

2  
0  
0  
9



PRESENTACIÓN MEDICIÓN SEMANAL 5° SEMANA DICIEMBRE Y CONSOLIDADO MENSUAL:  
PRINCIPALES LOGROS DEL AÑO 2009 DEL GOBIERNO DE MICHELLE BACHELLET.

## MONITOR DE AGENDA

INDICADORES PARA LA GESTIÓN DE LA AGENDA CIUDADANA

**Preparado para:**  
**Secretaría de Comunicaciones**  
Diciembre de 2009



*The Sixth Sense of Business*

# Aspectos Técnicos: Objetivos y Metodología



# Objetivos y metodología

## OBJETIVO GENERAL

Monitorear diariamente la agenda pública, identificando los temas de relevancia para la ciudadanía, levantando también indicadores estructurales que den cuenta de la gestión del gobierno.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Noticias más importantes de la tercera semana de diciembre.
- ✓ Aprobación y atributos de la Presidenta.
- ✓ Evaluación de la Participación de personeros de Gobierno en la Campaña Electoral.
- ✓ Principales Logros del Gobierno 2009.

## FICHA TÉCNICA

- ✓ **Cobertura:** Arica, Iquique, Antofagasta, Copiapó, La Serena, Valparaíso, Rancagua, Talca, Concepción, Temuco, Valdivia, Puerto Montt, Coyhaique, Punta Arenas y Región Metropolitana.
- ✓ **Target:** Hombres y Mujeres entre 18 y más de 66 años.  
Correspondientes a los segmentos BC1, C2, C3 y D.
- ✓ **Tamaño Muestral:** 264 entrevistas semanal y 1320 entrevistas mensual.
- ✓ **Margen Error:** En caso de ser probabilístico, el margen de error del estudio sería de  $\pm 5,3\%$  semanal a nivel total calculados con un nivel de confianza del 95%.
- ✓ **Técnica de Medición:** Entrevistas Telefónicas.
- ✓ **Fecha de Campo:** 28 al 31 de diciembre semanal y desde 01 al 31 de diciembre mesual.
- ✓ **Diseño Muestral:** El diseño de la muestra se aprecia en el siguiente cuadro:

Semanal						Mensual					
	BC1	C2	C3	D	Total		BC1	C2	C3	D	Total
18 a 25 años	12	14	15	8	49	18 a 25 años	71	60	89	90	310
26 a 40 años	10	15	17	11	53	26 a 40 años	76	74	100	79	329
41 a 65 años	19	22	18	22	81	41 a 65 años	85	83	90	99	357
66 o más	22	13	24	22	81	66 o más	55	71	92	106	324
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>64</b>	<b>74</b>	<b>63</b>	<b>264</b>	<b>Total</b>	<b>287</b>	<b>288</b>	<b>371</b>	<b>374</b>	<b>1320</b>

**Ponderación:** Los resultados fueron ponderados por el peso real de los individuos en la población, considerando edad, sexo, GSE y tendencia política.

