



PRESENTACIÓN MEDICIÓN SEMANAL 4º SEMANA SEPTIEMBRE: CAMAÑA PRESIDENCIAL

MONITOR DE AGENDA

INDICADORES PARA LA GESTIÓN DE
LA AGENDA CIUDADANA

Preparado para:

Secretaría de Comunicaciones

Septiembre de 2009



The Sixth Sense of Business

Aspectos Técnicos: Objetivos y Metodología



Objetivos y metodología

OBJETIVO GENERAL

Monitorear diariamente la agenda pública, identificando los temas de relevancia para la ciudadanía, levantando también indicadores estructurales que den cuenta de la gestión del gobierno.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Noticias más importantes de la cuarta semana de septiembre.
- ✓ Aprobación y atributos de la Presidenta.
- ✓ Percepciones de la Campaña Presidencial 2009.

FICHA TÉCNICA

- ✓ **Cobertura:** Arica, Iquique, Antofagasta, Copiapó, La Serena, Valparaíso, Rancagua, Talca, Concepción, Temuco, Valdivia, Puerto Montt, Coyhaique, Punta Arenas y Región Metropolitana.
- ✓ **Target:** Hombres y Mujeres entre 18 y más de 66 años.
Correspondientes a los segmentos BC1, C2, C3 y D.
- ✓ **Tamaño Muestral:** 264 casos.
- ✓ **Margen Error:** En caso de ser probabilístico, el margen de error del estudio sería de $\pm 5,3\%$ semanal a nivel total calculados con un nivel de confianza del 95%.
- ✓ **Técnica de Medición:** Entrevistas Telefónicas.
- ✓ **Fecha de Campo:** 21 al 26 de septiembre de 2009.
- ✓ **Diseño Muestral:** El diseño de la muestra se aprecia en los siguientes cuadros:

	BC1	C2	C3	D	Total
18 a 25 años	12	19	14	20	65
26 a 40 años	15	17	17	22	71
41 a 65 años	16	17	18	16	67
66 o más	9	13	18	21	61
Total	52	66	67	79	264

Ponderación: Los resultados fueron ponderados por el peso real de los individuos en la población, considerando edad, sexo, GSE y tendencia política.

Agenda Política

Días de Medición

Semana del 21 al 26 de septiembre de 2009

Lunes 21

Comandos presidenciales confiesan sus primeras expectativas del debate.

Martes 22

Elogios de Hillary Clinton marcan intensa agenda de Bachelet en Nueva York .

Miérc. 23

Bachelet en la ONU: La crisis económica no puede ser un pretexto para no combatir la pobreza.

Jueves 24

Minuto a minuto: Carrera a La Moneda entra en tierra derecha con primer debate presidencial.

Viernes 25

Duro cara a cara marcó debate de presidenciables ante mujeres.

Sábado 26

La Moneda defiende informes de Transparencia Internacional.



Aprobación de la Presidenta



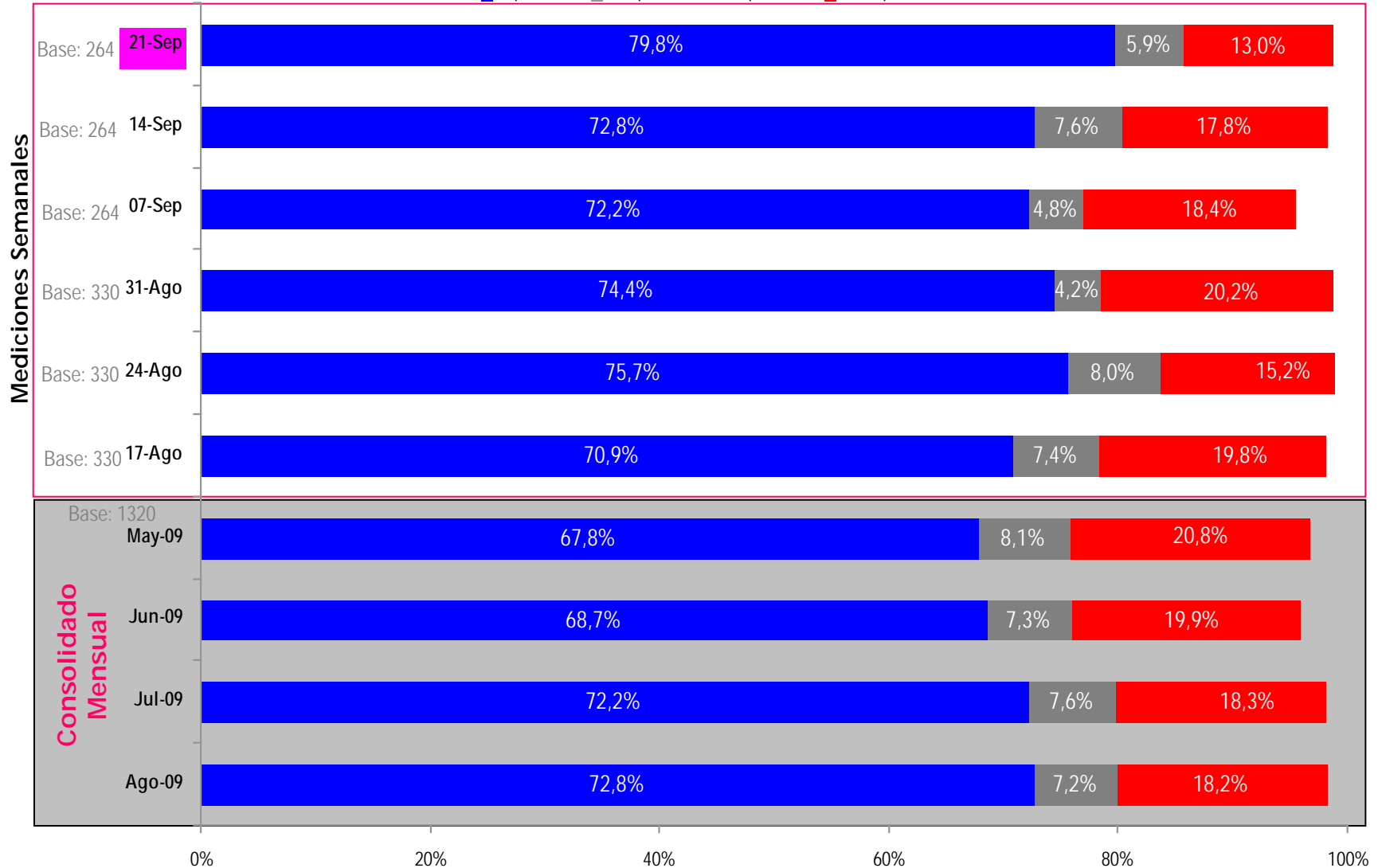
Aprobación de la Presidenta

Total Mensual y por Semanas



P2. Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Michelle Bachelet está conduciendo su gobierno?

