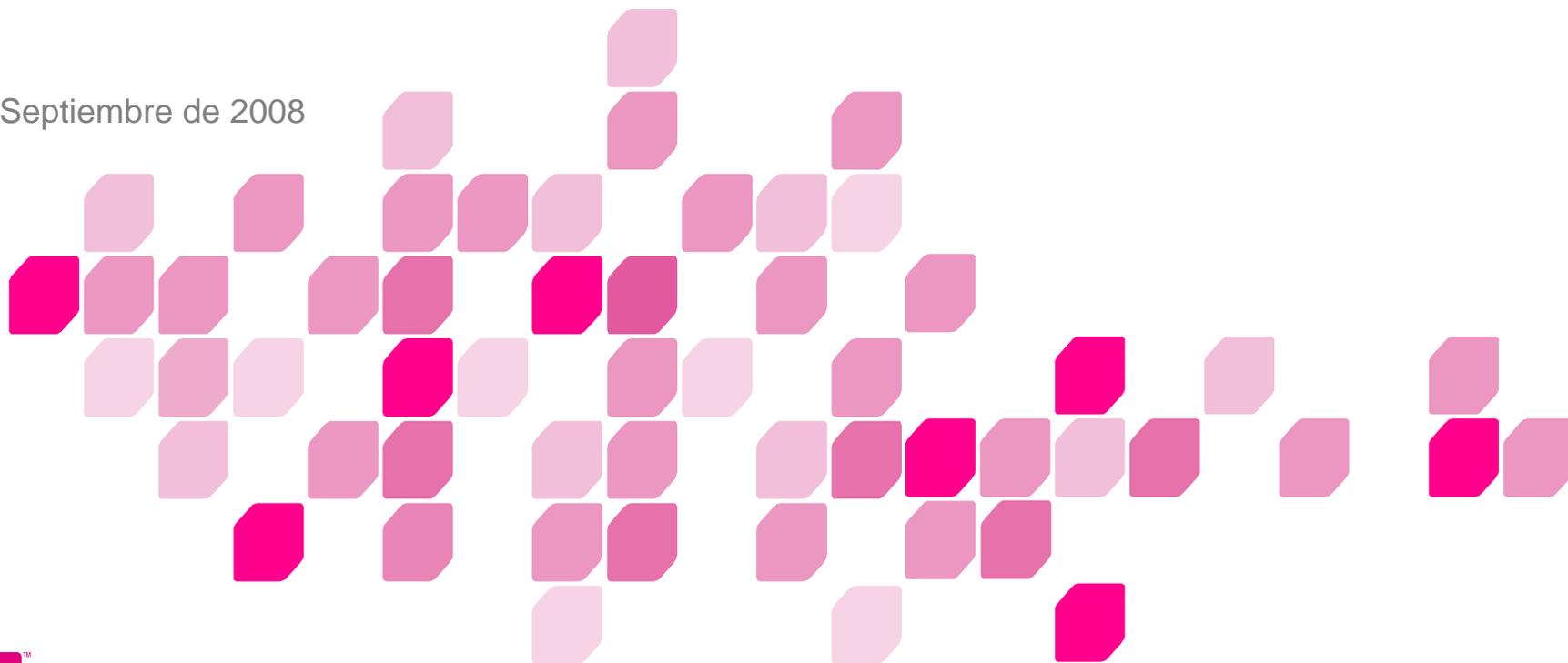




INFORME

GASTO ELECTORAL

Septiembre de 2008



Aspectos Técnicos: Objetivos y Metodología



Objetivos y metodología

OBJETIVO GENERAL

Levantar información sobre el gasto electoral en época de elecciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Conocer la percepción de las personas sobre el gasto electoral.
- ✓ Establecer el nivel de conocimiento de la población sobre el gasto en campañas políticas.
- ✓ Gasto en las próximas elecciones municipales.