# Agenda Política

## Días de Medición

*Semana del 28 al 31 de diciembre de 2009*

**Lunes 28**

***Gobierno asegura que últimos incendios en Valparaíso han sido "intencionales".***

**Martes 29**

***Gobierno lanza campaña para prevenir accidentes de tránsito.***

**Miérc. 30**

***Bachelet a mineros de Chuqui: Su situación es "mejor" que la de otros trabajadores del país.***

**Jueves 31**

***Bachelet agradeció apoyo ciudadano en su último saludo de Año Nuevo: "Estoy honrada".***



# Aprobación de la Presidenta



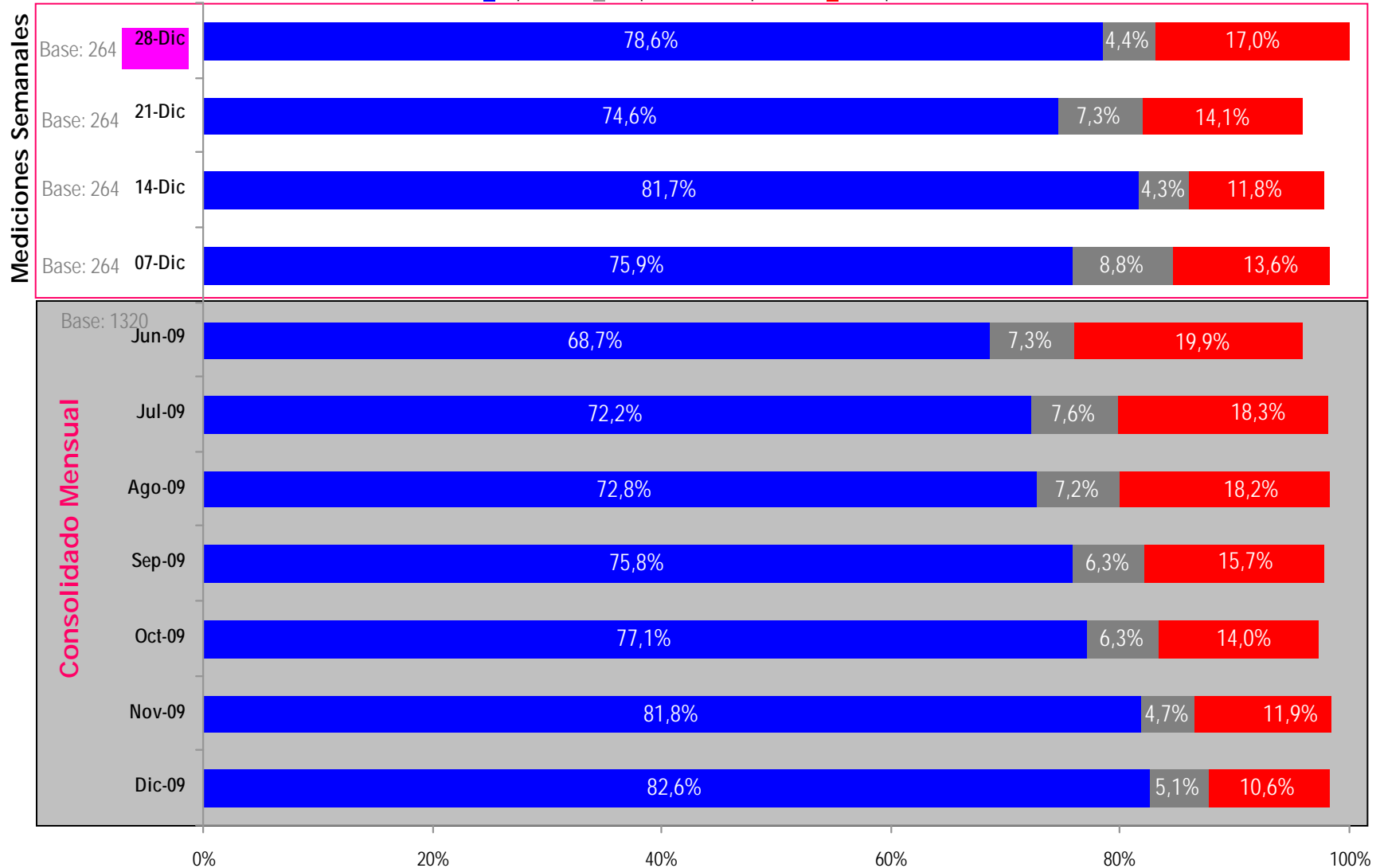
# Aprobación de la Presidenta

## Total Mensual y por Semanas



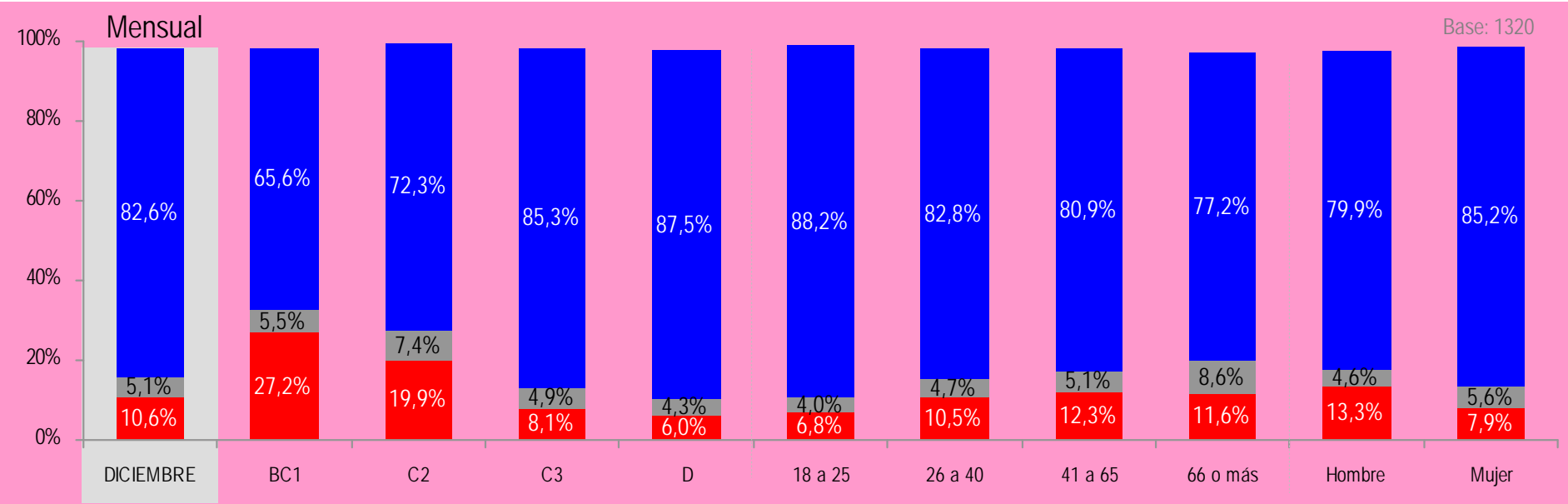
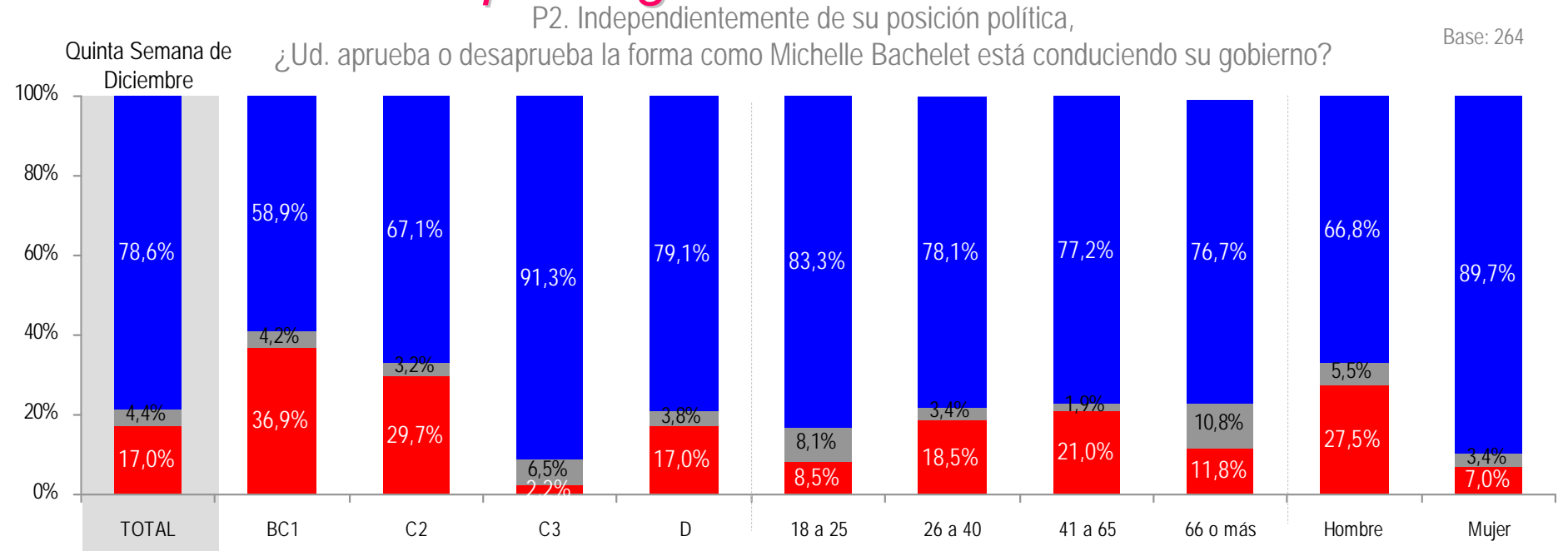
P2. Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Michelle Bachelet está conduciendo su gobierno?

■ Aprueba ■ Ni Aprueba, ni Desaprueba ■ Desaprueba



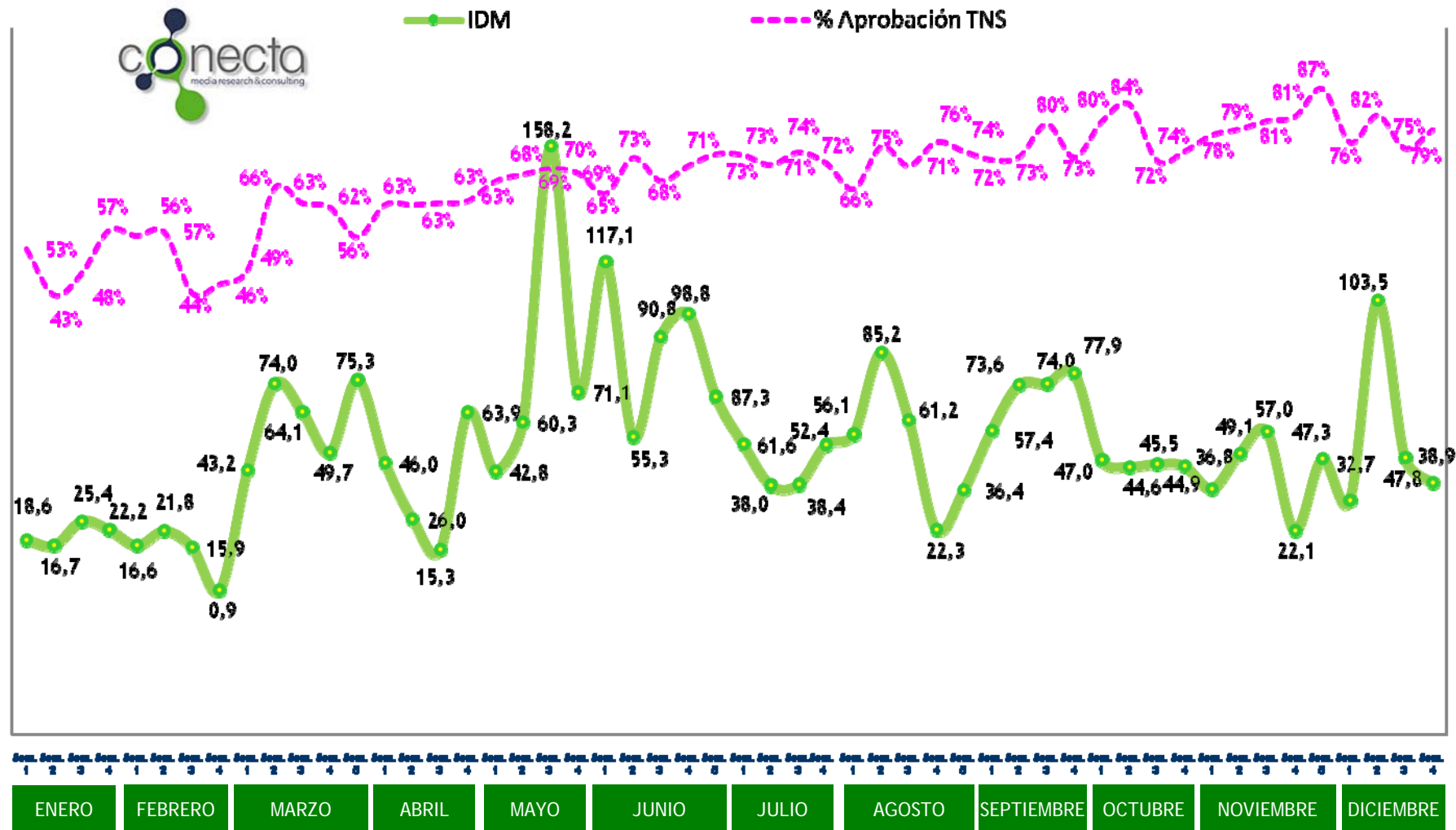
# Aprobación de la Presidenta

## Indicador Nacional por segmentos



# Aprobación de la Presidenta

## Índice de Desempeño en Medios (IDM)



Aprobación en Región Metropolitana de la Presidenta

Aprobación Nacional de la Presidenta

Indicador elaborado con noticieros centrales y mediodía. La cronología utilizada en el indicador corresponde a la "semana SECOM" (de Viernes a Jueves).

\* Para explicación del gráfico ver anexo en lámina 22.