■ Aprueba ■ Ni Aprueba, ni Desaprueba ■ Desaprueba



Aprobación de la Presidenta

Indicador Nacional por segmentos

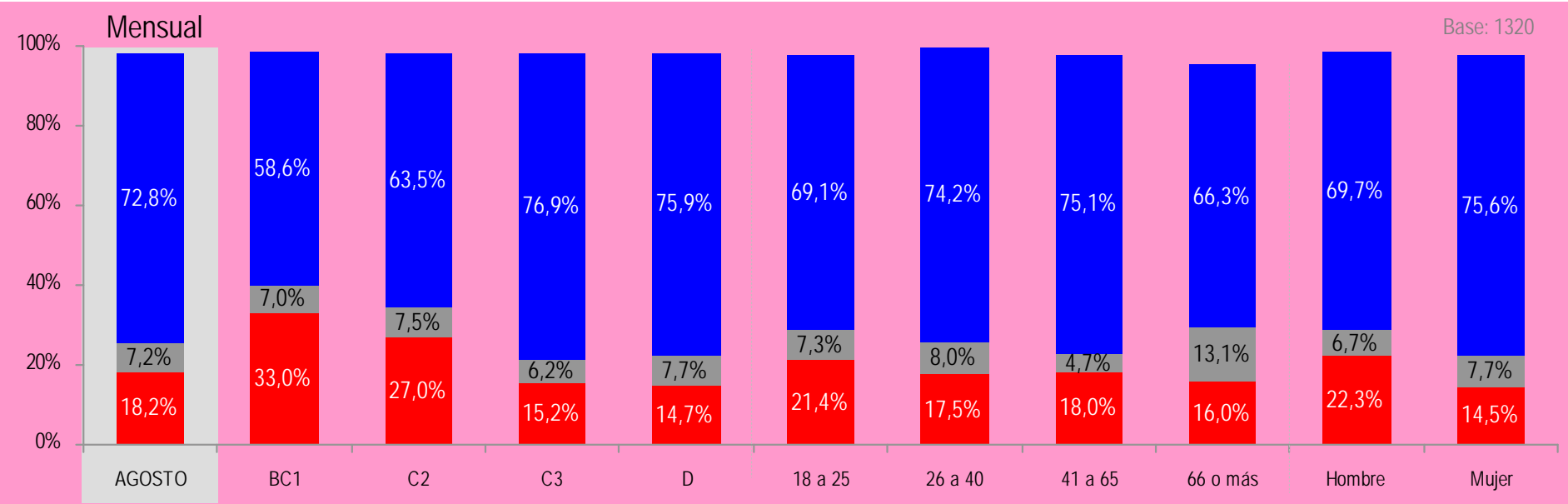
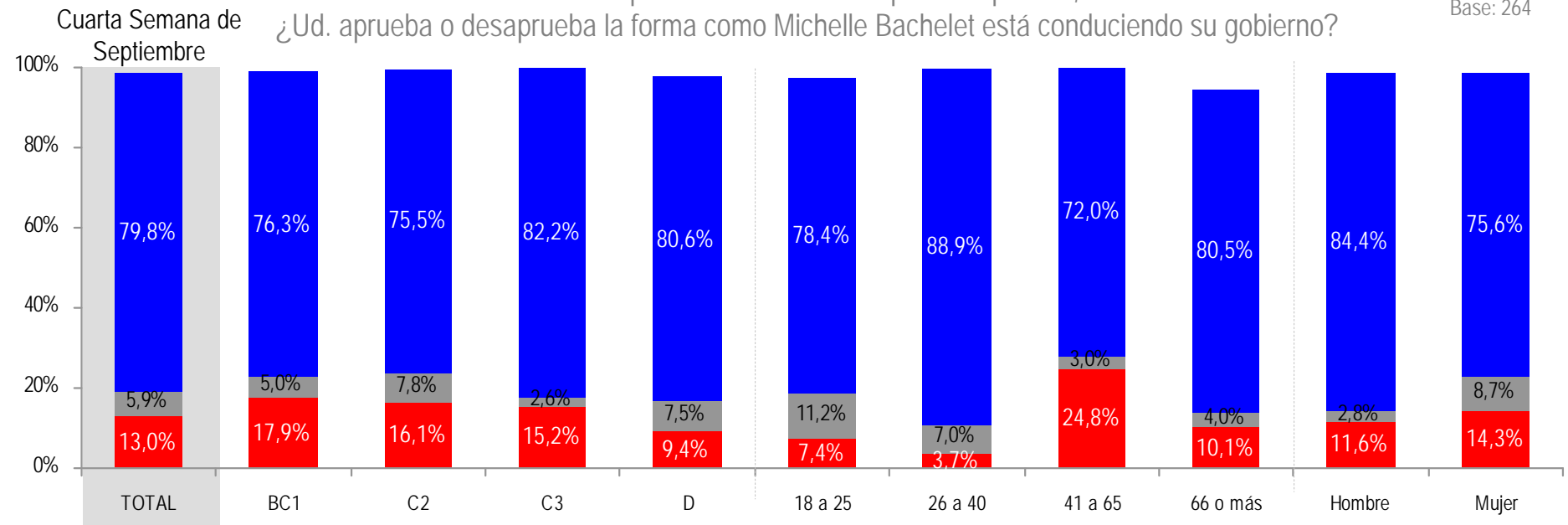
- Aprueba
- Ni aprueba, ni Desaprueba
- Desaprueba



