



**INFORME DE CONSULTORÍA**

**IMPACTO DE LAS CAMPAÑAS  
PÚBLICAS Y PRIVADAS SOBRE USO  
EFICIENTE DE LA ENERGÍA**

**DICIEMBRE 2007**

## Introducción

- El Ministerio Secretaría General de Gobierno ha solicitado a Feedback Comunicaciones S.A. el desarrollo de un trabajo de consultoría para tener una visión global del impacto ciudadano y mediático que están generando las campañas públicas y privadas sobre uso eficiente de la energía.
- La metodología de trabajo planteada consiste básicamente en un análisis de contenido e interpretación de la información generada en los principales medios de comunicación escritos de circulación nacional, durante los últimos meses; complementando con la información disponible sobre resultados de evaluación de las campañas más recientes (Programa País de Eficiencia Energética: PPEE)

## Antecedentes

- Producto de la creciente conciencia global que se está generando a todo nivel, respecto de la importancia estratégica y el impacto potencial que tiene en el sistema económico el tema de la eficiencia energética, en diversos países se están desarrollando planes de acción destinados al ahorro de energía, y en algunos casos, incluso fijándose metas de disminución absoluta del consumo de energía.
- La puesta en marcha de estos planes ha permitido realizar calculados estimados que indican que se generará un ahorro de energía primaria acumulado de varios millones de toneladas equivalentes de petróleo, impactando de manera significativa el total anual de consumo de energía primaria, las importaciones de petróleo, y la reducción de emisiones de CO2 a la atmósfera.
- En general existe consenso respecto de que los Planes de Acción contribuirán a la mejora de la competitividad de las economías puesto que necesariamente debería traer aparejada la incorporación a los procesos productivos de equipos tecnológicamente más avanzados que posibilitan un mejor posicionamiento de las empresas en los mercados internacionales.

# Antecedentes

- Una mirada global a los Planes de Acción para el ahorro y la Eficiencia energética que se han desarrollado nos permite identificar algunos sectores en donde se están centrado los esfuerzos :
- **Industria:** realización de auditorías energéticas, programas de ayudas públicas a proyectos empresariales de eficiencia energética, etcétera.
- **Transporte:** planes de movilidad urbana; planes de transporte en empresas, con mayor implantación de medios colectivos; mayor utilización del ferrocarril en transportes interurbanos y del modo marítimo en el de mercancías; uso más eficiente de los medios de transporte e implantación de técnicas de conducción eficiente; renovación de los parques automovilístico, aéreo y marítimo, etcétera.
- **Edificación:** Directivas de Eficiencia Energética de los Edificios; envolvente térmica en los edificios existentes; mejoras en la eficiencia energética en las instalaciones de iluminación, etcétera.
- **Servicios Públicos:** mejora de eficiencia de las instalaciones de alumbrado público; mejora en instalaciones de potabilización, abastecimiento y depuración de aguas, etc.
- **Equipamiento residencial y de oficinas:** Renovación de Electrodomésticos, Plan de Equipamiento y Uso eficiente de la Energía en la Administración Pública, etcétera.
- **Agricultura:** Plan de modernización de la flota de tractores agrícolas; migración de sistemas de riego por aspersión a riego localizado, etcétera.
- **Transformación de la Energía:** auditorías energéticas, desarrollo de potencial de cogeneración existente, etcétera.

## Antecedentes

- A partir de la crisis del petróleo durante los años '70, los países desarrollados han puesto en ejecución múltiples iniciativas de eficiencia energética que han significado en algunos casos, incluso metas de disminución absoluta del consumo de energía.
- En Chile, a diferencia de esos países desarrollados, no se ha dado un proceso de desacoplamiento de las tasas de crecimiento del consumo de energía y de la actividad económica. Así, en el período 1990-2003, el crecimiento del 5,8% promedio anual del PIB, tuvo como contraparte un crecimiento del 5,1% en el consumo total de energía secundaria y dentro de esta, la electricidad tuvo un aumento de 8,2%. Si bien muchas pueden ser las causas de este fenómeno, una de ellas ha sido la inexistencia de políticas de largo plazo en materia de uso eficiente de la energía.
- Desde 1990 a la fecha se han realizado un conjunto de iniciativas que han culminado con la creación, durante el mes de enero de 2005, del Programa País de Eficiencia Energética (PPEE), mediante el cual el Gobierno está impulsando y convocando la participación de una serie de actores públicos y privados; encargando al Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción, la puesta en marcha e implementación del Programa (PPEE).

