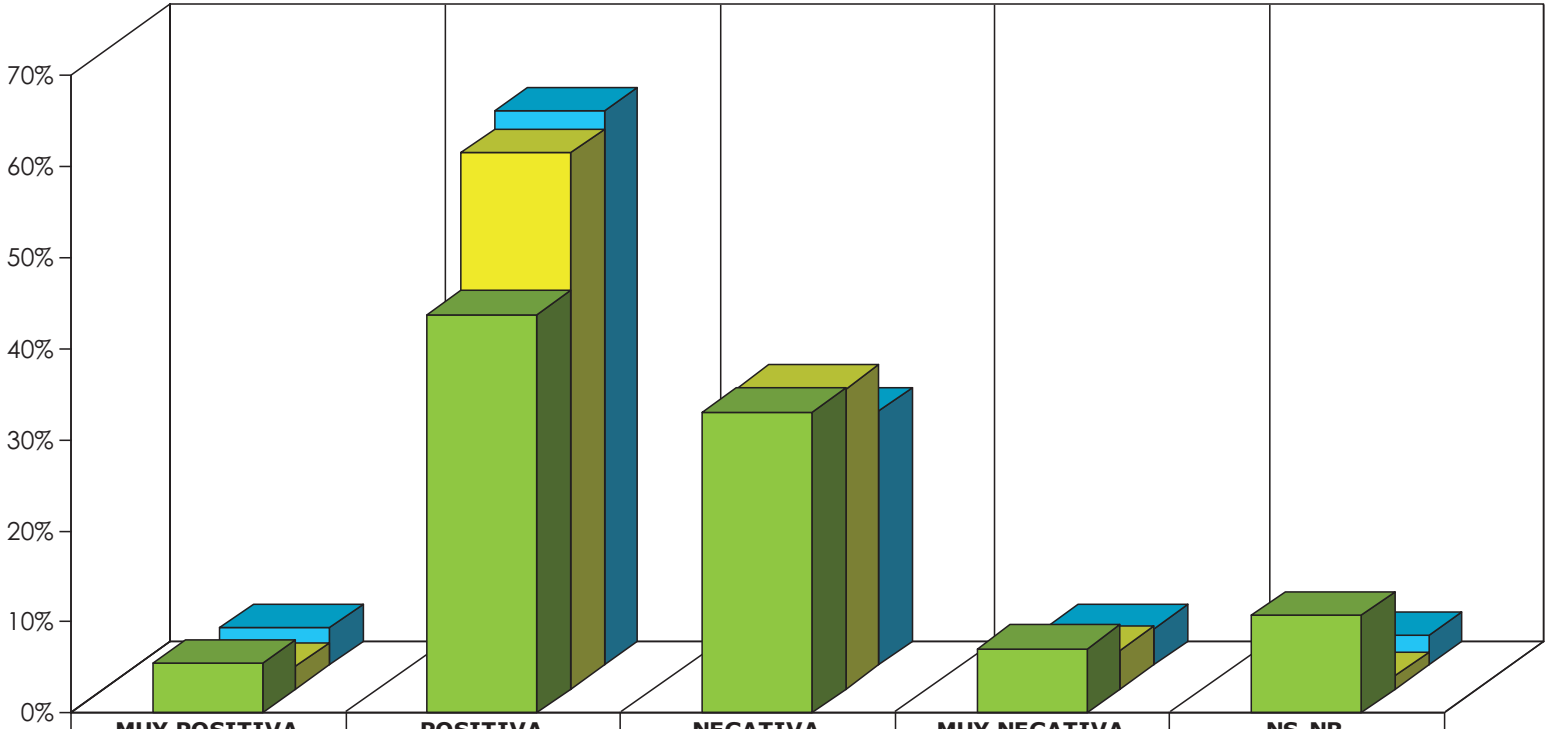
INDEPENDIENTE DE SU POSICIÓN POLÍTICA, ¿USTED APRUEBA O DESAPRUEBA LA FORMA COMO LA PRESIDENTA MICHELLE BACHELET ESTÁ CONDUCIENDO EL GOBIERNO?



	APRUEBA	DESAPRUEBA	NO APRUEBA NI DESAPRUEBA	NS-NR
JULIO	51%	36%	11%	2%
NOVIEMBRE	51%	37%	13%	0%
DICIEMBRE	56%	30%	14%	0%

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

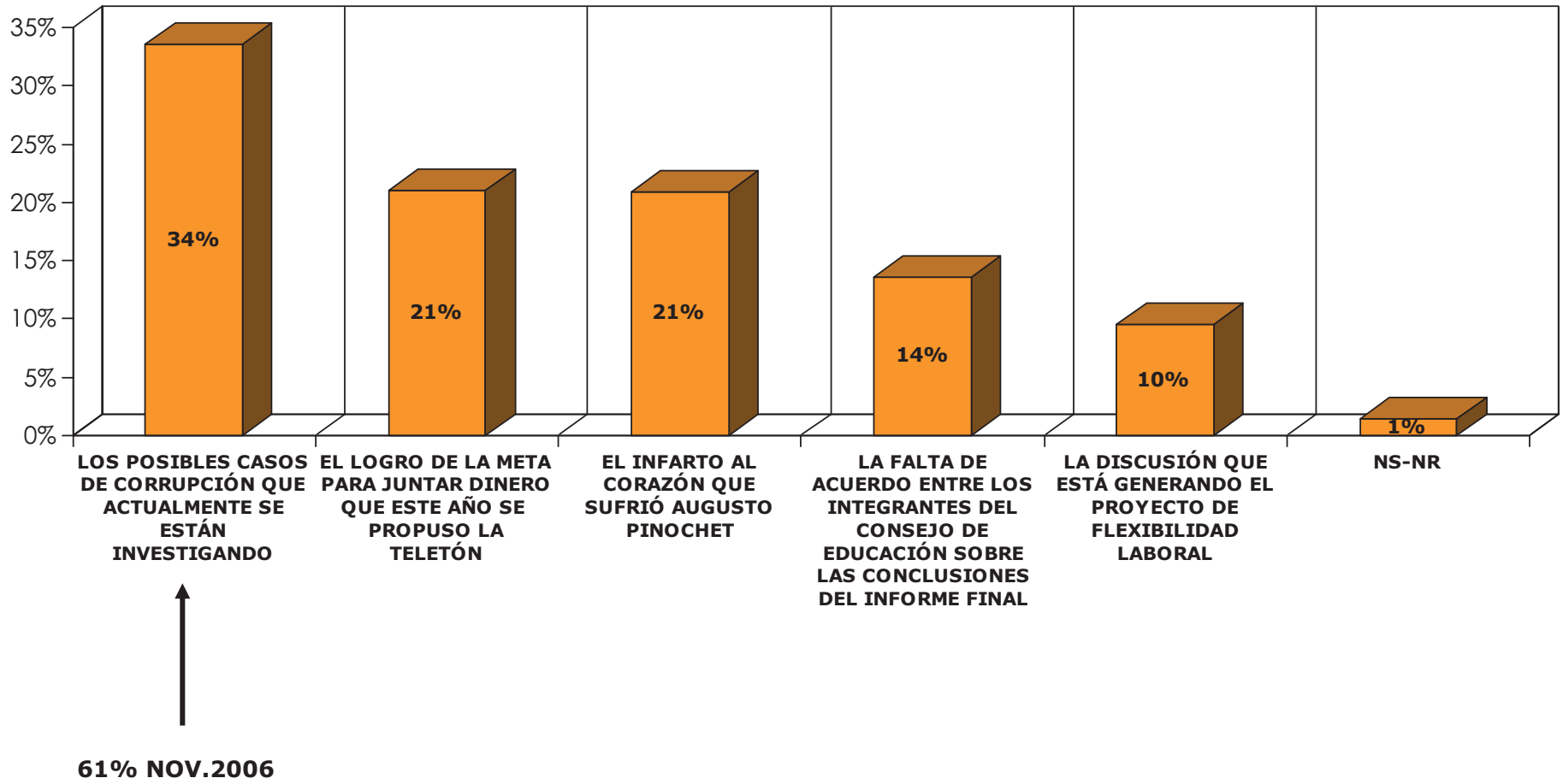
EN GENERAL, ¿LA IMAGEN QUE USTED TIENE DEL ACTUAL GOBIERNO ES?



	MUY POSITIVA	POSITIVA	NEGATIVA	MUY NEGATIVA	NS-NR
JULIO	5%	44%	33%	7%	11%
NOVIEMBRE	2%	59%	33%	4%	1%
DICIEMBRE	4%	61%	28%	4%	3%

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES TEMAS DE ACTUALIDAD QUE HAN OCURRIDO EN EL PAÍS DURANTE LOS ÚLTIMOS DÍAS ES EL QUE MÁS HA CAPTADO SU ATENCIÓN?

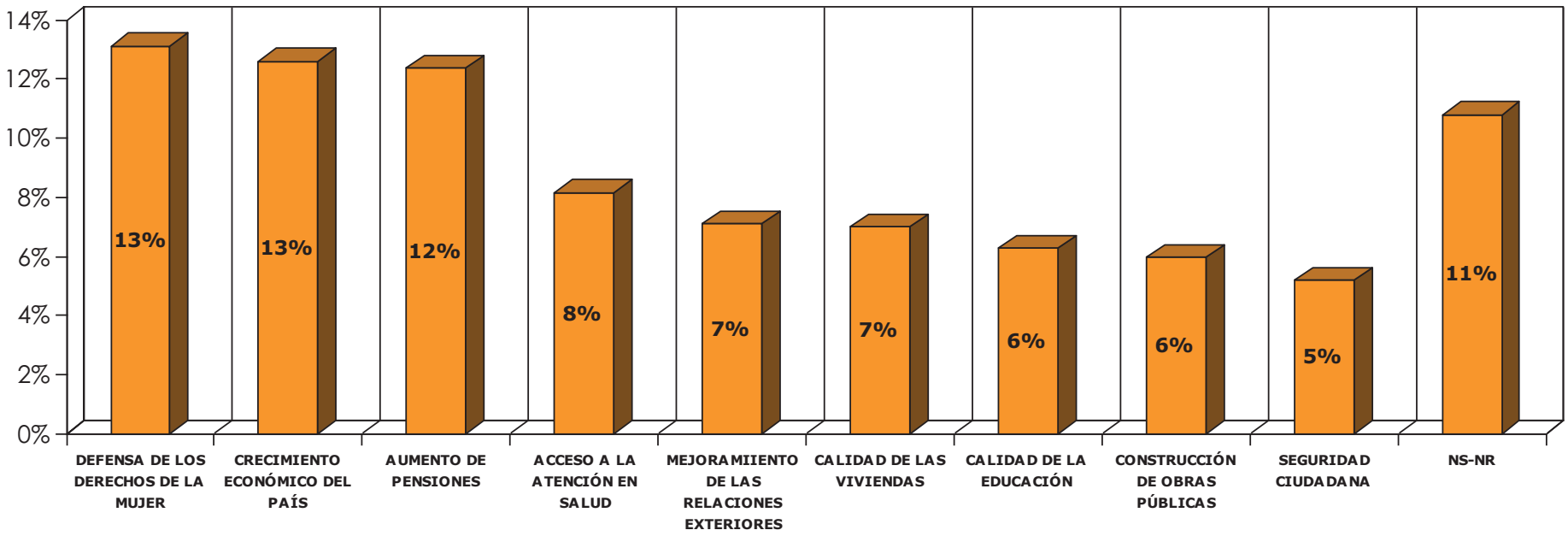


61% NOV.2006

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿EN CUAL DE LAS SIGUIENTES ÁREAS PIENSA USTED QUE ESTE GOBIERNO HASTA AHORA, HA LOGRADO HACER AVANCES MÁS IMPORTANTES?

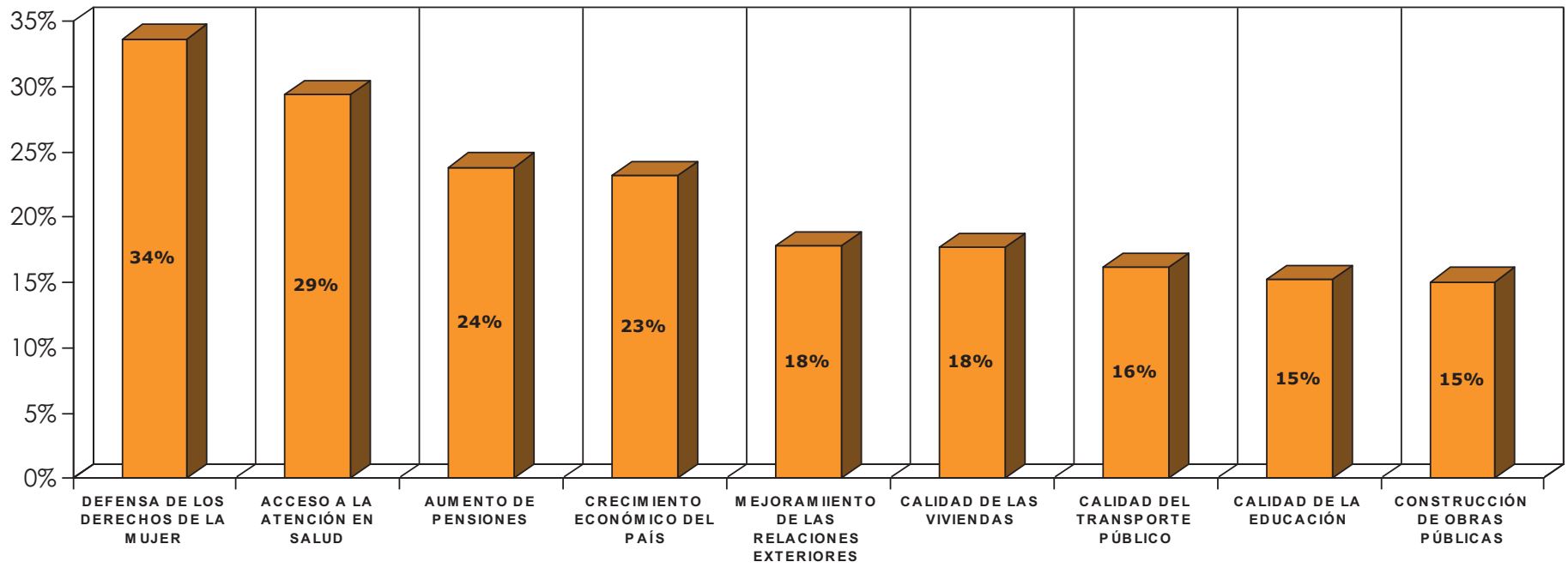
(PRIMERA MENCIÓN – PRINCIPALES)



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿EN CUAL DE LAS SIGUIENTES ÁREAS PIENSA USTED QUE ESTE GOBIERNO HASTA AHORA, HA LOGRADO HACER AVANCES MÁS IMPORTANTES?

(SUMATORIA TRES MENCIONES – PRINCIPALES)

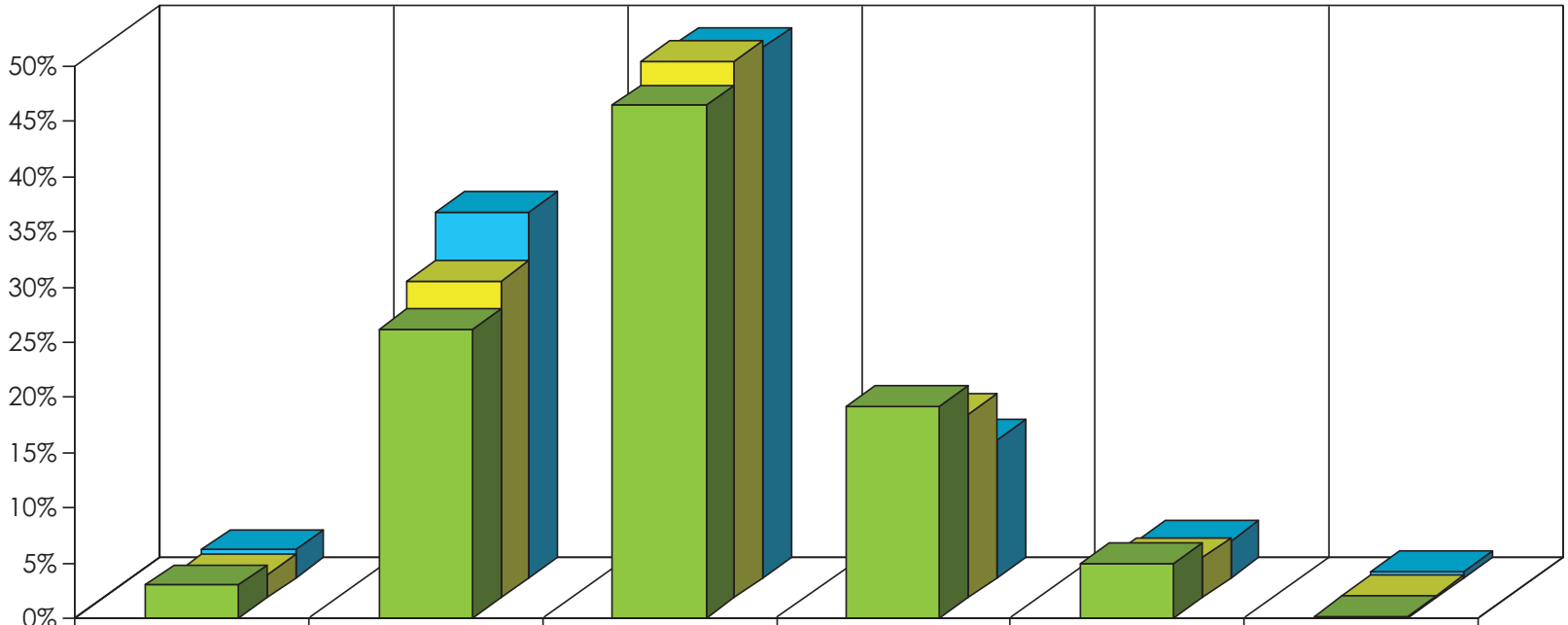


FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

PERCEPCIÓN
SITUACIÓN ECONÓMICA

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿COMO DEFINIRÍA LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS EN LA ACTUALIDAD?

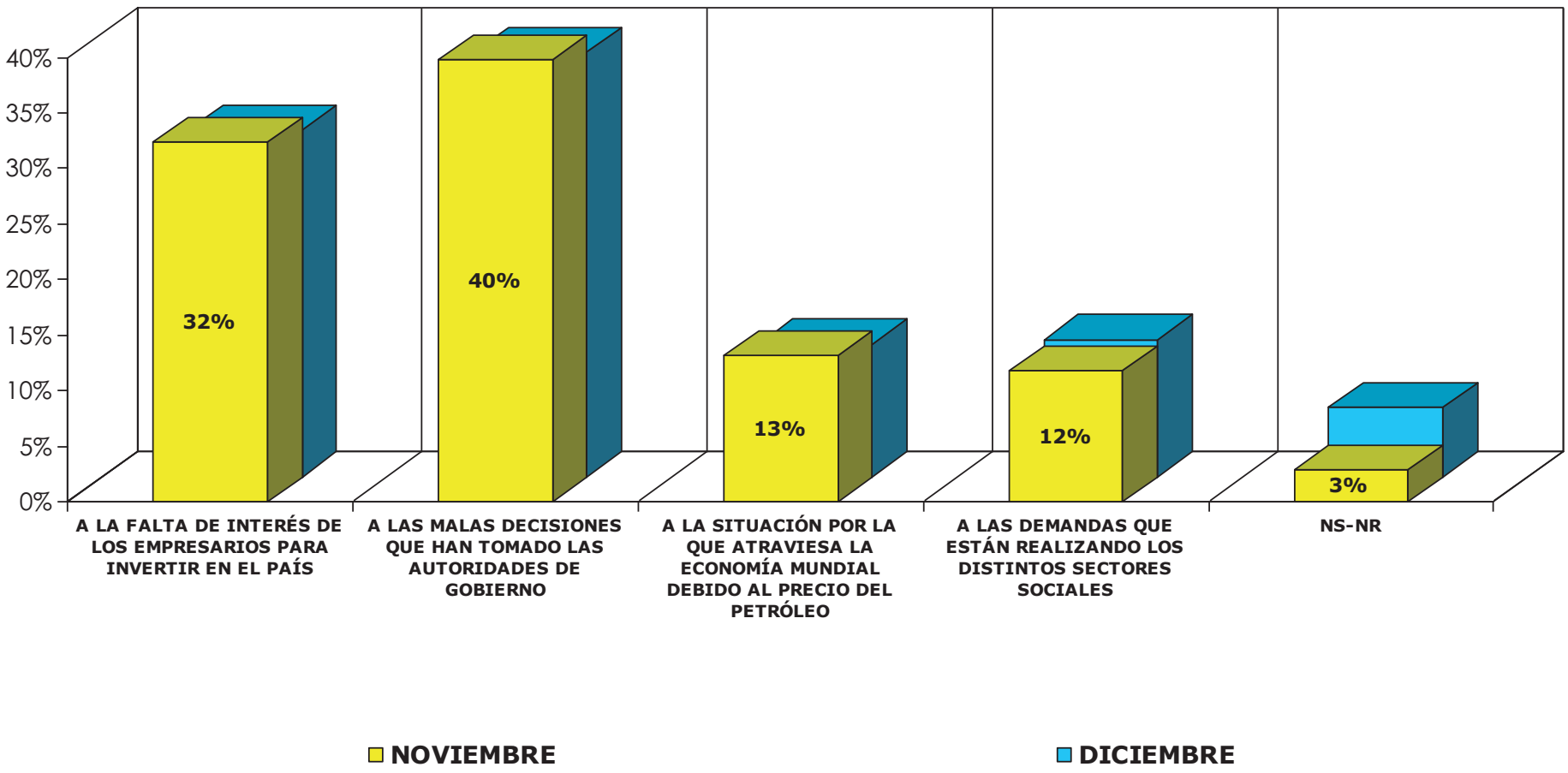


	MUY BUENA	BUENA	REGULAR	MALA	MUY MALA	NS-NR
JULIO	3%	26%	46%	19%	5%	0%
NOVIEMBRE	2%	29%	49%	17%	4%	0%
DICIEMBRE	3%	33%	48%	13%	3%	1%

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

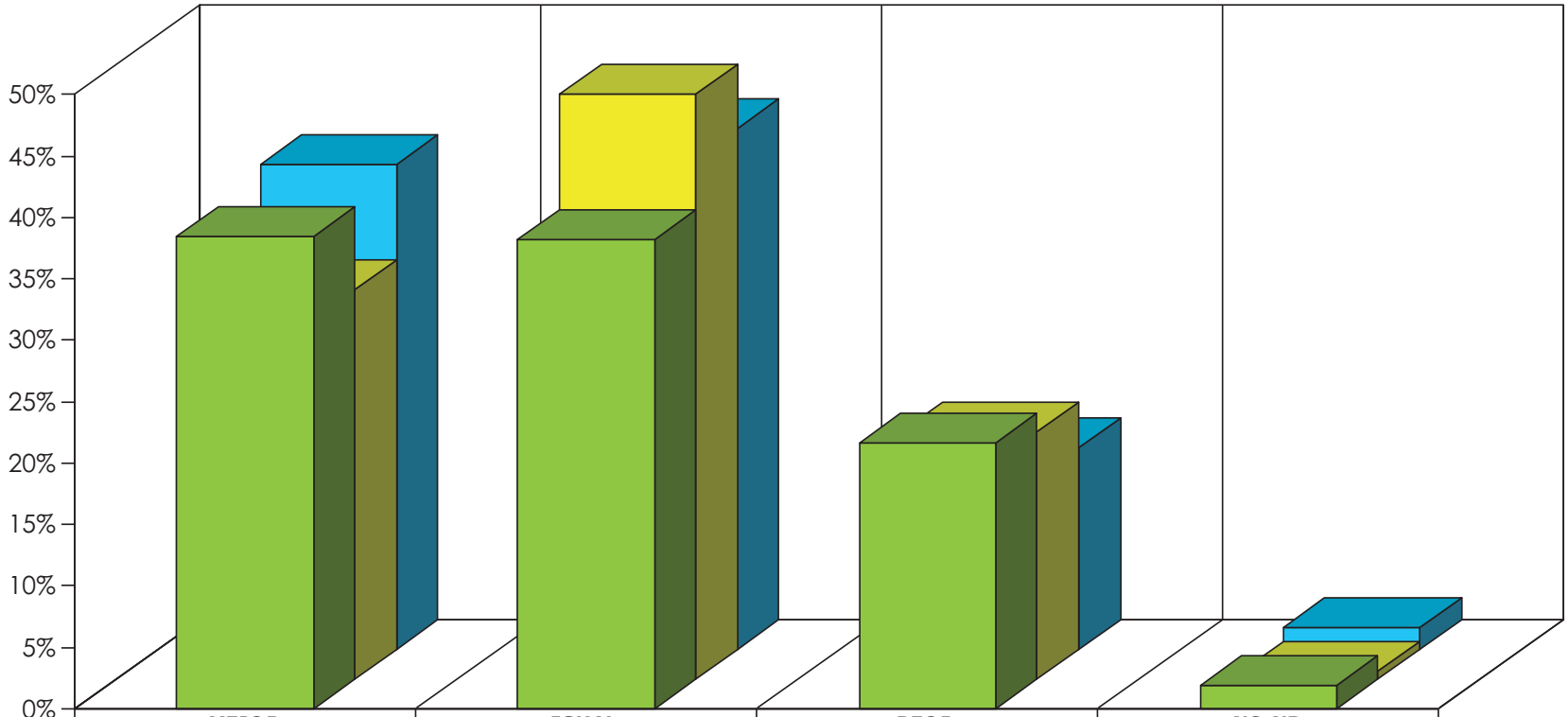
¿A CUAL DE LAS SIGUIENTES RAZONES ATRIBUYE USTED LA ACTUAL SITUACIÓN ECONÓMICA POR LA QUE ATRAVIESA EL PAÍS?

(SOBRE QUIENES CALIFICA LA SITUACIÓN ECONÓMICA COMO REGULAR, MALA O MUY MALA: ± 64%)



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

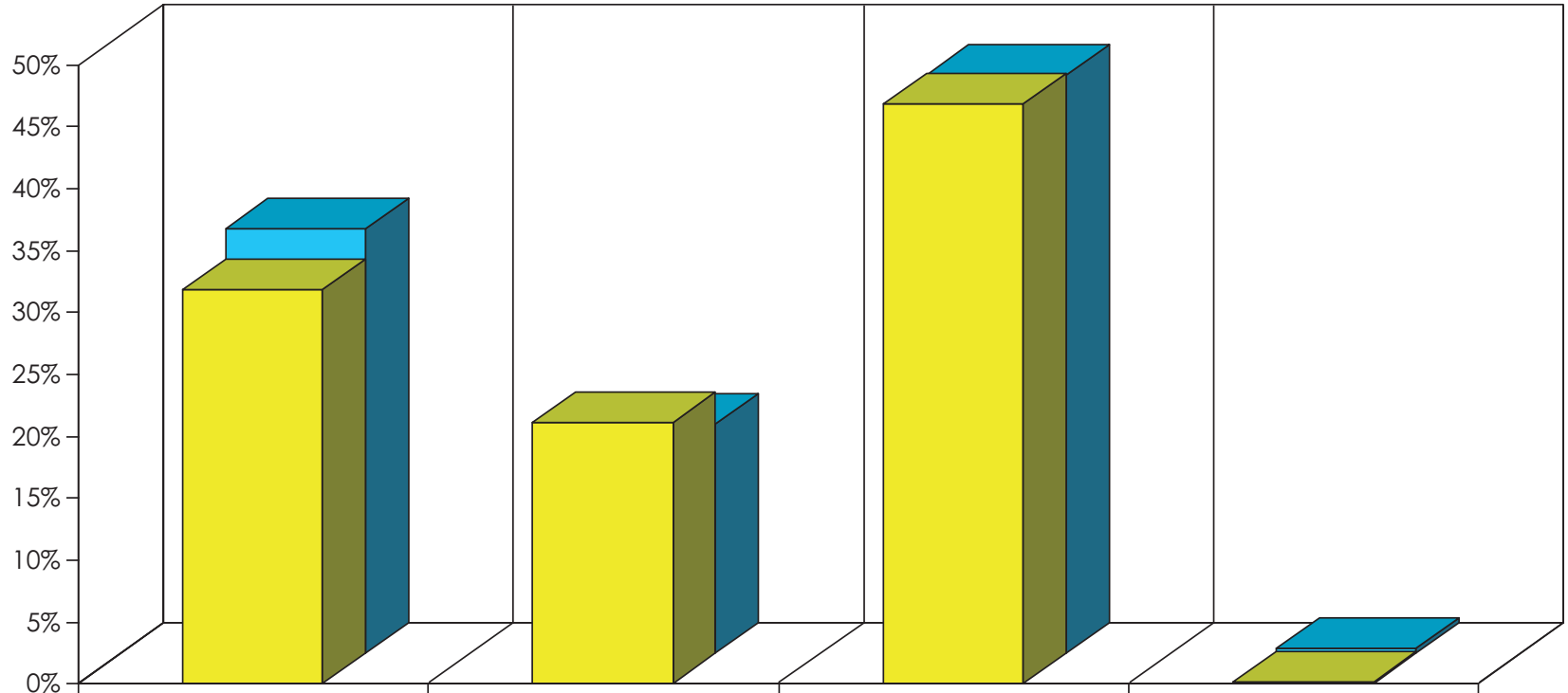
¿COMO PIENSA USTED QUE VA A SER LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS EN UN AÑO MAS?