FICHA TÉCNICA

- ✓ **Cobertura:** Región Metropolitana.
- ✓ **Target:** Hombres y Mujeres entre 18 y 65 años.
Correspondientes a los segmentos BC1, C2, C3 y D.
- ✓ **Tamaño Muestral:** 480 entrevistas.
- ✓ **Margen Error:** $\pm 8,8\%$ a nivel total calculados con un nivel de confianza del 95%.
- ✓ **Técnica de Medición:** Entrevistas Telefónicas.
- ✓ **Fecha de Campo:** 18 de agosto al 13 de septiembre.
- ✓ **Diseño Muestral:** El diseño de la muestra se aprecia en el siguiente cuadro:

	BC1	C2	C3	D	Total	<i>Error</i>
18 a 25 años	40	40	40	40	160	7,6%
26 a 40 años	40	40	40	40	160	7,6%
41 a 65 años	40	40	40	40	160	7,6%
Total	120	120	120	120	480	
<i>Error</i>	8,8%	8,8%	8,8%	8,8%	4,4%	

Ponderación: Los resultados fueron ponderados por el peso real de los individuos en la población, considerando edad, sexo, GSE y tendencia política.

Resumen Ejecutivo

del Estudio



- ✓ Se presenta un alto desconocimiento de los temas relacionados con el gasto electoral, tanto sobre la forma de financiamiento de las campañas políticas como la existencia de una ley que regule el gasto electoral.
- ✓ Este desconocimiento se da principalmente en el grupo socioeconómico más bajo (D) y en los segmentos más jóvenes.
- ✓ Hay un bajo conocimiento de la existencia de la ley desde 2003 y su evaluación es más bien negativa.
- ✓ La evaluación entre quienes señalan conocerla es en su mayoría es “ni buena ni mala”. Sin embargo, en general se cree que hay poca fiscalización del tema.

Gasto Electoral



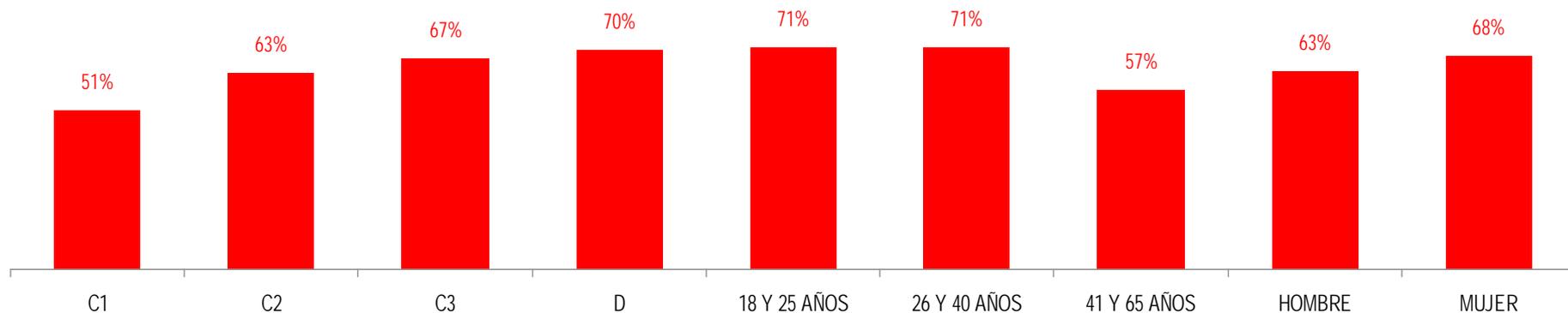
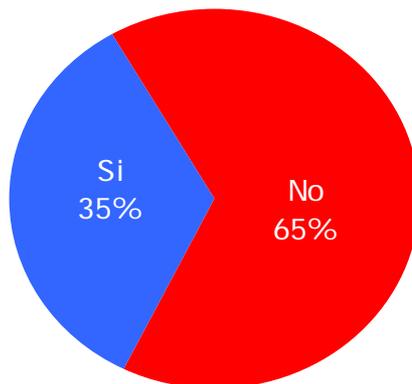
Nivel de Conocimiento

Total y por segmentos



Base: 480

P1. ¿Usted sabe como se financian las campañas políticas de elecciones en Chile?