## Agenda Pública

- Se ha revisado un periodo de cuatro meses (septiembre, octubre, noviembre y diciembre de 2007) cubierto en prensa escrita respecto de algunas de las principales noticias que abordan el tema de la energía. La cobertura temática abarca dimensiones que están más allá de la discusión específica sobre ahorro y eficiencia energética, intentando entregar una visión más amplia, cuyo objetivo es establecer la complejidad con que aparecen aspectos relacionados, ya sea desde un punto de vista complementario o bien desde una óptica antagonista.
- Entre la multiplicidad de aspectos abordados, podemos señalar como de especial interés todas las informaciones relacionadas con las previsiones de estrechez para la operación del sistema durante al menos el próximo año 2008; los movimientos del sector privado en la compra y venta de activos, o en la generación de nuevos proyectos relacionados con el aumento del parque energético y la ampliación de la matriz de generación; y por supuesto, las informaciones sobre impacto en los costos y su consecuente traspaso hacia los consumidores finales, quienes son los que finalmente serán sujetos objetivos de las campañas que se desarrollen en el futuro.

# Algunos hitos en la Agenda Pública (\*)

## Septiembre 2007

- Sondeo de "El Mercurio" a las tarifas de agua, luz, gas y teléfono: Servicios básicos de Santiago son los más baratos de Chile Por el contrario, las ciudades más caras son Antofagasta e Iquique, donde las cuentas mensuales bordean los \$100.000.
- Luz subirá hasta 7,5% en septiembre: El sábado pasado se activó mecanismo de indexación contenido en la ley eléctrica
- Colbún acusa alza artificial de precios en sistema eléctrico. Generadora inició disputa con la dirección del CDEC-SIC. Máximo tribunal del sector inició investigación: Si el Panel de Expertos le da la razón puede haber una caída marginal en la cuenta de luz de los usuarios.
- Zylberberg defiende el uso de celulosa y algas para biocombustibles. Empresario estudia un proyecto para incursionar en el rubro: El ex gerente de Chilectra ha estudiado el negocio. Afirma que Chile tiene condiciones geográficas y climáticas para usar esos insumos y recomienda subsidios y normas para el desarrollo del sector.
- Acciones en terreno con prensa centradas en mostrar los avances del Programa País de Eficiencia Energética en cada uno de sus ámbitos de acción.
- Metrogas enfrenta duro escenario de costos y conflicto con Colbún. La falta de abastecimiento de gas argentino tiene a la empresa con fuertes problemas en el mediano plazo: La empresa alega que Argentina se ha acostumbrado a enviar menos gas del consumo residencial y comercial porque sabe que Chile tiene plantas de respaldo, aunque Metrogas que ellas están hechas para operar sólo 12 días y no dos meses como ahora.

(\*) Principales fuentes: El Mercurio, La Tercera, Diario La Segunda, Diario Financiero y Estrategia.

# Algunos hitos en la Agenda Pública

## Septiembre 2007

- Codelco ingresa estudio ambiental de mayor central eléctrica de Chile. Generadora "Farellones" costará US\$ 1.100 millones: Locación elegida para instalar central de carbón es Totoralillo Norte, a 60 kilómetros de La Serena (IV Región).
- CGE cierra compra de EMEL y se alza como mayor distribuidora del país. Firma local pagó US\$ 660 millones por el 95,4% de las acciones de PPL. El gerente general del grupo CGE, Pablo Guarda, informó que con esta adquisición los clientes de la filial de distribución pasarán de 2,15 millones a 2,73 millones, lo que equivale a 12 años de crecimiento orgánico.
- Chilectra y CGE se volverán a enfrentar en venta de distribuidora Chilquinta. Ambas compañías están interesadas en la eléctrica de la V Región: Ayer por primera vez la estadounidense PSEG oficializó su interés por vender sus activos en Chile: el 50% de Chilquinta y el 100% de Saesa. El grupo CGE cuenta con recursos para enfrentar una nueva compra, tras adquirir Emel. Y Chilectra quiere recuperar terreno perdido.