	MEJOR	IGUAL	PEOR	NS-NR
JULIO	38%	38%	22%	2%
NOVIEMBRE	32%	48%	20%	1%
DICIEMBRE	39%	42%	16%	2%

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

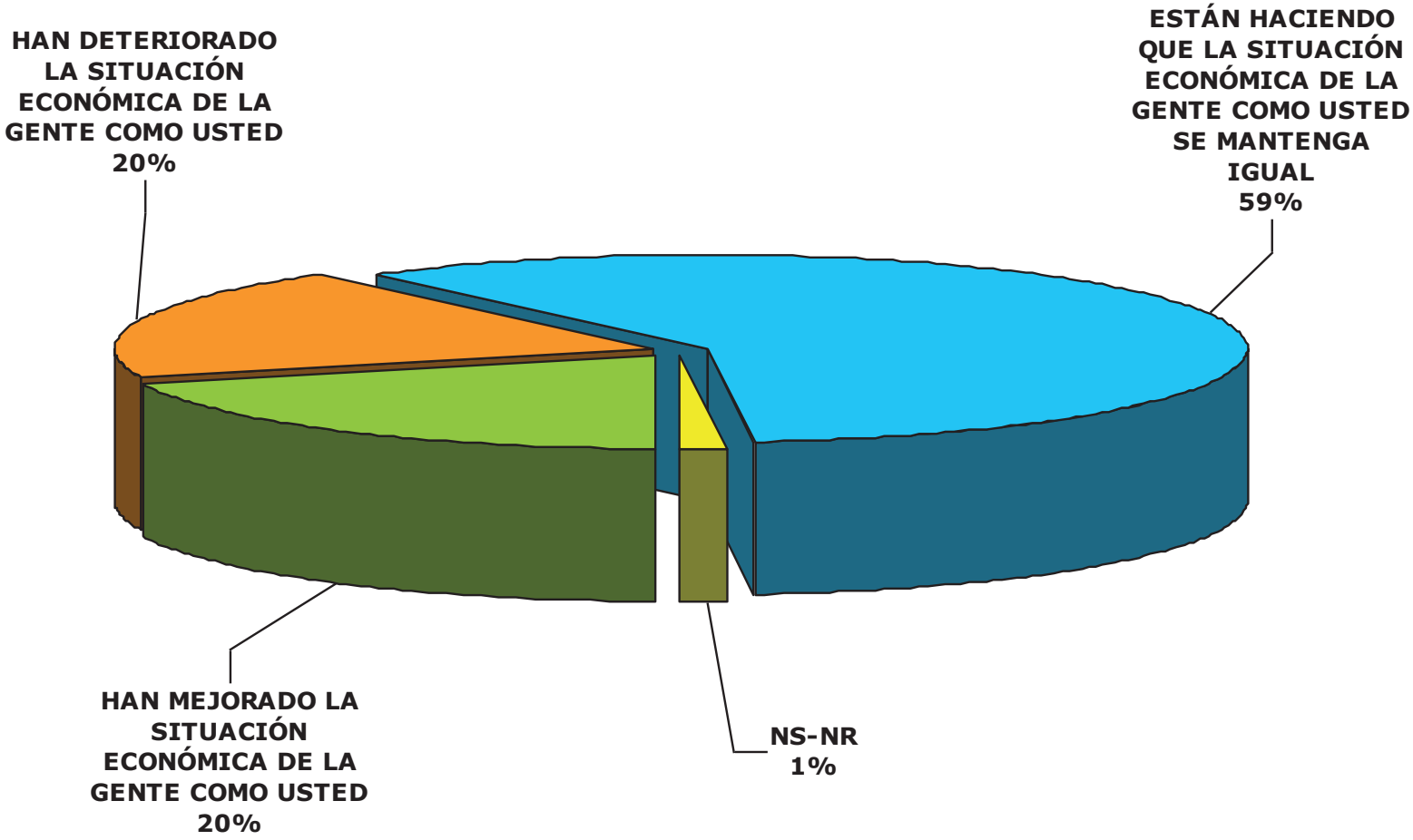
¿USTED DIRÍA QUE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS EN LA ACTUALIDAD: HA MEJORADO, HA EMPEORADO, O SE MANTIENE IGUAL QUE HACE DOS AÑOS ATRÁS?



	HA MEJORADO	HA EMPEORADO	SE MANTIENE IGUAL QUE HACE 2 AÑOS ATRAS	NS-NR
NOVIEMBRE	32%	21%	47%	0%
DICIEMBRE	34%	19%	47%	0%

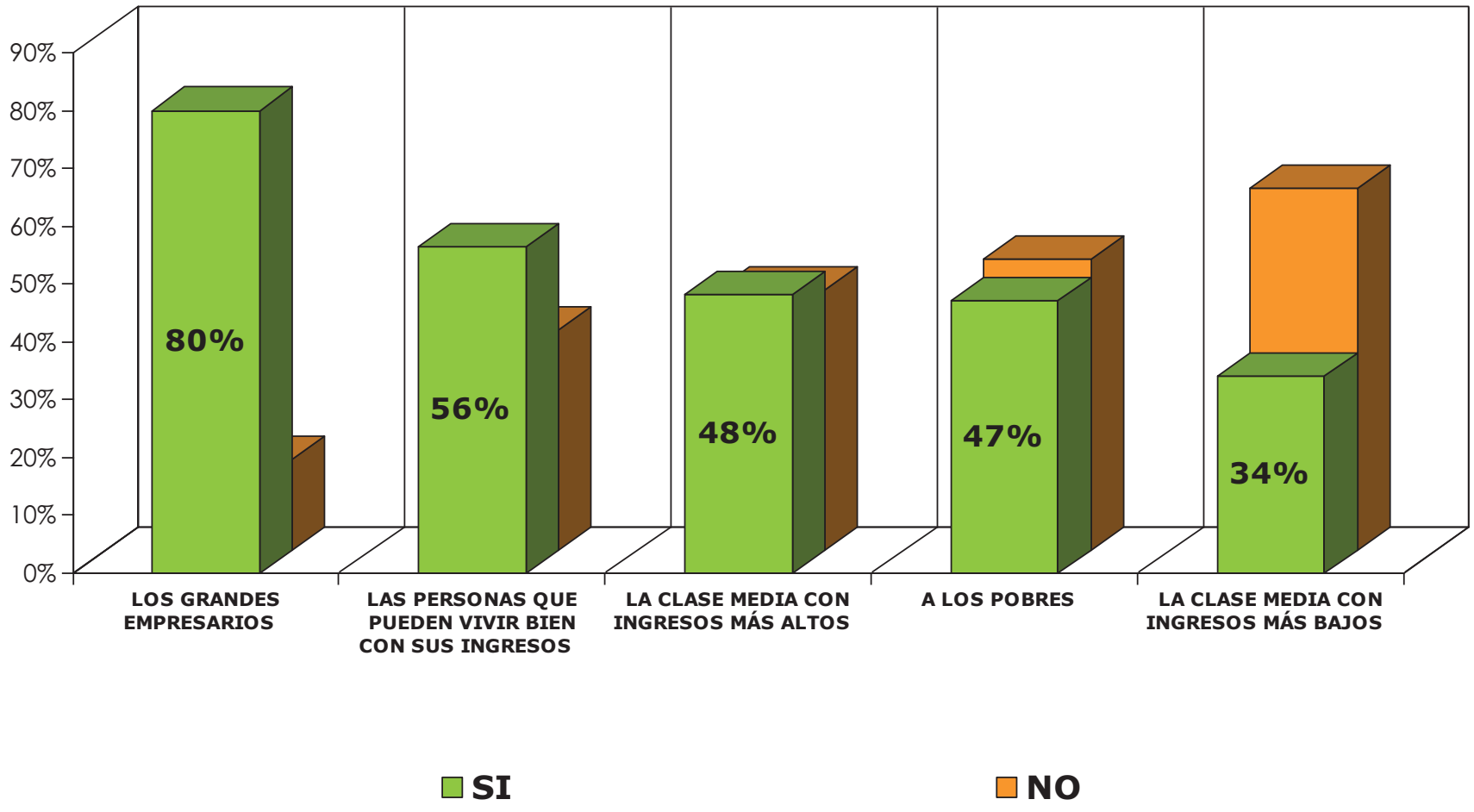
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

EN SU OPINIÓN, ¿LAS DECISIONES ECONÓMICAS QUE HA TOMADO HASTA AHORA EL ACTUAL GOBIERNO?



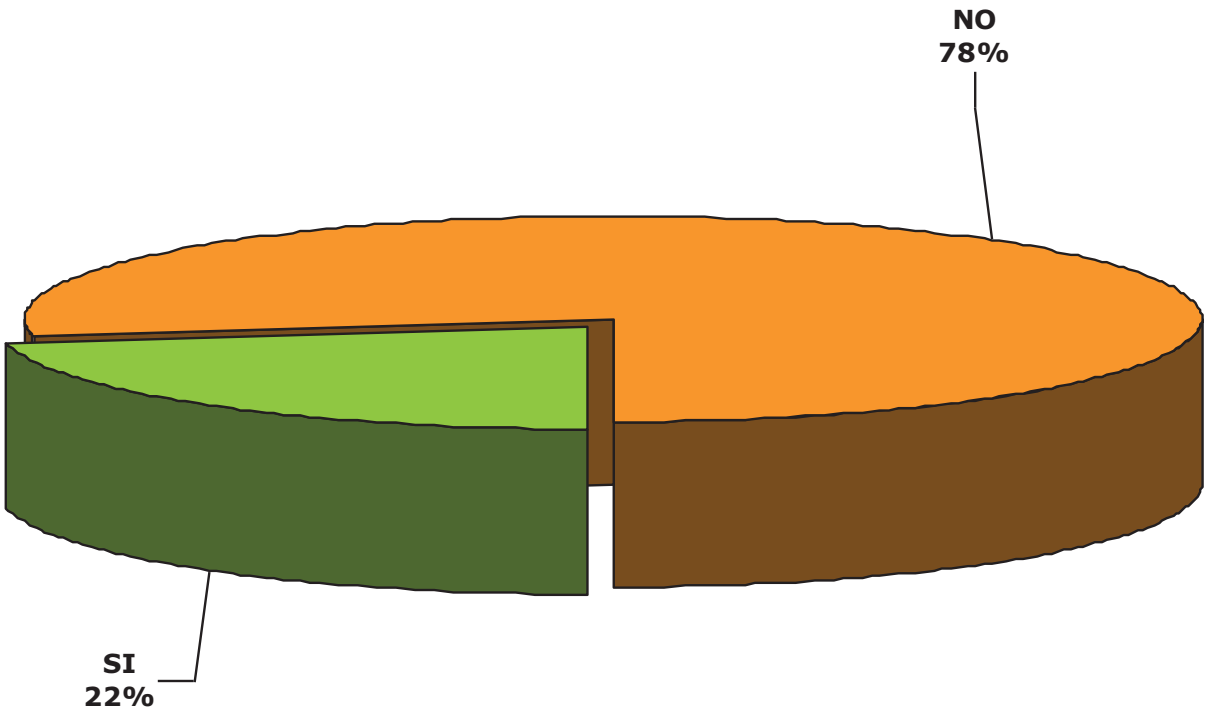
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

EN SU OPINIÓN, ¿LAS DECISIONES ECONÓMICAS QUE HA TOMADO HASTA AHORA EL ACTUAL GOBIERNO HAN BENEFICIADO O NO?



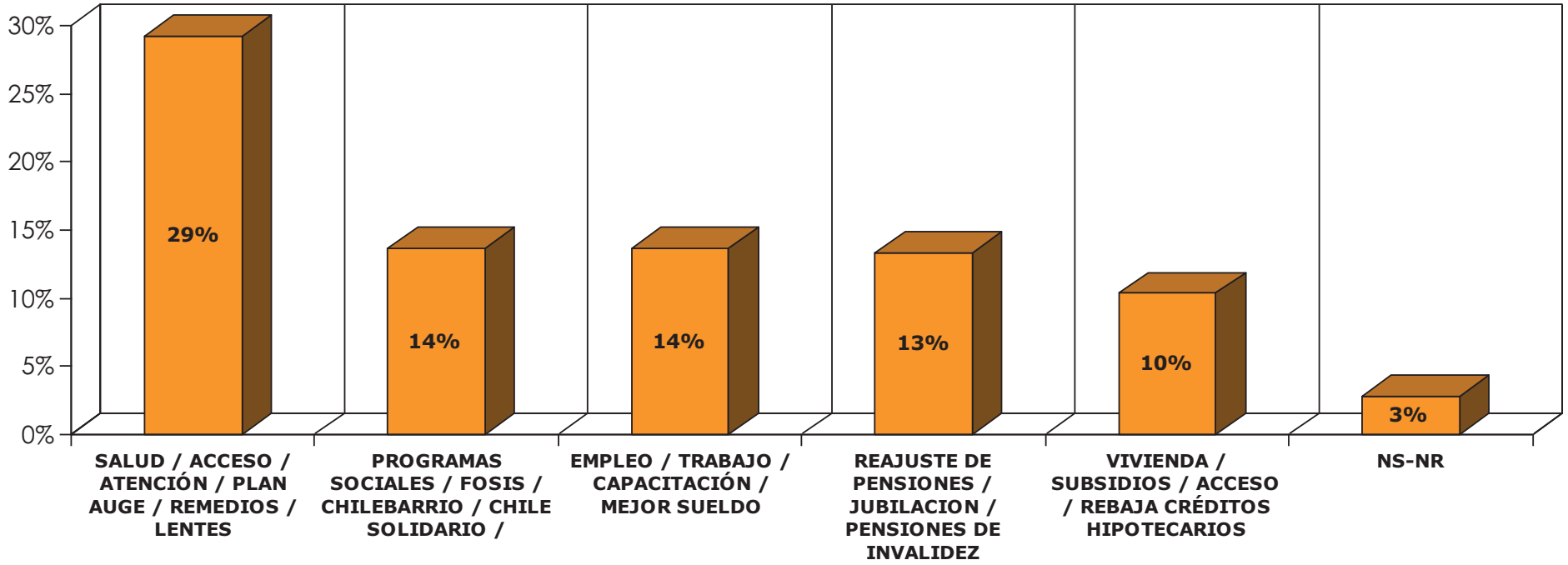
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿USTED SE HA VISTO BENEFICIADO PERSONALMENTE POR ALGUNA ACCIÓN DEL ACTUAL GOBIERNO?



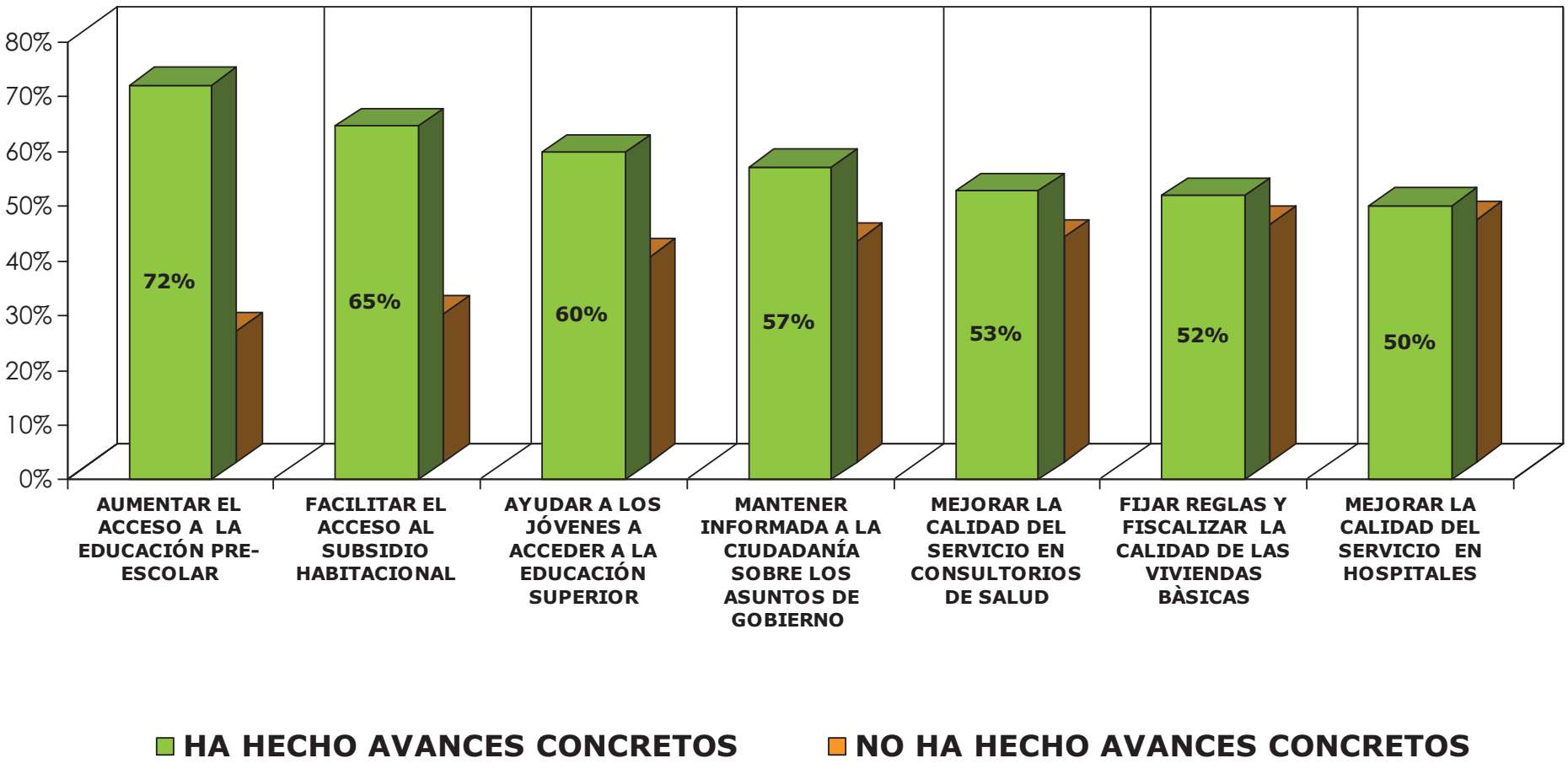
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

ACCIONES DEL GOBIERNO QUE HAN BENEFICIADO A LA GENTE
(PRINCIPALES MENCIONES ESPONTÁNEAS – SOBRE 22%)



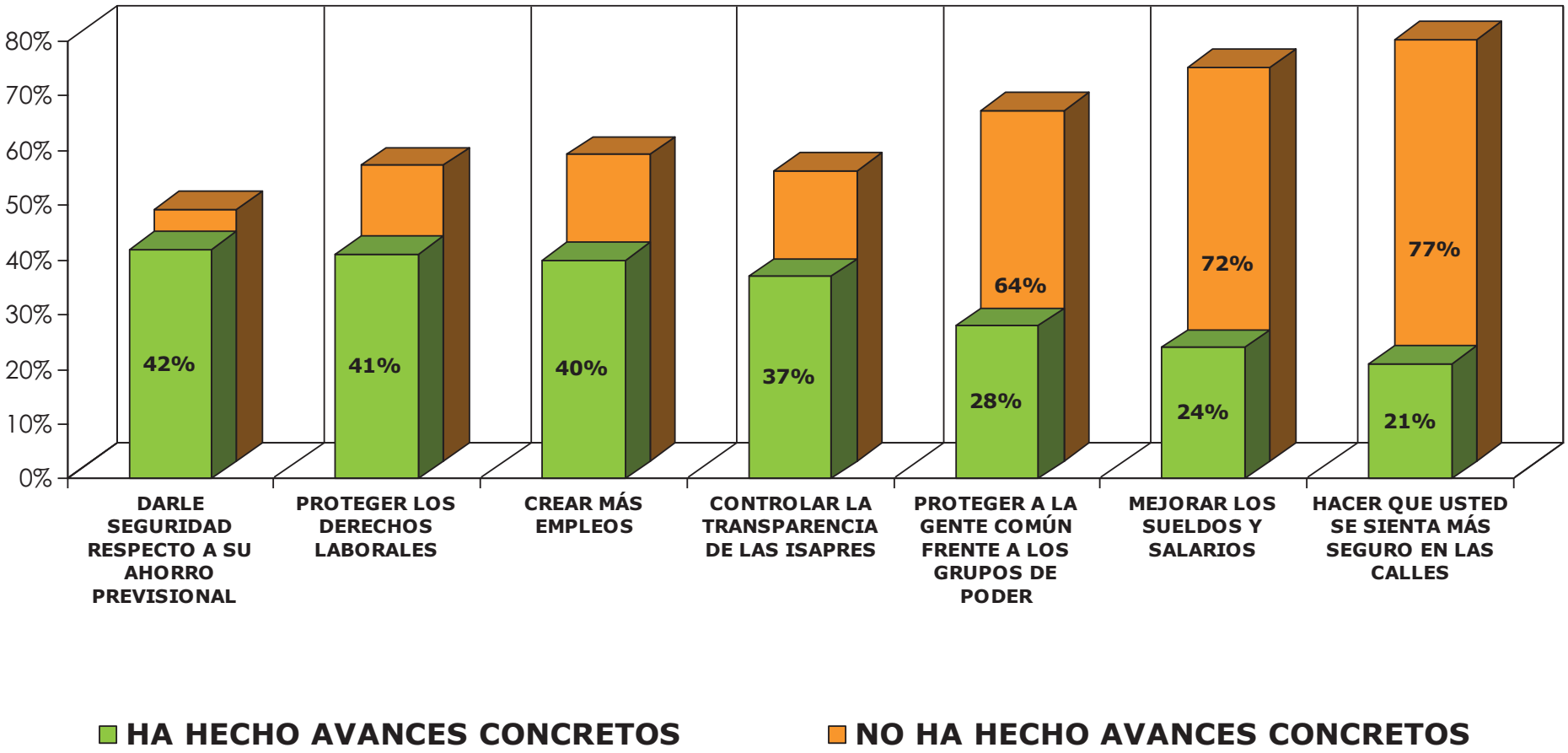
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿EN CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TEMAS ESPECÍFICOS USTED PIENSA QUE ESTE GOBIERNO HASTA AHORA, HA HECHO AVANCES CONCRETOS Y EN CUALES NO HA HECHO AVANCES CONCRETOS? (1)



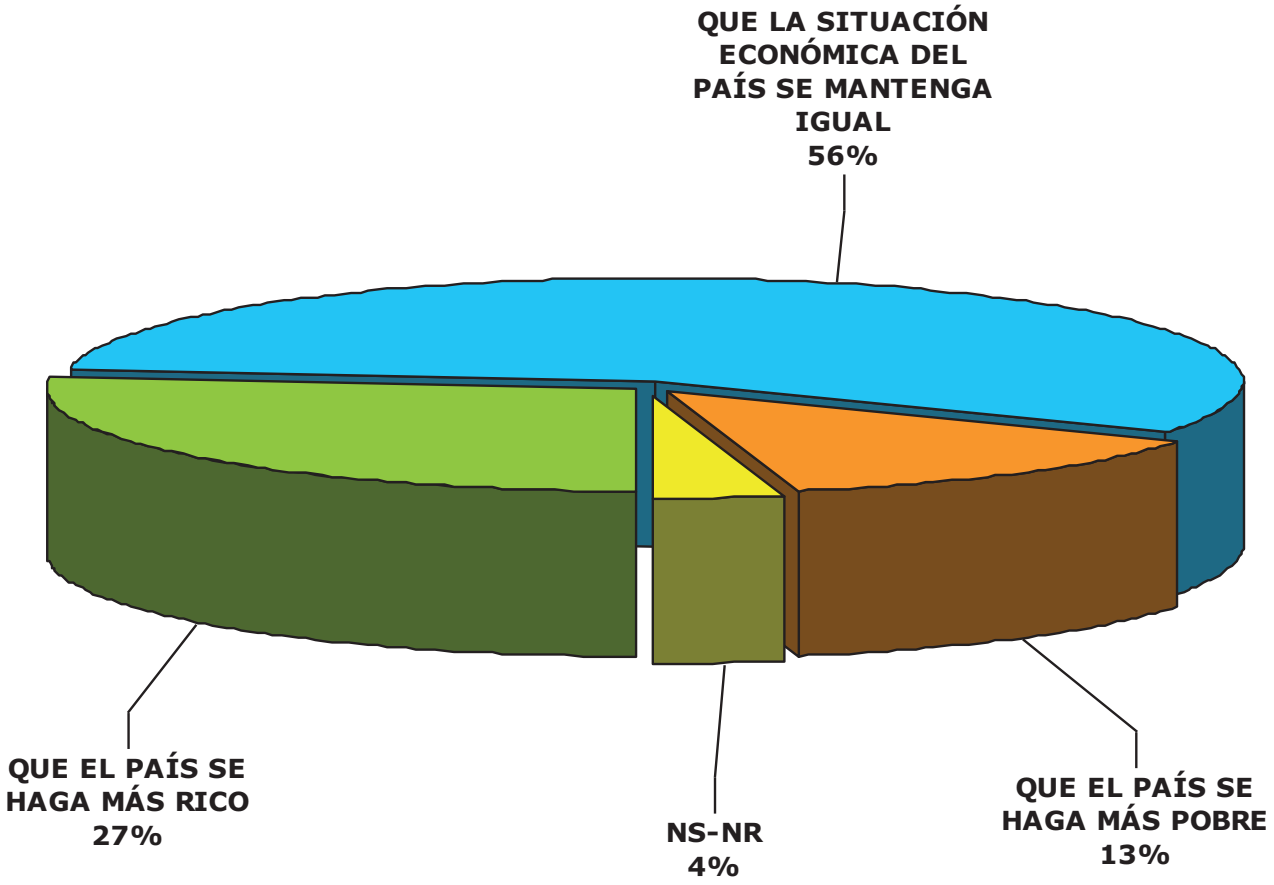
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿EN CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TEMAS ESPECÍFICOS USTED PIENSA QUE ESTE GOBIERNO HASTA AHORA, HA HECHO AVANCES CONCRETOS Y EN CUALES NO HA HECHO AVANCES CONCRETOS? (1)



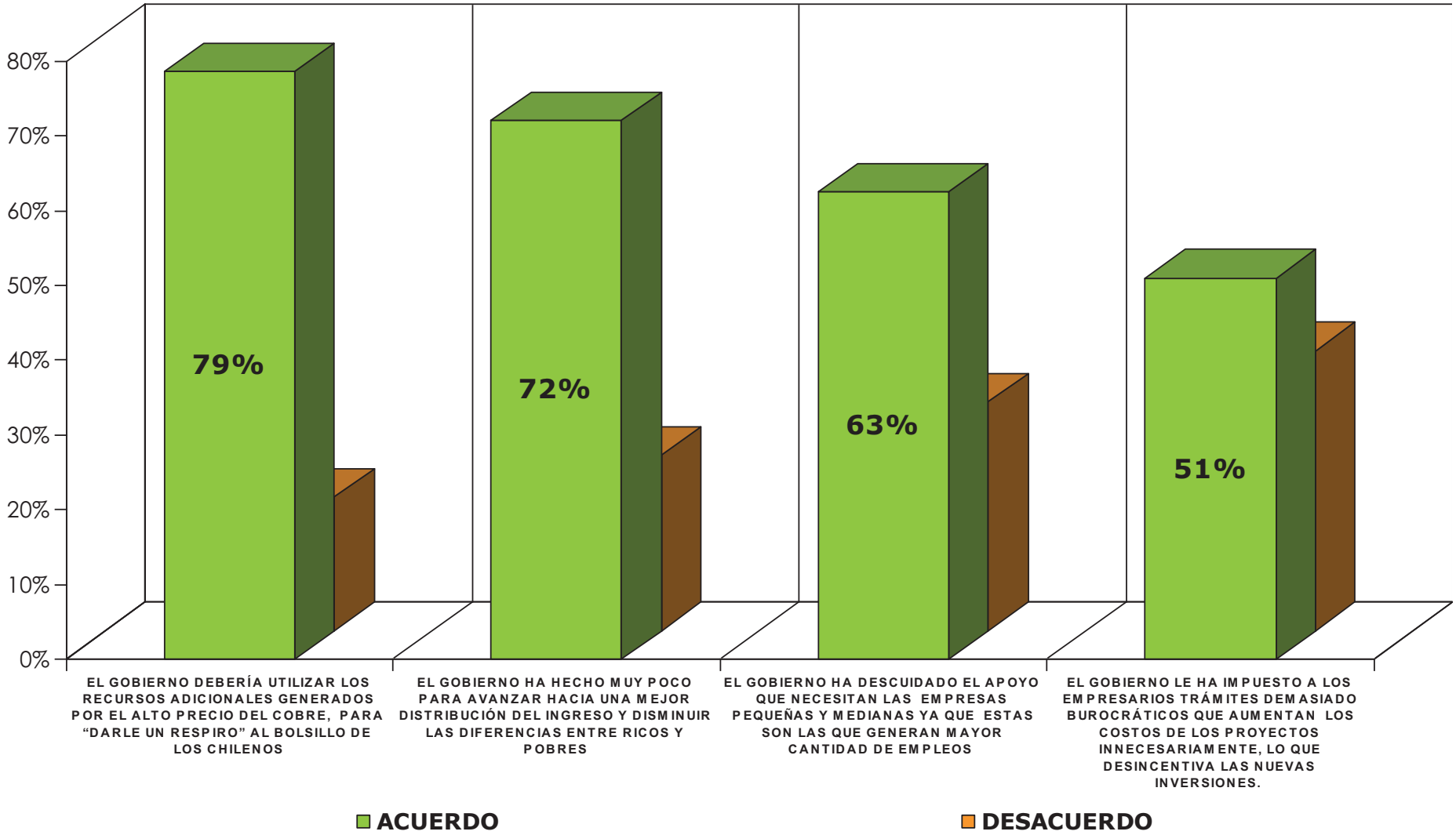
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

EN SU OPINIÓN, ¿LAS DECISIONES ECONÓMICAS QUE ESTÁN TOMANDO LAS AUTORIDADES DEL ACTUAL GOBIERNO VAN A LOGRAR QUE?