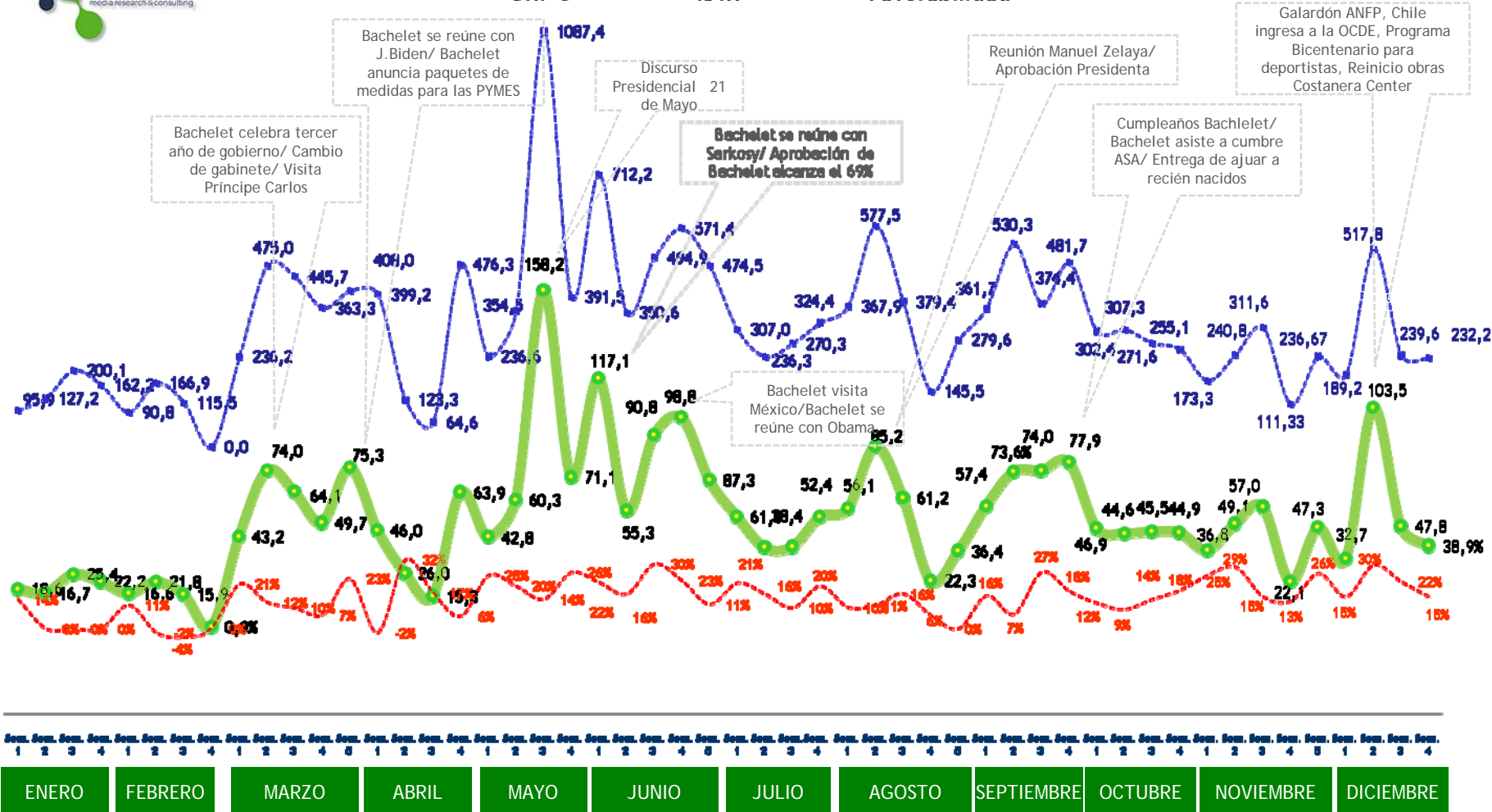


# Aprobación de la Presidenta

## Índice de Desempeño en Medios (IDM)



GRP's IDM Favorabilidad

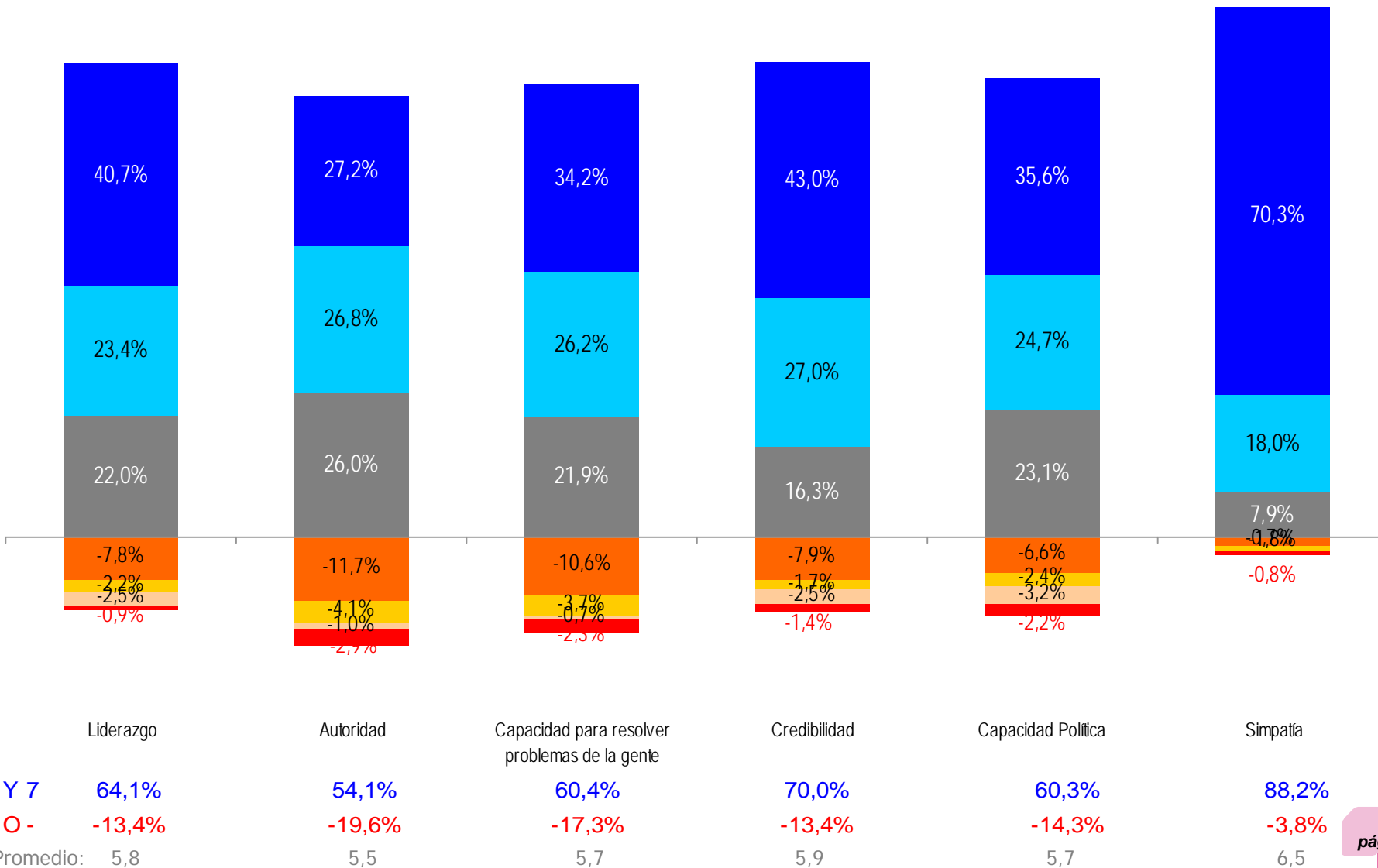
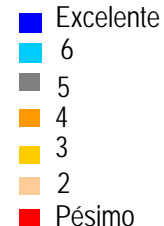


# Atributos de la Presidenta

## Características Personales (Semanal)

Base: 264

P3. Considerando una escala de 1 a 7, ¿Cómo evaluaría usted a la Presidenta en cuanto a su...?

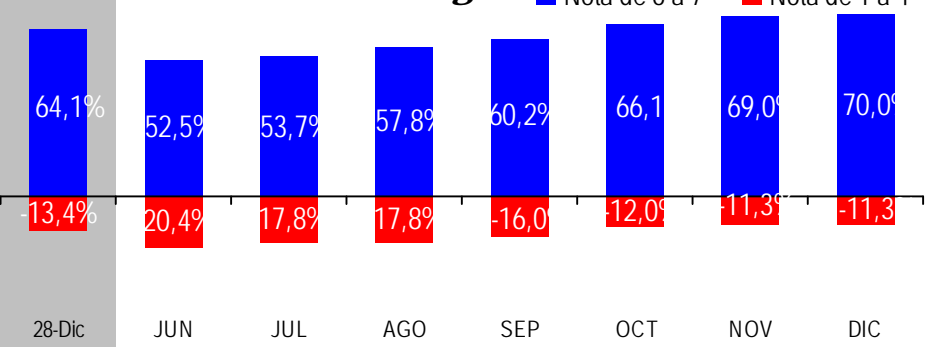


# Atributos de la Presidenta

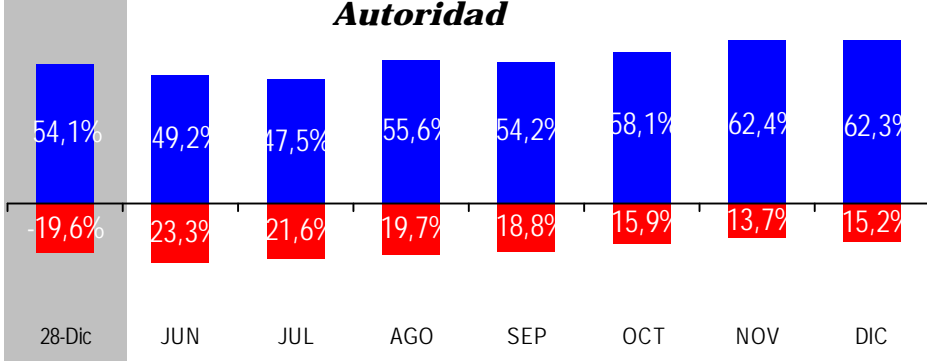
## Total Mensual y Semanal



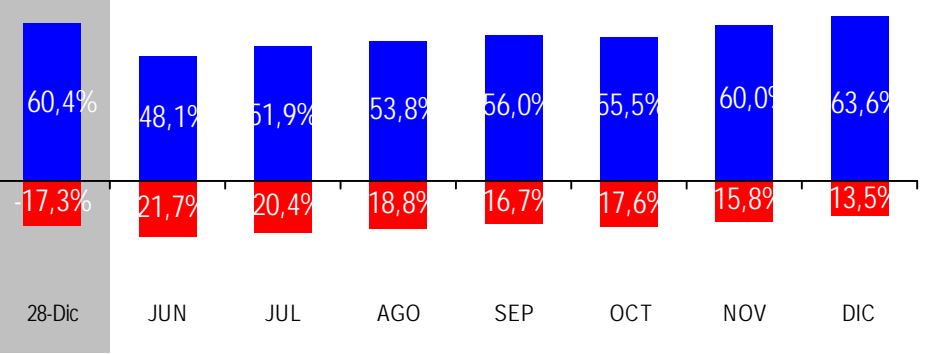
**Liderazgo**    ■ Nota de 6 a 7    ■ Nota de 1 a 4