P2. Independientemente de su posición política,

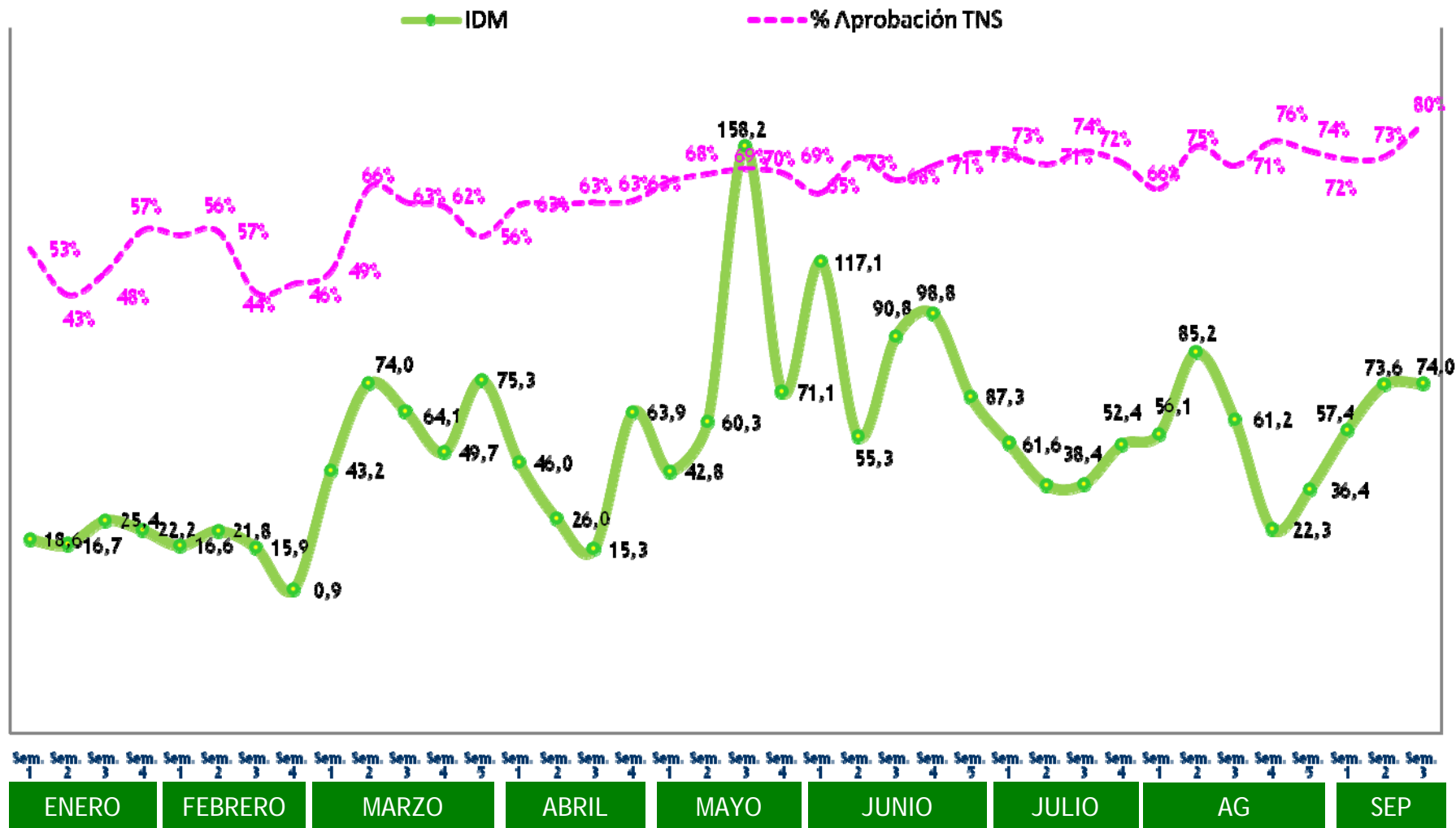
¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Michelle Bachelet está conduciendo su gobierno?

Base: 264



Índice de Desempeño en Medios (IDM) y Aprobación

Michelle Bachelet



Aprobación en Región Metropolitana de la Presidenta

Aprobación Nacional de la Presidenta

Indicador elaborado con noticieros centrales y mediodía. La cronología utilizada en el indicador corresponde a la "semana SECOM" (de Viernes a Jueves).

* Para explicación del gráfico ver anexo en láminas 21-22.



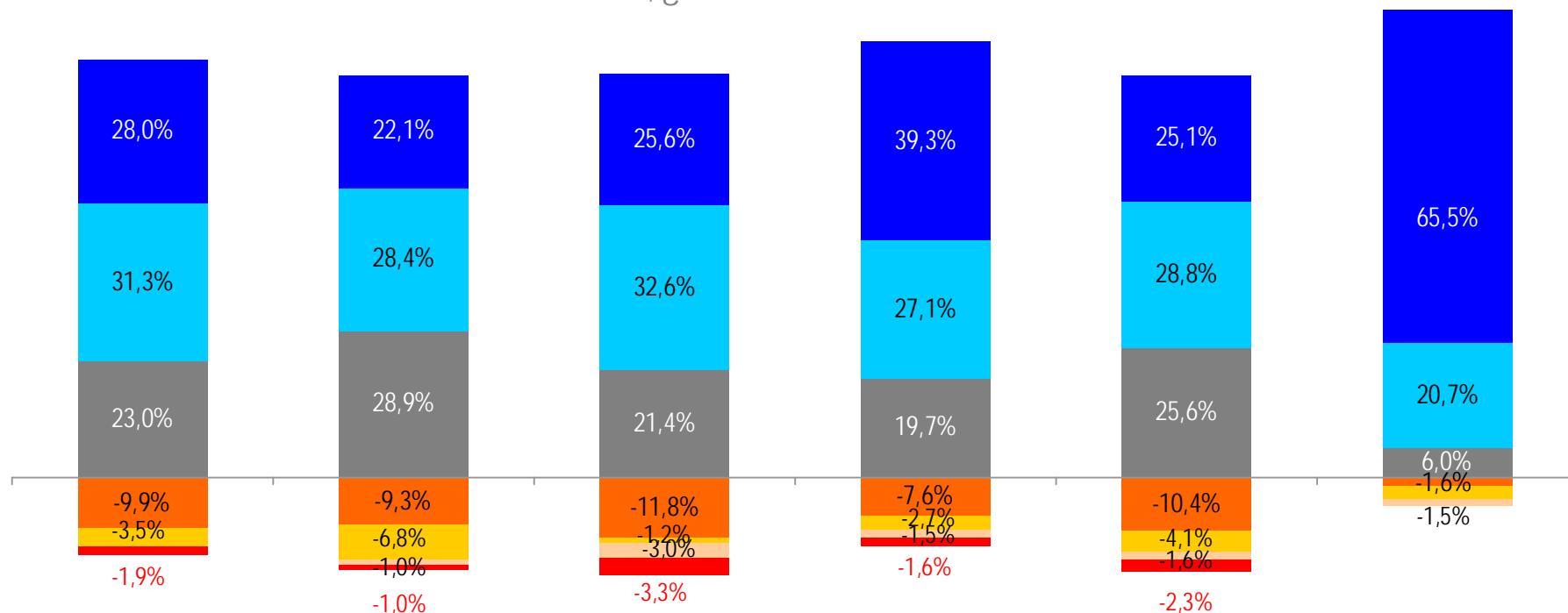
Atributos de la Presidenta

Características Personales (Semanal)

Base: 264

P3. Considerando una escala de 1 a 7, ¿Cómo evaluaría usted a la Presidenta en cuanto a su...?