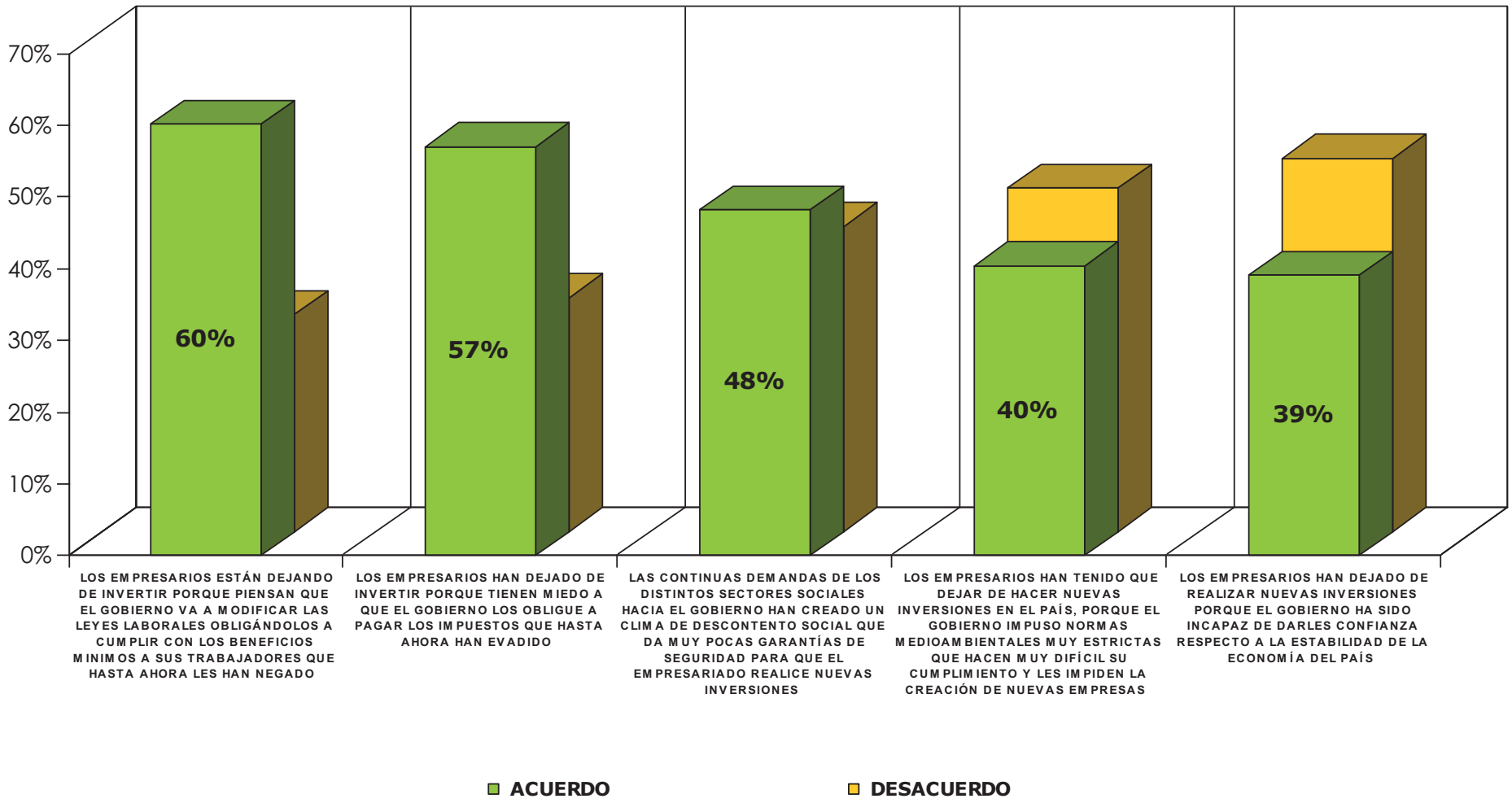
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿CON CUALES DE LAS SIGUIENTES CRÍTICAS QUE SE HAN HECHO RESPECTO DE LAS DECISIONES ECONÓMICAS QUE HA TOMADO EL ACTUAL GOBIERNO ESTÁ USTED DE ACUERDO Y CON CUALES ESTÁ EN DESACUERDO?



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿CON CUALES DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES QUE SE HAN HECHO RESPECTO DE LOS EMPRESARIOS CHILENOS ESTÁ USTED DE ACUERDO Y CON CUALES ESTÁ USTED EN DESACUERDO?

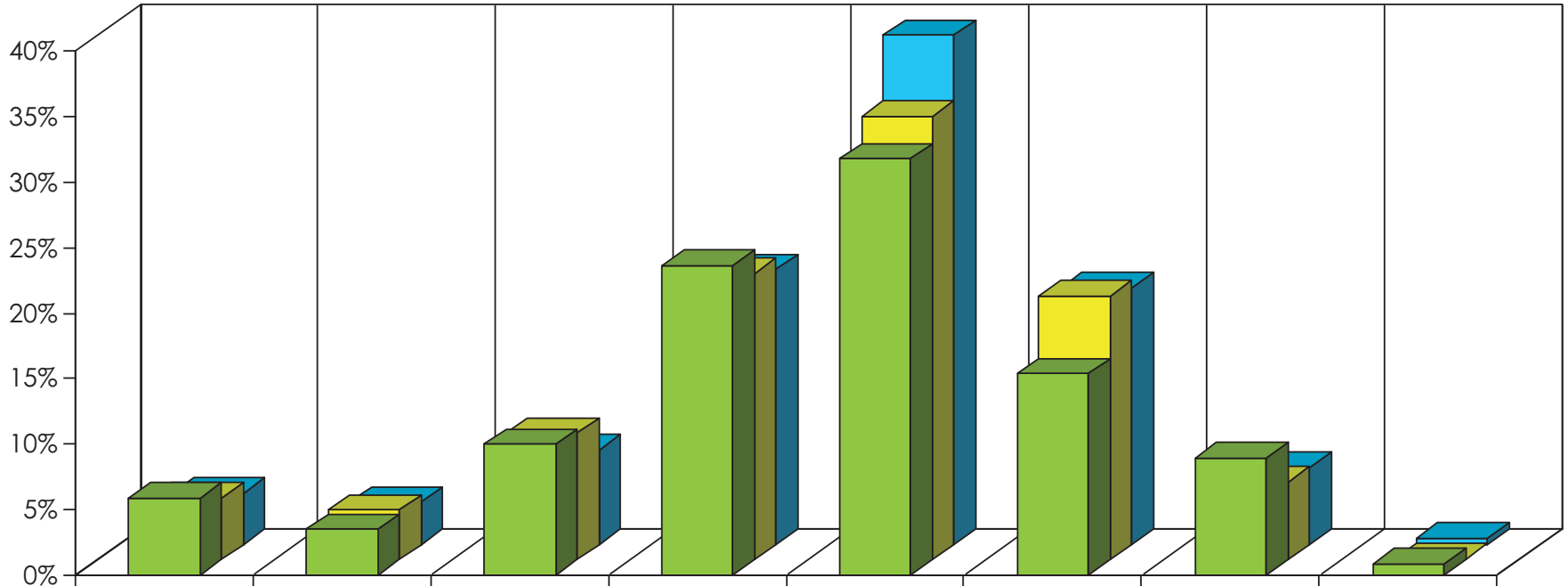


FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

GOBIERNO

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

EN UNA ESCALA DE 1 A 7, DONDE 1 SIGNIFICA "MUY MAL" Y 7 SIGNIFICA "MUY BIEN", EN GENERAL, ¿CÓMO EVALUARÍA USTED LA LABOR QUE ESTÁ REALIZANDO EL GOBIERNO EN LA ACTUALIDAD?

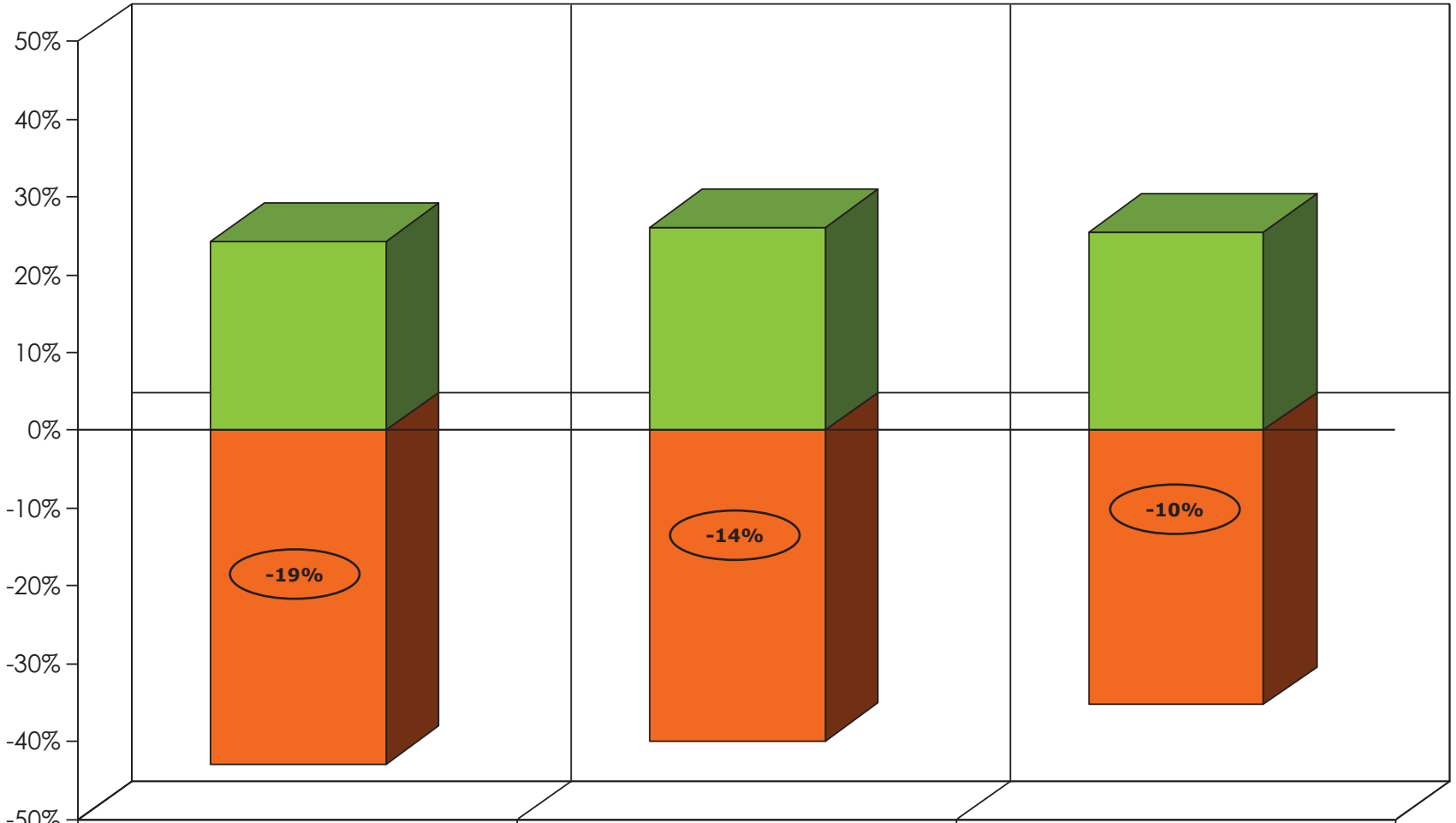


	MUY MAL	2	3	4	5	6	MUY BIEN	NS-NR
JULIO	6%	4%	10%	24%	32%	15%	9%	1%
NOVIEMBRE	5%	4%	10%	22%	34%	20%	6%	0%
DICIEMBRE	4%	3%	7%	21%	39%	20%	6%	1%

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

EVALUACIÓN NETA LABOR GUBERNAMENTAL

(SUMA NOTAS 6 y 7 MENOS LA SUMA DE NOTAS 1 a 4 – NO CONSIDERA NOTA 5)



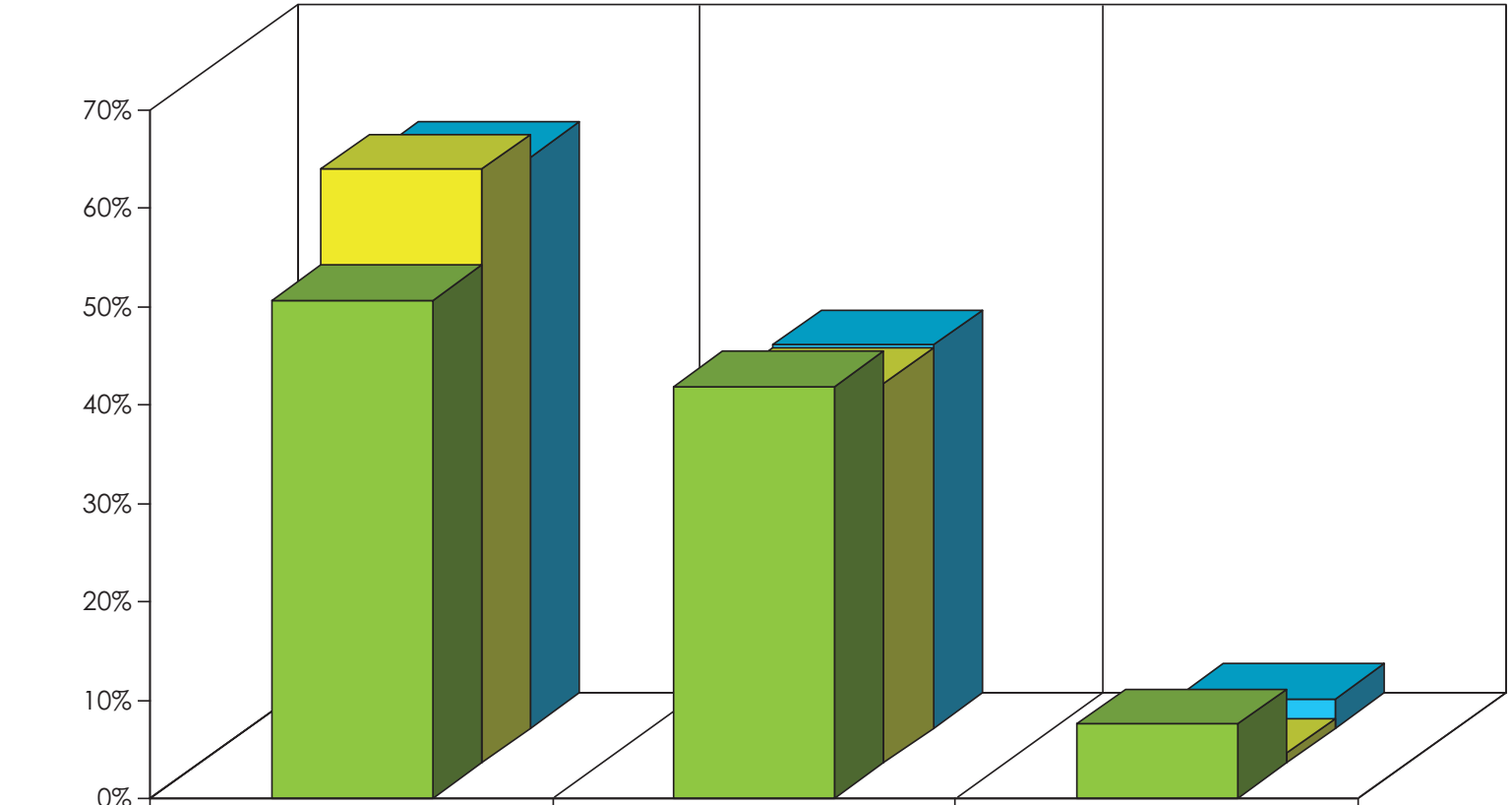
	JULIO	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1 a 4	-43%	-40%	-35%
6 + 7	24%	26%	25%

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

IMAGEN PRESIDENCIAL

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

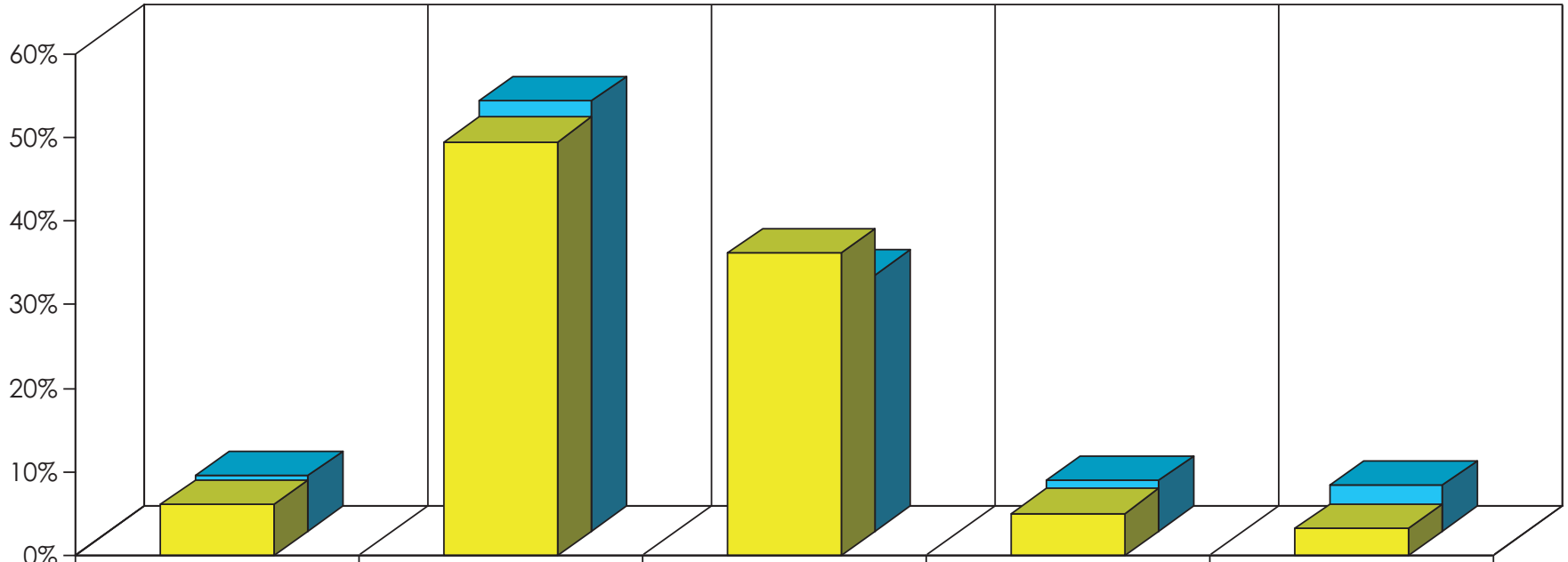
USTED SIENTE QUE EN LA ACTUALIDAD, ¿LA PRESIDENTA MICHELLE BACHELET?



	TIENE CLARO HACIA DONDE ESTÁ CONDUCIENDO EL PAÍS	NO TIENE CLARO HACIA DONDE ESTÁ CONDUCIENDO EL PAÍS	NS-NR
JULIO	51%	42%	8%
NOVIEMBRE	60%	39%	1%
DICIEMBRE	58%	39%	3%

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿USTED SIENTE QUE EL DESEMPEÑO DE MICHELLE BACHELET COMO PRESIDENTA DE LA REPÚBLICA HASTA AHORA HA SIDO?

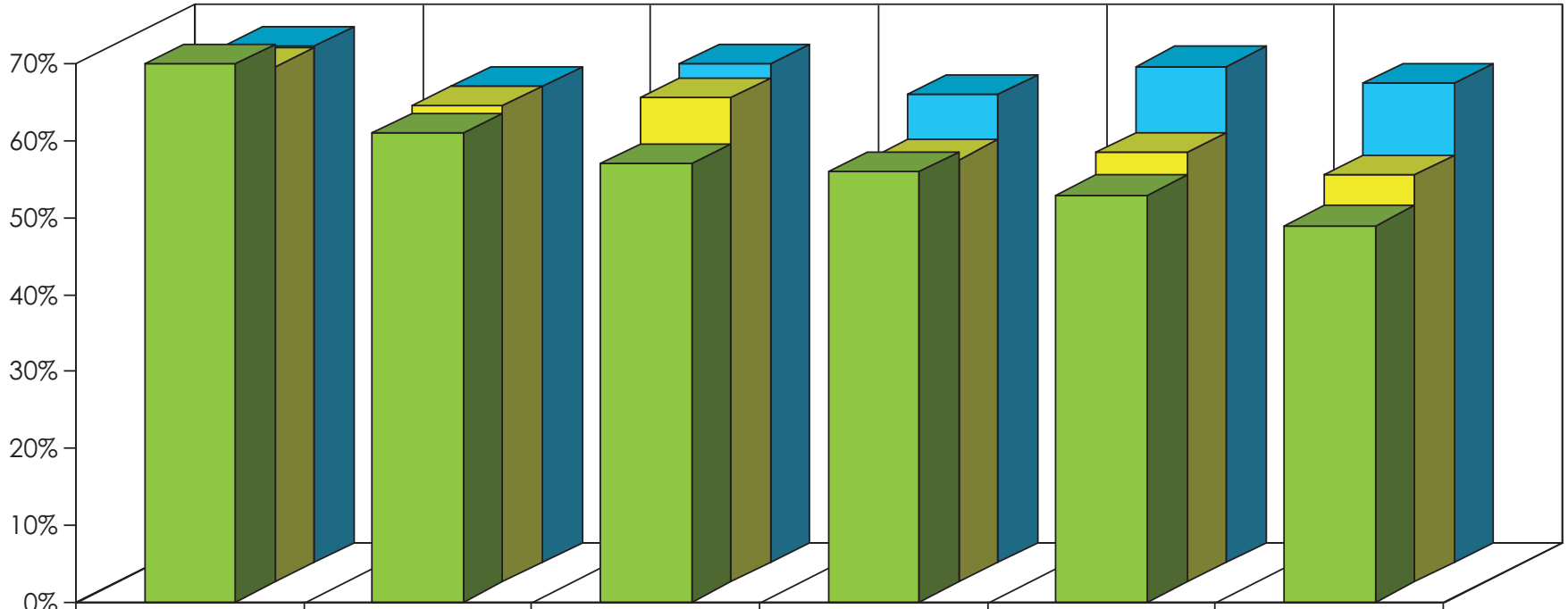


	MUCHO MEJOR DE LO QUE USTED ESPERABA	MEJOR DE LO QUE USTED ESPERABA	PEOR DE LO QUE USTED ESPERABA	MUCHO PEOR DE LO QUE USTED ESPERABA	NS-NR
NOVIEMBRE	6%	49%	36%	5%	3%
DICIEMBRE	7%	51%	31%	6%	5%

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿CUÁN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁ USTED CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES ACERCA DE MICHELLE BACHELET?