El segmento más joven (18 a 40 años) y grupo socioeconómico D son quienes menos conocen el tema.

Nivel de Conocimiento

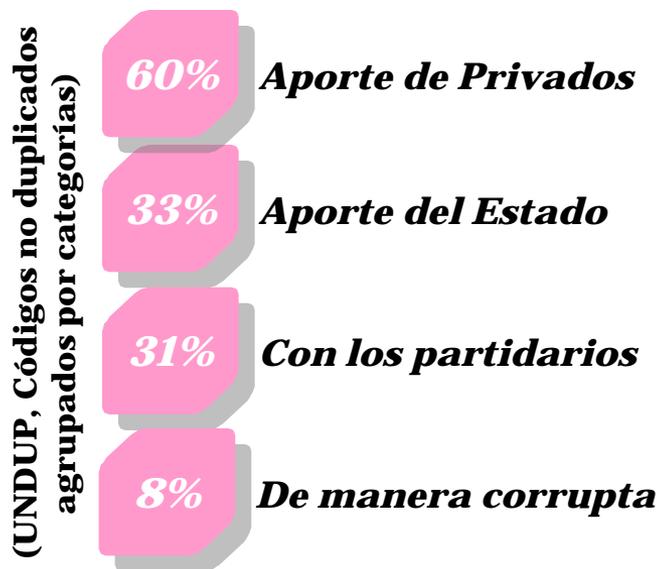
Total y por segmentos

P2. ¿Podría decirme cómo se financian las campañas políticas?

Base: 174	TOTAL	C1	C2	C3	D	18 A 25	26 A 40	41 A 64	HOMBRE	MUJER
Recursos de privados	49%	62%	63%	34%	44%	46%	48%	50%	51%	46%
Aporte del Estado	33%	22%	33%	26%	41%	29%	23%	41%	29%	37%
Donaciones de empresas	16%	16%	14%	29%	8%	18%	15%	16%	19%	13%
Aportes de afiliados	15%	13%	17%	27%	6%	17%	19%	11%	11%	20%
Dinero de los partidos políticos	14%	19%	12%	15%	12%	27%	11%	11%	14%	14%
Aportes de candidatos	4%	8%	10%		3%	6%	6%	3%	6%	2%
Bonos de acuerdo a votos recibidos	4%	13%	10%			2%	5%	5%	7%	2%
Dineros de municipios	3%		3%	6%	3%		4%	4%	1%	6%
Con arreglines	3%			7%	4%	2%		6%	6%	
Robos en las municipalidades	3%	3%			6%		6%	1%	5%	
Impuestos	2%	3%	3%		3%		2%	3%		5%
Aportes de gobiernos extranjeros	2%			4%	4%		4%	2%	4%	

(Respuesta múltiple: El entrevistado puede dar más de una respuesta)

(En color porcentajes que se encuentran por sobre el nivel de error para la muestra)



Del 35% que sabe cómo se financian las campañas políticas, al agrupar los temas, el 60% señala que las campañas son financiadas por privados, como empresas y particulares.