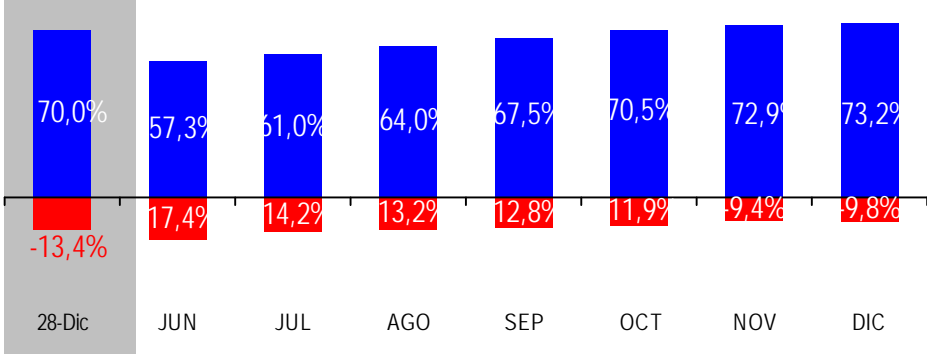
**Autoridad**



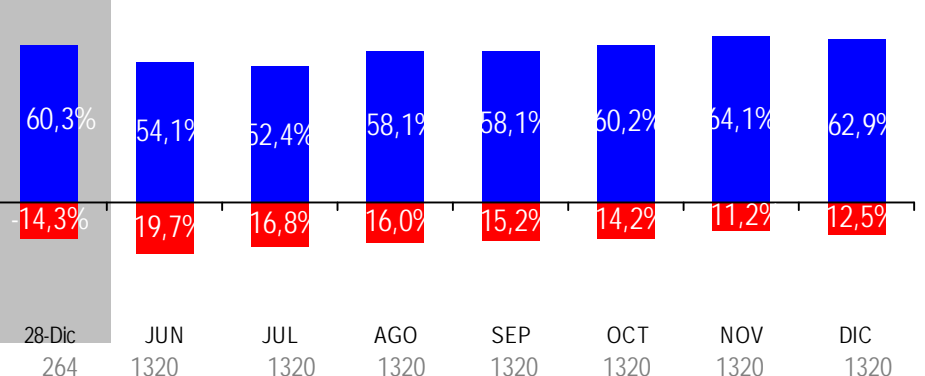
**Capacidad para resolver problemas de la gente**



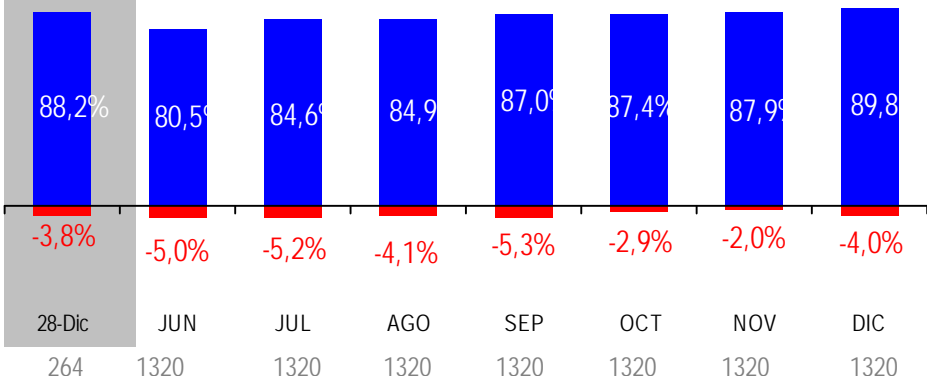
**Credibilidad**



**Capacidad Política**



**Simpatía**



# Contingencia: Principales Logros del Gobierno 2009

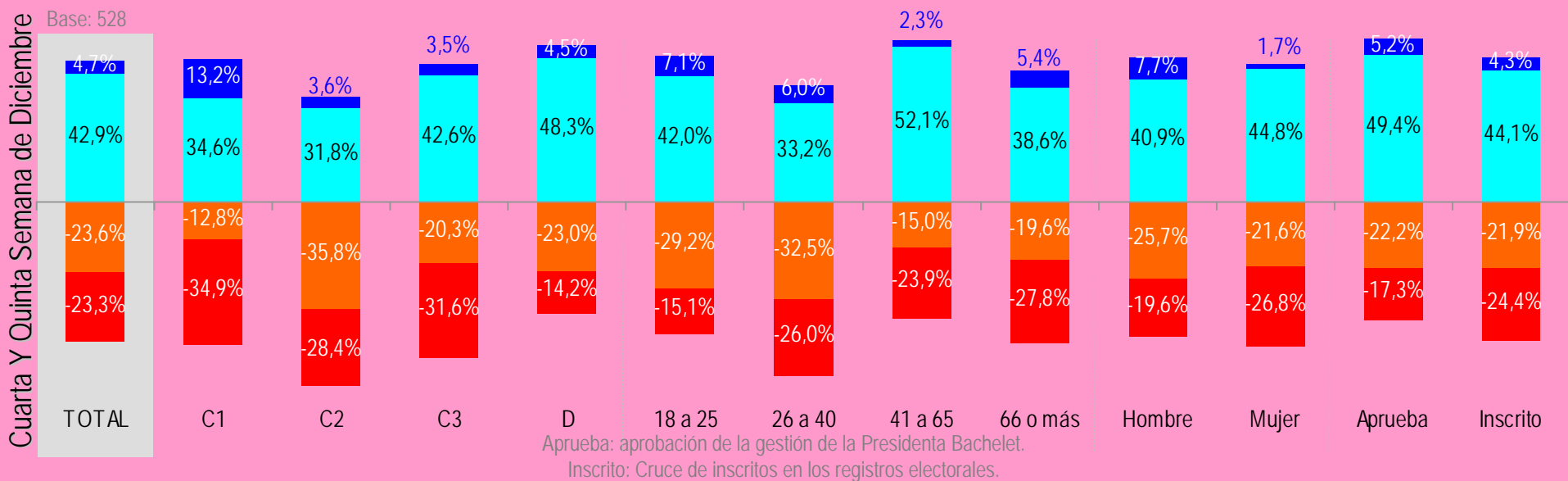
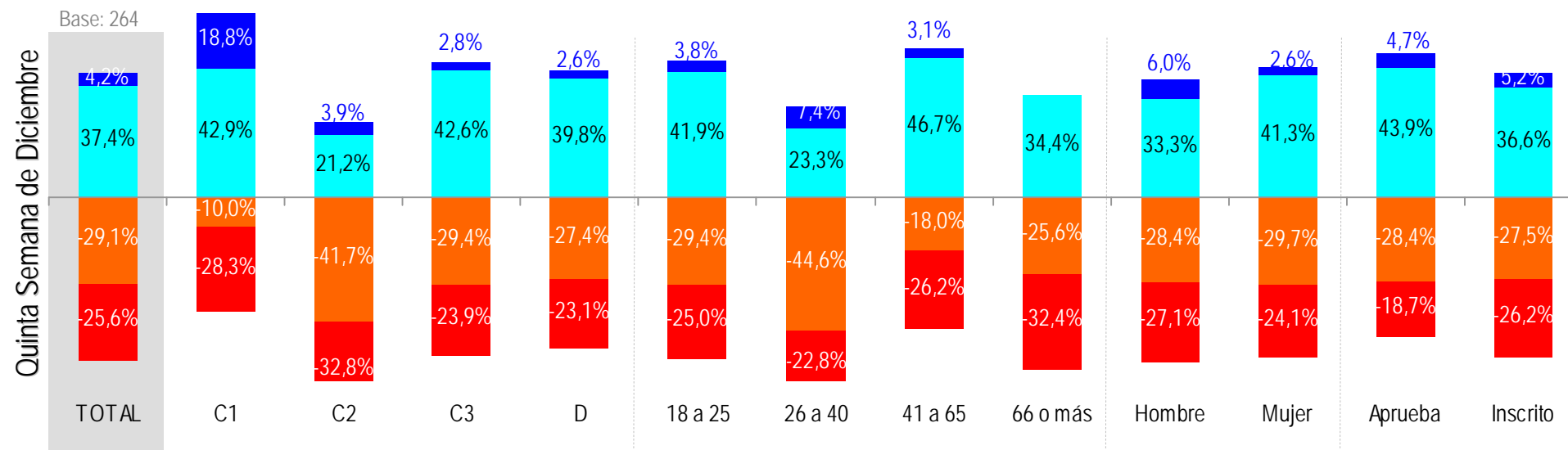


# Contingencia

## Participación Personeros de Gobierno en Campaña Electoral

Muy válido  
Válido  
Poco válido  
Nada válido

P4. ¿El que autoridades de gobierno manifiesten su predilección por un candidato le parece?