## Octubre 2007

- Falta de gas y déficit hídrico golpean resultado de eléctricas. Colbún tendría pérdidas de \$30 mil millones en el tercer trimestre: Las generadoras con mayor dependencia de estos recursos debieron intensificar el uso de diesel.
- Enersis Desarrollará Central por US\$ 1.600 Millones en Argentina: El proyecto será en base a dos generadores de ciclo combinado alimentados por gas natural y que en su conjunto poseerán una capacidad instalada de 800 MW.
- Cuentas de luz subirán más de lo esperado: Alza será de 15,5%. Por restricción de gas, alza del diesel y déficit de lluvias: Gobierno compromete altos subsidios -por unos US\$ 33 millones en total- prometió mejorar la focalización, pues a la fecha han llegado sólo al 50% de los beneficiados.



# Algunos hitos en la Agenda Pública

## Octubre 2007

- Gener invertirá US\$ 1.300 millones en complejo térmico en VII Región. La generadora instalará dos centrales a carbón por un total de 750MW: En los próximos días la eléctrica ingresará el Estudio de Impacto Ambiental del proyecto más cuantioso para generación térmica que se proyecta en el país. La eléctrica, además, tiene en estudio otras iniciativas por más US\$ 2.000 millones.
- Cuentas de la luz subirán 19% en Santiago durante noviembre. Es la cuarta alza del año y gatilló un nuevo subsidio del gobierno a los hogares más pobres: La Comisión Nacional de Energía anunció que para los habitantes que viven entre Taltal y Chiloé, el ascenso en sus tarifas variará entre 11% y 20%. En las regiones I y II el incremento será de 12,3% promedio.
- Chile explora nueva fórmula con Argentina para asegurar gas residencial durante 2008. Pedirá al país transandino un suministro mínimo para el próximo año, que será restituido cuando llegue el GNL en 2009: Gobierno y privados buscan asegurar el suministro a los clientes residenciales y comerciales durante el próximo invierno, la época más crítica que se prevé que enfrentará el país desde que partieron las restricciones de gas natural en 2004.
- Retrasan a enero sistema de premios para ahorro eléctrico. CNE aceptó petición de distribuidoras: Las empresas argumentaron dificultades técnicas para cumplir con el plazo de cuatro meses, que expiraba en noviembre
- Aprueban exploración geotérmica en zona de las Termas de Chillán. Gobierno autorizó faenas de alianza ítalo-chilena para buscar una fuente termal en sector de los Nevados de Chillán: En 2010 se podría construir una central con suficiente energía para abastecer a todo Chillán. La empresa perforará pozos de hasta 2.500 metros de profundidad para extraer vapor que genere electricidad. La inversión es de US\$ 9 millones y comenzará en noviembre

# Algunos hitos en la Agenda Pública

## Octubre 2007

- Mineras aceleran medidas de emergencia por estrechez energética en el norte. Prevén alto riesgo de racionamiento: Codelco Norte instalará dos turbinas por US\$ 50 millones y evalúa impulsar proyecto eólico. Antofagasta Minerales y BHP adquieren equipos de respaldo eléctrico.
- SN Power y Pacific Hydro estudian dos nuevas centrales. Energía: A los 310 MW de La Higuera y La Confluencia podrían sumarse 100 MW.
- Gobierno flexibiliza mecanismo para aplicar racionamiento eléctrico. En medio de escenario de estrechez de suministro Energético en el país: A solicitud del ejecutivo, la Contraloría autorizó que estas medidas puedan aplicarse antes de la toma de razón, lo que la CNE calificó como un “acto administrativo”.

## Noviembre 2007

- Norteamericana AEI se queda con activos de Chilquinta valuados en US\$ 450 millones. Compañía pagó US\$ 685 millones por el 37% de peruana Luz del Sur, y 50% de la firma de la V Región: Tras sus fallidos intentos por ingresar a GasAtacama y a la distribuidora Emel, AEI -ex Ashmore Energy International- logró su entrada al sector eléctrico. En lo que va del año, las ventas de participaciones en empresas eléctricas ya superaron los US\$ 1.500 millones y podrían aumentar si PSEG decide liquidar Saesa.
- Recortes de gas argentino, el duro golpe financiero a Enap. Caída de 27% en las utilidades: Los mayores costos por el uso de diesel en su operación y el "factor" Methanex figuran entre las causas derivadas del problema trasandino.
- Proyectos termoeléctricos desatan resistencia de pobladores: Los habitantes de La Higuera, en la IV Región, están en pie de guerra contra varios proyectos energéticos que pretenden instalarse allí. De llegar a construirse, las iniciativas aportarían en conjunto 1.400 megawatts.