Excelente
 6
 5
 4
 3
 2
 Pésimo



Liderazgo

Autoridad

Capacidad para resolver
problemas de la gente

Credibilidad

Capacidad Política

Simpatía

6 Y 7 **59,3%**
 4 O - **15,6%**

50,5%
18,2%

58,2%
19,4%

66,4%
13,4%

53,8%
18,4%

86,2%
5,8%

Promedio: 5.6

5.4

5.5

5.8

5.5

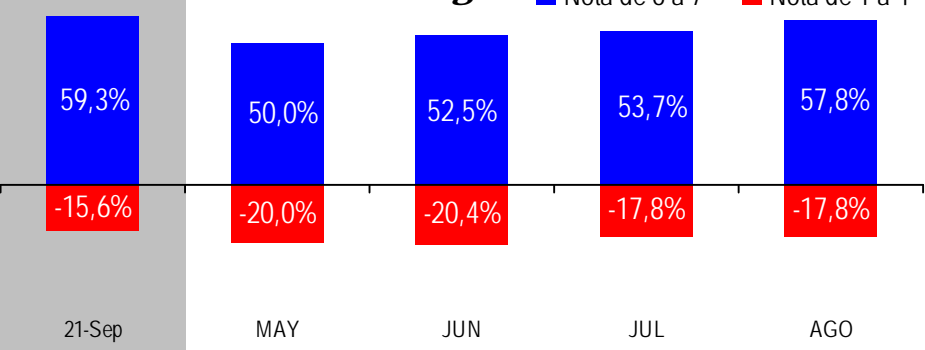
6.4

Atributos de la Presidenta

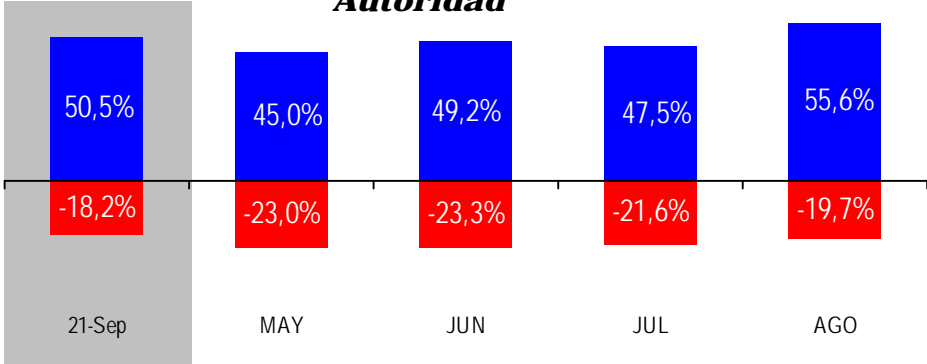
Total Mensual y Semanal



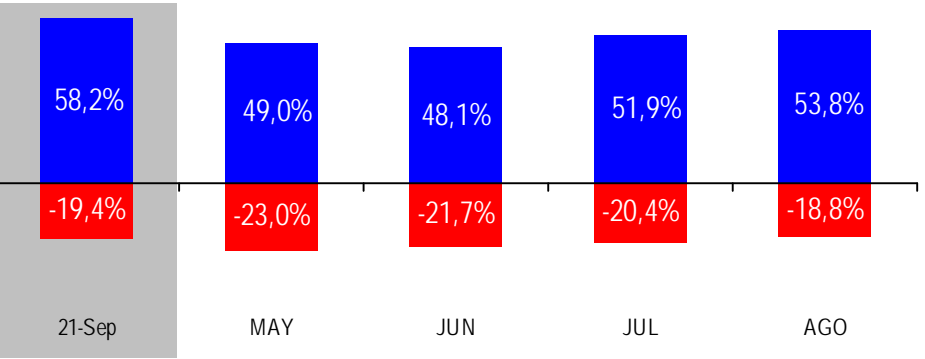
Liderazgo ■ Nota de 6 a 7 ■ Nota de 1 a 4



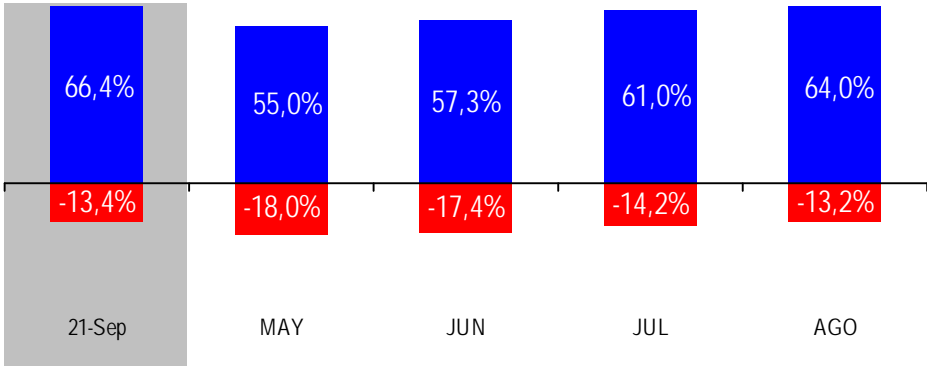
Autoridad



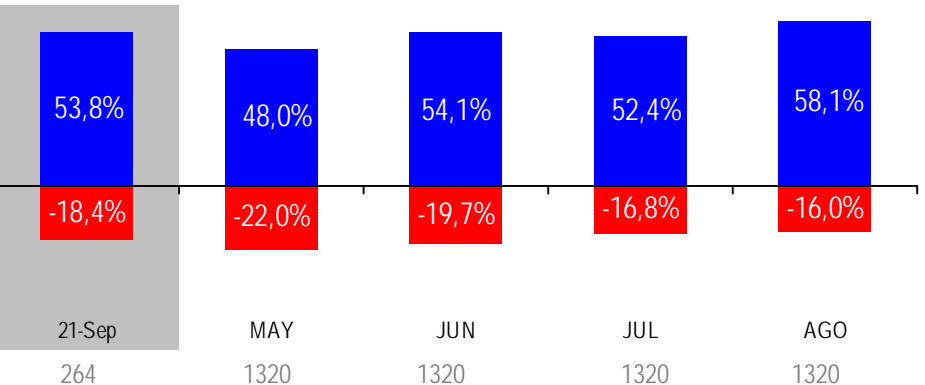
Capacidad para resolver problemas de la gente