# Contingencia

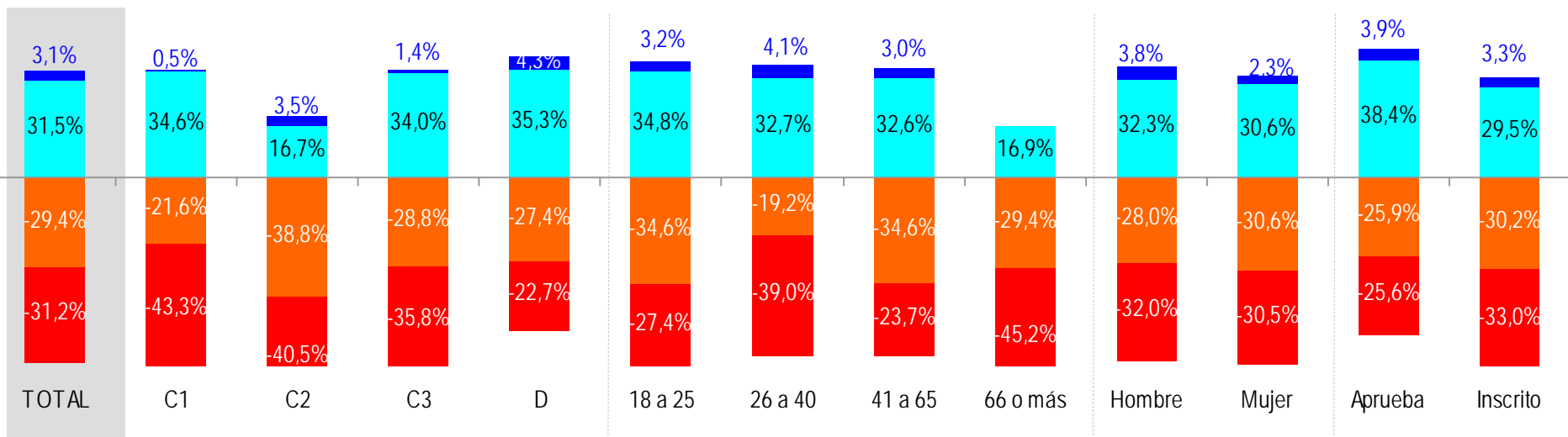
## Participación Personeros de Gobierno en Campaña Electoral

Muy válido  
Válido  
Poco válido  
Nada válido

P5. ¿La participación de autoridades de gobierno en actos de campaña le parece:

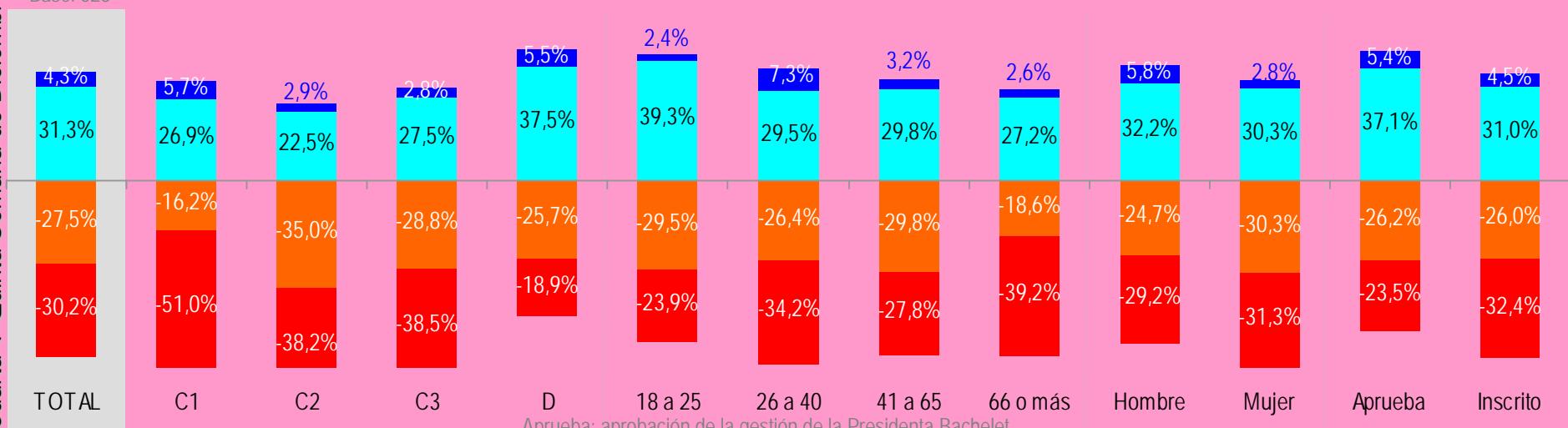
Base: 264

Quinta Semana de Diciembre



Base: 528

Cuarta Y Quinta Semana de Diciembre



Aprueba: aprobación de la gestión de la Presidenta Bachelet.

Inscrito: Cruce de inscritos en los registros electorales.

# Contingencia

## Principales Logros del Gobierno el 2009 (Semanal)



P6. A su juicio, ¿Cuáles fueron los principales logros del gobierno durante el 2009? (Respuesta Múltiple)

Quinta Semana de Diciembre

Base: 264

	Total	C1	C2	C3	D	18-25	26-40	41-65	66 o más	Apueba	Inscrito
Haber podido enfrentar la crisis económica	13,6%	22,6%	11,3%	11,7%	14,0%	12,0%	9,9%	15,7%	19,4%	15,8%	13,0%
Los bonos para las personas de más escasos recursos	12,1%	4,8%	10,4%	14,3%	12,9%	15,8%	4,3%	17,0%	9,3%	14,6%	11,6%
NS/NR	11,8%	10,1%	5,1%	18,8%	10,6%	13,9%	19,5%	6,6%	5,4%	14,3%	11,6%
Todo lo que tiene que ver con la agenda social de la preside	10,1%	6,0%	5,6%	5,0%	15,7%	6,2%	9,6%	14,5%	1,0%	11,7%	12,3%
Ninguno	9,7%	21,1%	18,2%	3,7%	7,9%	2,5%	6,3%	13,8%	17,7%	2,1%	13,0%
Mejora en el transporte público	8,1%	4,8%	17,9%	1,5%	8,8%	4,1%	12,7%	6,7%	7,6%	4,1%	9,0%
Los subsidios para la vivienda	7,6%	9,9%	0,4%	11,1%	7,9%	0,3%	20,8%	2,1%	2,9%	8,2%	5,1%
Tratados de libre comercio	6,3%	2,1%	8,0%	9,6%	4,3%	5,7%	8,7%	5,3%	3,9%	6,3%	4,1%
Bonos por hijo vivo entregado a las madres	6,2%	1,5%	1,7%	2,3%	11,1%	12,1%	0,5%	8,2%	4,2%	6,1%	5,4%
La Reforma Previsional	4,6%	11,9%	5,2%	0,7%	5,3%	6,3%	5,0%	3,5%	4,3%	5,8%	3,3%
El aumento en salud	4,4%	6,1%	1,7%	4,3%	5,3%	0,1%	1,2%	10,0%	-	5,2%	6,0%
Beneficios para las mujeres	4,4%	0,3%	5,0%	9,7%	1,8%	0,8%	8,2%	2,3%	8,3%	5,6%	4,6%
Ayuda a la tercera edad	4,4%	0,1%	-	3,3%	7,6%	2,1%	1,9%	3,3%	20,2%	5,6%	4,6%
Los bonos que entregó	4,2%	-	1,3%	2,7%	7,1%	5,9%	2,8%	5,1%	1,8%	5,4%	5,6%
Ayuda entregada a personas de pocos recursos	4,1%	4,9%	2,5%	7,0%	2,9%	12,4%	1,3%	2,3%	4,6%	5,1%	3,6%
El plan Auge	3,1%	12,5%	1,3%	-	4,0%	5,2%	1,2%	2,1%	9,5%	3,4%	2,9%
Beneficios para los trabajadores	3,0%	6,0%	0,5%	7,3%	0,8%	2,5%	4,4%	2,9%	-	3,4%	2,1%
Construcción de nuevos estadios	2,9%	3,7%	5,5%	5,4%	0,2%	2,1%	7,8%	0,3%	-	3,7%	1,9%
Avances en infraestructura pública	2,5%	-	0,4%	4,9%	2,3%	-	0,9%	4,4%	4,1%	2,8%	2,4%
Bonos que entregó a mujeres de bajos recursos	2,4%	0,3%	0,4%	7,1%	0,7%	2,3%	1,3%	3,2%	2,5%	2,1%	2,6%
Avances en la educación	2,4%	6,0%	0,6%	-	3,8%	0,8%	1,0%	4,8%	-	2,7%	2,8%
Beneficios para la clase media	2,3%	-	4,0%	3,1%	1,4%	3,6%	-	3,8%	0,5%	2,9%	2,1%
Implementación en colegios	2,2%	-	0,8%	3,6%	2,3%	-	0,3%	5,1%	0,6%	2,8%	3,0%
Los beneficios del ajuar	2,2%	0,4%	3,8%	1,0%	2,6%	3,7%	0,1%	3,6%	-	2,8%	2,0%
Los subsidios para los más pobres	2,0%	-	-	2,9%	2,6%	4,2%	-	3,0%	-	2,5%	1,6%