# Algunos hitos en la Agenda Pública

## Noviembre 2007

- Aprueban instalación de segundo parque eólico en la Región de Coquimbo: La abundancia de sectores deshabitados con vientos costeros constantes convierte a la zona en el más potente foco de desarrollo de la energía eólica en Chile. Hay dos proyectos más en carpeta.
- Comisión Zanelli no descarta energía nuclear y Bachelet delega definición a próximo gobierno. Comisión de trabajo Entregó informe donde recomienda los estudios para decisión final: La presidenta de la República encomendó a la Comisión Nacional de Energía realizar los estudios recomendados por el grupo de trabajo de expertos, los que se extenderán por un período de dos años.
- Estimaciones sitúan en hasta 3.350 MW el potencial geotérmico del país. Empresa Nacional de Geotermia (ENG): Las cifras fueron obtenidas de estudios preliminares que maneja la firma chileno-italiana en sus exploraciones a lo largo del país
- Sólo Chilectra logra cerrar contratos en licitación de suministro eléctrico. Precio promedio alcanzó los US\$ 59,7 por cada MWh: Ante la falta de oferentes, CGE y Chilquinta deberán esperar 30 días hábiles para hacer un segundo llamado.
- Proyectos eléctricos por US\$ 5.500 millones tienen pendiente su aprobación ambiental: Aunque los privados están desarrollando inversiones, el 23% de las iniciativas no cuenta con su aprobación ambiental. Los expertos temen que haya retrasos que afecten la oferta de energía en los próximos años.
- Metrogas sube en 10% precio del gas natural a hogares de Santiago. El alza comenzó a regir el 9 de noviembre y es la tercera que aplica la distribuidora este año. Con este incremento, las tarifas de los clientes residenciales acumulan un aumento cercano al 26% durante 2007.
- “Demostramos que las energías alternativas son rentables”, Carlos Álvarez, vicepresidente ejecutivo de CORFO. La meta presidencial al 2010 es que un 15% de la nueva matriz energética provenga de fuentes alternativas. CORFO anota proyectos de este tipo con un potencial de generación de 248 megawatts.

# Algunos hitos en la Agenda Pública

## Noviembre 2007

- Aprueban instalación de segundo parque eólico en la Región de Coquimbo: La abundancia de sectores deshabitados con vientos costeros constantes convierte a la zona en el más potente foco de desarrollo de la energía eólica en Chile. Hay dos proyectos más en carpeta.
- Requerimiento ante la Fiscalía Nacional Económica: DGA denuncia a Endesa y AES Gener por presunto monopolio. Ente gubernamental sospecha de un eventual acuerdo entre ambas empresas eléctricas para evitar el remate de derechos de agua de ambas en el sur del país.
- Gobierno dicta norma para resguardar a hogares en caso de cortes extremos de gas. La SEC emitió una resolución que obliga a las empresas tener capacidad de respaldo que alcance para cubrir tres días de suministro de los clientes residenciales y comerciales.
- Problemas en logística diesel amenazan operación del SING. Generadoras han debido bajar turbinas por falta de combustible: Copec tendría dificultades para sacar el combustible desde Antofagasta y Tocopilla. Además, el terminal de Mejillones aún no está operando.
- Energía solar gana terreno en viviendas y comercio. Linternas y cargadores telefónicos se suman a alternativas: La escasez energética y los altos precios han aumentado la oferta de productos que aprovechan la luz del sol. Chilectra se sumó a las innovaciones, presentando una iniciativa para calentar agua por medio de estos sistemas.
- Chile en busca de su tesoro energético. El país importa el 72% de su energía: La meta del gobierno es cubrir el 15% de la generación de electricidad de todo el país con energías renovables no convencionales para el año 2010.