(DIMENSIÓN LIDERAZGO: MUY DE ACUERDO + DE ACUERDO)

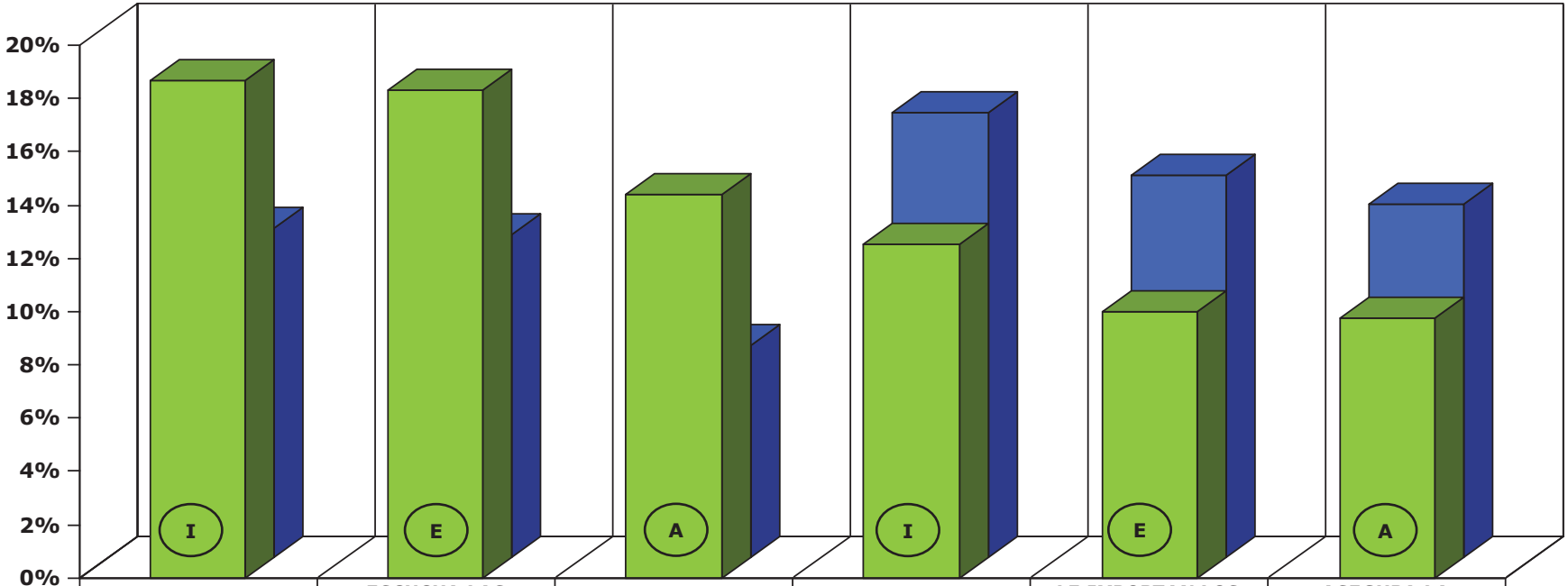


	ES RESPETADA POR LA MAYORÍA DE LOS CHILENOS	ASEGURA LA ESTABILIDAD SOCIAL DEL PAÍS	SABE NEGOCIAR CON DISTINTOS SECTORES	SABE RESOLVER SITUACIONES DE CRISIS	TRANSMITE SEGURIDAD EN SUS AFIRMACIONES	SE NOTA QUE TIENE AUTORIDAD
JULIO	70%	61%	57%	56%	53%	49%
NOVIEMBRE	67%	62%	63%	55%	56%	53%
DICIEMBRE	67%	62%	65%	61%	65%	62%

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

A SU JUICIO, ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS REPRESENTA MEJOR LA IMAGEN QUE USTED TIENE DE MICHELLE BACHELET? (1)

(ATRIBUTOS DE AUTORIDAD, EMPATÍA E INTEGRIDAD)

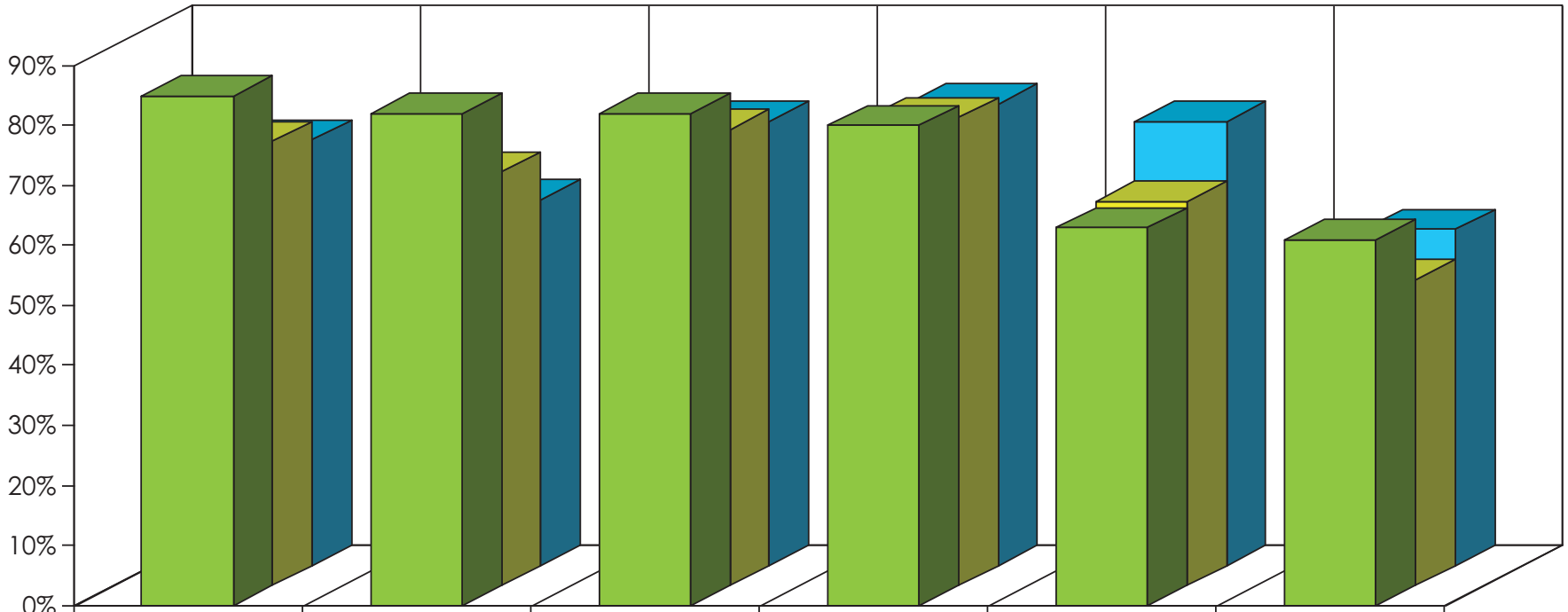


	CUMPLE SU PALABRA	ESCUCHA LAS OPINIONES DE LOS DISTINTOS SECTORES	SABE NEGOCIAR CON DISTINTOS SECTORES	ES CREÍBLE	LE IMPORTAN LOS PROBLEMAS DE LAS PERSONAS COMO	ASEGURA LA ESTABILIDAD SOCIAL DEL PAÍS
1° MENCIÓN	19%	18%	14%	13%	10%	10%
2° MENCIÓN	12%	12%	8%	17%	14%	13%

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿CUÁN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁ USTED CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES ACERCA DE MICHELLE BACHELET?

(DIMENSIÓN EMPATÍA: MUY DE ACUERDO + DE ACUERDO)

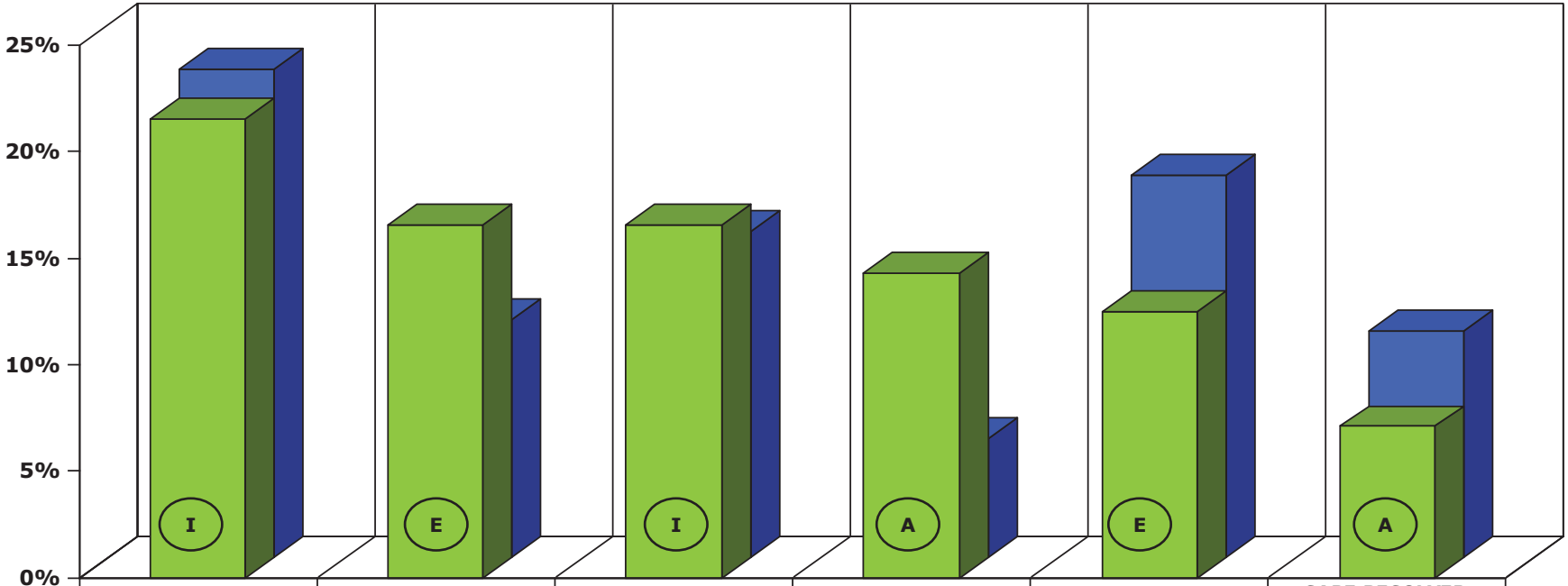


	ESCUCHA LAS OPINIONES DE LOS DISTINTOS SECTORES	LE IMPORTAN LOS PROBLEMAS DE LAS PERSONAS COMO USTED	ACEPTA CRÍTICAS DE BUENA FORMA	VALORIZA EL TRABAJO EN EQUIPO	ENTIENDE CUALES SON LAS NECESIDADES DE LA GENTE	USTED LA SIENTE CERCANA
JULIO	85%	82%	82%	80%	63%	61%
NOVIEMBRE	74%	69%	76%	78%	64%	51%
DICIEMBRE	71%	61%	74%	77%	74%	56%

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

A SU JUICIO, ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS REPRESENTA MEJOR LA IMAGEN QUE USTED TIENE DE MICHELLE BACHELET? (2)

(ATRIBUTOS DE AUTORIDAD, EMPATÍA E INTEGRIDAD)

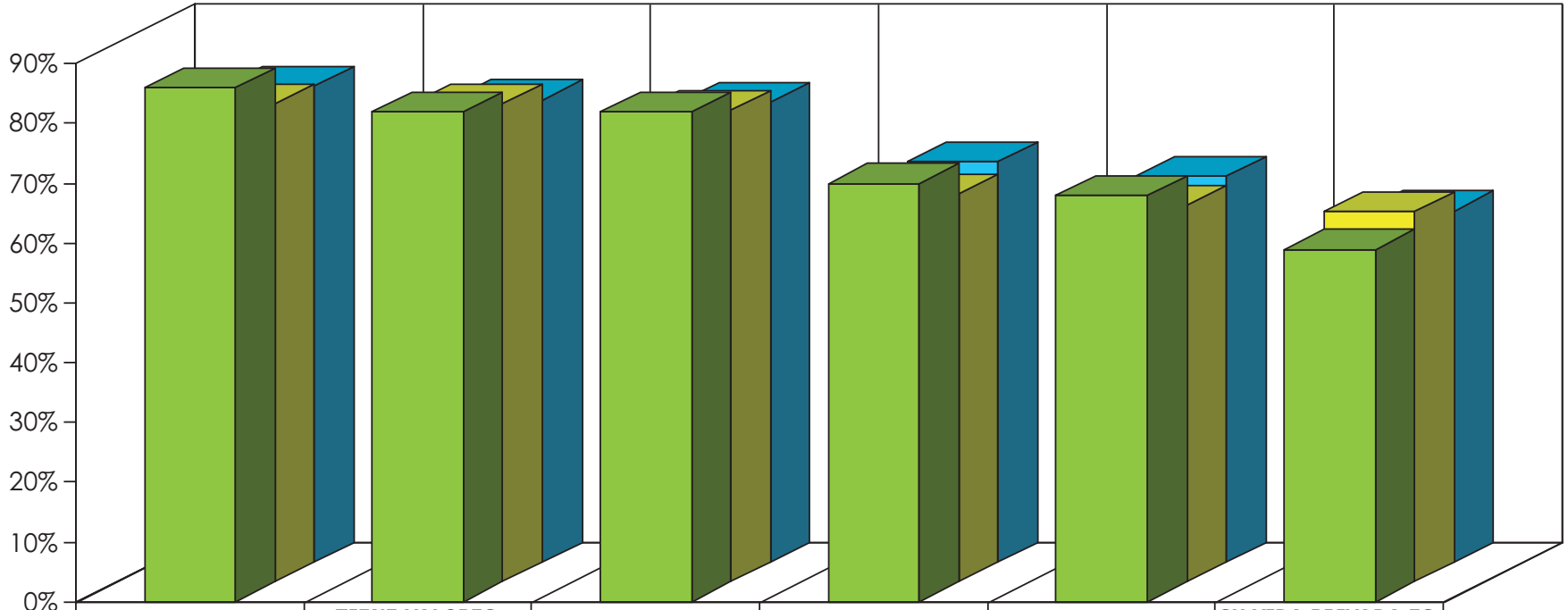


	ES HONESTA	VALORIZA EL TRABAJO EN EQUIPO	ES EQUILIBRADA	SE NOTA QUE TIENE AUTORIDAD	ACEPTA CRÍTICAS DE BUENA FORMA	SABE RESOLVER SITUACIONES DE CRISIS
1° MENCIÓN	22%	17%	17%	14%	13%	7%
2° MENCIÓN	23%	11%	15%	6%	18%	11%

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿CUÁN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁ USTED CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES ACERCA DE MICHELLE BACHELET?

(DIMENSIÓN INTEGRIDAD: MUY DE ACUERDO + DE ACUERDO)

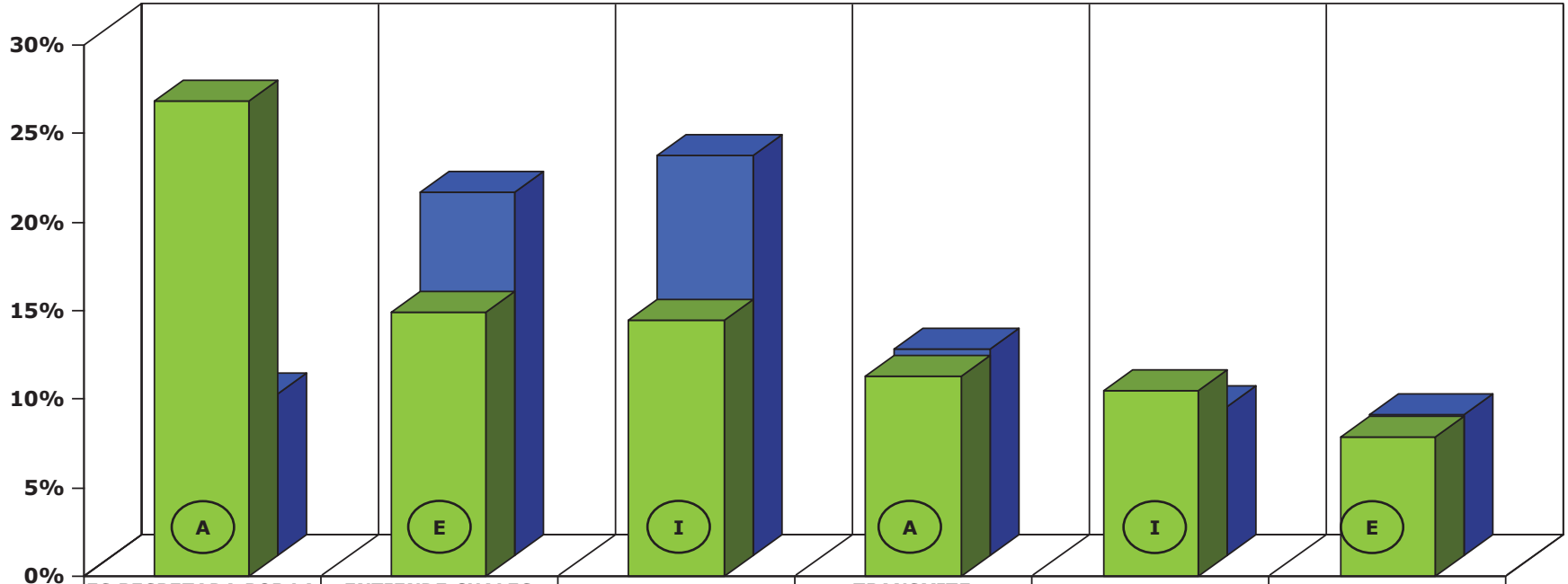


	ES HONESTA	TIENE VALORES SÓLIDOS	ES EQUILIBRADA	ES CREÍBLE	CUMPLE SU PALABRA	SU VIDA PRIVADA ES INTACHABLE
JULIO	86%	82%	82%	70%	68%	59%
NOVIEMBRE	80%	80%	79%	65%	63%	62%
DICIEMBRE	80%	77%	77%	67%	65%	59%

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

A SU JUICIO, ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS REPRESENTA MEJOR LA IMAGEN QUE USTED TIENE DE MICHELLE BACHELET? (3)

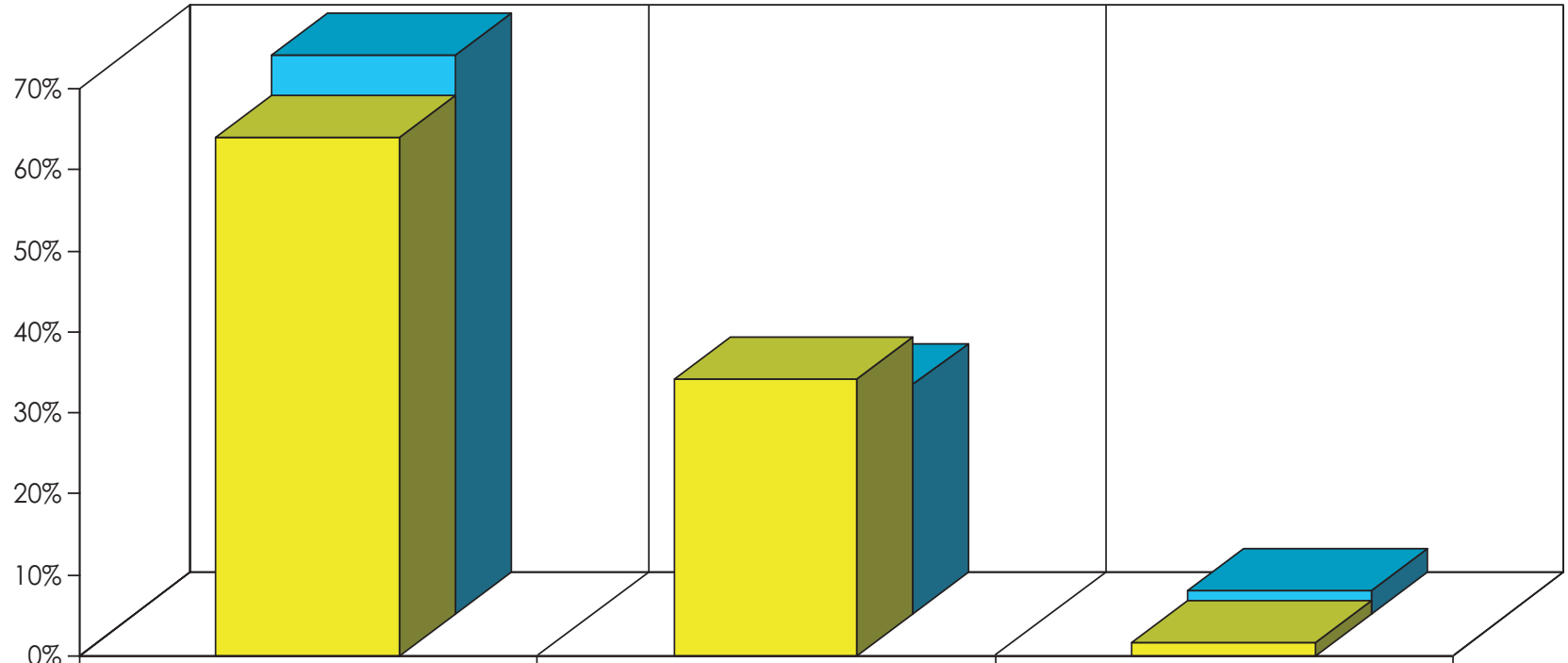
(ATRIBUTOS DE AUTORIDAD, EMPATÍA E INTEGRIDAD)



	ES RESPETADA POR LA MAYORÍA DE LOS CHILENOS	ENTIENDE CUALES SON LAS NECESIDADES DE LA	TIENE VALORES SÓLIDOS	TRANSMITE SEGURIDAD EN SUS AFIRMACIONES	SU VIDA PRIVADA ES INTACHABLE	USTED LA SIENTE CERCANA
1° MENCIÓN	27%	15%	14%	11%	10%	8%
2° MENCIÓN	9%	21%	23%	12%	8%	8%

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

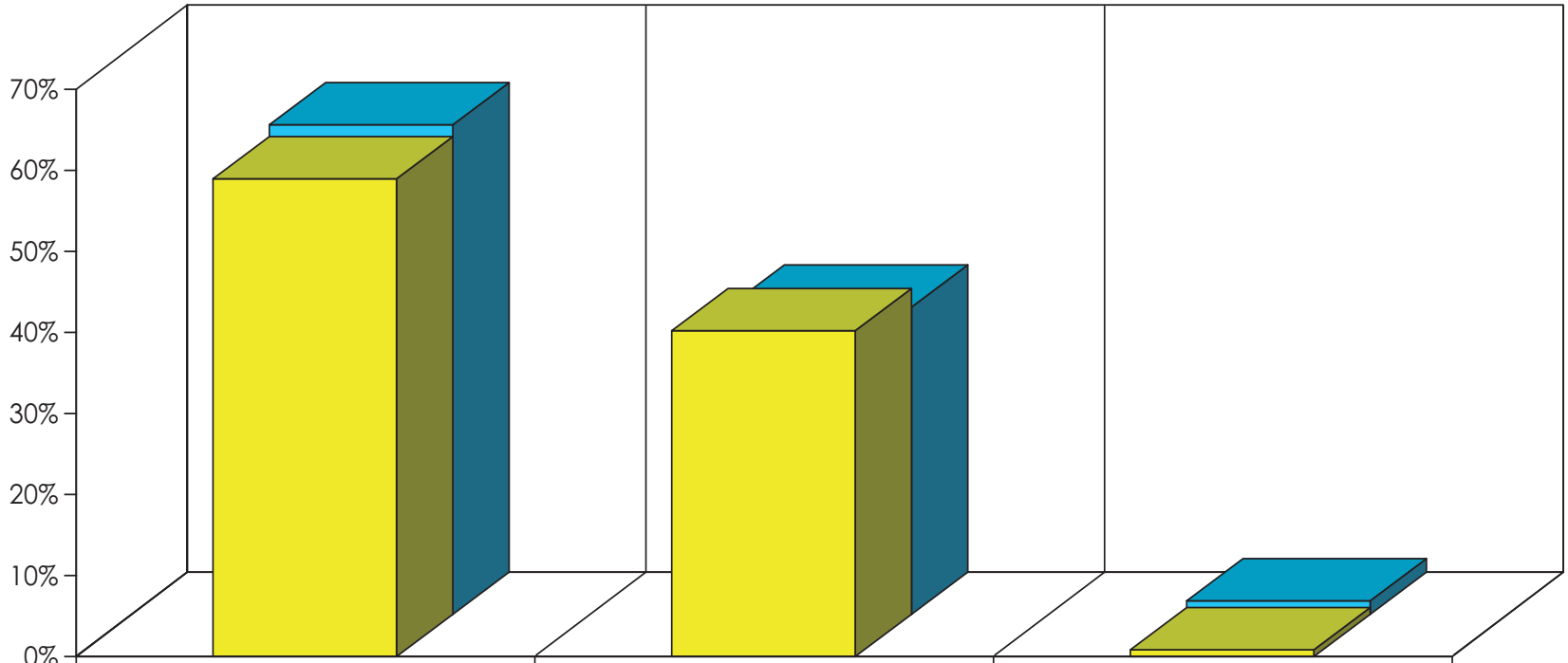
EN GENERAL, ¿USTED TIENE UNA VISIÓN MÁS BIEN OPTIMISTA O PESIMISTA RESPECTO DE LO QUE HARÁ EL GOBIERNO DE MICHELLE BACHELET EL PRÓXIMO AÑO?



	OPTIMISTA	PESIMISTA	NS-NR
NOVIEMBRE	64%	34%	2%
DICIEMBRE	69%	28%	3%

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

A SU JUICIO, ¿LA PRESIDENTA MICHELLE BACHELET TIENE O NO TIENE EL PODER PARA IMPONER SU AUTORIDAD CADA VEZ QUE EL PAÍS LO NECESITA?