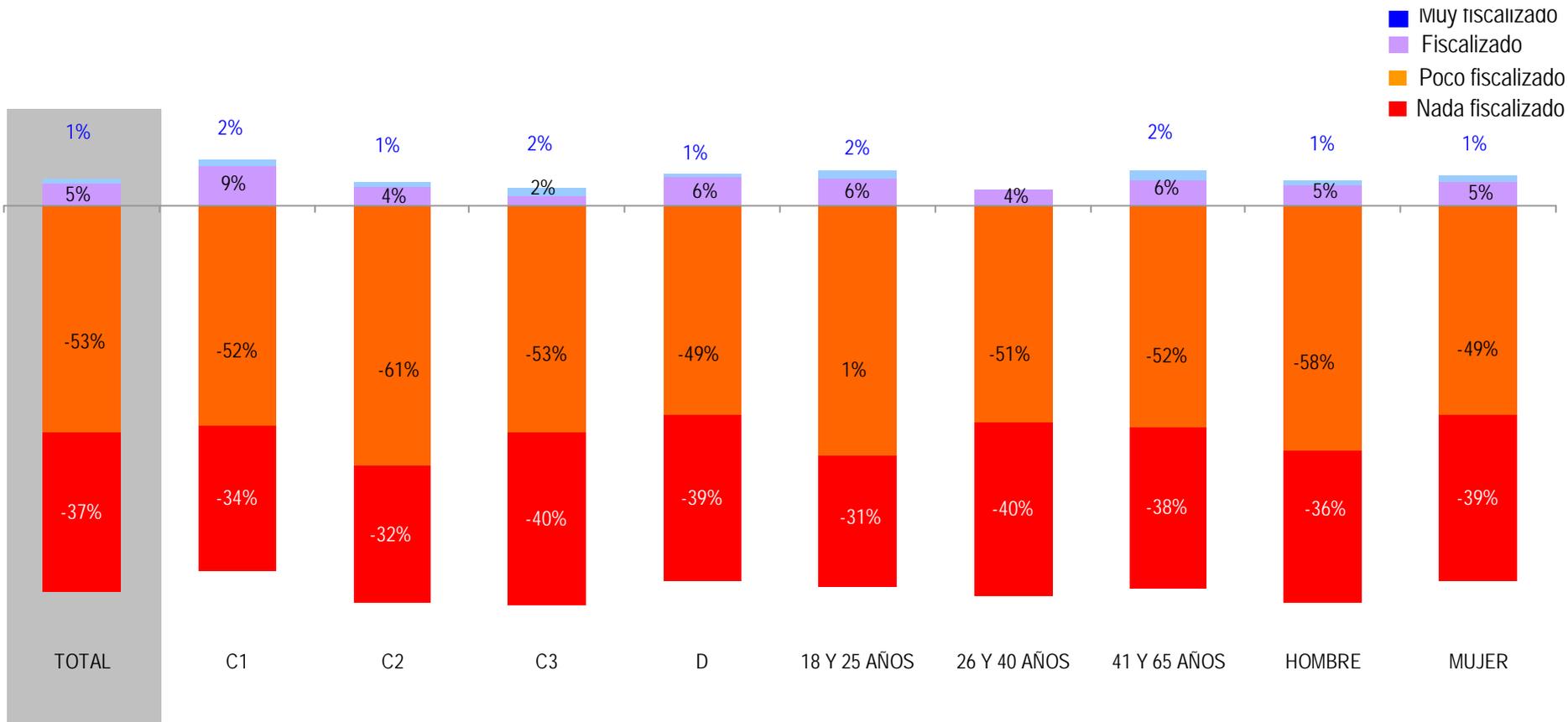
Gasto Electoral

Fiscalización y Control



P3. ¿Cree usted que el gasto en las campañas electorales está...?