# Algunos hitos en la Agenda Pública

## Diciembre 2007

- Grandes empresas ven reducción de márgenes el próximo año por crisis energética. El duro escenario comienza a tomar una gran importancia en los presupuestos 2008, año que las compañías enfrentarán la situación con fuertes inversiones en generadores de respaldo.
- El Combustible que Salvará el Sistema Eléctrico Nacional en 2008. Las principales productoras de energía del país se preparan para enfrentar un 2008 que, según las autoridades, podría ser igual o peor que este año, en que los cortes de abastecimiento de gas natural argentino estuvieron a la orden del día.
- Surge Opción Submarina Para Conectar HidroAysén. La iniciativa, planteada por el Senador Horvath a Transelec, Endesa y Colbún, considera una inversión cercana a los US\$ 2.000 millones, US\$ 500 millones más que el cableado normal.
- Los proyectos eléctricos de Danús y Fontaine en el SING. Instalarán dos plantas a diesel en el norte grande: South World Consulting está conversando con varias mineras, para que estas unidades presten respaldo en caso de racionamiento o falla del sistema.
- Bernardo Larraín Matte, gerente general de Colbún: “La percepción sobre las hidroeléctricas es más bien polémica y negativa”. La oposición de grupos ambientalistas al megaproyecto Aysén, en el que Endesa y Colbún invertirán US\$ 2.500 millones, ha calado hondo en la empresa del grupo Matte, que cree que la campaña de la ONG ha tenido mucha desinformación. Por eso la compañía comenzó una nueva arremetida para defender la millonaria iniciativa.
- Magallanes, por qué gozan del gas más barato de Chile. El consumo en la región austral casi cuadruplica al de la Región Metropolitana: Un precio regulado por ley explica este costo menor, que busca mitigar la dureza de vivir en esta zona, pero desincentiva el ahorro en el consumo en tiempos de crisis energética.

# Algunos hitos en la Agenda Pública

## Diciembre 2007

- Grandes empresas ven reducción de márgenes el próximo año por crisis energética. El duro escenario comienza a tomar una gran importancia en los presupuestos 2008, año que las compañías enfrentarán la situación con fuertes inversiones en generadores de respaldo.
- Bajo nivel de deshielos afecta embalses y agrava situación energética para 2008. Un suministro eléctrico al límite se prevé para el próximo año por la falta de gas natural y deshielos que no han sido suficientes para recuperar el agua para la generación eléctrica. La energía embalsada es 35% menor a la del 2006
- Gener advierte de riesgo de sobreoferta de energía para el largo plazo. La eléctrica dice que el sector está de moda y que el mercado no da para absorber todos los proyectos que se han anunciado. Esto empujaría los precios de la energía a la baja.
- Si no mejoran envíos de gas y se repite escasez de lluvias, Ministro Tokman adelanta compleja situación energética en 2008. En su balance 2007, hizo un recuento de los eventos ocurridos como los recortes de gas, mala hidrología e invierno seco.
- Capacidad eléctrica instalada crecerá en 2008 casi el doble de lo que se incrementó este año. Energía Latina, Tinguiririca Joint Venture y Southern Cross entre los más destacados: Más de 1.000 MW ingresarán a los sistemas eléctricos del país, la mayor entrada en operación de proyectos desde 1999.
- Situación energética perjudicó crecimiento. Durante su participación en un seminario de la Asociación de Industrias Metalúrgicas y Metalmeccánicas (Asimet), el ministro de Hacienda dijo que este año la actividad superará "holgadamente" el 5%, aunque precisó que el dinamismo habría sido un punto superior si no se hubieran producido problemas en el suministro de energía.
- Eléctrica noruega suspende proyecto por rechazo de las comunidades mapuches. Tras una reunión entre el máximo ejecutivo para América Latina de la firma noruega y el dirigente de las comunidades indígenas el 11 de diciembre en Oslo, la compañía europea decidió paralizar las actividades.