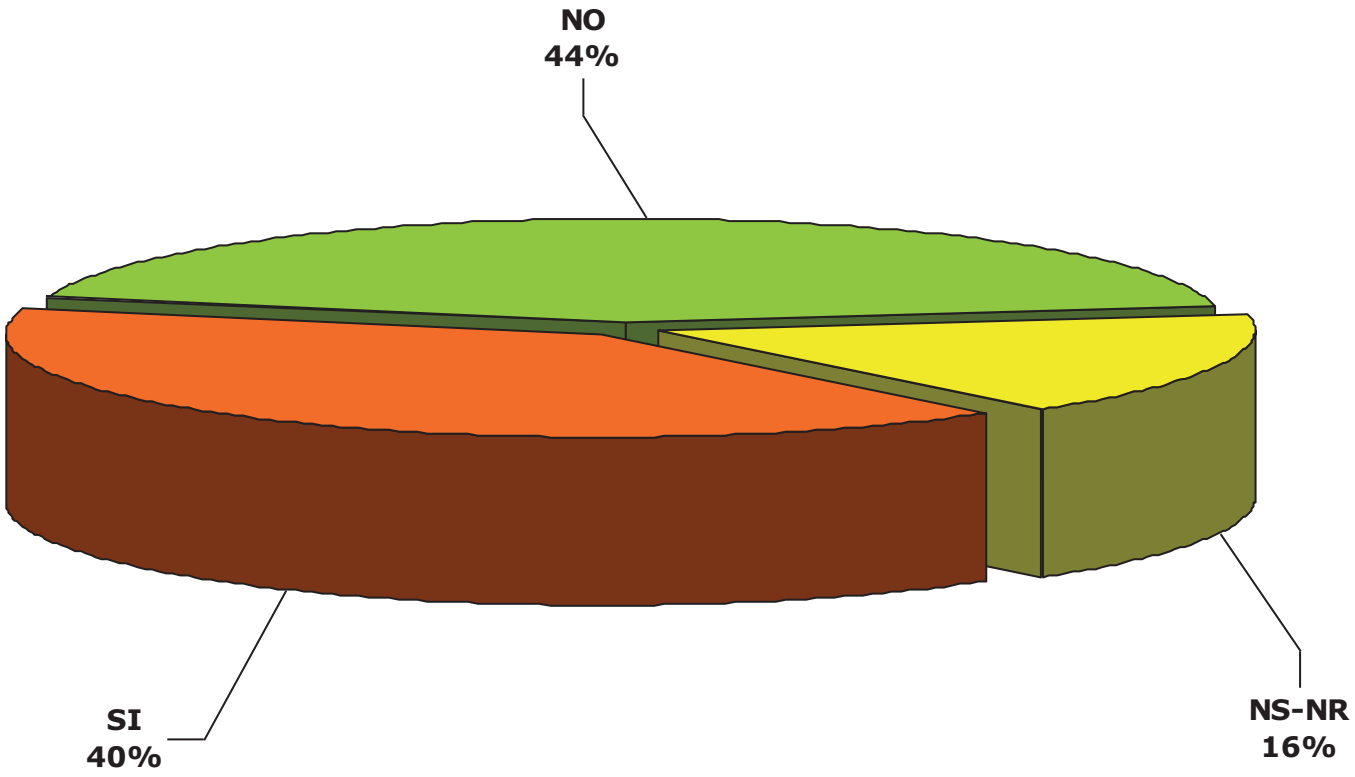
	TIENE EL PODER PARA IMPONER SU AUTORIDAD	NO TIENE EL PODER PARA IMPONER SU AUTORIDAD	NS-NR
NOVIEMBRE	59%	40%	1%
DICIEMBRE	60%	38%	2%

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

EVALUACIÓN MINISTROS

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

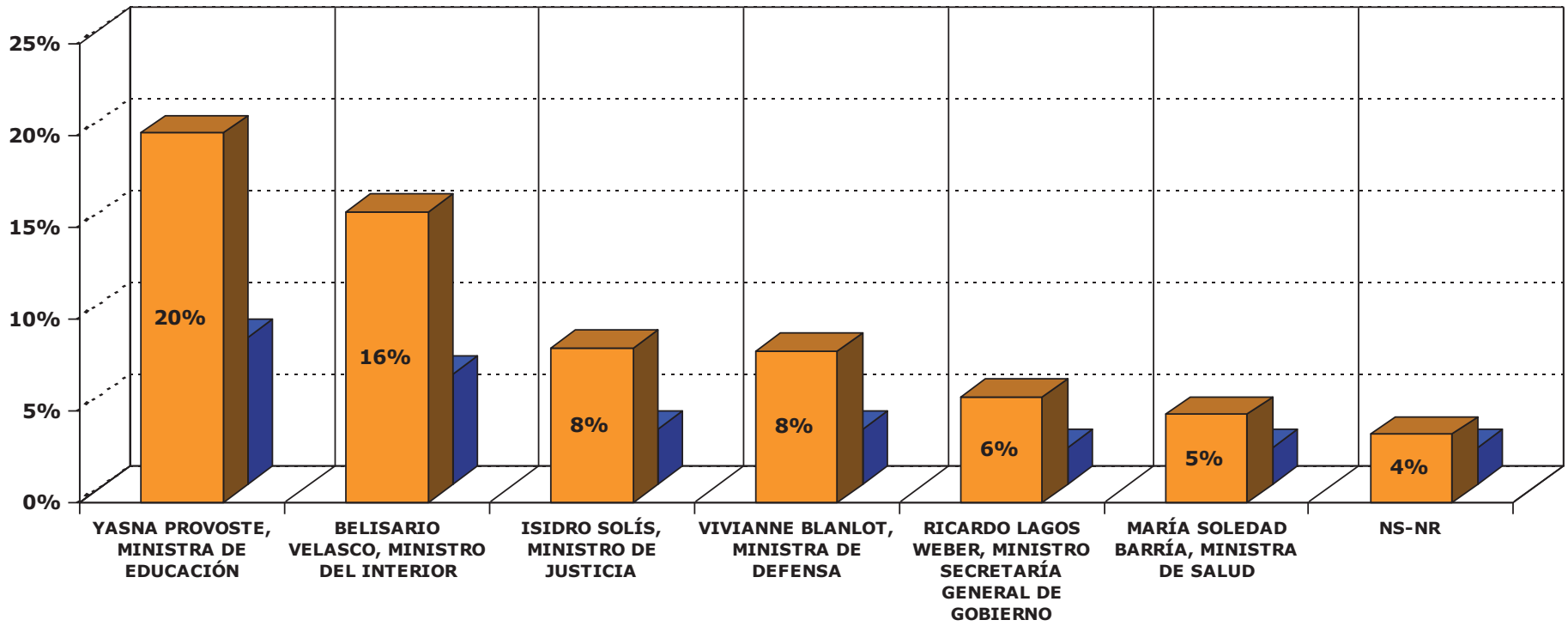
A SU JUICIO, ¿HAY ALGÚN O ALGUNOS MINISTRO (S) O MINISTRA (S) QUE DEBERÍA DEJAR EL CARGO QUE OCUPA?



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

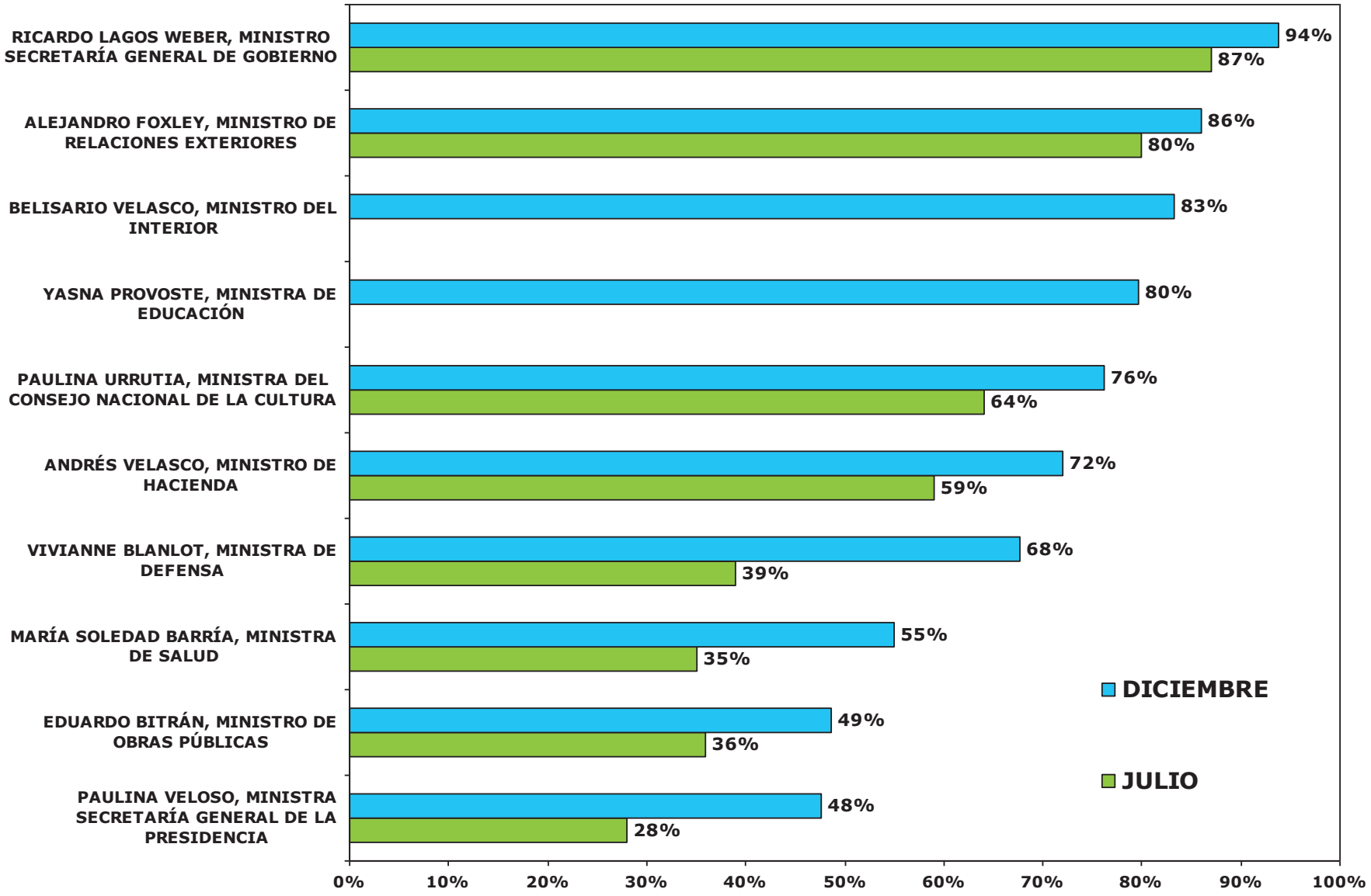
A SU JUICIO, ¿QUIÉN DEBERÍA DEJAR EL CARGO?

(PRINCIPALES MENCIONES ESPONTÁNEAS - BARRA POSTERIOR: PESO SOBRE TOTAL)



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

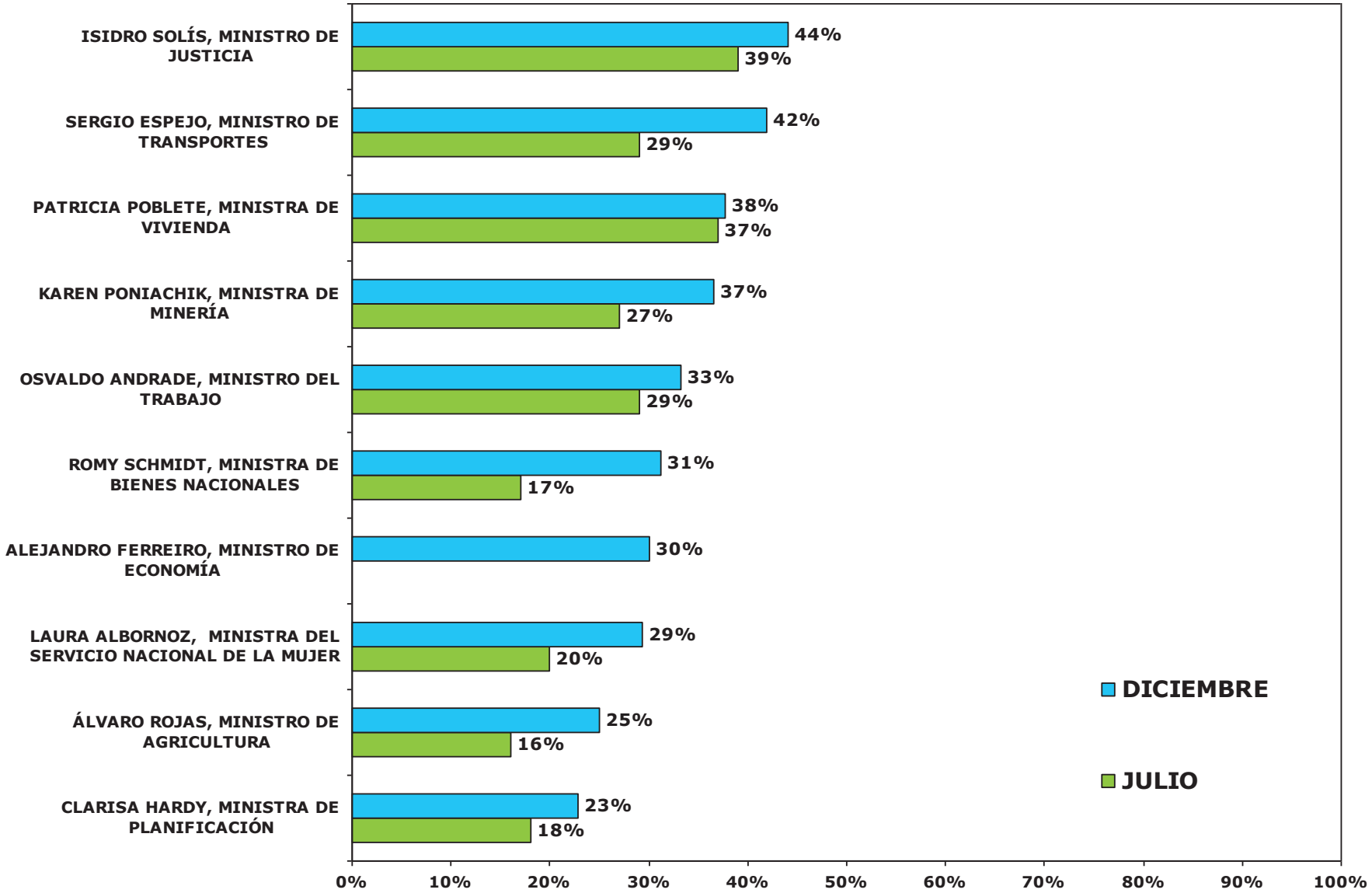
¿PODRÍA DECIRME SI CONOCE O NO CONOCE A LOS SIGUIENTES MINISTROS DEL ACTUAL GOBIERNO? (1)
(LOS 10 MÁS CONOCIDOS)



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿PODRÍA DECIRME SI CONOCE O NO CONOCE A LOS SIGUIENTES MINISTROS DEL ACTUAL GOBIERNO? (2)

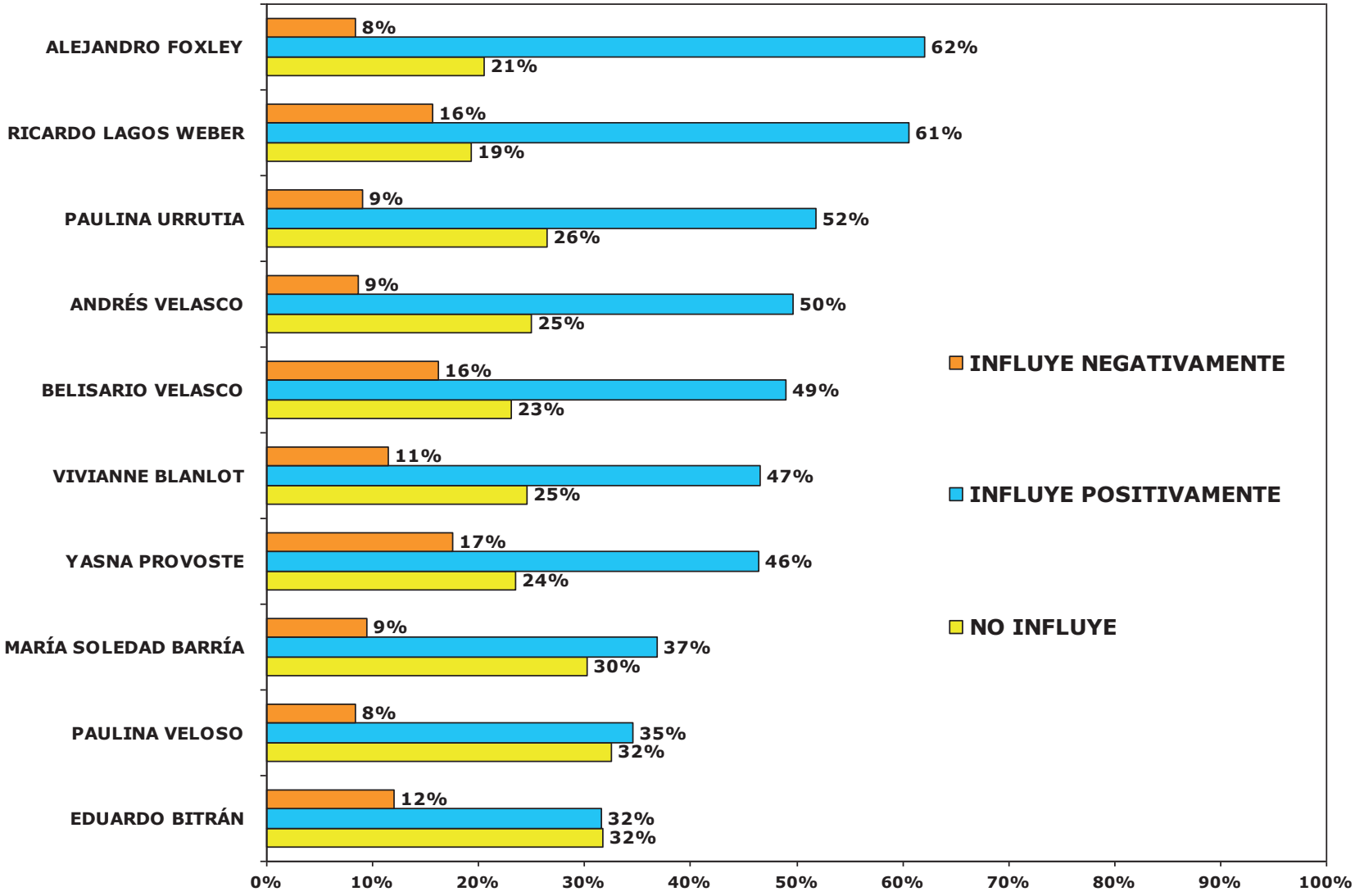
(LOS 10 MENOS CONOCIDOS)



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

PARA CADA UNA DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿USTED CREE QUE: NO INFLUYE, NI POSITIVA NI NEGATIVAMENTE, EN LA IMAGEN DEL GOBIERNO, INFLUYE POSITIVAMENTE EN LA IMAGEN DEL GOBIERNO, O INFLUYE NEGATIVAMENTE EN LA IMAGEN DEL GOBIERNO? (1)

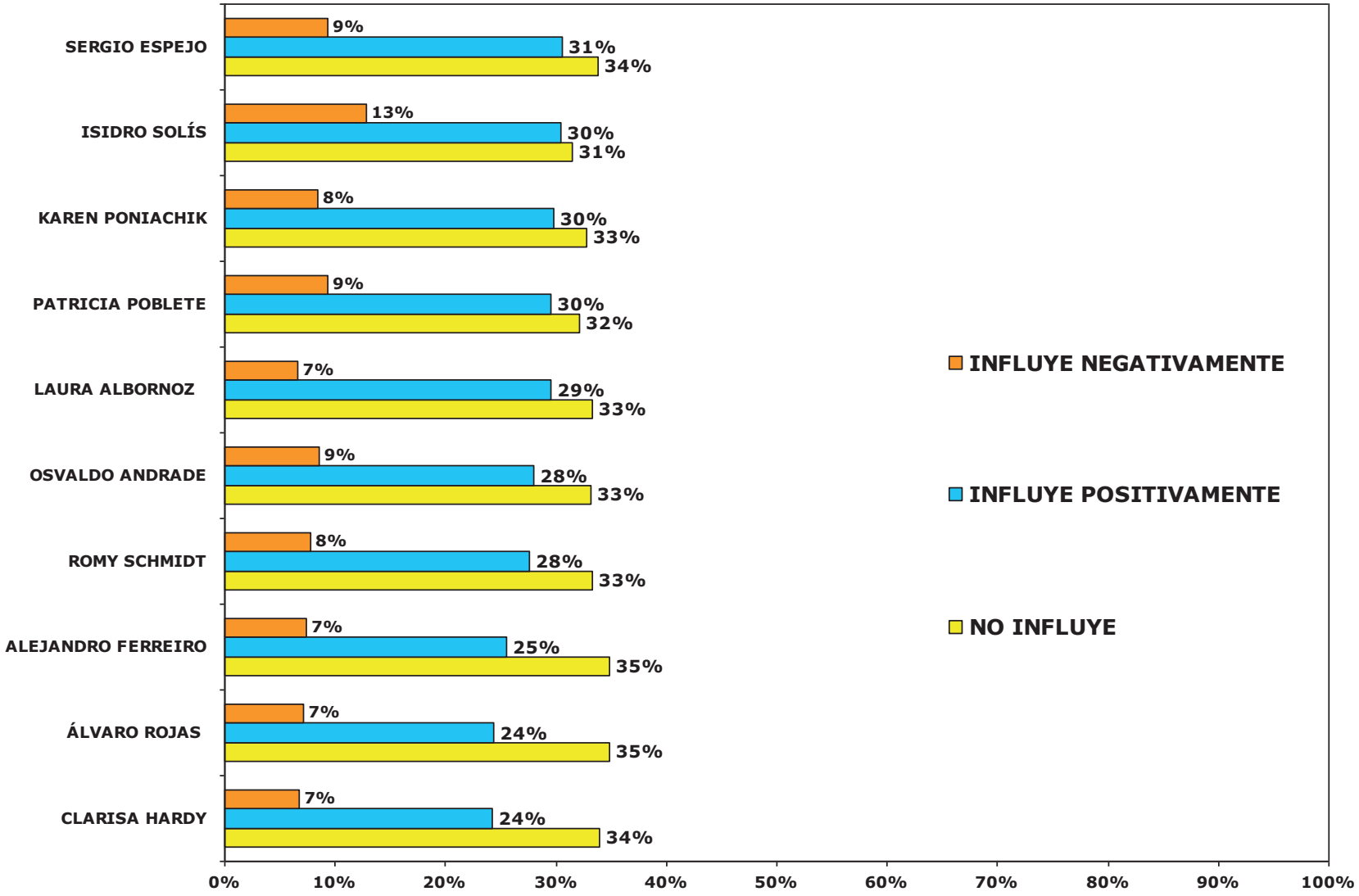
(LOS 10 QUE MÁS INFLUYEN POSITIVAMENTE)



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

PARA CADA UNA DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿USTED CREE QUE: NO INFLUYE, NI POSITIVA NI NEGATIVAMENTE, EN LA IMAGEN DEL GOBIERNO, INFLUYE POSITIVAMENTE EN LA IMAGEN DEL GOBIERNO, O INFLUYE NEGATIVAMENTE EN LA IMAGEN DEL GOBIERNO? (2)

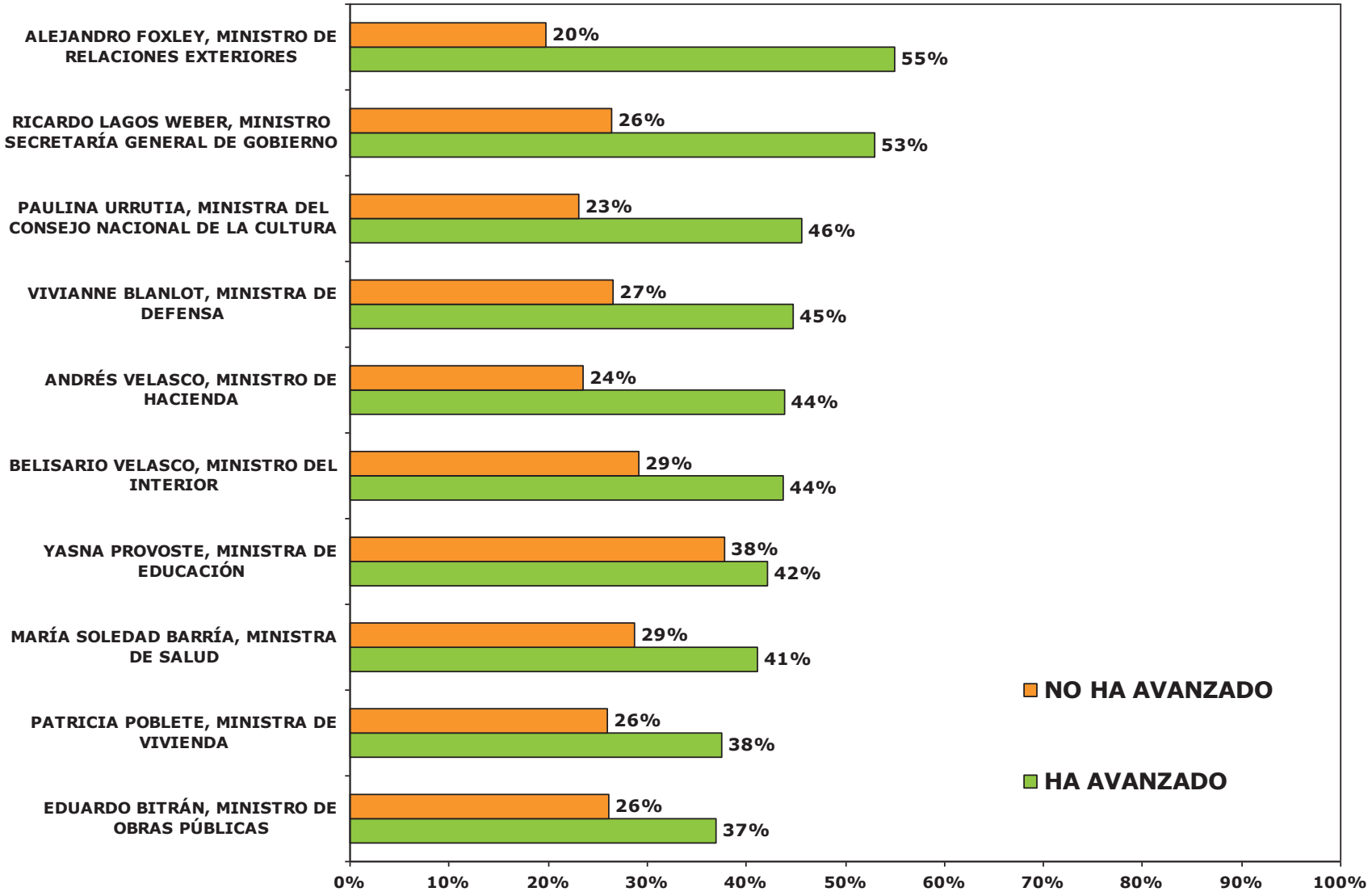
(LOS 10 QUE MENOS INFLUYEN POSITIVAMENTE)



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿USTED PIENSA QUE CADA UNO DE LOS SIGUIENTES MINISTROS DEL ACTUAL GOBIERNO HA AVANZADO O NO HA AVANZADO EN DAR SOLUCIÓN A PROBLEMAS IMPORTANTES QUE AFECTAN ACTUALMENTE A LOS CHILENOS? (1)

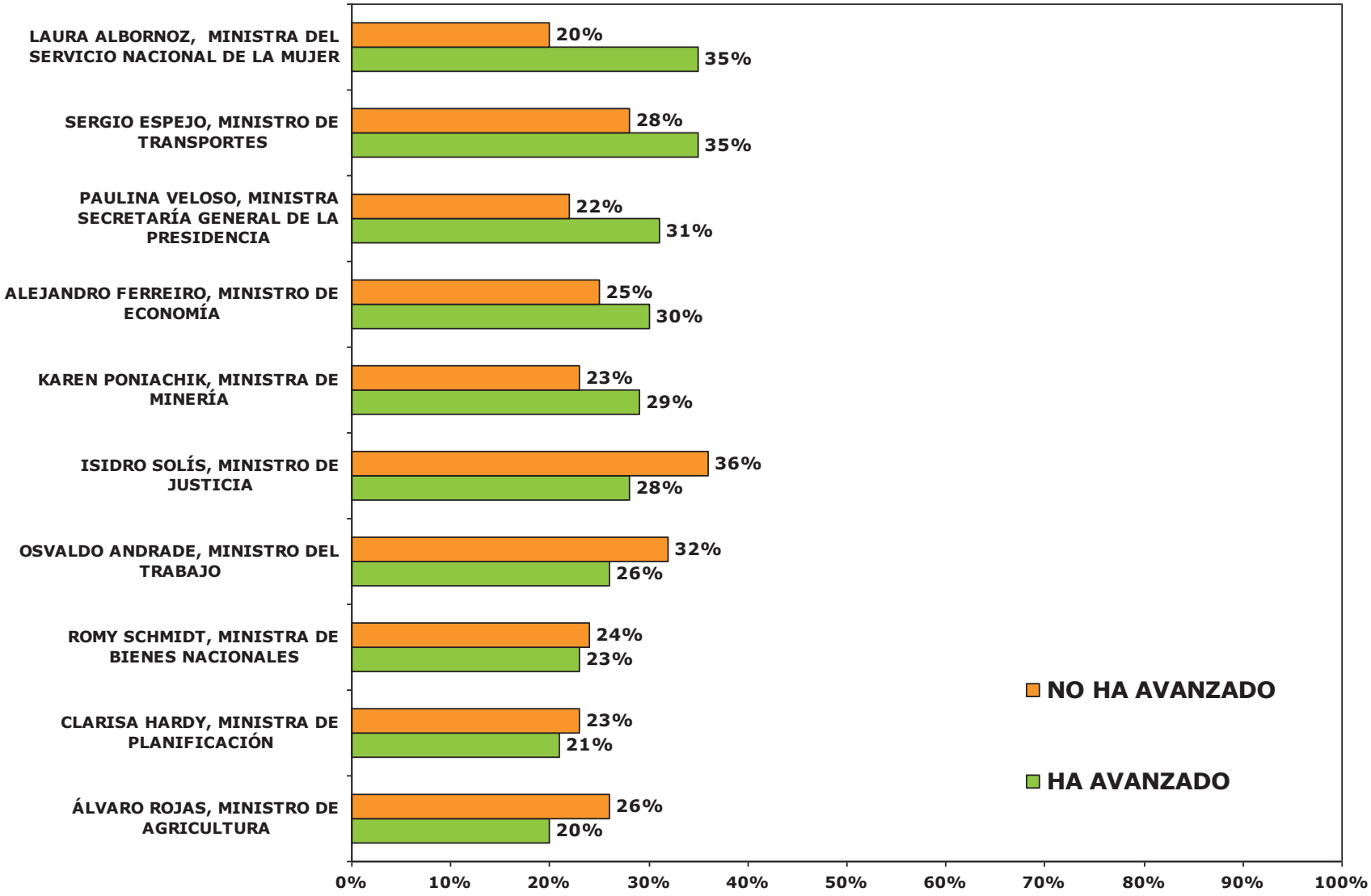
(LOS 10 QUE MÁS HAN AVANZADO)