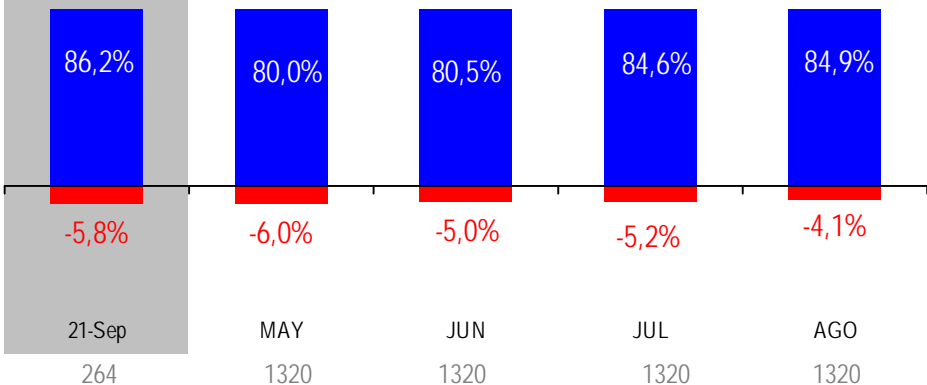
Credibilidad



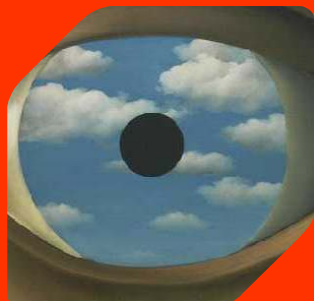
Capacidad Política



Simpatía



Contingencia: Campaña Presidencial

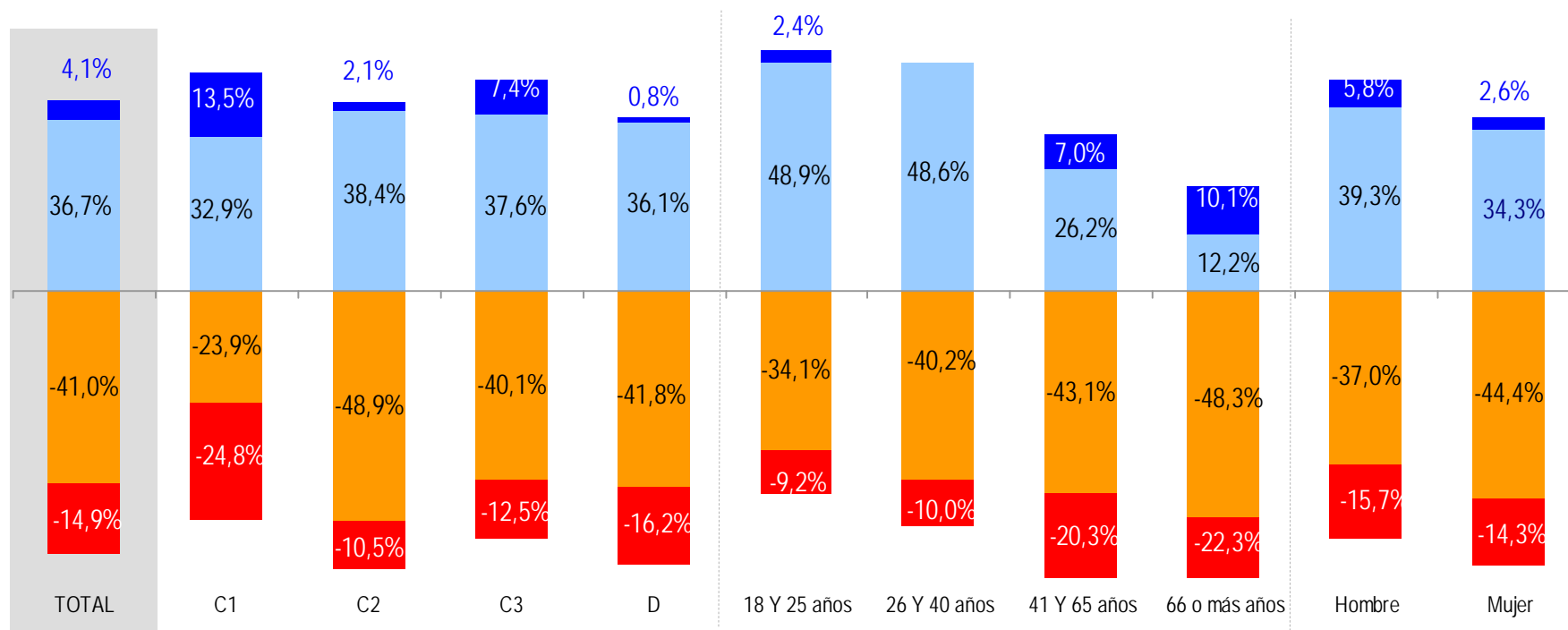


Contingencia

Campaña Presidencial

Muy Adecuado
Adecuado
Inadecuado
Muy Inadecuado

P4. La Presidenta Bachelet ha sido explícita en manifestar su apoyo al candidato Eduardo Frei.
¿Usted considera adecuado que la Presidenta haga pública su preferencia?