## Financiamiento público de nuevas iniciativas

- **El Presupuesto 2008** para la Comisión Nacional de Energía (CNE) alcanza a \$15.500 millones con un aumento del 199% respecto a los de este año, que se distribuirán en tres programas: CNE 78%; Programa Nacional de Eficiencia Energética 327%, y Apoyo al Desarrollo de las Energías Renovables No Convencionales que crece de 0 a US\$5 millones.
- En la discusión y análisis se abrieron las Energías Renovables a todos los tipos. Una glosa del Presupuesto traía un financiamiento de \$946 millones para el Grupo de Trabajo Núcleo Eléctrico que preside el Dr. Jorge Zanelli. En esta materia, se logró un acuerdo de abrir la glosa a todos los tipos de energías renovables, a fin de poder diversificar la matriz y compararla en forma transparente con los costos completos que significa la energía nuclear.
- En cuanto a biocombustibles, en las partidas del Ministerio de Agricultura se logró una cantidad de fondos para iniciar un programa piloto en la Región de Aysén, y obtención de combustibles a partir del nabo forrajero.
- En el caso de eficiencia energética, se contemplan los concursos a nivel de colegios del país, auditorías a edificios públicos, certificación de edificaciones nuevas y elaboración de guías para la vivienda social y urbana, además de certificación de los artefactos domésticos, implementación de medidas para el transporte urbano e interurbano y la certificación para vehículos livianos y flotas de vehículos para el sector público.
- A partir del 2008 se distribuirán más de 1.500.000 ampolletas de bajo consumo certificadas, que significarán un ahorro superior a US\$70 millones en cuatro años.

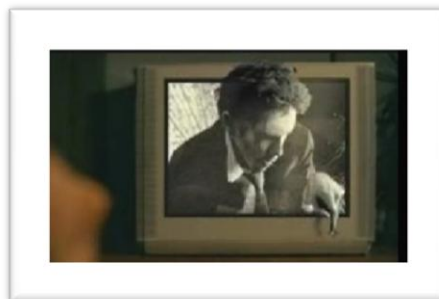
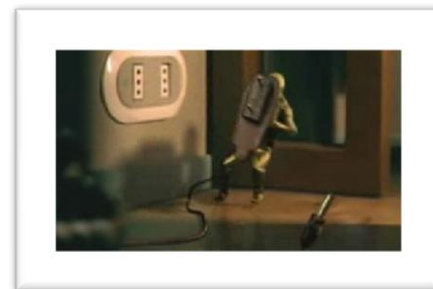
CAMPAÑA  
BUEN USO DE LA  
ENERGIA



PROGRAMA PAIS  
EFICIENCIA  
ENERGETICA



# Mensajes de la Campaña



## Mensajes de la Campaña

TENER BUENOS HÁBITOS  
PARA USAR BIEN LA ENERGÍA



USAR BIEN LA ENERGÍA  
ES BUENO PARA TODOS

CONÉCTATE CON EL AHORRO.  
TODOS PODEMOS  
USAR BIEN LA ENERGÍA



AHORRAR NO CUESTA NADA.  
USA BIEN LA ENERGÍA

CONÉCTATE  
CON EL AHORRO

PRÉNDETE  
CON ESTOS MENSAJES

DISMINUYE TUS GASTOS  
REGULANDO LA TEMPERATURA

INVIERTE POCO  
Y AHORRA MUCHO

EL TRANSPORTE TAMBIÉN PUEDE  
USAR BIEN LA ENERGÍA

EN EDIFICIOS PÚBLICOS  
Y EMPRESAS SE PUEDE  
USAR BIEN LA ENERGÍA

# Mensajes de la Campaña



## Diseño de Estrategia Comunicacional (PPEE)

- La planificación e implementación de una campaña de información pública en Chile sobre el buen uso de la energía surge de la necesidad de crear conciencia en el país sobre el valor de la energía que consumimos diariamente, la actual realidad de los recursos energéticos y los desafíos que enfrentamos como país en este ámbito.
- Para lograr este objetivo es necesario sensibilizar a la población en general con la puesta en marcha de campañas de información permanentes orientadas a la modificación de conductas y a la comunicación de los logros.
- Para que la campaña sea eficaz y logre modificar verdaderamente el comportamiento de la población, se desarrollará como parte de una estrategia plurianual que se extenderá hasta el 2010. Dicha estrategia se apoyará en 2 aspectos esenciales:
  - Una campaña nacional de información a la opinión pública emitida a través de los soportes comunicacionales que sean posibles. Estos pueden ser TV, radio, prensa escrita, internet, paletas publicitarias, metro, transantiago, etc.
  - Acciones en terreno con prensa centradas en mostrar los avances del Programa País de Eficiencia Energética en cada uno de sus ámbitos de acción.
- Además de las actividades o productos comunicacionales que se diseñen en el marco de la campaña, se incluirán actividades y productos propios del quehacer del PPEE para que exista una sinergia en torno a la campaña. Ejemplo de ello, es la concordancia que deberá existir a partir de la entrada en vigencia de la norma de certificación de ampolletas y refrigeradores y los mensajes que serán emitidos en la campaña.