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿USTED PIENSA QUE CADA UNO DE LOS SIGUIENTES MINISTROS DEL ACTUAL GOBIERNO HA AVANZADO O NO HA AVANZADO EN DAR SOLUCIÓN A PROBLEMAS IMPORTANTES QUE AFECTAN ACTUALMENTE A LOS CHILENOS? (2)

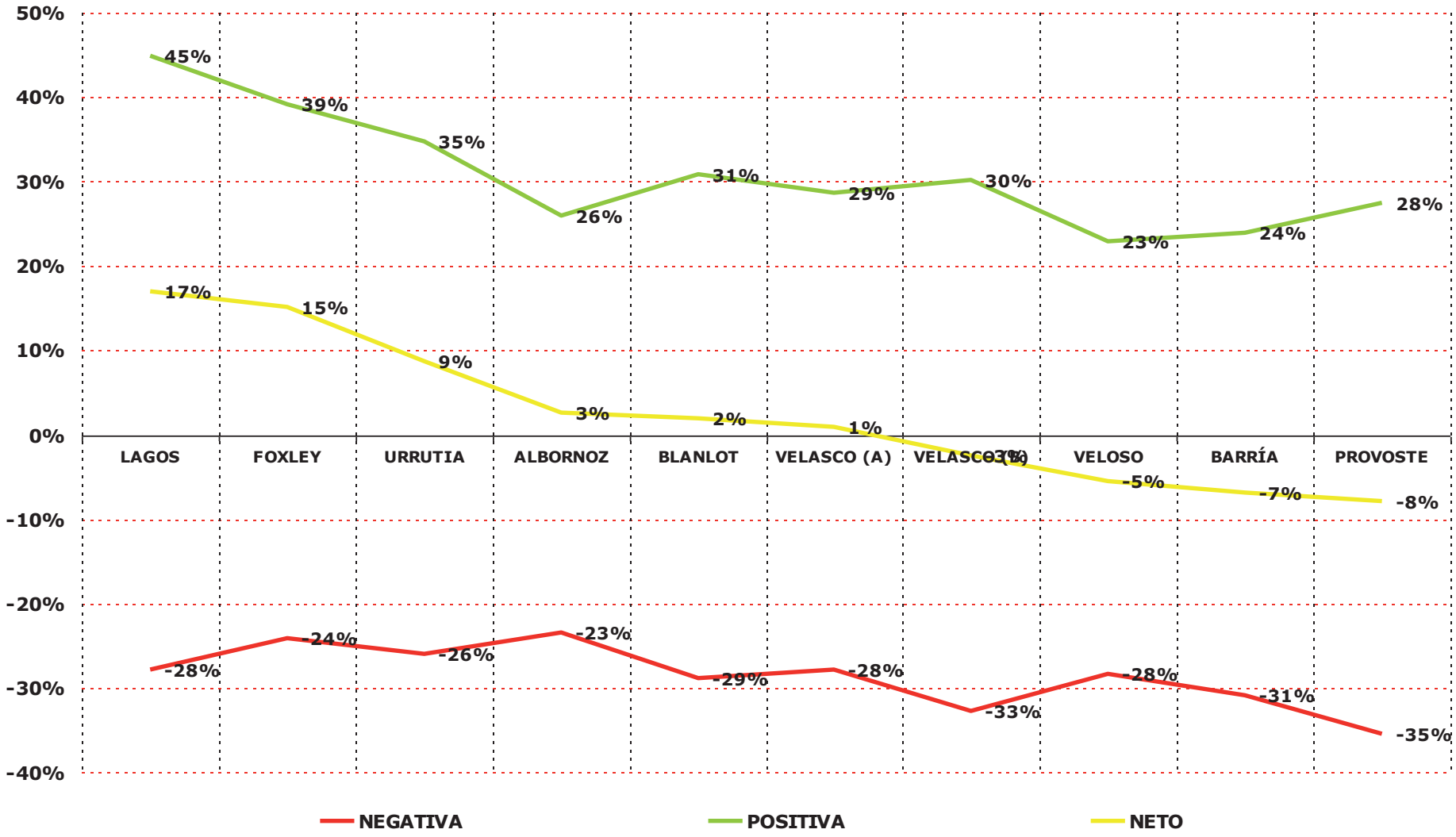
(LOS 10 QUE MENOS HAN AVANZADO)



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

INDEPENDIENTE DE SI USTED CONOCE O NO CONOCE A LA PERSONA, EN UNA ESCALA DE NOTAS DE 1 A 7, COMO EN EL COLEGIO, ¿CÓMO EVALUARÍA USTED LA CAPACIDAD QUE HA MOSTRADO EN EL DESEMPEÑO DE SU CARGO LAS SIGUIENTES MINISTRAS Y MINISTROS? (1)

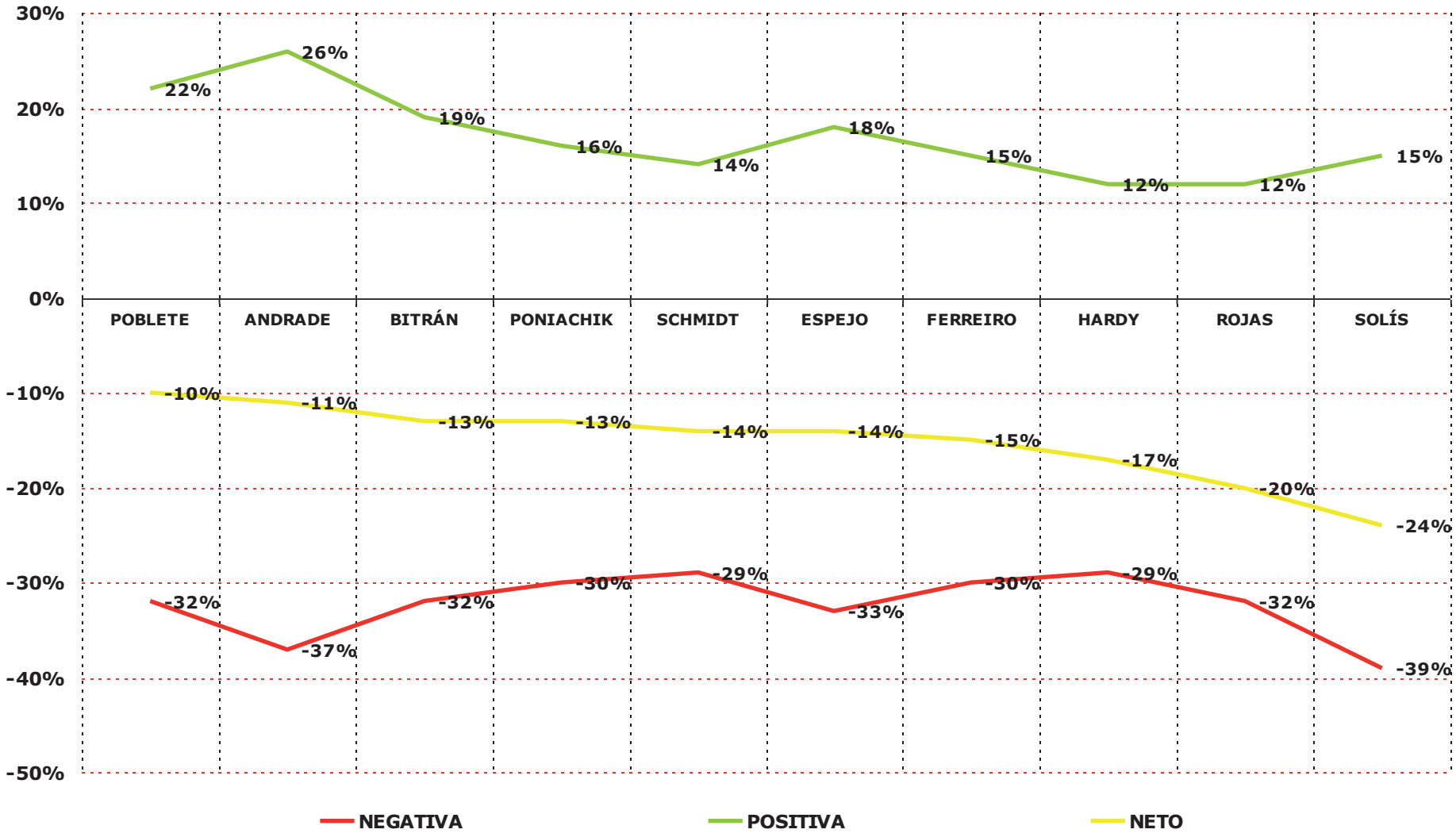
LOS 10 MEJOR EVALUADOS: (NEGATIVA: SUMA 1 a 4 – POSITIVA: SUMA 6 y 7 - NETO: (6+7) – (1 a 4))



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

INDEPENDIENTE DE SI USTED CONOCE O NO CONOCE A LA PERSONA, EN UNA ESCALA DE NOTAS DE 1 A 7, COMO EN EL COLEGIO, ¿CÓMO EVALUARÍA USTED LA CAPACIDAD QUE HA MOSTRADO EN EL DESEMPEÑO DE SU CARGO LAS SIGUIENTES MINISTRAS Y MINISTROS? (2)

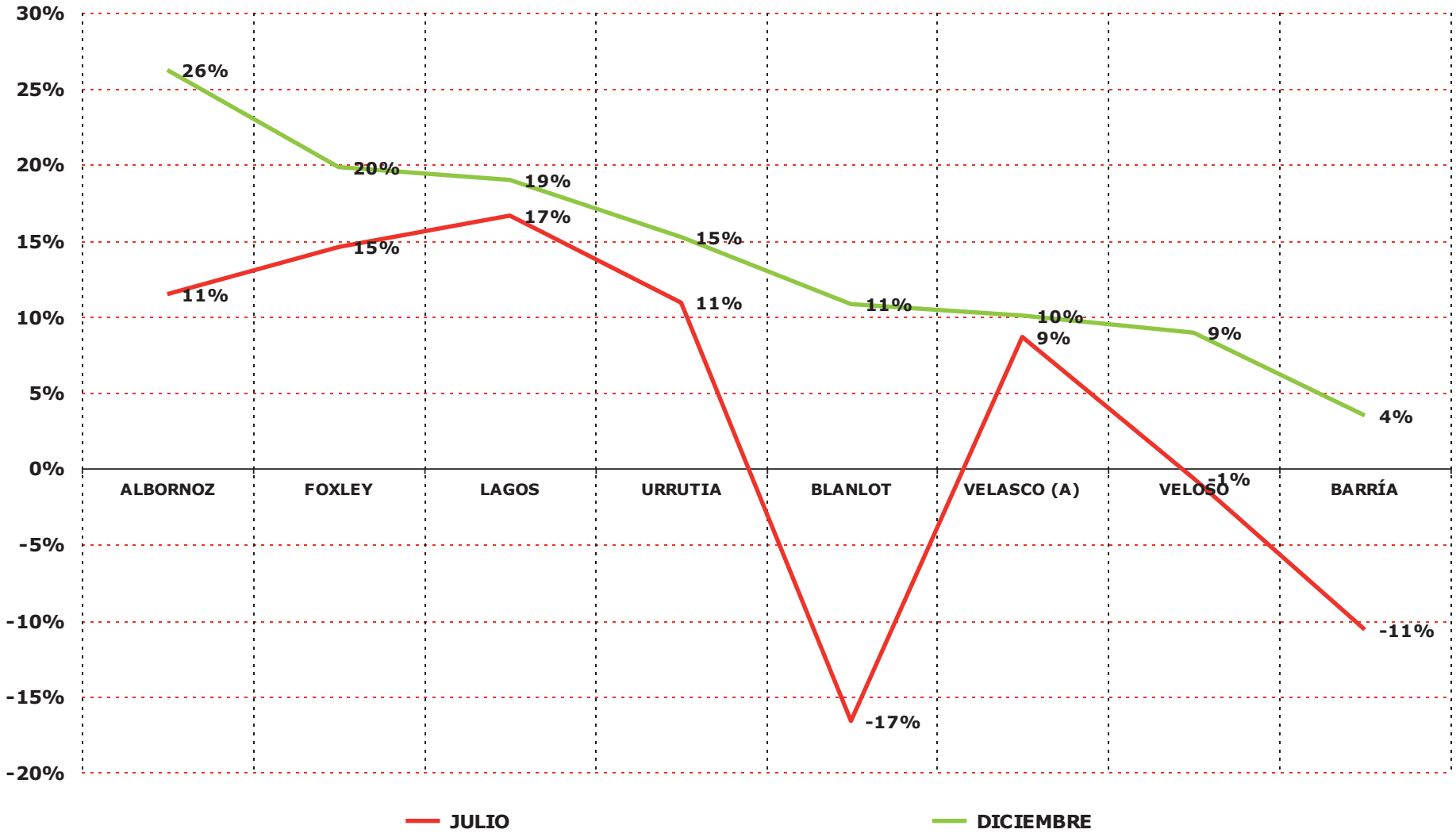
LOS 10 PEOR EVALUADOS: (NEGATIVA: SUMA 1 a 4 – POSITIVA: SUMA 6 y 7 - NETO: (6+7) – (1 a 4))



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿CÓMO EVALUARÍA USTED LA CAPACIDAD QUE HA MOSTRADO EN EL DESEMPEÑO DE SU CARGO LAS SIGUIENTES MINISTRAS Y MINISTROS? (1)

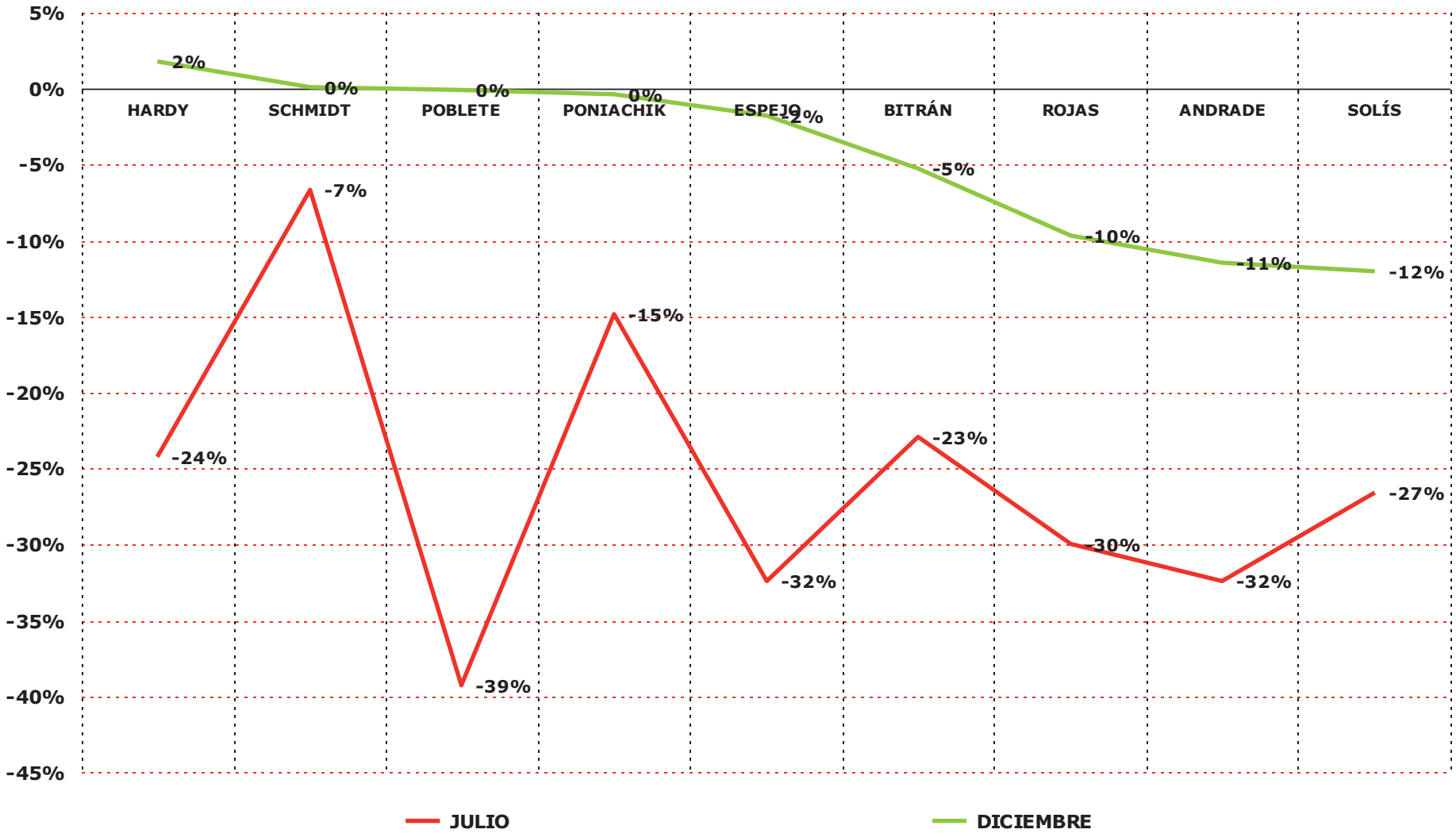
(COMPARACIÓN JULIO – DICIEMBRE EN PUNTAJE NETO – EVALÚAN SOLO QUIENES CONOCEN)



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿CÓMO EVALUARÍA USTED LA CAPACIDAD QUE HA MOSTRADO EN EL DESEMPEÑO DE SU CARGO LAS SIGUIENTES MINISTRAS Y MINISTROS? (2)

(COMPARACIÓN JULIO – DICIEMBRE EN PUNTAJE NETO – EVALÚAN SOLO QUIENES CONOCEN)

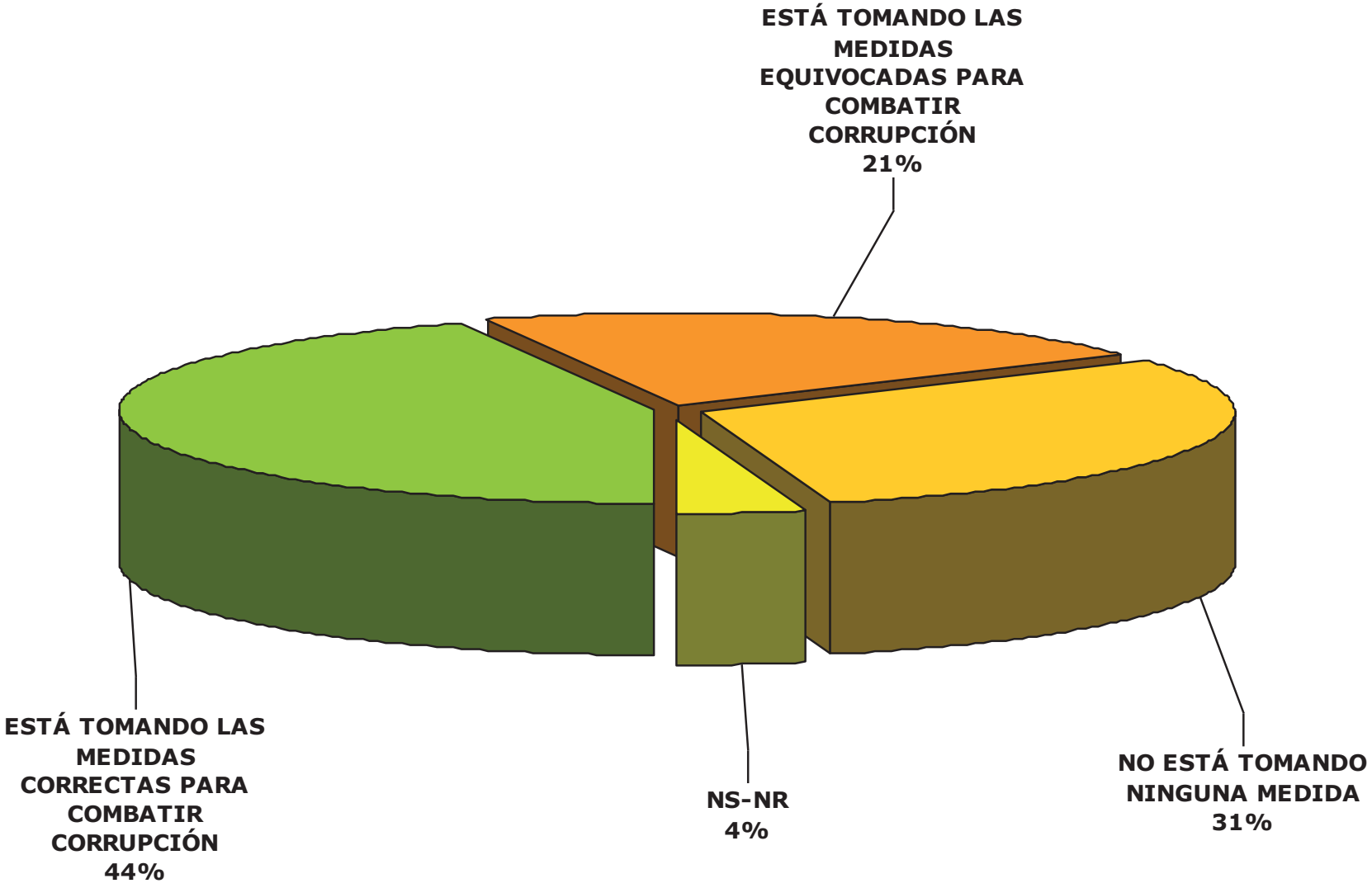


FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

CORRUPCIÓN

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

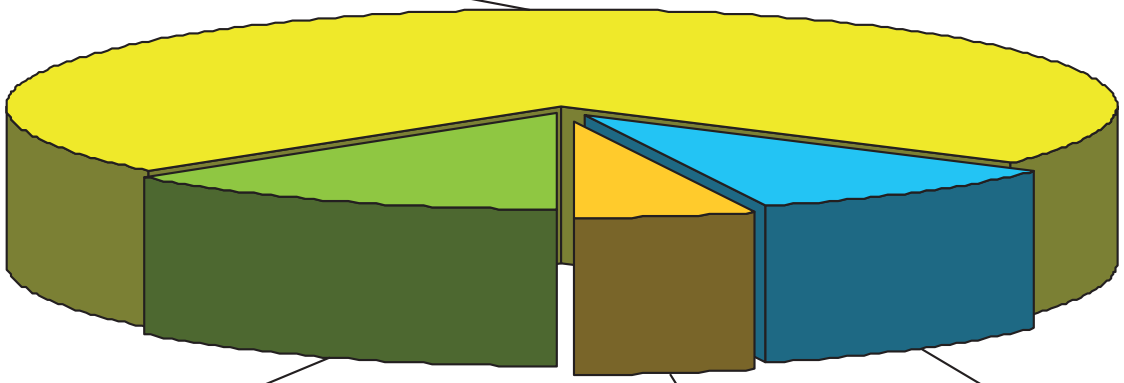
A SU JUICIO, EN LAS ÚLTIMAS SEMANAS, ¿USTED DIRÍA QUE EL GOBIERNO?



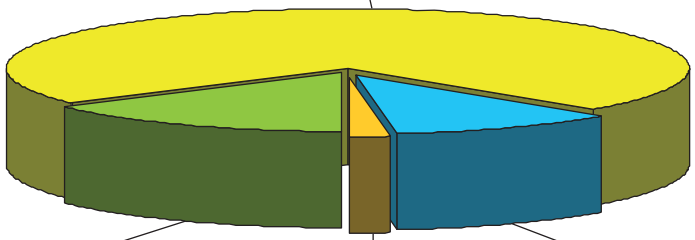
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

EN GENERAL, ¿USTED DIRÍA QUE?

DICIEMBRE

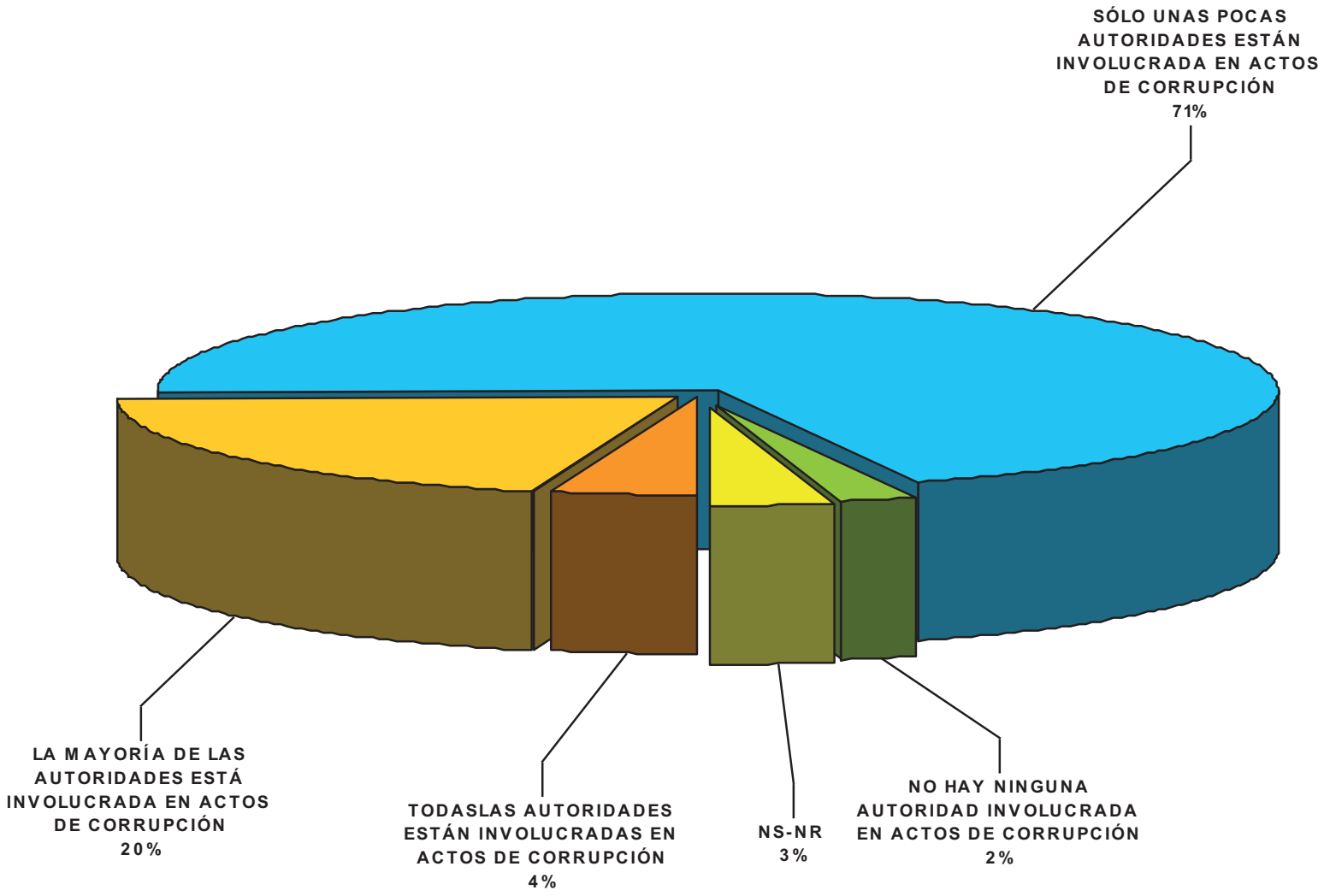


NOVIEMBRE



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿USTED PIENSA QUE ENTRE LAS AUTORIDADES DEL ACTUAL GOBIERNO?