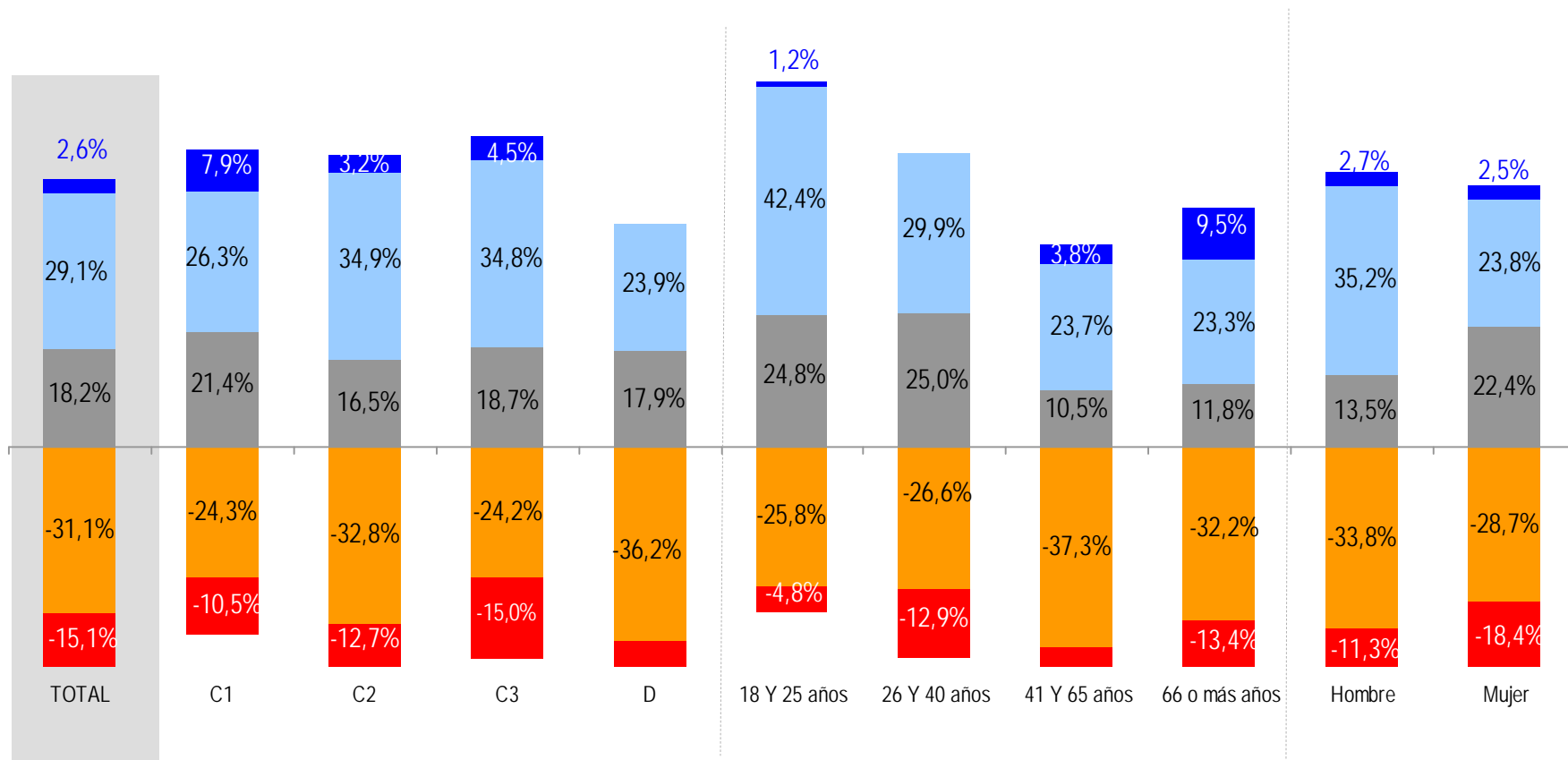


Contingencia

Campaña Presidencial

- Muy De Acuerdo
- De Acuerdo
- Ni Acuerdo ni Desacuerdo
- Desacuerdo
- Muy en Desacuerdo

P5. Algunos Ministros y Subsecretarios han participado en actos electorales fuera de sus horarios de trabajo, ¿Podría decirme cuán de acuerdo está usted con la participación de personeros de Gobierno en campañas electorales?

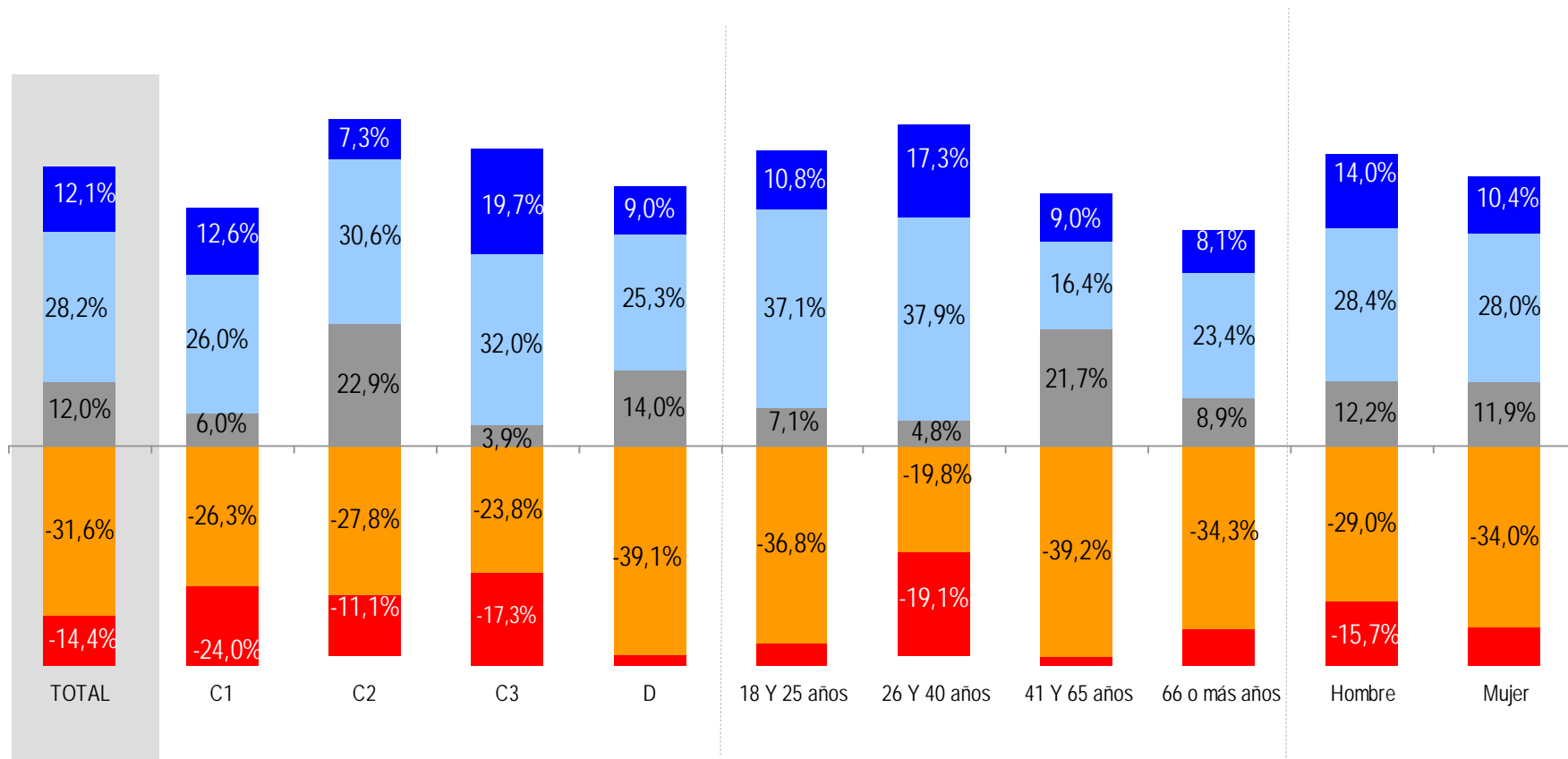


Contingencia

Campaña Presidencial

- Muy De Acuerdo
- De Acuerdo
- Ni Acuerdo ni Desacuerdo
- Desacuerdo
- Muy en Desacuerdo

P6. Algunos políticos de la Alianza acusan al Gobierno de intervencionismo electoral en la campaña presidencial de Eduardo Frei. ¿Usted está de acuerdo con que el Gobierno está interviniendo de manera positiva la campaña del candidato de la Concertación?