## Conocimiento Programas Eficiencia Energética

- En general existe desconocimiento acerca de la existencia de programas específicos sobre Eficiencia Energética. Si bien las campañas son identificadas como iniciativas de gobierno, no se visualiza un ente específico a cargo del tema dentro del Estado.
- Dado que la mayoría desconocen los Programas, los objetivos que son atribuidos a estos se desprenden de las campañas publicitarias. Identificándolos en forma genérica como el “tema energético”.
- En relación a la dependencia de estos Programas, indican al Ministerio de Energía o al Ministerio de Vivienda, en ningún caso se lo relaciona con el Ministerio de Economía, generando reacciones de extrañeza cuando son informados de algunas iniciativas lideradas por éste Ministerio (Programa País Eficiencia Energética / PPEE).
- Respecto a la proyección a futura de los programas se presentan posturas divididas, los que consideran que cualquier iniciativa es un aporte, y los que piensan que es una medida tipo Transantiago, que gastará dinero y al final no logrará nada; siendo esta última visión la menos dominante.

## Concepto “Eficiencia Energética”

- La “Eficiencia energética”, en tanto concepto, no es ampliamente reconocida por los entrevistados.
- En general, los entrevistados declaran poseer poca información respecto al tema y tratan de identificar, a partir del nombre, el significado del concepto.
- Si bien a partir del nombre se desprenden nociones de “buen uso de la energía” y “mejor uso de la misma cantidad de energía”, el concepto está ampliamente ligado a la noción de ahorro de energía, de gastar menos energía.
- Energía es entendido en sentido amplio, incluyendo diferentes tipos de energía como gas, electricidad, petróleo, energía eólica, solar, etc.
- Las fuentes de información aludidas son las noticias y programas varios de la TV, como matinales, información enviada por Chilectra y Metrogas, y las campañas publicitarias vistas en el Metro.

## Concepto Central de Comunicación: “Usa bien la energía, sigue la corriente”

- Se trata de un mensaje que es reconocido por las personas. Aunque no siempre identifican claramente de dónde y desde cuándo lo conocen. El slogan es analizado por los entrevistados en dos sentidos:
- Primero “Usa bien la energía”, la cuál es entendida textualmente, la única dificultad que presenta es que algunas personas entienden energía sólo como electricidad, mientras que otros como el genérico para referirse a todas las fuentes de energía.
- En segundo lugar: “sigue la corriente”, lo que interpretado en forma consensual como sumarse a la iniciativa de cuidar la energía y luego pasar el mensaje a otros.

## Material gráfico de campañas: PPEE

- Los entrevistados recuerdan las imágenes. Aunque en varios casos la fuente de reconocimiento es el comercial de TV.
- El mensaje de la campaña es considerado de fácil comprensión, no obstante es reconocido como complemento del spot televisivo e interpretado a partir de la información expresada en el.
- Las gráficas se consideran bien lograda y atractivas, apropiadas para ser exhibidas en el metro, con excepción del tamaño de la letra de los mensajes escritos que entregan esas piezas.
- La gráfica que muestra el cangrejo e la olla es el que se presta para mayor cantidad de interpretaciones en caso de “no saber” de que trata la campaña.
- La gráfica del cambio de ampollita contiene, según los entrevistados un componente de compañerismo y trabajo en equipo que posee alto nivel de consenso entre los diferentes segmentos entrevistados.
- La gráfica del televisor presenta como dificultad una baja identificación con el género de las películas de terror, pero el mensaje es ampliamente consensual.