Base: 480



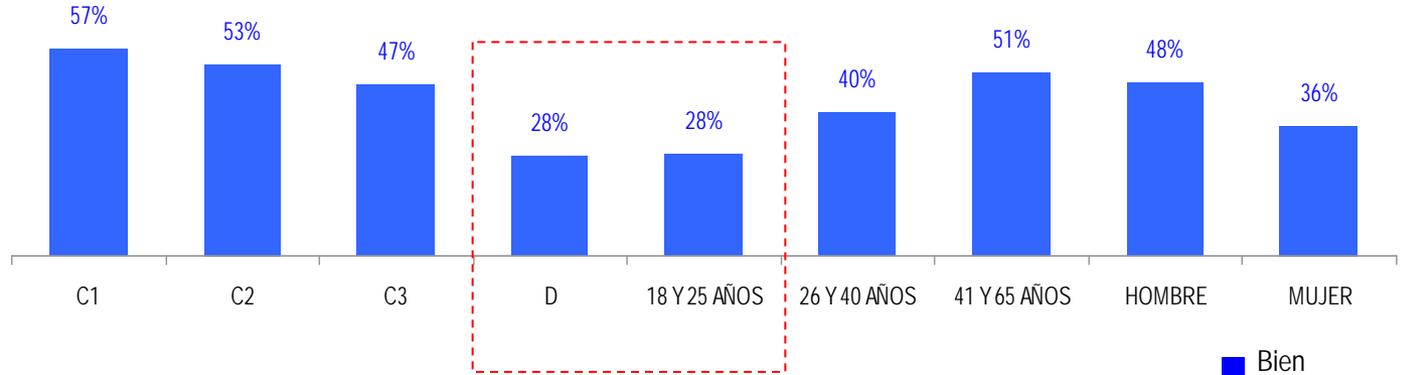
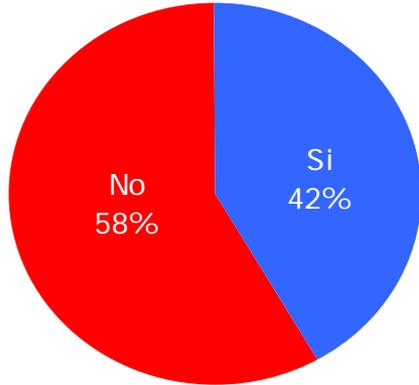
El 90% de los encuestados cree que el gasto electoral está poco o nada fiscalizado y sólo el 6% cree que está fiscalizado o muy fiscalizado.

Gasto Electoral

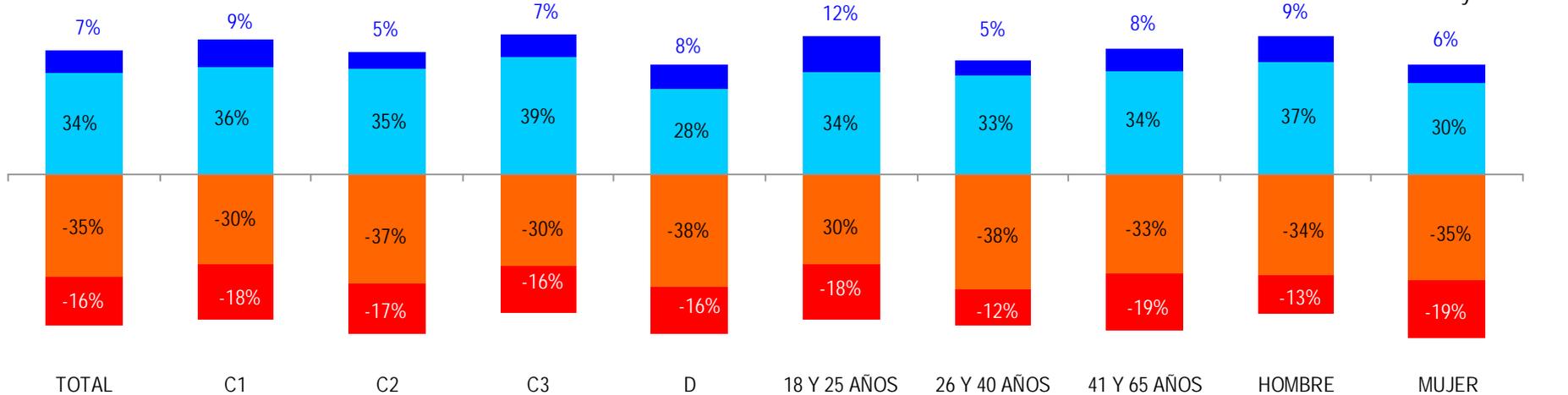
Ley de Gasto Electoral

Base: 480

P4. El año 2003 entró en vigencia en el país la ley sobre Transparencia, Límite y Control de gasto electoral, que regula los recursos que se usan en las campañas electorales. ¿Sabía usted que existía esta ley?



P5. ¿Cree usted que la Ley de Gasto Electoral funciona...?