(En color porcentajes que se encuentran por sobre el nivel de error para la muestra)

# Contingencia

## Principales Logros del Gobierno el 2009 (Consolidado)



P6. A su juicio, ¿Cuáles fueron los principales logros del gobierno durante el 2009? (Respuesta Múltiple)

Cuarta Y Quinta Semana de Diciembre

Base: 528

	Total	C1	C2	C3	D	18-25	26-40	41-65	66 o más	Apueba	Inscrito
NS/NR	13,6%	11,6%	7,9%	16,9%	13,8%	19,2%	16,1%	7,4%	19,5%	14,7%	12,3%
Haber podido enfrentar la crisis económica	12,5%	17,6%	11,9%	10,3%	13,3%	9,5%	8,4%	18,1%	8,6%	14,2%	13,0%
Los bonos para las personas de más escasos recursos	11,6%	10,3%	6,2%	10,8%	14,3%	12,8%	10,8%	12,4%	8,9%	13,1%	11,5%
Ninguno	9,3%	18,0%	17,8%	7,1%	6,4%	7,0%	9,3%	10,1%	10,8%	3,4%	10,5%
Todo lo que tiene que ver con la agenda social de la preside	8,6%	9,4%	8,7%	3,1%	12,0%	6,5%	6,9%	12,0%	4,7%	9,6%	9,7%
Bonos por hijo vivo entregado a las madres	6,4%	2,6%	2,4%	4,9%	9,3%	12,0%	2,1%	8,1%	2,2%	6,3%	5,9%
Ayuda entregada a personas de pocos recursos	5,6%	6,4%	4,0%	5,7%	6,0%	7,7%	2,3%	6,5%	8,0%	6,8%	6,5%
Beneficios para las mujeres	5,3%	3,7%	5,7%	9,7%	2,5%	2,1%	7,2%	4,5%	7,9%	6,0%	4,8%
Los bonos que entregó	5,0%	2,0%	0,7%	5,3%	7,0%	3,0%	7,4%	5,2%	0,9%	5,7%	5,7%
Tratados de libre comercio	5,0%	1,4%	5,2%	4,5%	5,7%	4,5%	8,9%	2,2%	4,3%	5,6%	4,3%
El aumento en salud	4,9%	5,1%	2,4%	5,5%	5,4%	1,9%	0,9%	10,8%	-	5,6%	6,5%
Mejora en el transporte público	4,9%	4,7%	9,2%	3,2%	4,3%	4,5%	7,0%	3,5%	4,3%	2,9%	4,9%
Los subsidios para la vivienda	4,7%	5,7%	1,6%	4,1%	5,9%	0,1%	12,6%	1,2%	2,3%	4,8%	3,8%
El plan Auge	4,4%	4,4%	3,5%	3,0%	5,7%	4,9%	1,5%	6,7%	3,7%	5,1%	4,7%
Los subsidios para los más pobres	4,0%	-	-	2,6%	7,0%	4,6%	4,6%	4,3%	-	4,3%	4,9%
Avances en la educación	2,9%	4,2%	5,1%	1,1%	3,0%	0,4%	2,2%	5,3%	0,4%	3,1%	3,1%
Construcción de salas cuna y jardines	2,7%	1,2%	4,2%	4,1%	1,5%	0,7%	4,0%	3,3%	-	3,4%	2,9%
Implementación en colegios	2,7%	-	1,6%	4,5%	2,2%	2,2%	0,9%	4,8%	0,6%	2,9%	3,0%
Ayuda a la tercera edad	2,4%	0,3%	-	1,7%	4,0%	1,0%	1,4%	2,3%	8,7%	3,0%	2,2%
La Reforma Previsional	2,3%	7,1%	2,4%	0,4%	2,9%	3,3%	2,4%	1,4%	3,8%	2,9%	1,7%
Bonos que entregó a mujeres de bajos recursos	2,2%	0,5%	0,1%	6,1%	0,8%	2,3%	0,4%	3,8%	1,6%	2,4%	2,4%
Beneficios para los trabajadores	2,0%	3,7%	0,4%	5,0%	0,5%	1,6%	1,4%	3,3%	-	2,4%	2,1%
Construcción de nuevos estadios	1,9%	1,6%	3,8%	3,5%	0,2%	4,1%	2,7%	0,2%	1,9%	2,3%	1,3%
Avances en infraestructura pública	1,9%	-	0,2%	3,7%	1,5%	-	1,7%	2,6%	3,0%	1,7%	2,1%
Mejorar la situación de los pensionados	1,4%	2,8%	2,1%	1,7%	0,8%	1,0%	1,0%	1,2%	4,0%	1,8%	1,9%

(En color porcentajes que se encuentran por sobre el nivel de error para la muestra)



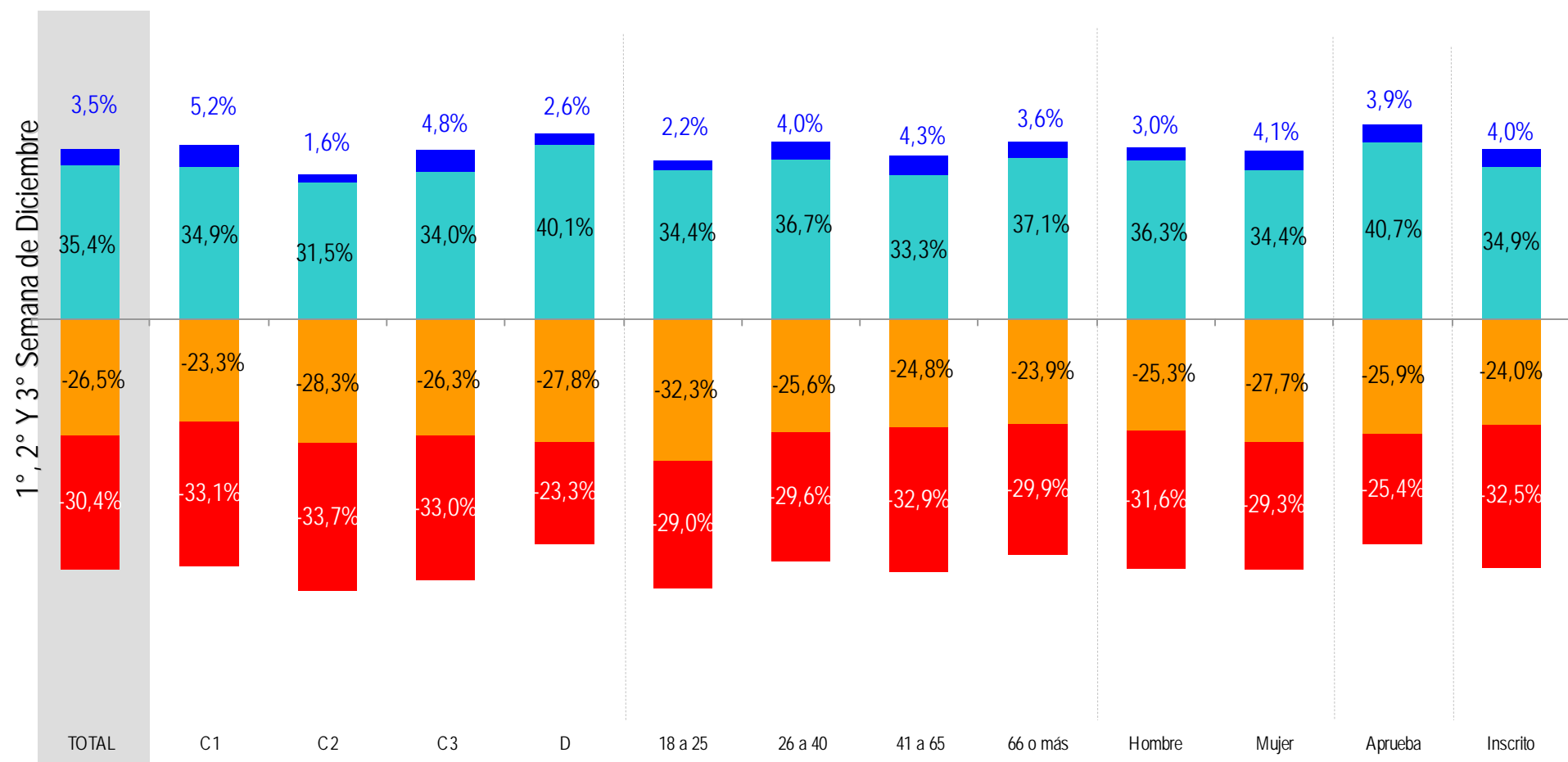
# Ministros en Campaña

## Evaluación Ministros en campaña (Consolidado)

- Muy adecuada
- Adecuada
- Inadecuada
- Muy inadecuada

P7. Pasando a otro tema, ¿Podría decirme, cómo evalúa la participación de los ministros en campaña fuera de sus horarios de trabajo?