P1. ¿Podría decirme qué noticias, en general, han llamado su atención durante estas últimas semanas? ¿Alguna otra?

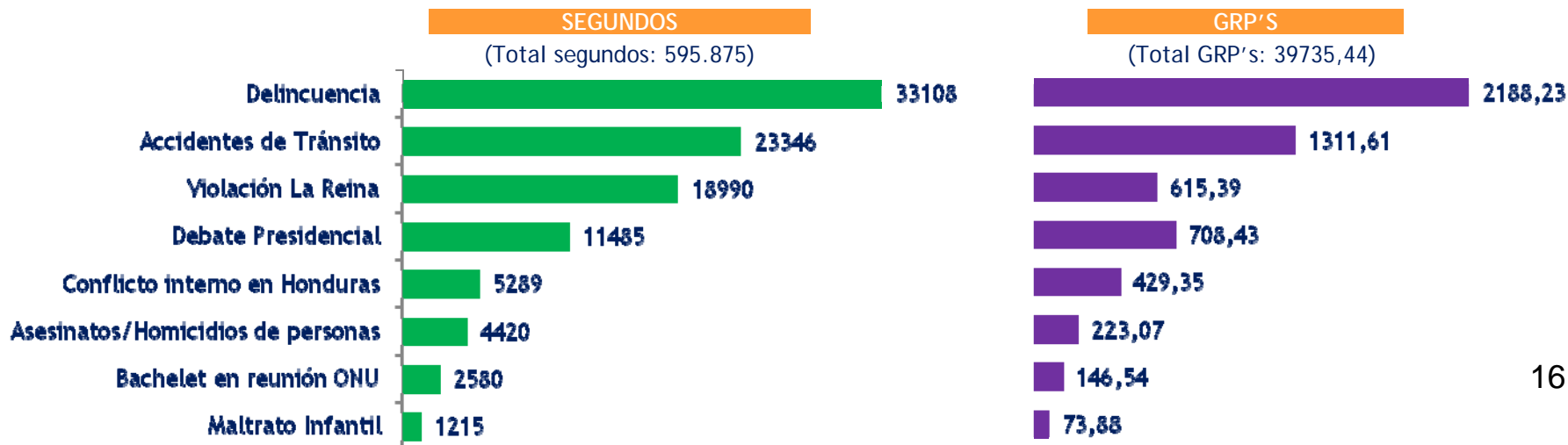
Base: 264

	Total	C1	C2	C3	D	18-25	26-40	41-65	66 o más
Violación de niña en La Reina	24,3%	32,5%	18,3%	34,9%	18,4%	33,3%	23,4%	23,6%	13,8%
Primer debate presidencial 2009	22,3%	27,1%	29,2%	20,2%	20,0%	33,0%	13,1%	23,7%	30,0%
Delincuencia	12,6%	0,5%	11,7%	1,9%	22,3%	-	12,6%	19,9%	7,3%
Participación de Michelle Bachelet en reunión de la ONU	4,0%	-	1,4%	7,1%	3,8%	-	9,7%	0,7%	4,0%
Anuncios de planes de gobierno	3,2%	-	-	3,3%	5,0%	3,0%	-	6,1%	3,4%
Otras noticias internacionales	3,1%	3,3%	1,8%	-	5,5%	-	6,2%	2,5%	-
Accidente de tránsito/aumento accidentes de tránsito	2,3%	5,3%	6,0%	-	1,4%	-	1,6%	2,8%	7,2%
Conflicto interno en Honduras	2,3%	-	3,4%	-	3,7%	-	1,7%	4,4%	-
Asesinatos/homicidios de personas	1,6%	-	-	-	3,4%	-	1,2%	2,9%	-
Maltrato infantil/infanticidios	1,5%	-	-	-	3,4%	4,5%	-	1,8%	-
Beneficio previsional para la mujer con hijos	1,5%	-	-	-	3,4%	-	4,4%	-	-
Ninguna	6,0%	9,6%	7,1%	5,1%	5,5%	6,4%	9,4%	2,6%	6,9%
No recuerda	5,2%	-	1,5%	14,2%	1,9%	9,3%	5,9%	2,6%	5,0%

(En color porcentajes que se encuentran por sobre el nivel de error para la muestra)

Cobertura y Audiencia Noticias

Duración en segundos y Puntos de rating acumulado (GRP's) de noticias con alta recordación según encuesta TNS - Time. Noticiarios matinales, tarde y centrales. 13 al 26 de Septiembre 2009.