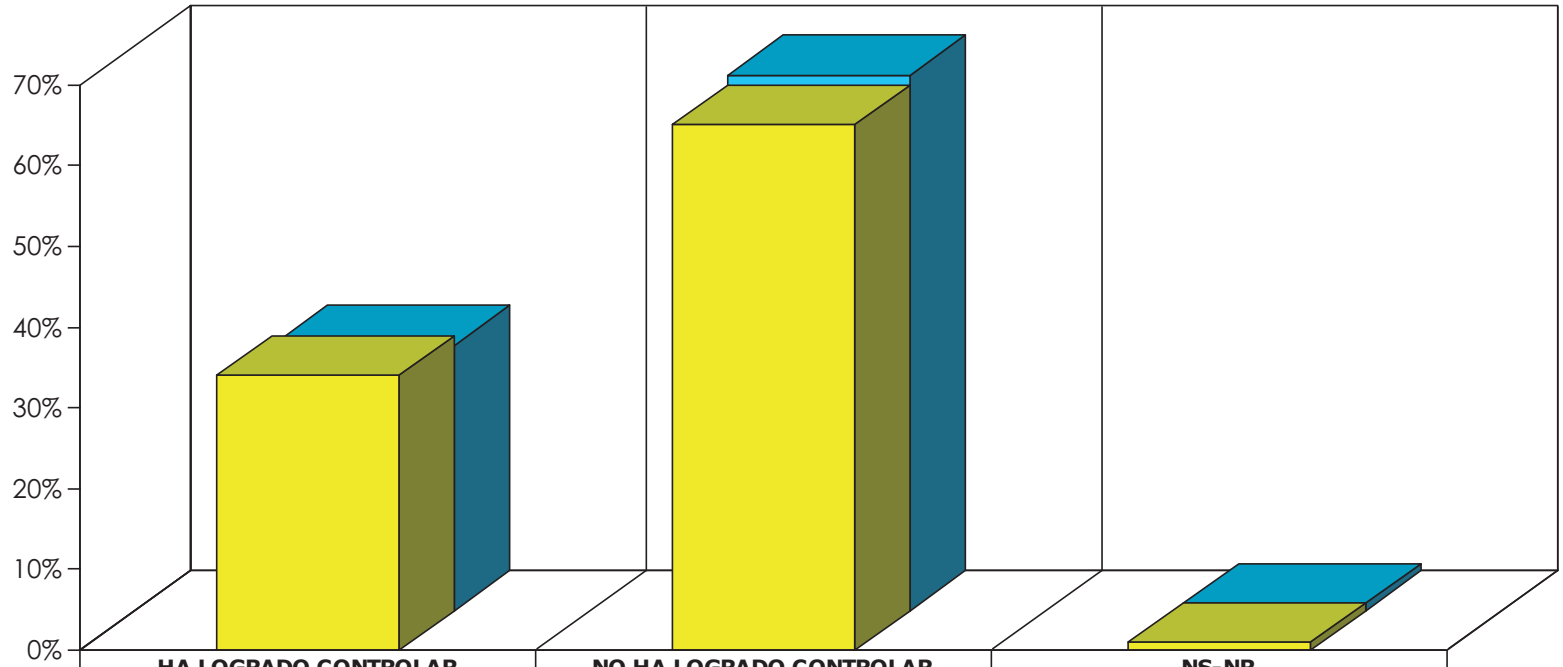


FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

ORDEN PÚBLICO Y DELINCUENCIA

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

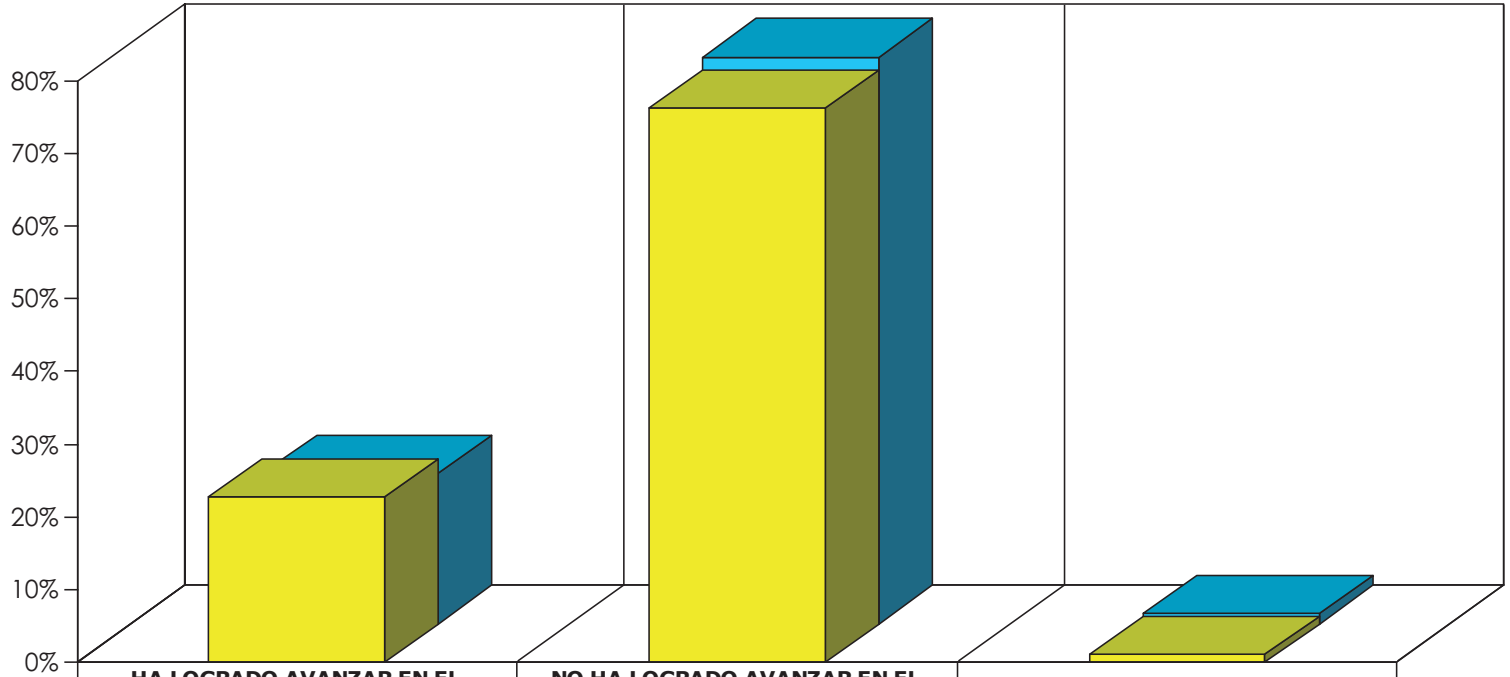
A SU JUICIO, EN LOS ÚLTIMOS MESES, ¿EL GOBIERNO HA LOGRADO O NO HA LOGRADO CONTROLAR EL ORDEN PÚBLICO DURANTE LAS MARCHAS DE PROTESTA?



	HA LOGRADO CONTROLAR	NO HA LOGRADO CONTROLAR	NS-NR
NOVIEMBRE	34%	65%	1%
DICIEMBRE	33%	66%	1%

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

A SU JUICIO, EN LOS ÚLTIMOS MESES, ¿EL GOBIERNO HA LOGRADO O NO HA LOGRADO AVANZAR EN EL CONTROL DE LA DELINCUENCIA?



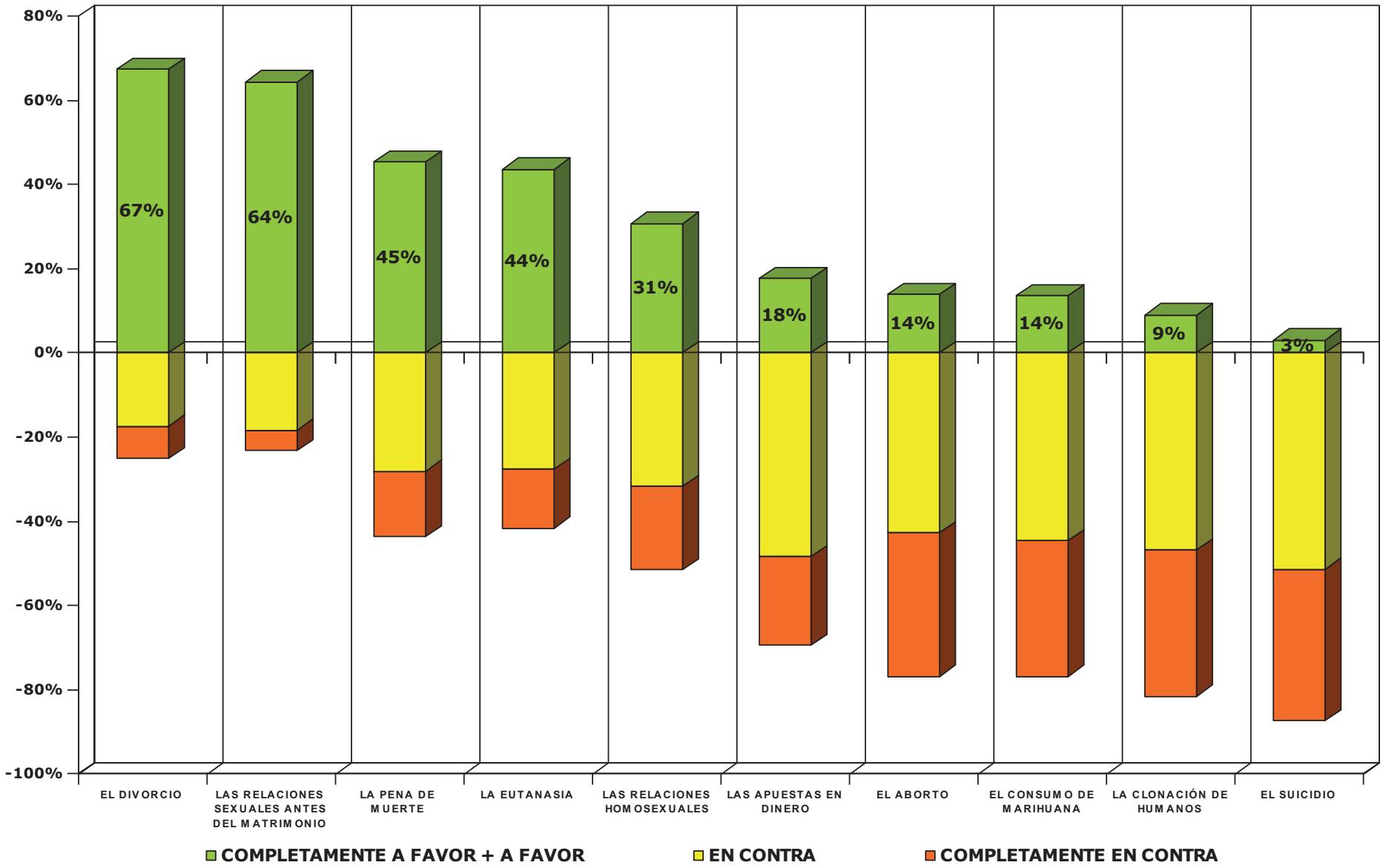
	HA LOGRADO AVANZAR EN EL CONTROL	NO HA LOGRADO AVANZAR EN EL CONTROL	NS-NR
NOVIEMBRE	23%	76%	1%
DICIEMBRE	21%	78%	1%

FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

POSICIONAMIENTO SOCIOCULTURAL

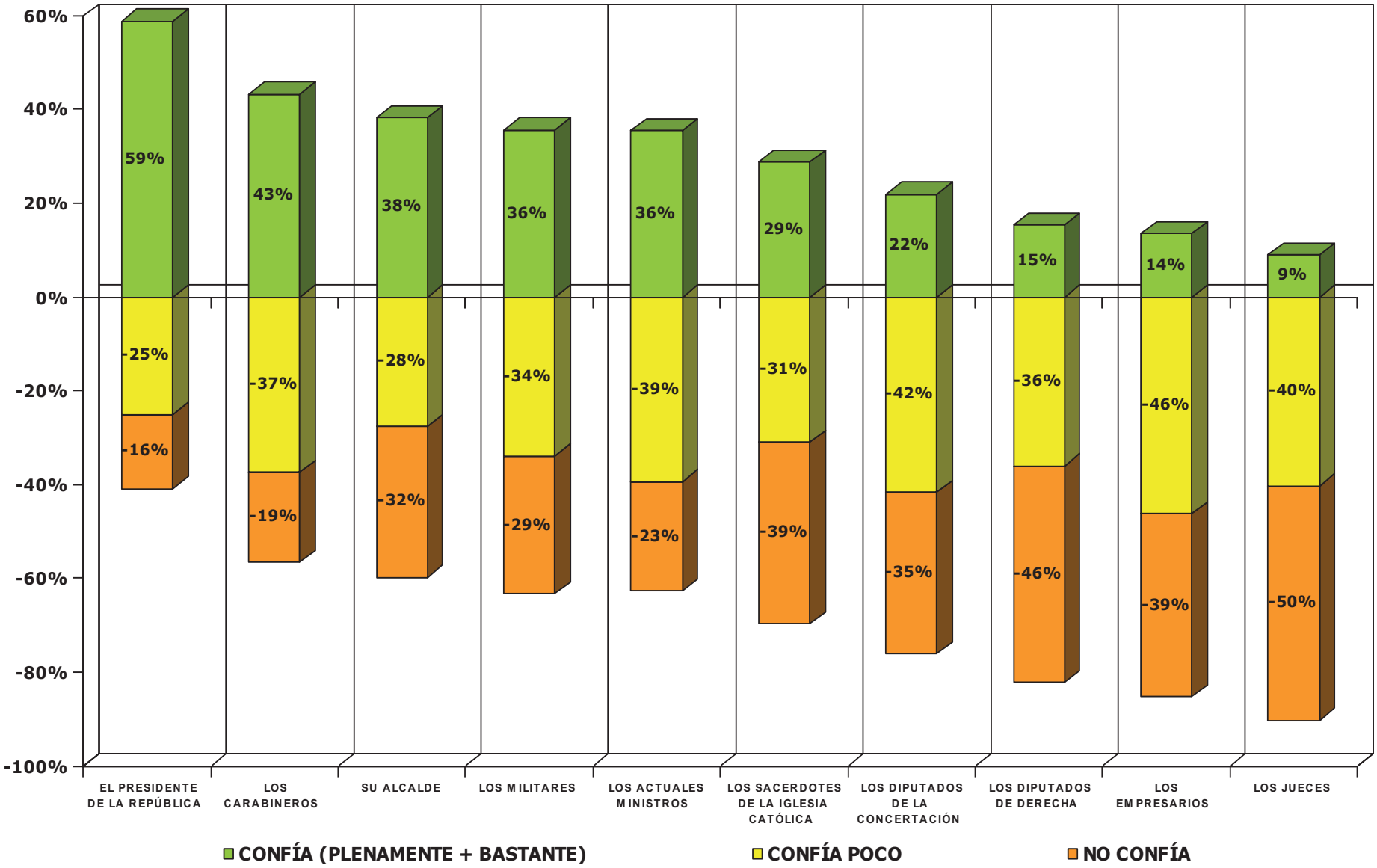
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

EN GENERAL, ¿CUÁN A FAVOR O EN CONTRA ESTÁ USTED DE?



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

EN GENERAL, ¿CUÁNTO CONFÍA USTED EN LAS SIGUIENTES PERSONAS E INSTITUCIONES DEL PAÍS?

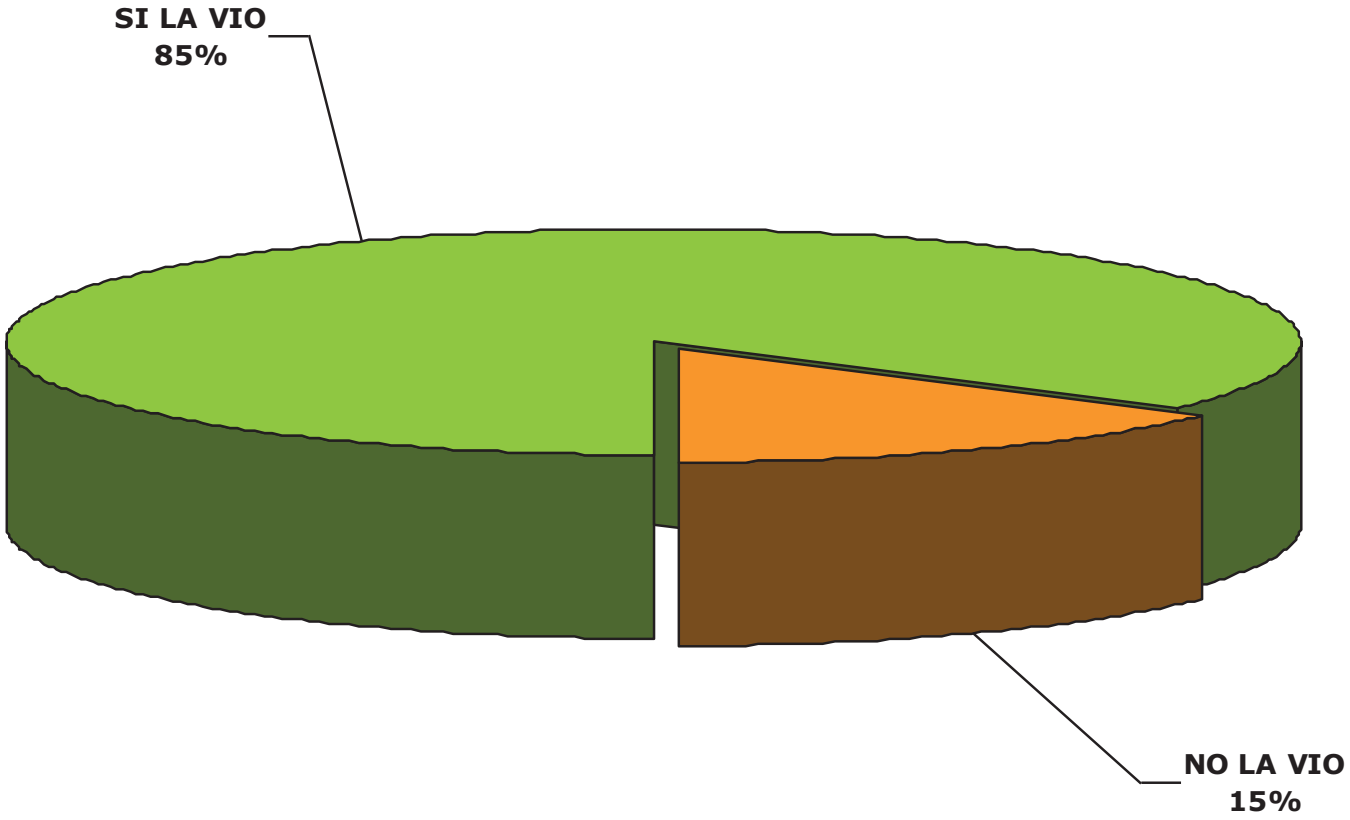


FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

TELETÓN

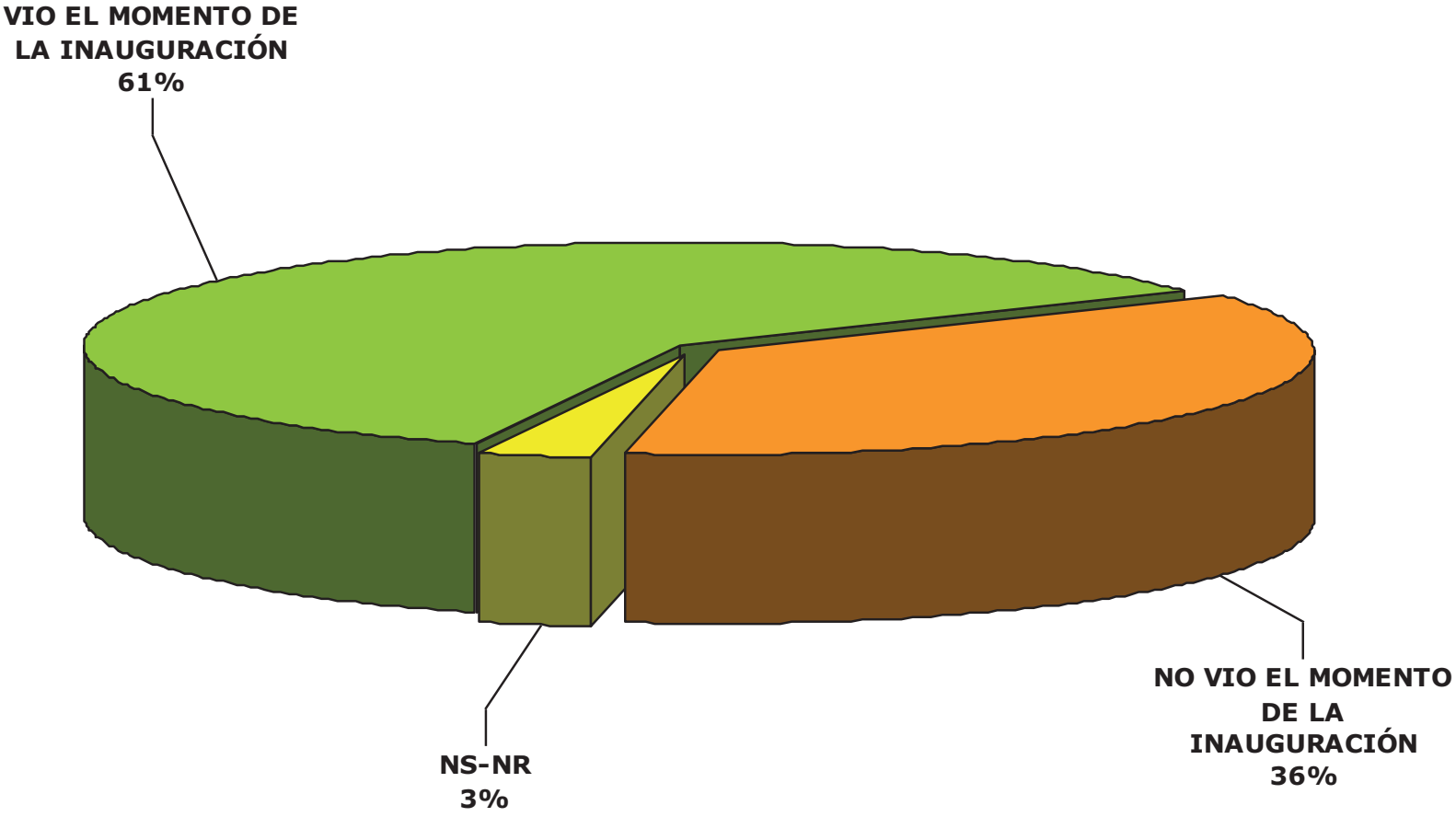
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿USTED VIO O NO VIO LA TELETÓN ESTE AÑO?



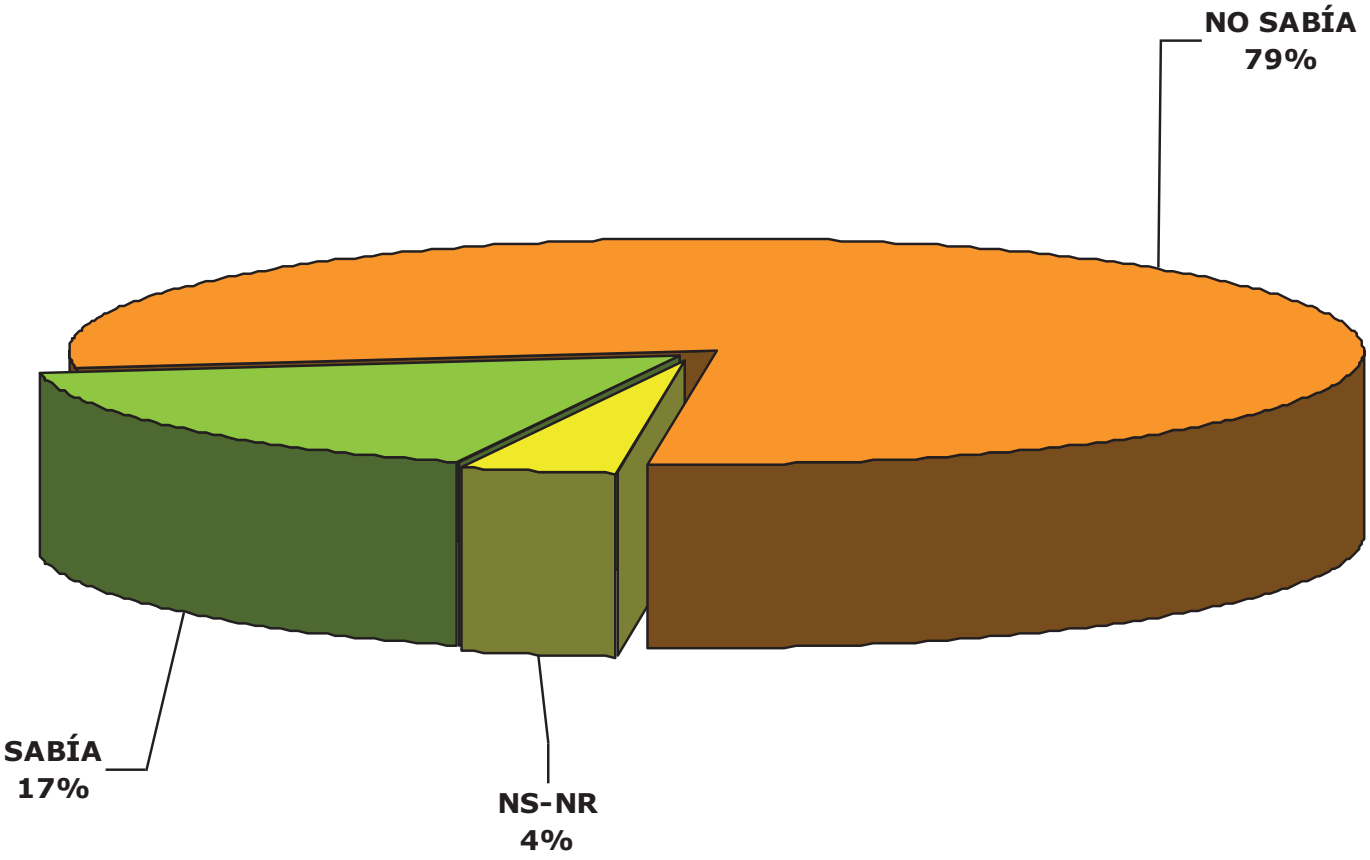
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿USTED VIO O NO VIO EL MOMENTO DE LA INAUGURACIÓN DE LA TELETÓN?