Base: 792



# Participación de Ministros en campaña

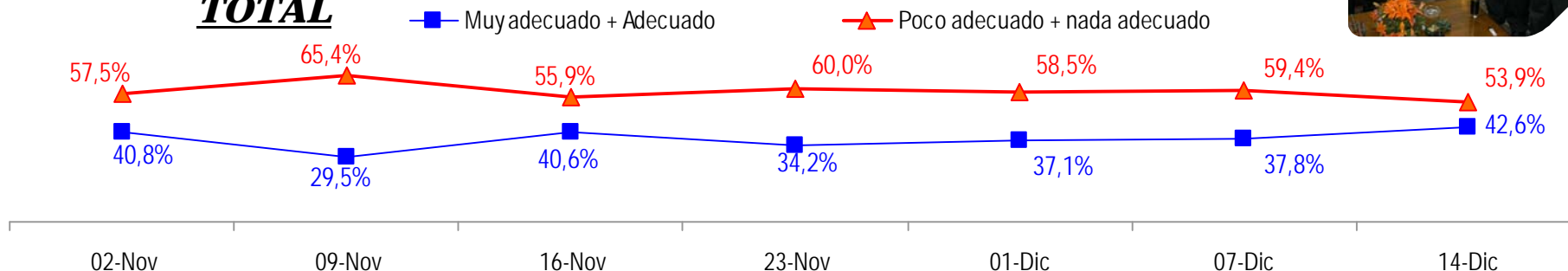
## Evolutivo Noviembre - Diciembre



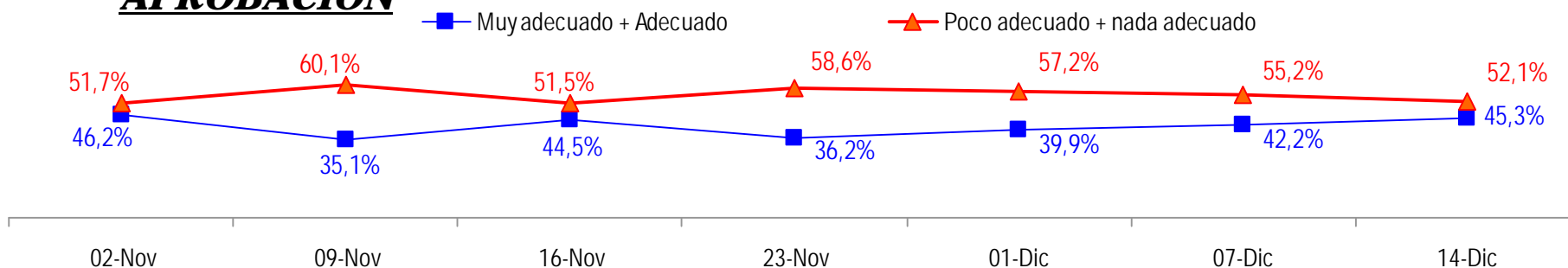
Base nov.: 330  
Base dic.: 264

P7. Pasando a otro tema, ¿Podría decirme, cómo evalúa la participación de los ministros en campaña fuera de sus horarios de trabajo?

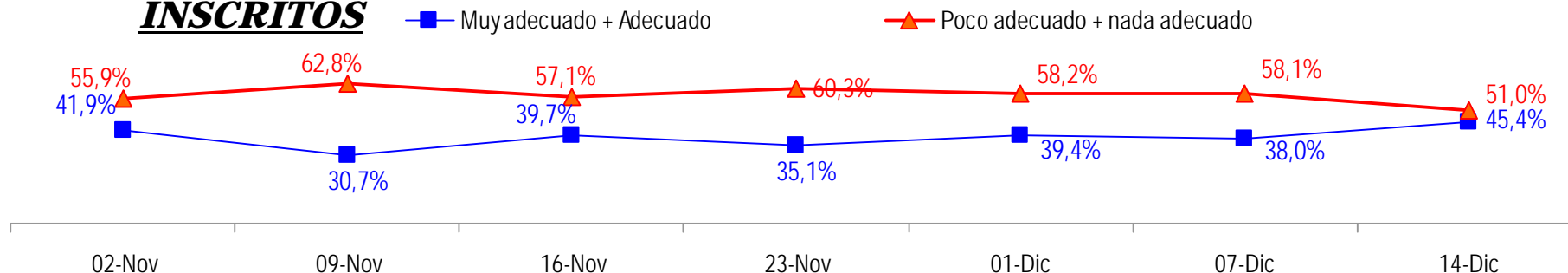
### **TOTAL**



### **APROBACIÓN**



### **INSCRITOS**



En los gráficos se muestran los resultados totales positivos y negativos de cada semana de medición, es decir, la suma de las opciones 'muy adecuado y adecuado' y la suma de las opciones 'poco adecuado y nada adecuado'.

# Impacto Noticioso

## Quinta Semana de Diciembre

P1. ¿Podría decirme qué noticias, en general, han llamado su atención durante estas últimas semanas? ¿Alguna otra?

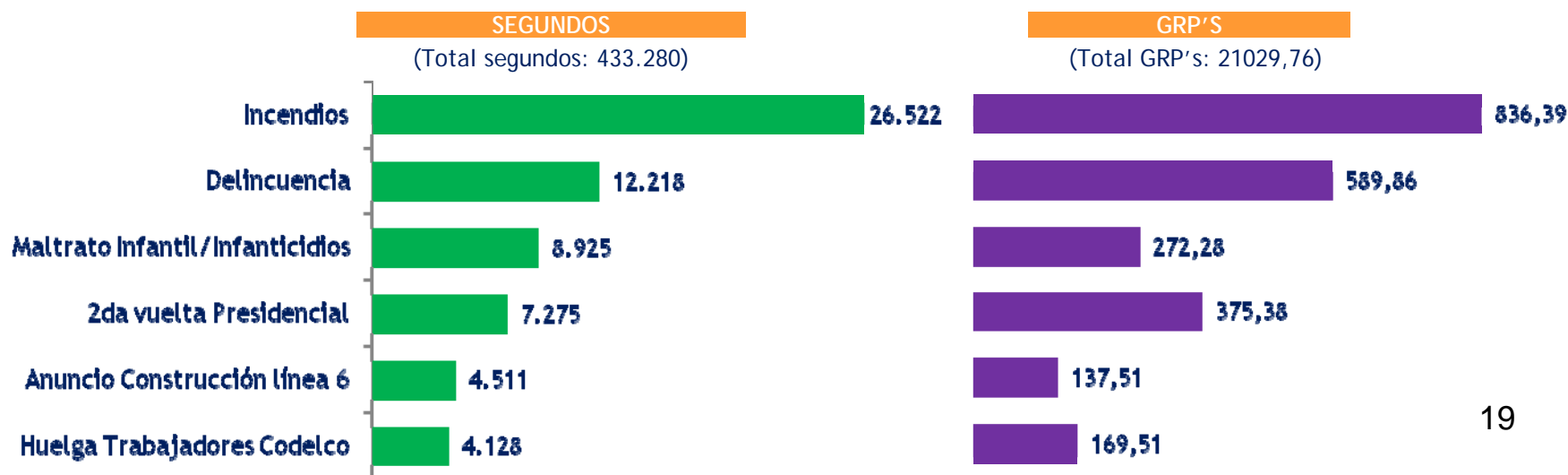
Base: 264

	Total	C1	C2	C3	D	18-25	26-40	41-65	66 o más
Incendios	28,4%	35,0%	27,7%	31,0%	25,8%	34,8%	23,4%	31,8%	17,3%
Ninguna	21,7%	19,7%	24,2%	18,9%	22,6%	21,9%	33,1%	13,8%	17,9%
Maltrato infantil/infanticidios	9,6%	5,2%	0,9%	13,6%	11,6%	5,1%	7,7%	13,4%	8,7%
Anuncios de planes de gobierno	5,8%	0,9%	8,8%	4,8%	6,1%	6,3%	1,9%	8,9%	4,6%
Otras noticias internacionales	4,9%	-	5,5%	4,9%	5,6%	3,1%	7,2%	5,2%	0,5%
Delincuencia	3,7%	3,9%	-	1,8%	6,3%	4,3%	1,0%	3,4%	11,7%
Segunda vuelta de elección presidencial	3,3%	7,5%	2,3%	2,8%	3,3%	7,0%	1,2%	4,1%	-
Anuncio de construcción de línea 6 de metro	3,2%	0,4%	2,3%	3,6%	3,8%	5,3%	5,4%	-	5,5%
La huelga de trabajadores de Codelco	2,9%	10,0%	4,2%	1,7%	1,7%	5,6%	3,5%	0,4%	5,8%
Otras noticias nacionales	2,5%	0,2%	4,7%	1,2%	2,8%	2,6%	4,7%	0,6%	2,9%
No recuerda	2,2%	-	-	-	4,7%	0,2%	5,0%	1,4%	0,4%

(En color porcentajes que se encuentran por sobre el nivel de error para la muestra)

## Cobertura y Audiencia Noticias

Duración en segundos y Puntos de rating acumulado (GRP's) de noticias con alta recordación según encuesta TNS - Time. Noticiarios matinales, tarde y centrales. 20 al 31 de Diciembre 2009.