## Material gráfico: colores

- Este material es medianamente recordado, entre los que lo recordaron se identificó el metro como lugar de ubicación.
- En general este material es evaluado positivamente, como una forma de entregar el mensaje en forma directa y abreviada, sin muchos adornos. Minoritariamente es evaluado como “fome”.
- Un motivo de valoración de este material en particular es que refiere más explícitamente al ahorro de dinero, como incentivo para adoptar las iniciativas propuestas. Otro motivo es la claridad con que identifica las acciones asociadas a este ahorro.
- Se visualiza como enfocado a un público más bien adulto. A los que pagan o costean las cuentas de servicios básicos.

## Spot radial

- Posee baja o nula recordación entre los entrevistados.
- A excepción del segmento jóvenes de nivel socioeconómico medio bajo, las personas rechazan el spot como forma de comunicarles a ellos el mensaje, sin embargo afirman que es adecuado para otro público.
- Sin distinción social se afirma que es una buena alternativa para llegar a Jóvenes o niños.

## Spot de TV

- Este spot es bien evaluado en forma consensual por los entrevistados, tanto desde la realización como del mensaje que se quiere entregar.
- Consideran que está pensado para todo público, incorporando a los diferentes integrantes de la familia con los diferentes segmentos que forman el comercial (soldaditos: niños; olla: mujeres; tv: papás)

## Folletos

- En general, las personas declaran no haber visto con anterioridad los folletos mostrados.
- Consideran de amplia utilidad la información presentada en ellos, especialmente la contratapa, que realiza la equivalencia de gasto energético de artefactos, tanto en kilowatt, como en dinero.
- Dentro de las críticas se encuentran la percepción de baja distribución de folletos y la calidad del papel utilizado, percibido como una inversión cara e innecesaria dada la poca vida útil de los mismos.

## Evaluación de campaña

- La campaña recibe una muy buena evaluación cuando se consulta a las personas por ella. Consideran que es una aporte en sí mismo tratar públicamente el tema.
- La campaña se considera lograda, excepto por detalles como la pieza radial, que no son del gusto de grupos más amplios de personas, y objeciones no generalizadas sobre la forma de abordar al tema.
- El punto más bajo de la campaña, de acuerdo a la opinión de las personas, tiene relación con el plan de medios, ya que consideran que tuvo baja y corta exposición. Por otro lado no se visualizaron medios alternativos para las personas que no viajan en metro y/o no ven TV.
- Dentro de la recordación de campañas similares posee una alta recordación “Chispita” de Chilectra, el cual asocian a campañas de Eficiencia energética y consideran muy vigente a pesar de saber que hace años no aparecen sus concejos.

## Percepción de impacto de campaña sobre concepto

- La campaña es una de las fuentes de información respecto al tema, la definición del concepto está ligada a la información entregada por la misma campaña.
- De acuerdo a la información levantada en las conversaciones, la campaña habría funcionado como constituyente de opinión sobre eficiencia energética, entendiendo como campaña no sólo los spot, sino la conversación pública generada en torno a ella (aparición en medios y programas de TV)

## Percepción impacto de campaña sobre hábitos

- De acuerdo a las conversaciones grupales, varias de las iniciativas planteadas en la campaña se han instalado en el inconsciente colectivo, no necesariamente por la campaña, pero sí por la conversación pública generada en el último tiempo.
  
- En relación a los hábitos se instala la idea de actos fáciles de realizar, fruto, en muchos casos, del sentido común. Luego de esto se identifican dos posiciones:
  - ✓ La de aquellos que declaran que siempre han realizado al menos algunas de estas acciones o que las incorporaron hace poco (tal vez a partir de la campaña)
  
  - ✓ La posición de aquellos que consideran que son fáciles de realizar, pero que contra ellas atenta, o la costumbre (que ganaría a los incentivos para cambiar) o las necesidades del mundo moderno (como usar muchos aparatos para facilitar la vida o invertir en seguridad)
  
  - ✓ En esta última posición se realiza una demanda de mayor agresividad en la campaña, como modo de generar una mayor impacto.



**INFORME DE CONSULTORÍA**

**IMPACTO DE LAS CAMPAÑAS  
PÚBLICAS Y PRIVADAS SOBRE USO  
EFICIENTE DE LA ENERGÍA**

**DICIEMBRE 2007**

**FEEDBACK**  
■■■■