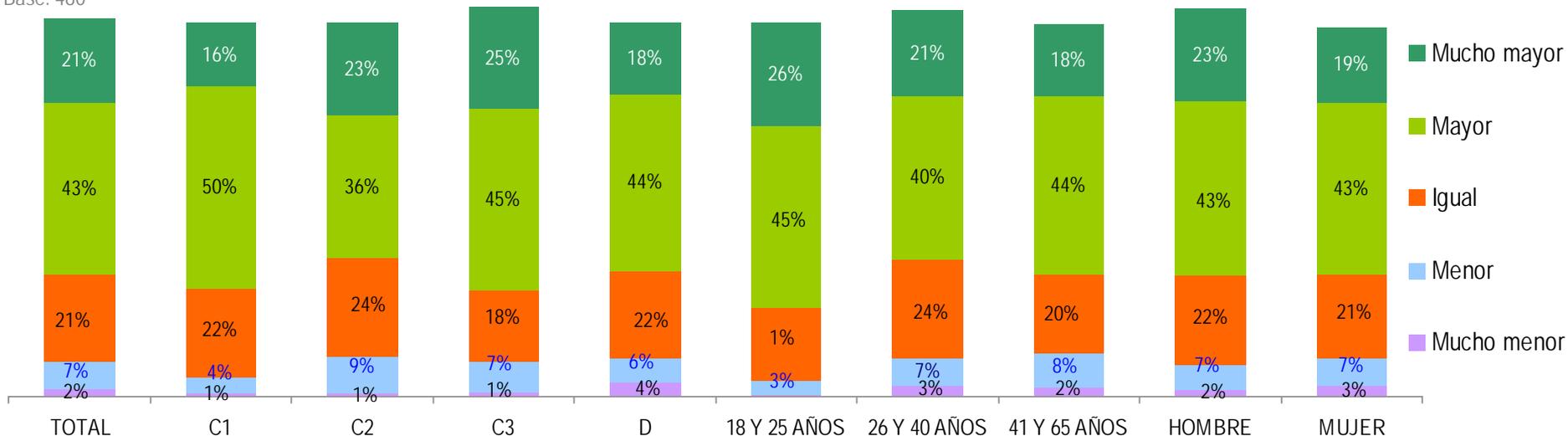


Gasto Electoral

Elecciones 2010

P12. ¿Usted cree que el gasto de las campañas políticas de las elecciones de 2010 será mayor que la elección anterior?

Base: 480



P13. ¿Por qué cree usted que el gasto de las campañas presidenciales de 2010 será mayor?

	Base: 310	TOTAL	C1	C2	C3	D	18 A 25	26 A 40	41 A 64	HOMBRE	MUJER
Campañas implican más gastos por la publicidad		19%	10%	15%	19%	24%	19%	22%	16%	22%	16%
Hay mayor competencia entre los candidatos		14%	24%	12%	16%	11%	10%	14%	18%	15%	14%
Por llegar al poder pondrán todo el dinero necesario		11%	14%	8%	10%	13%	8%	7%	17%	10%	13%
Todo está más caro en el país		10%	8%	6%	18%	6%	8%	8%	14%	10%	11%
Concertación no quiere dejar el gobierno		8%	9%	13%	10%	4%	8%	7%	10%	9%	7%
Para que la gente conozca más a los candidatos		6%	3%	7%	6%	6%	8%	8%	2%	7%	4%
Por años gastan más dinero		6%	10%	3%	2%	9%	11%	6%	2%	4%	7%
Tendrán que invertir más dinero para comprar a la gente		5%	1%	6%	4%	6%	2%	4%	7%	4%	6%
Alianza se la va a jugar por ganar las elecciones		5%	3%	7%	2%	6%	6%	6%	2%	4%	5%
Concertación está mal por lo que va a tener que gastar más p		4%	7%	9%	3%	2%	5%	5%	2%	3%	5%

Gracias
por su atención

*Queda expresamente prohibida la publicación y/o reproducción total o parcial por algún medio, del contenido del Informe Final con los resultados del estudio y la invocación o utilización del nombre **TNS TIME** sin el consentimiento escrito previo de TNS TIME CHILE.*