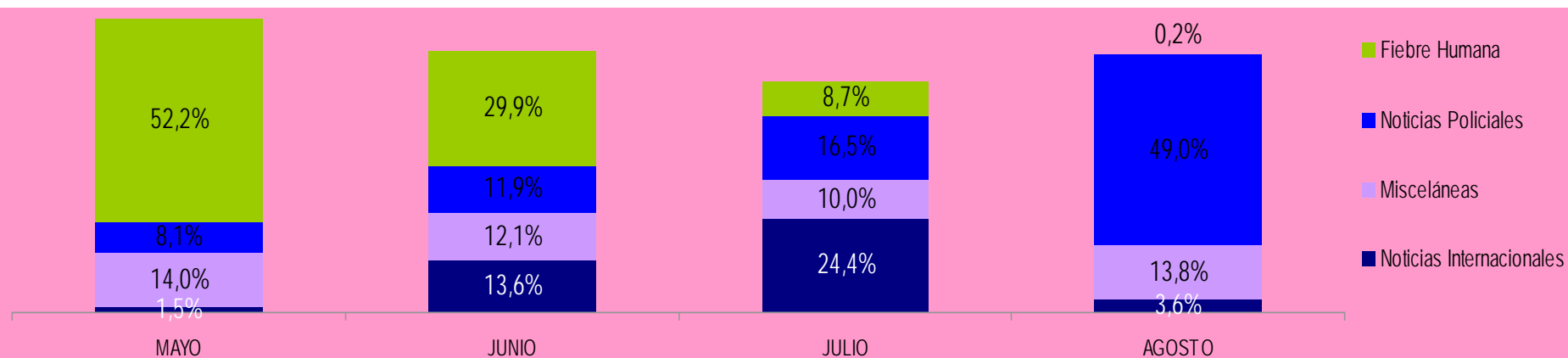
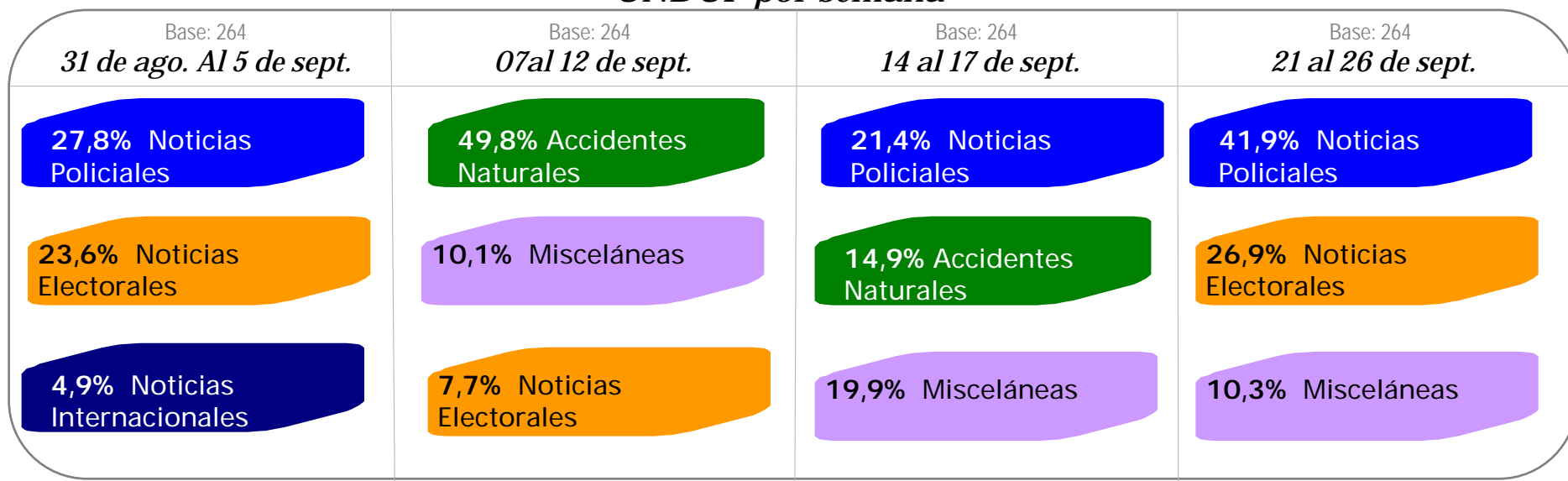


Impacto Noticioso

Noticias en General



UNDUP por semana



(UNDUP, Códigos no duplicados agrupados por categorías)

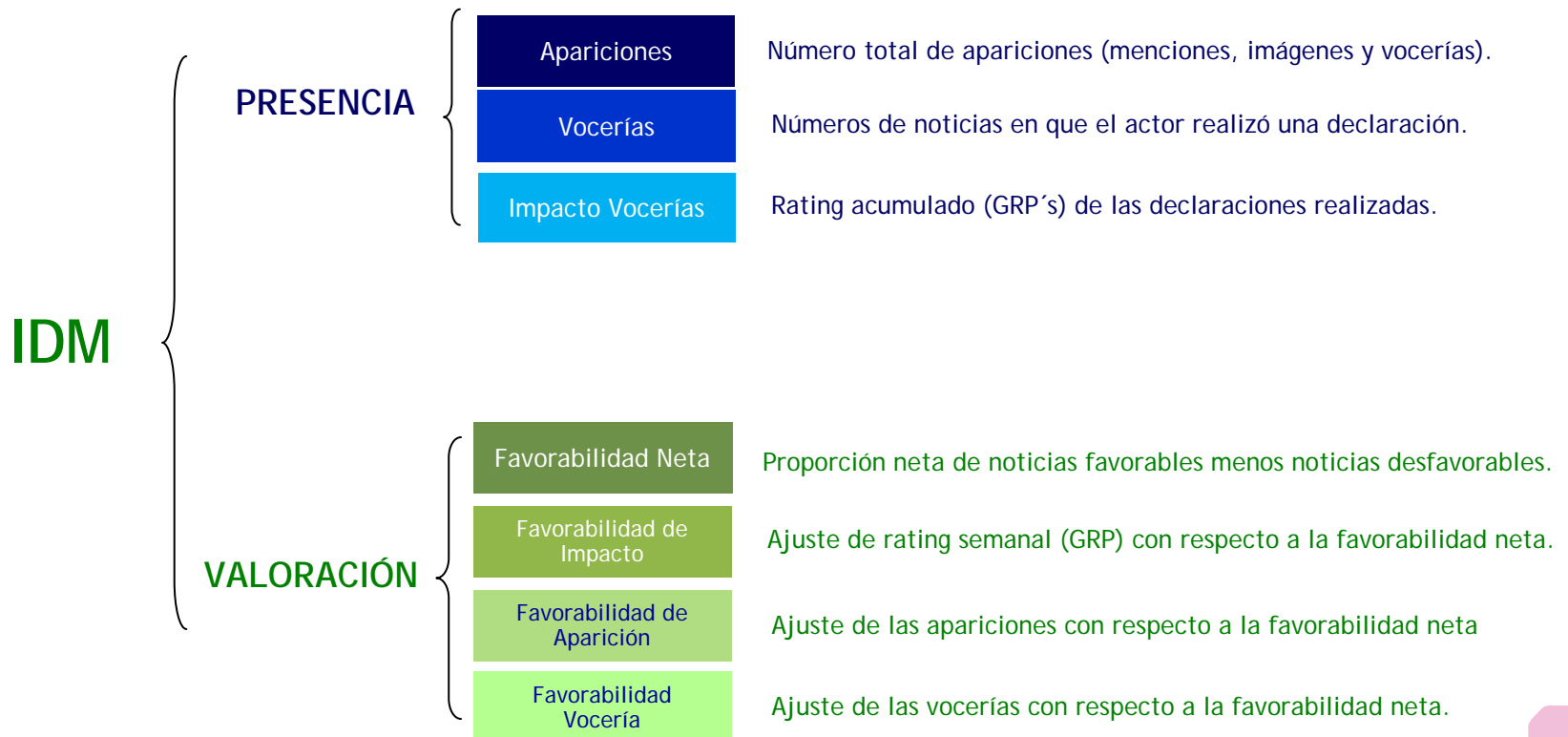
Anexo



Indice de Desempeño en Medios (IDM)

Resume el comportamiento de una marca o personaje en los medios, sintetizando variables de cobertura, calidad de apariciones, favorabilidad e impacto (rating).

El modelo factorial dos agrupa de variables: Presencia y Valoración.



Gracias

por su atención



Queda expresamente prohibida la publicación y/o reproducción total o parcial por algún medio, del contenido del Informe Final con los resultados del estudio y la invocación o utilización del nombre **TNS TIME** sin el consentimiento escrito previo de TNS TIME CHILE.