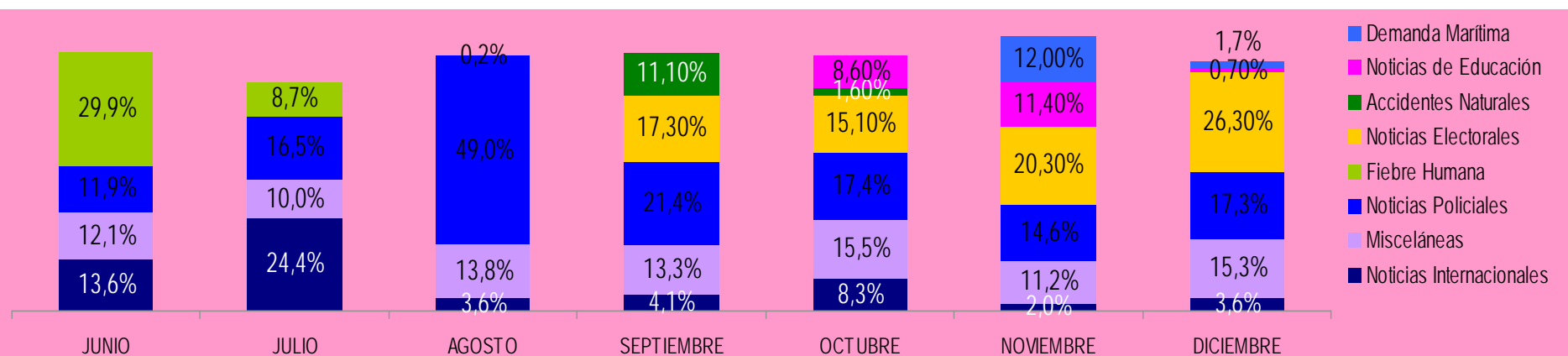
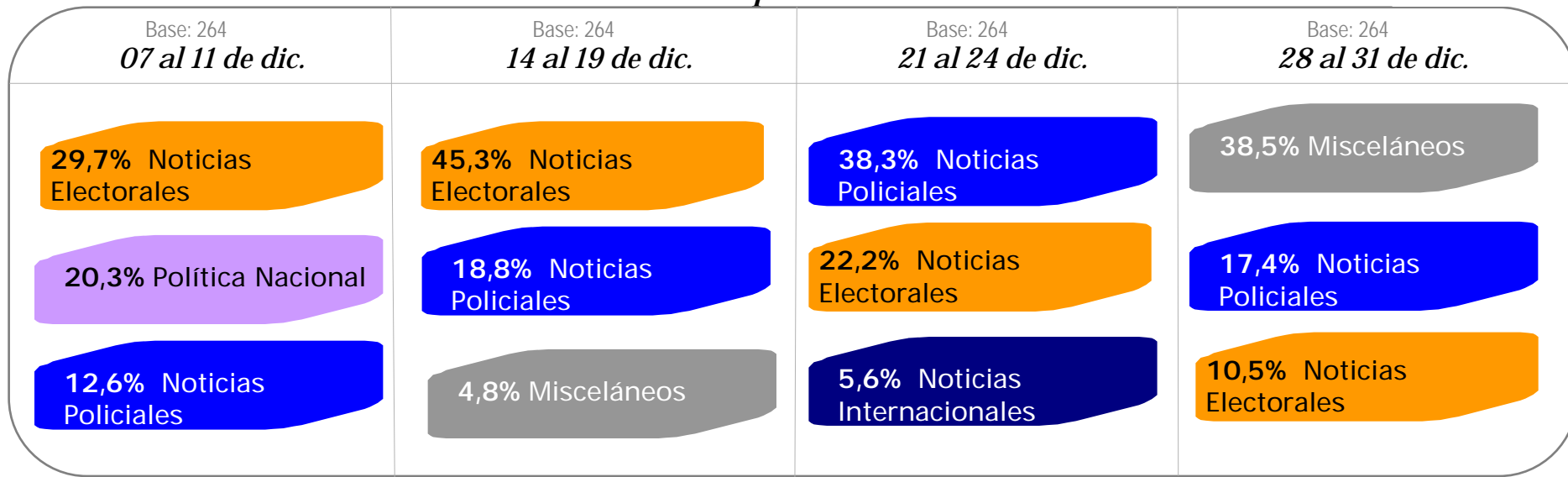


# Impacto Noticioso

## Noticias en General



### UNDUP por semana



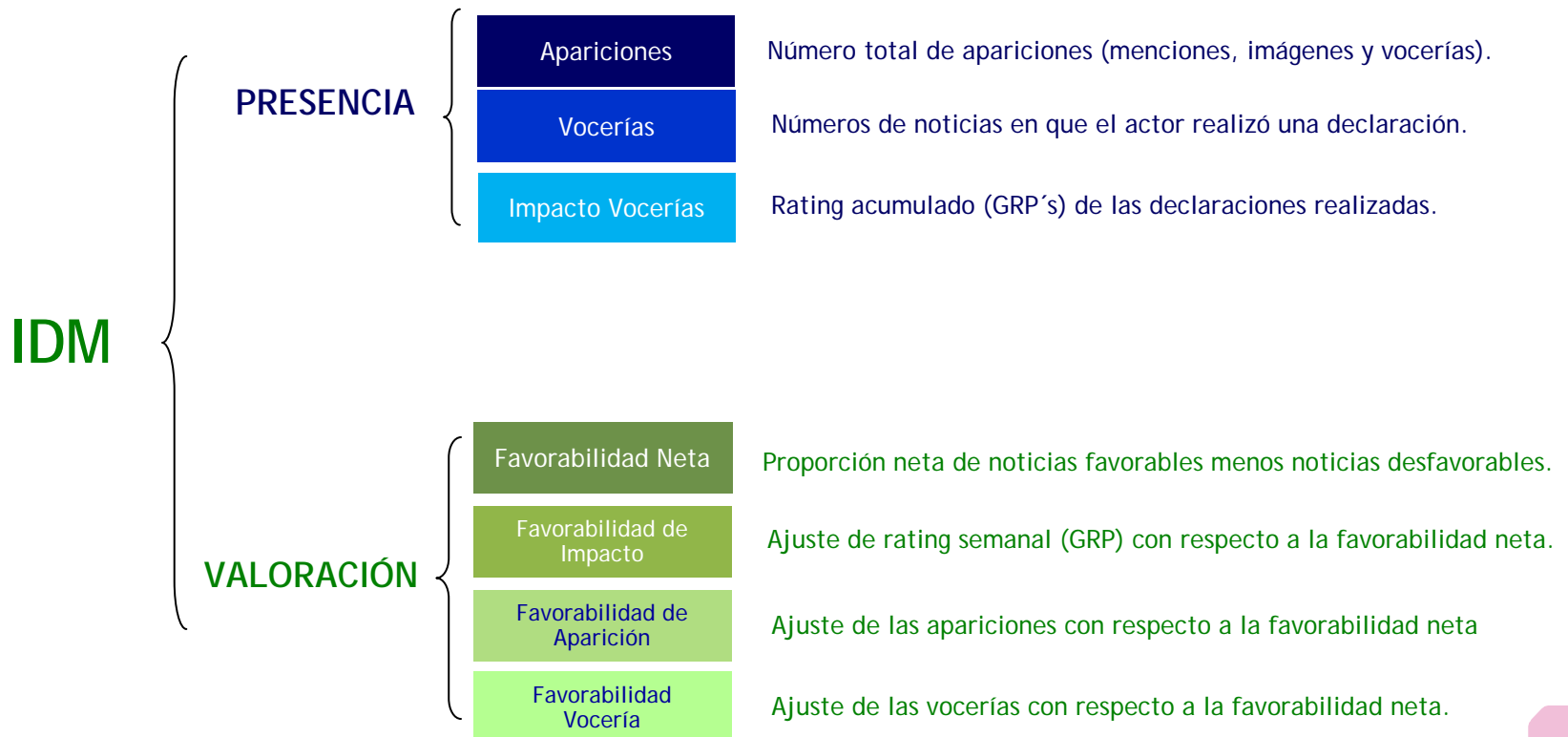
# Anexo



# Índice de Desempeño en Medios (IDM)

Resume el comportamiento de una marca o personaje en los medios, sintetizando variables de cobertura, calidad de apariciones, favorabilidad e impacto (rating).

El modelo factorial dos agrupa de variables: Presencia y Valoración.



# Gracias

*por su atención*



Queda expresamente prohibida la publicación y/o reproducción total o parcial por algún medio, del contenido del Informe Final con los resultados del estudio y la invocación o utilización del nombre **TNS TIME** sin el consentimiento escrito previo de TNS TIME CHILE.