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

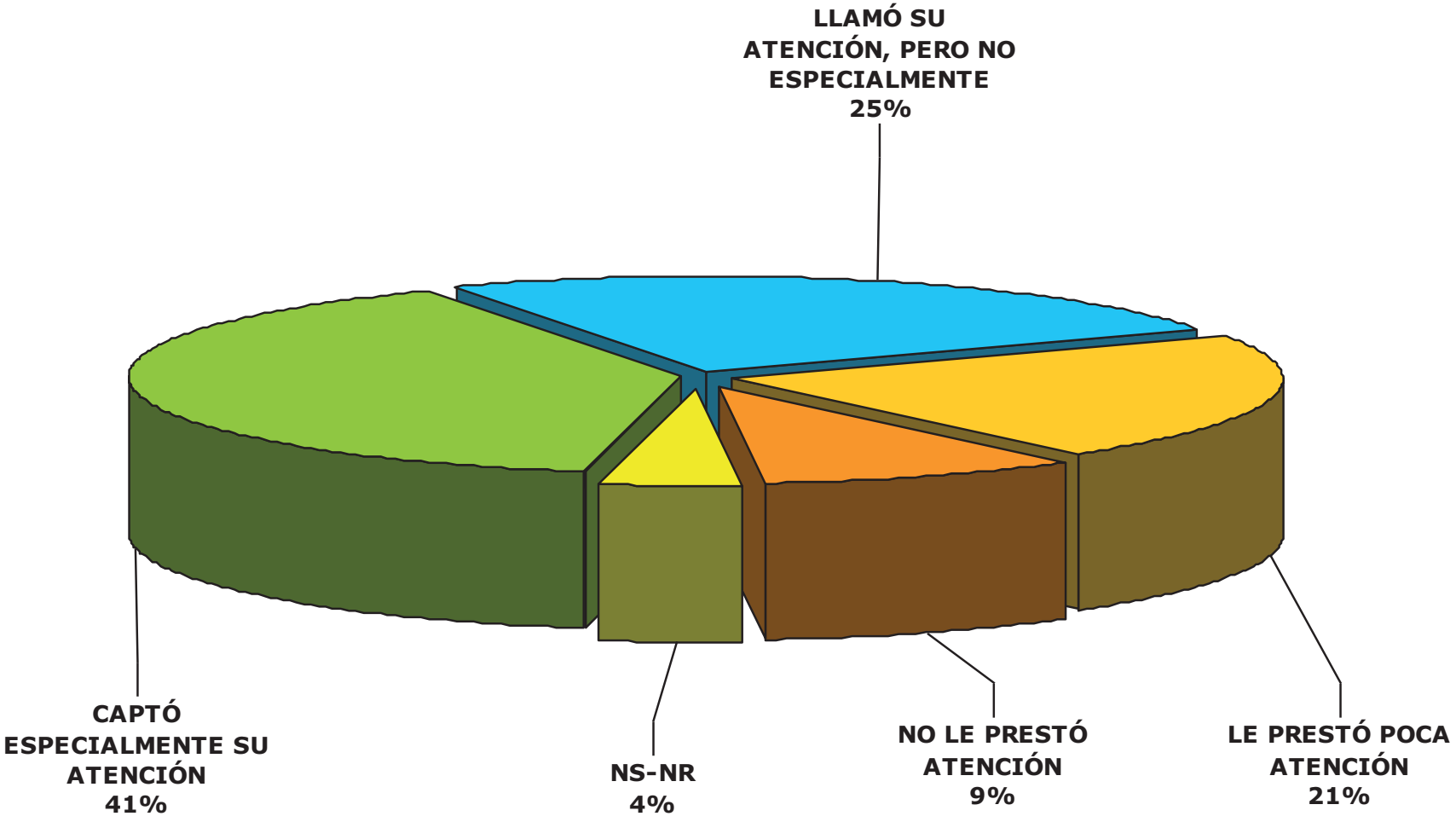
¿USTED SABÍA O NO SABÍA QUE LA PRESIDENTA BACHELET HARÍA UNA INTERVENCIÓN EN LA INAUGURACIÓN DE LA TELETÓN?



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿USTED DIRÍA QUE CUANDO LA PRESIDENTA BACHELET APARECIÓ EN LA INAUGURACIÓN DE LA TELETÓN?

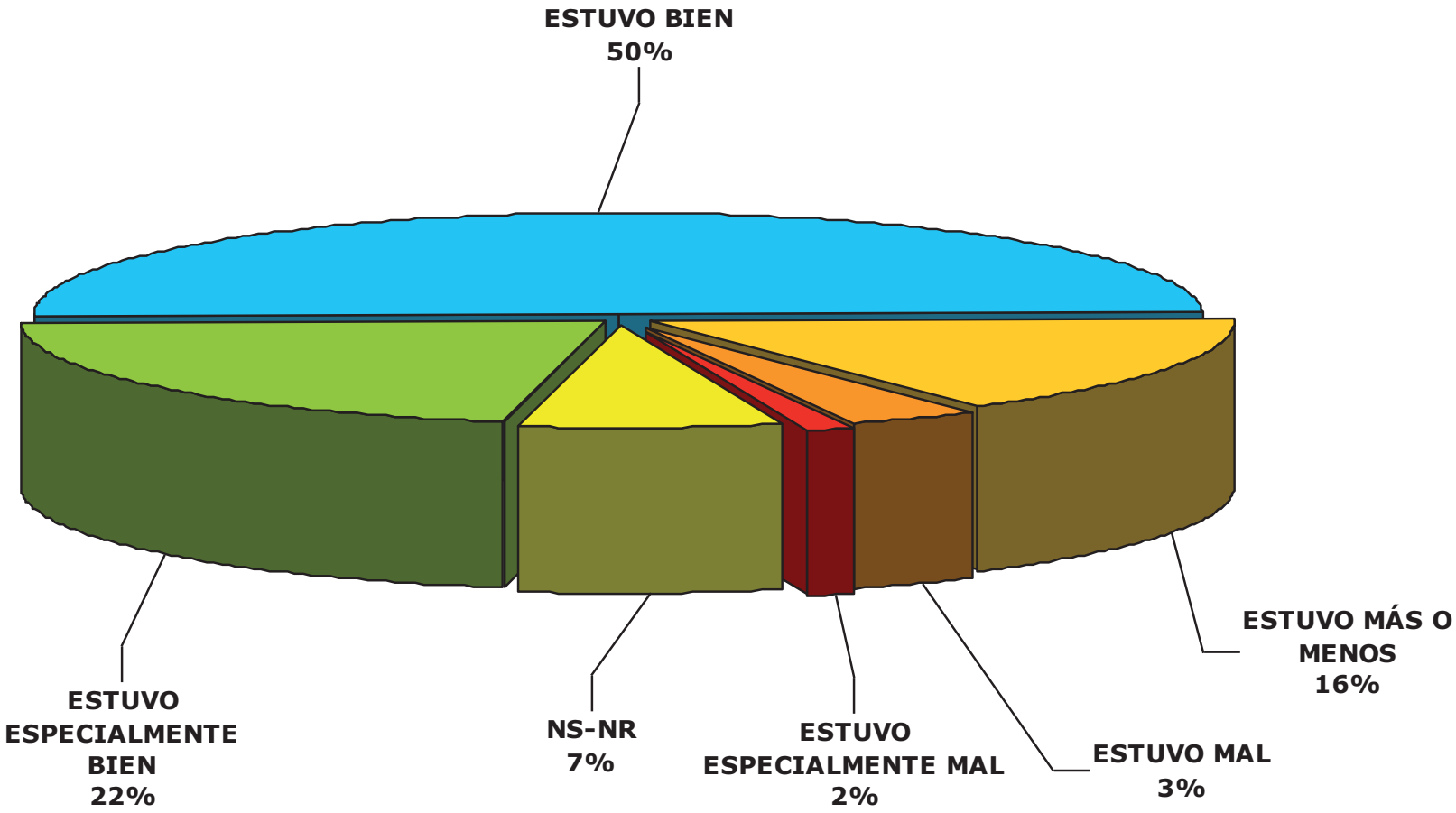
(SOBRE ±61% QUE VIO EL MOMENTO DE LA INAUGURACIÓN)



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

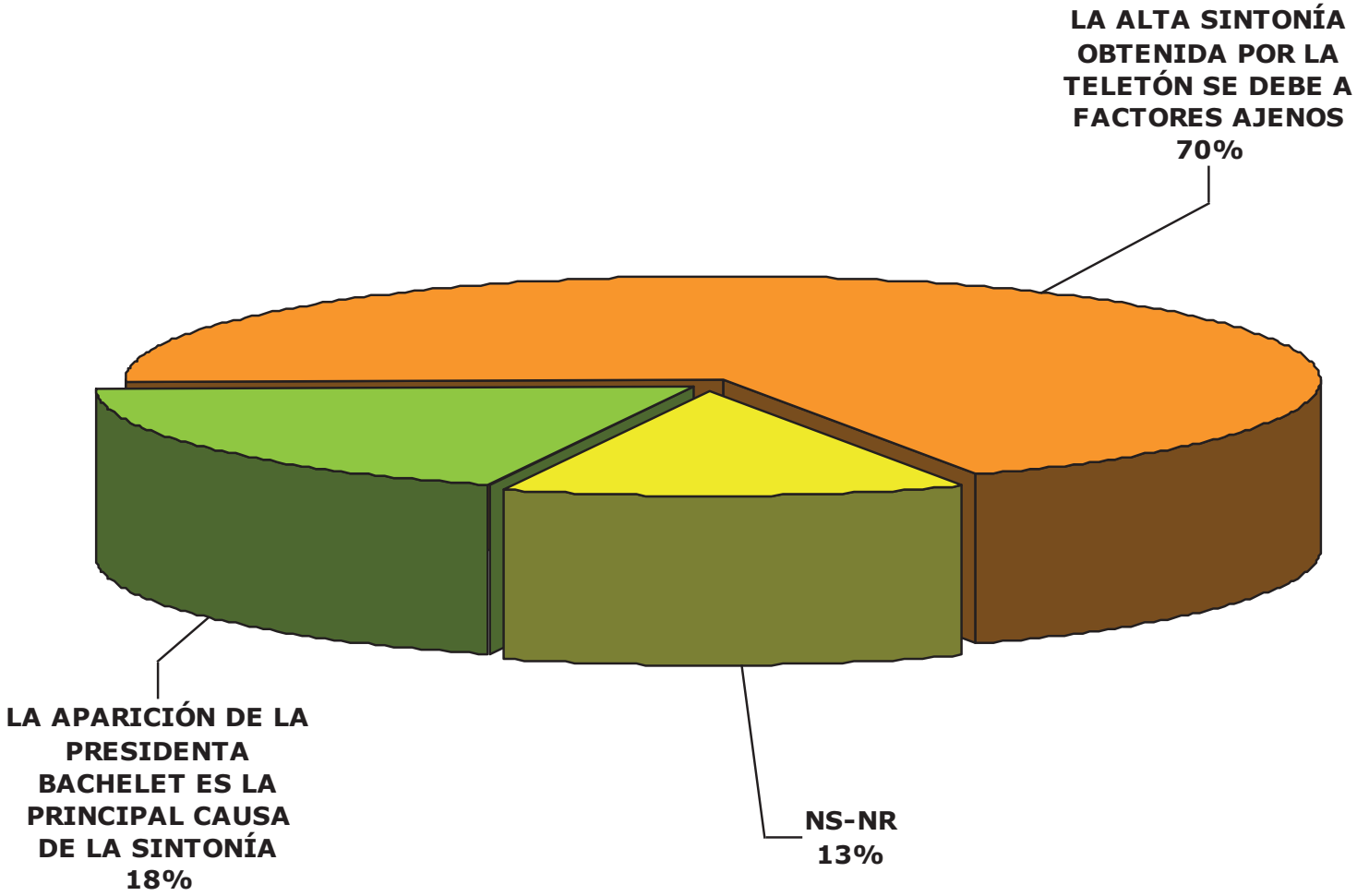
¿A USTED LE PARECIÓ QUE EN LA INTERVENCIÓN QUE HIZO EN LA TELETÓN LA PRESIDENTA BACHELET?

(SOBRE ±61% QUE VIO EL MOMENTO DE LA INAUGURACIÓN)



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

ALGUNAS PERSONAS PIENSAN QUE LA APARICIÓN DE LA PRESIDENTA BACHELET EN LA TELETÓN, ES LA PRINCIPAL CAUSA DE QUE LA SINTONÍA DURANTE LA INAUGURACIÓN DEL PROGRAMA FUERA MÁS ALTA QUE EN AÑOS ANTERIORES. OTRAS PERSONAS EN CAMBIO, PIENSAN QUE LA ALTA SINTONÍA OBTENIDA POR LA TELETÓN DURANTE LA INAUGURACIÓN SE DEBE A FACTORES TOTALMENTE AJENOS A LA PRESIDENTA BACHELET. ¿CON CUAL DE ESTAS DOS OPINIONES ESTÁ USTED MÁS DE ACUERDO?

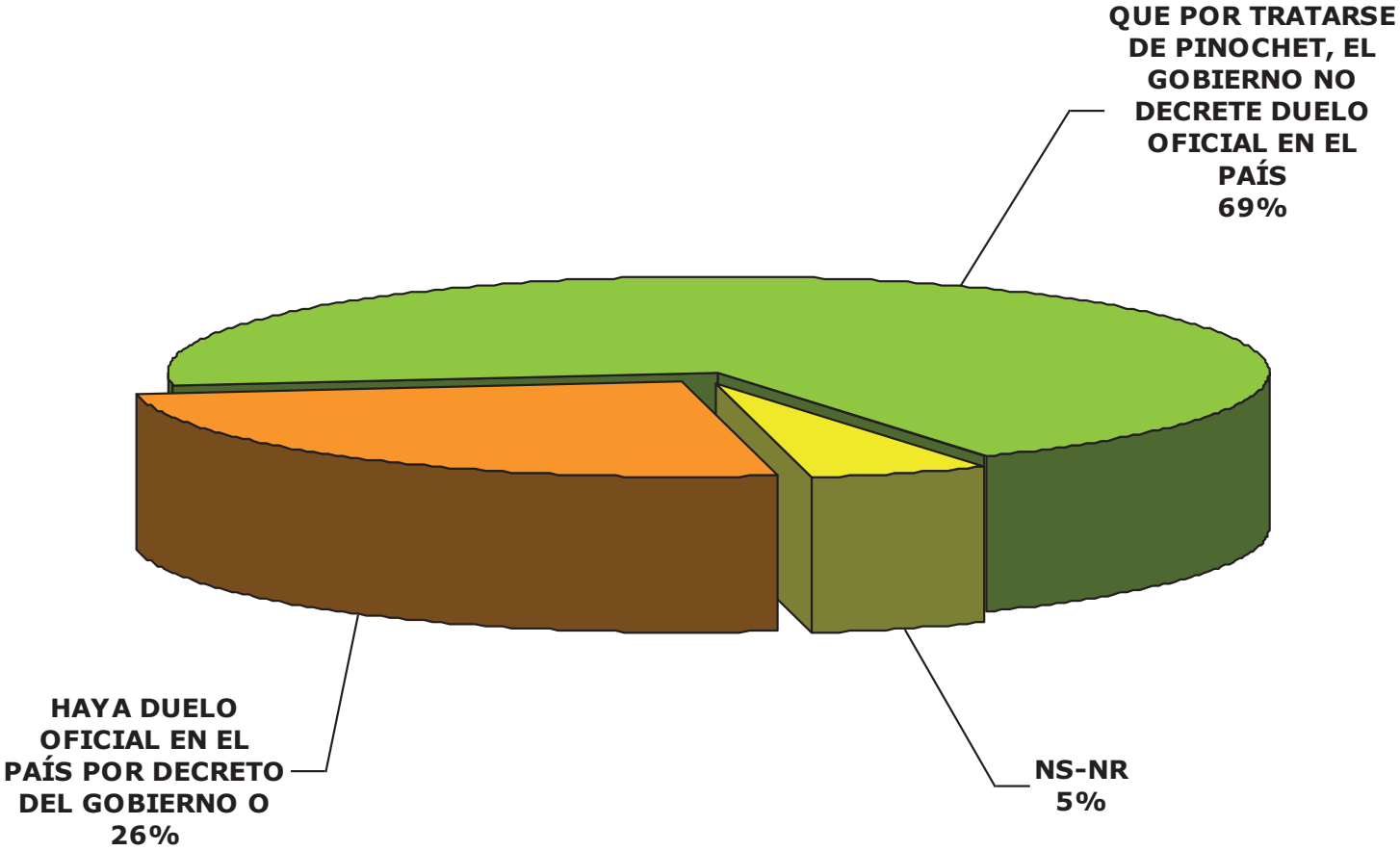


FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

PINOCHET

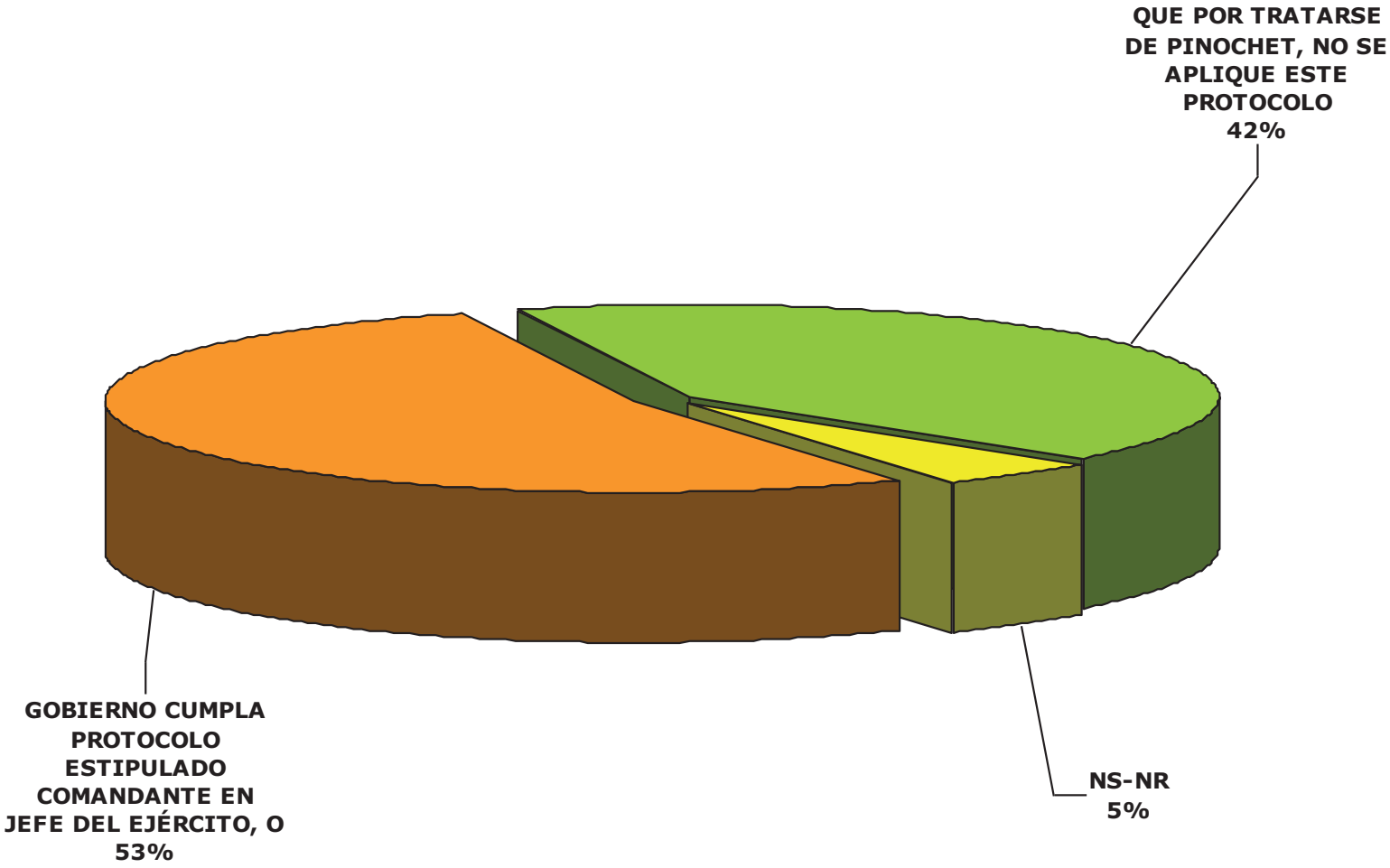
Nota metodológica: La muerte de Pinochet ocurrió el domingo 10 de diciembre, al tercer día de iniciado el trabajo de campo de esta encuesta. Se decidió continuar con la formulación de preguntas de este bloque tal como estaban formuladas, principalmente debido a que los mismos entrevistados no pusieron reparos en contestarlas.

¿USTED PIENSA QUE SI PINOCHET MUERE, LA GRAN MAYORÍA DE LOS CHILENOS PREFIERE QUE?



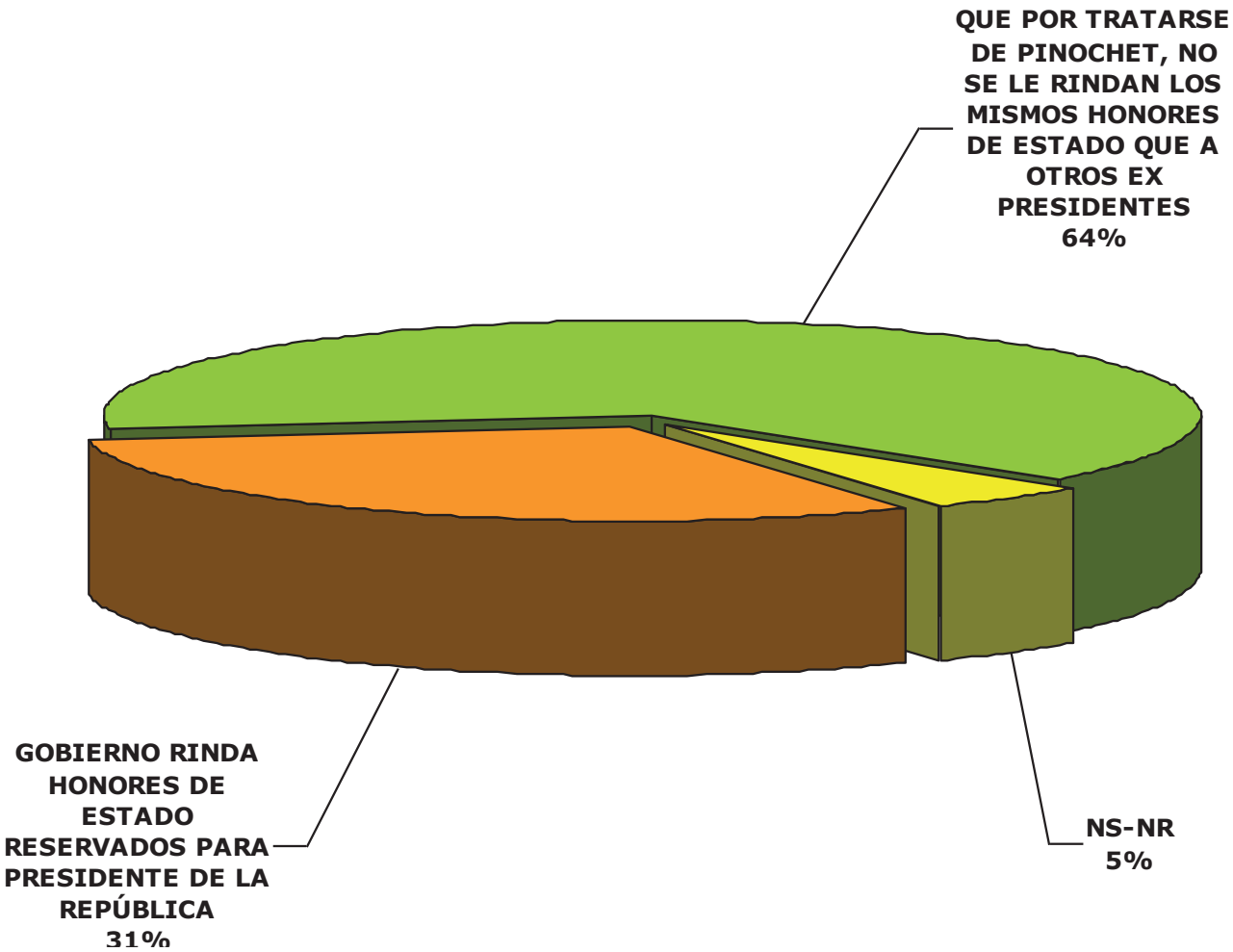
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿USTED PIENSA QUE SI PINOCHET MUERE, LA GRAN MAYORÍA DE LOS CHILENOS PREFIERE QUE?



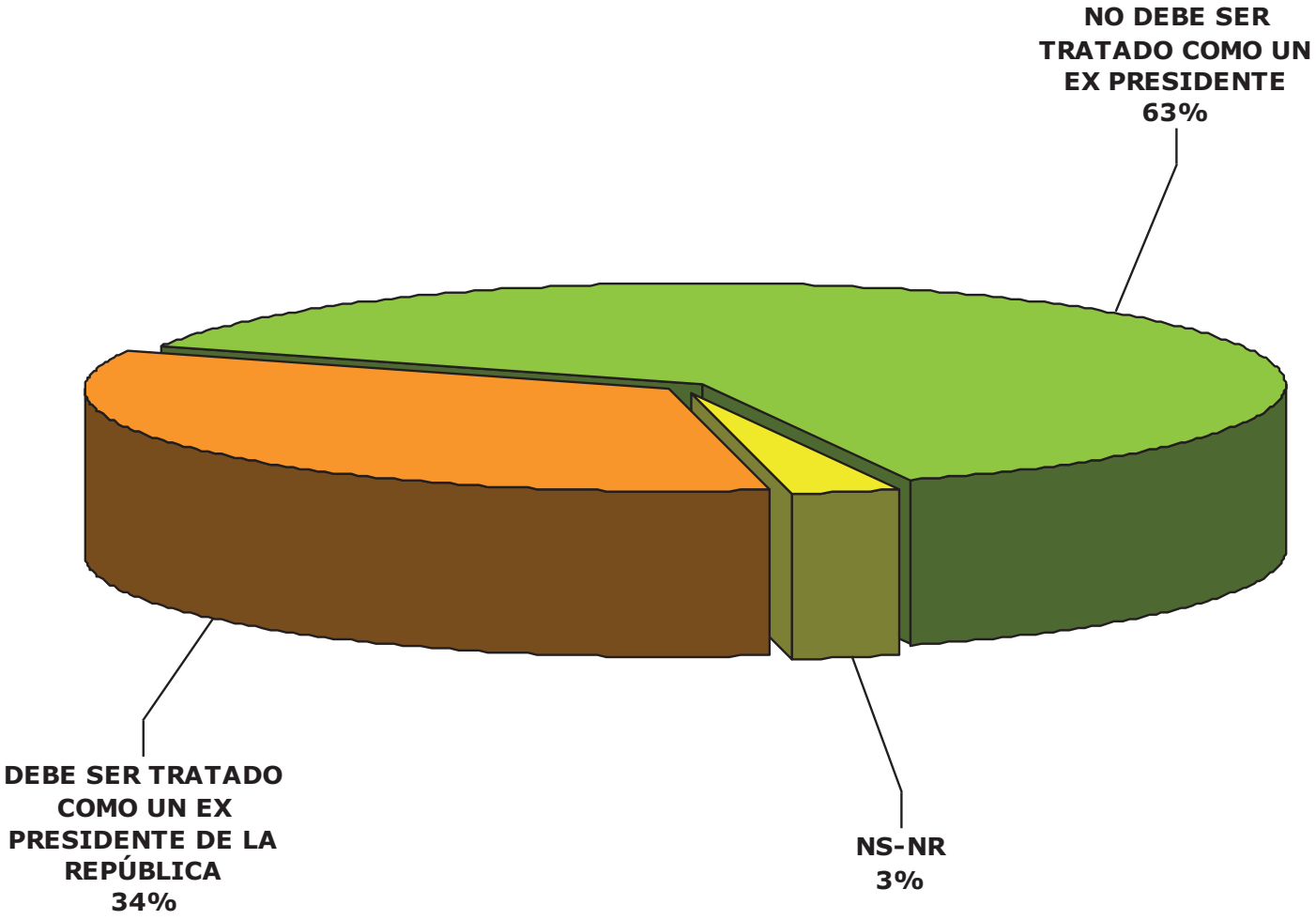
FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

¿USTED PIENSA QUE SI PINOCHET MUERE, LA GRAN MAYORÍA DE LOS CHILENOS PREFIERE QUE?



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN

INDEPENDIENTE DE SUS IDEAS POLÍTICAS, A SU JUICIO, ¿AUGUSTO PINOCHET DEBE O NO DEBE SER TRATADO COMO UN EX PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?



FEEDBACK
INSIGHT · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN