



PRESENTACIÓN MEDICIÓN SEMANAL 4° SEMANA DICIEMBRE:
PARTICIPACIÓN DE PERSONEROS DE GOBIERNO EN LA CAMPAÑA ELECTORAL.

MONITOR DE AGENDA

INDICADORES PARA LA GESTIÓN DE LA AGENDA CIUDADANA

Preparado para:

Secretaría de Comunicaciones

Diciembre de 2009



Aspectos Técnicos: Objetivos y Metodología



Objetivos y metodología

OBJETIVO GENERAL

Monitorear diariamente la agenda pública, identificando los temas de relevancia para la ciudadanía, levantando también indicadores estructurales que den cuenta de la gestión del gobierno.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Noticias más importantes de la tercera semana de diciembre.
- ✓ Aprobación y atributos de la Presidenta.
- ✓ Evaluación de la Participación de personeros de Gobierno en la Campaña Electoral.

FICHA TÉCNICA

- ✓ **Cobertura:** Arica, Iquique, Antofagasta, Copiapó, La Serena, Valparaíso, Rancagua, Talca, Concepción, Temuco, Valdivia, Puerto Montt, Coyhaique, Punta Arenas y Región Metropolitana.
- ✓ **Target:** Hombres y Mujeres entre 18 y más de 66 años.
Correspondientes a los segmentos BC1, C2, C3 y D.
- ✓ **Tamaño Muestral:** 264 entrevistas.
- ✓ **Margen Error:** En caso de ser probabilístico, el margen de error del estudio sería de $\pm 5,3\%$ semanal a nivel total calculados con un nivel de confianza del 95%.
- ✓ **Técnica de Medición:** Entrevistas Telefónicas.
- ✓ **Fecha de Campo:** 21 al 24 de diciembre.
- ✓ **Diseño Muestral:** El diseño de la muestra se aprecia en el siguiente cuadro:

	BC1	C2	C3	D	Total
18 a 25 años	15	17	19	15	66
26 a 40 años	9	16	16	10	51
41 a 65 años	20	22	20	19	81
66 o más	17	11	18	20	66
Total	61	66	73	64	264

Ponderación: Los resultados fueron ponderados por el peso real de los individuos en la población, considerando edad, sexo, GSE y tendencia política.

Agenda Política

Días de Medición

Semana del 21 al 24 de diciembre de 2009

Lunes 21

Se mantiene alerta amarilla en Santiago y Valparaíso por incendios forestales.

Martes 22

CorreosChile finaliza su campaña para cumplir sueños de Navidad.

Miérc. 23

Pérez Yoma dispuesto a renunciar al gabinete si Frei se lo pidiera.

Jueves 24

Bachelet envía saludo navideño y dice que esta noche es "para disfrutar en familia".



Aprobación de la Presidenta

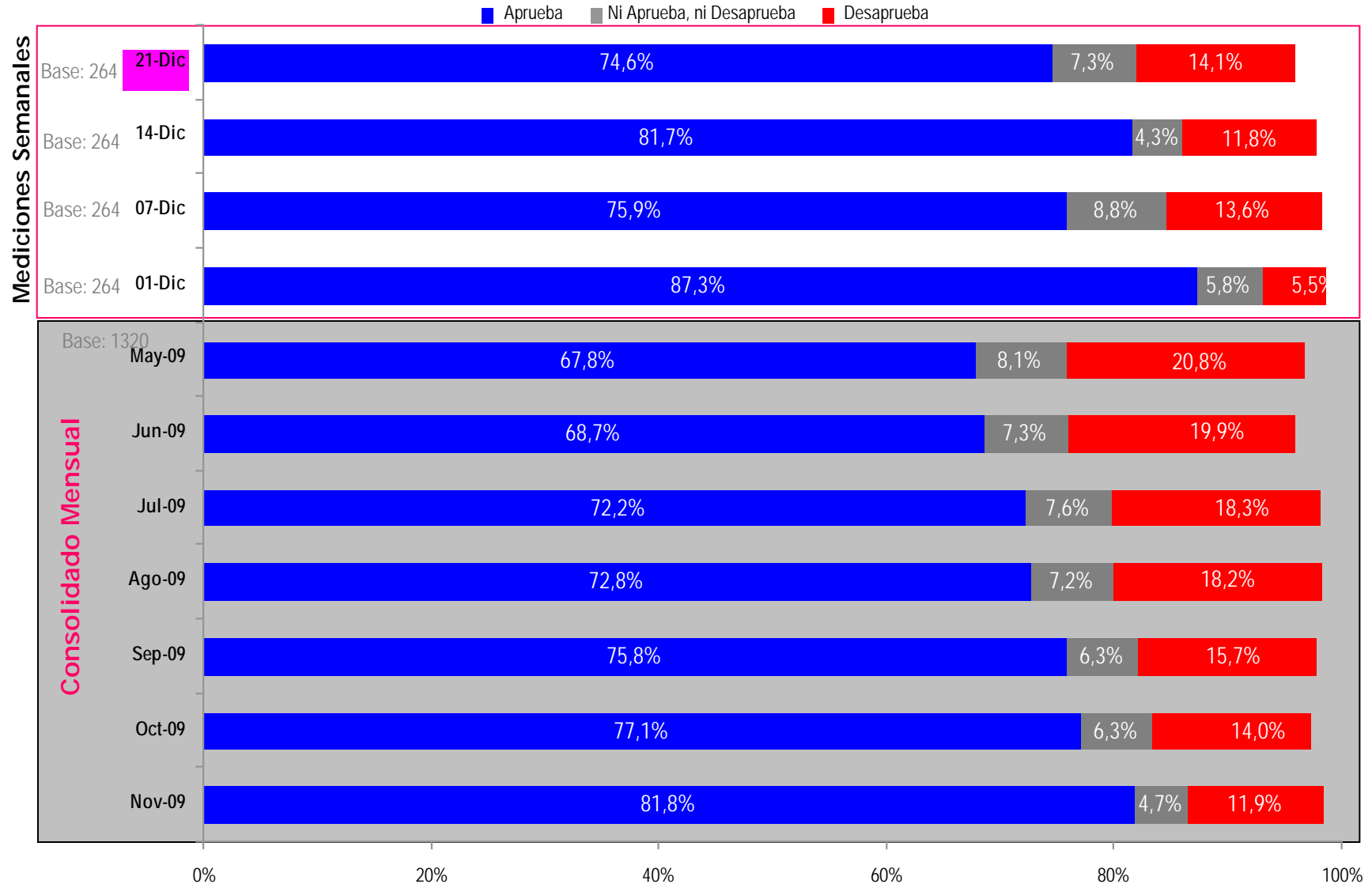


Aprobación de la Presidenta

Total Mensual y por Semanas

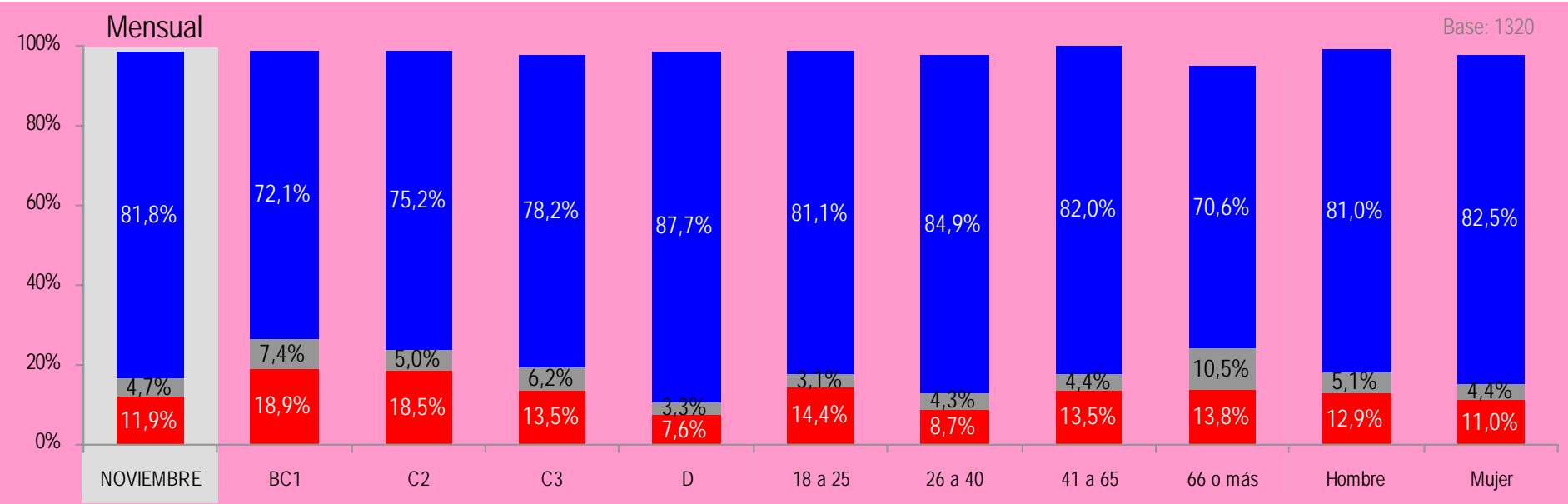
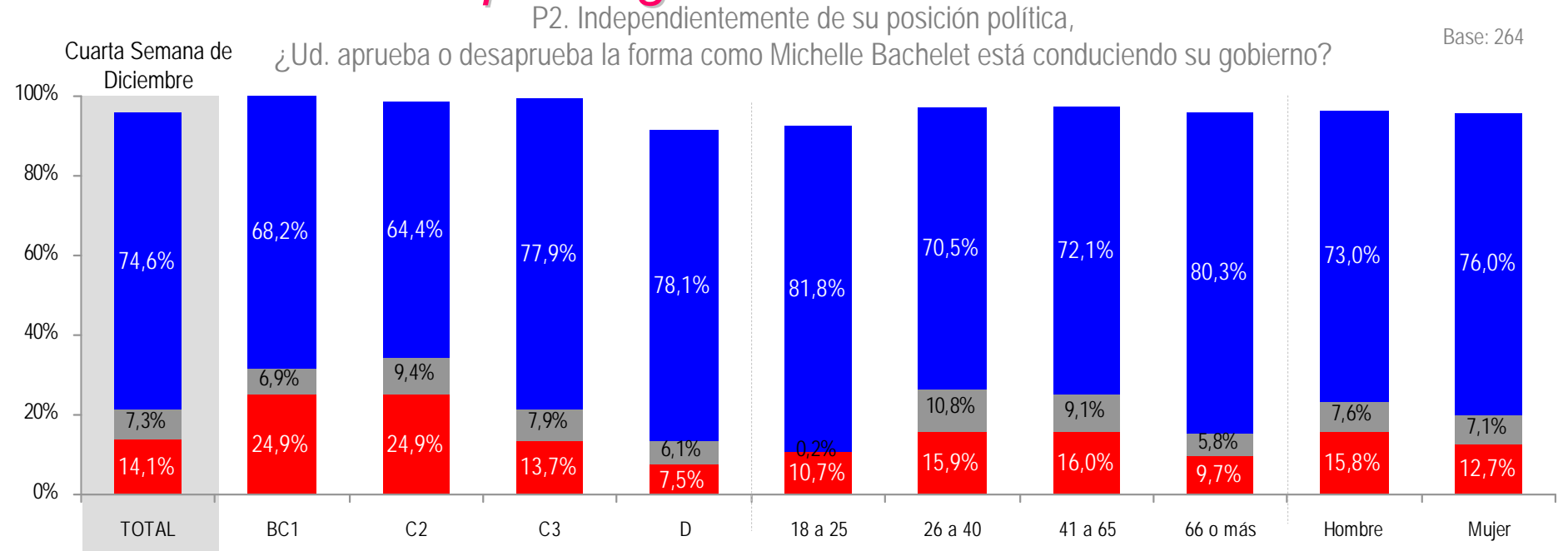


P2. Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Michelle Bachelet está conduciendo su gobierno?



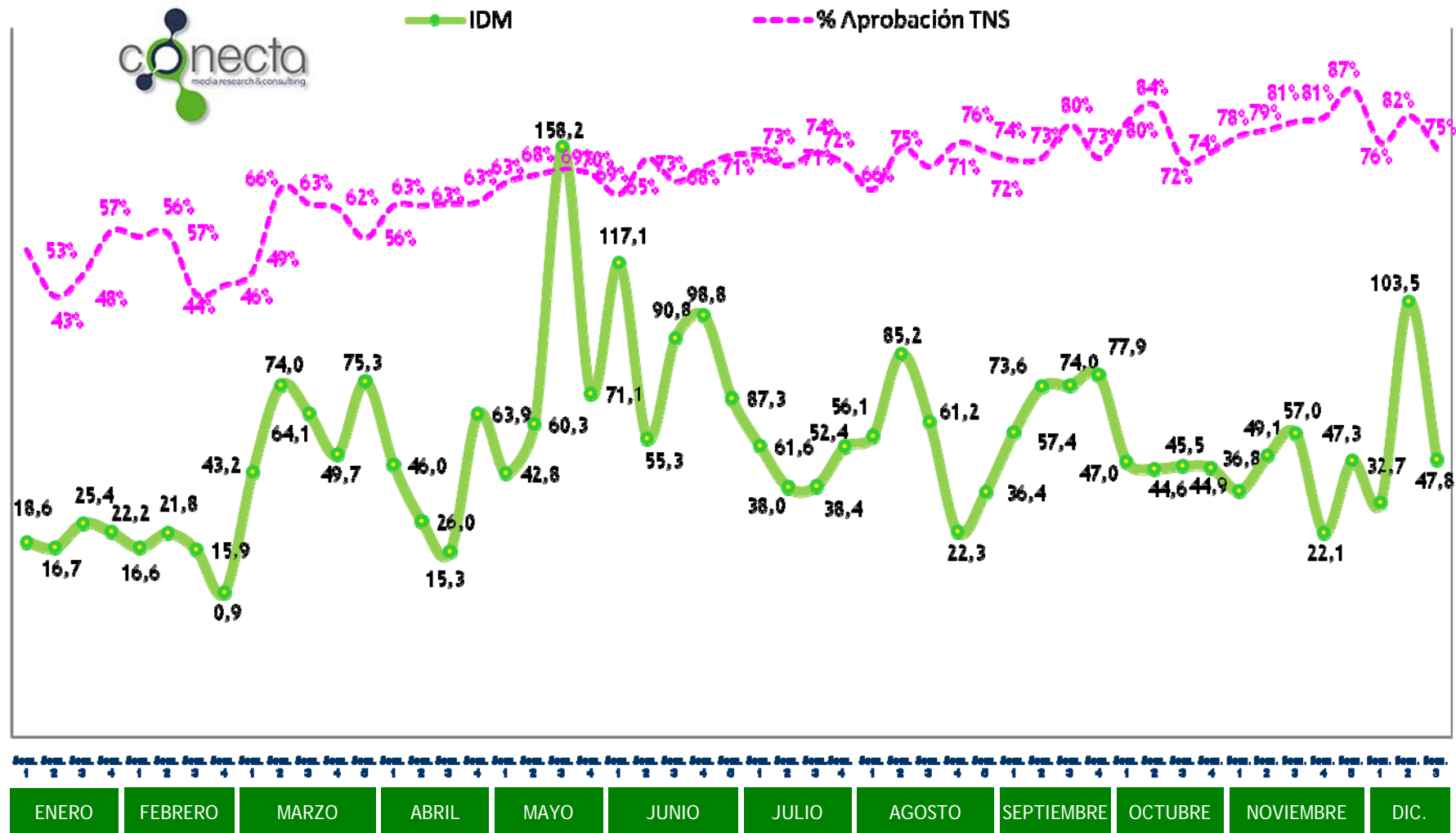
Aprobación de la Presidenta

Indicador Nacional por segmentos



Aprobación de la Presidenta

Índice de Desempeño en Medios (IDM)



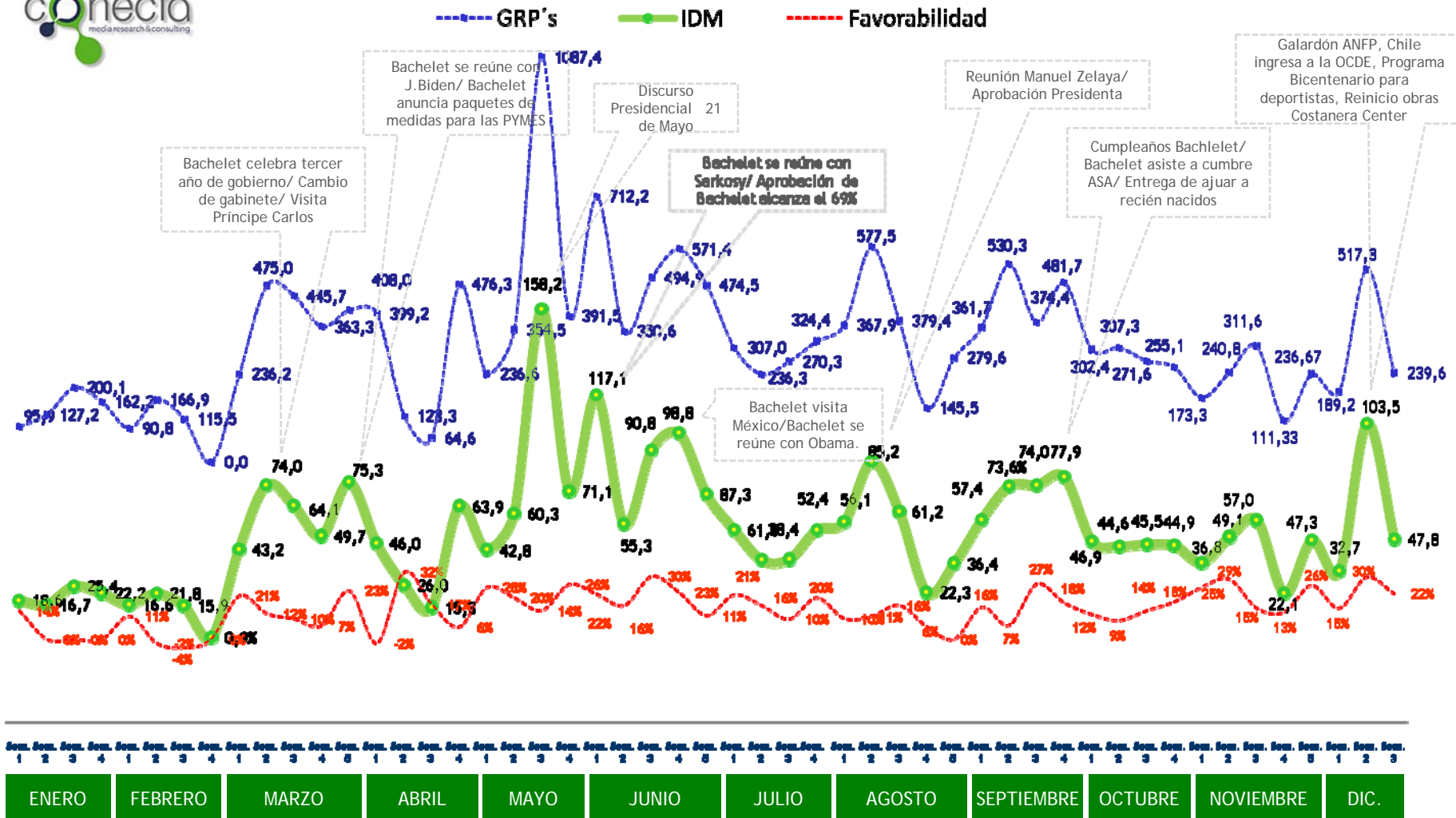
Aprobación en Región Metropolitana de la Presidenta

Aprobación Nacional de la Presidenta

Indicador elaborado con noticieros centrales y mediodía. La cronología utilizada en el indicador corresponde a la "semana SECOM" (de Viernes a Jueves).

* Para explicación del gráfico ver anexo en lámina 22.

Índice de Desempeño en Medios (IDM)



Indicador elaborado con noticieros centrales y mediodía. La cronología utilizada en el indicador corresponde a la "semana SECOM" (de Viernes a Jueves).

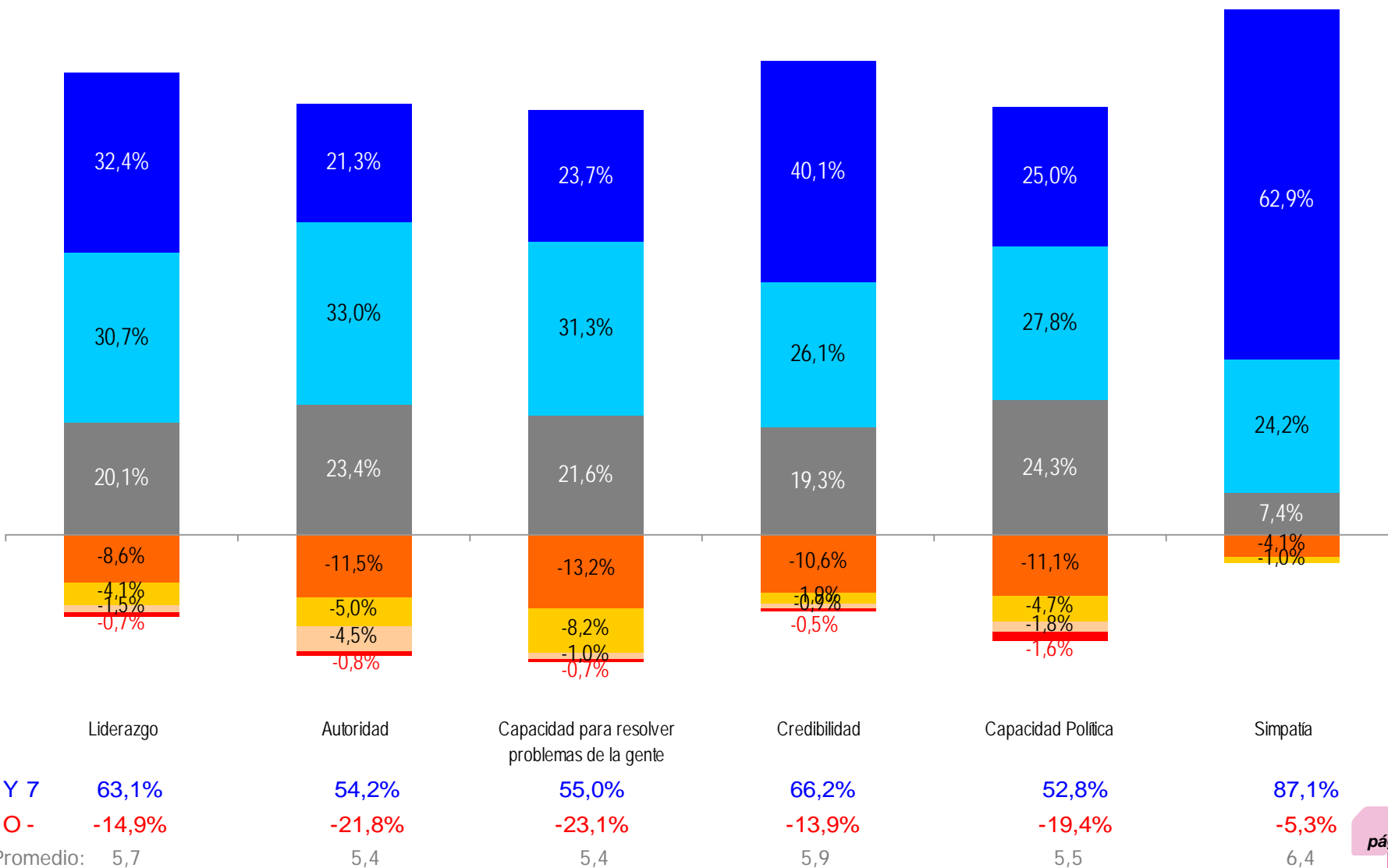
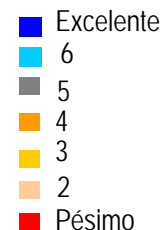
* Para explicación del gráfico ver anexo en lámina 22.

Atributos de la Presidenta

Características Personales (Semanal)

Base: 264

P3. Considerando una escala de 1 a 7, ¿Cómo evaluaría usted a la Presidenta en cuanto a su...?

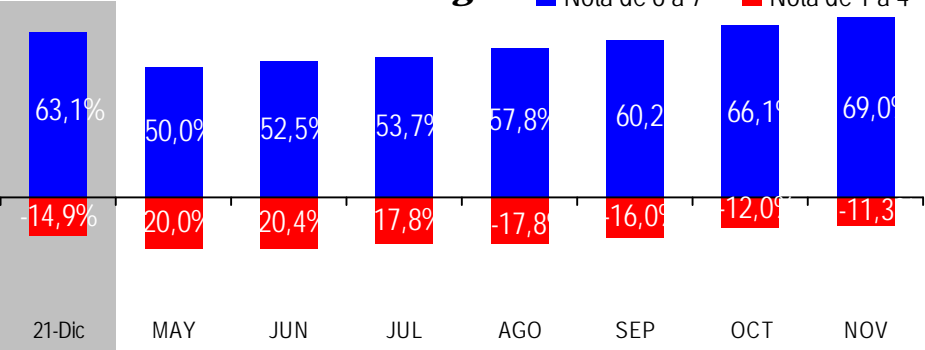


Atributos de la Presidenta

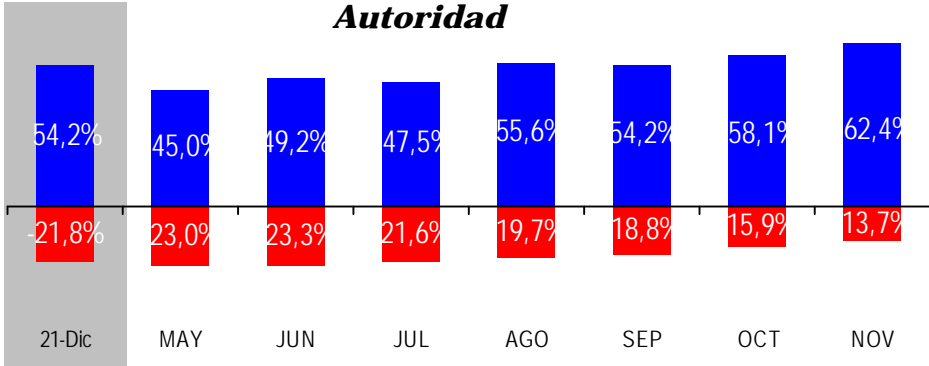
Total Mensual y Semanal



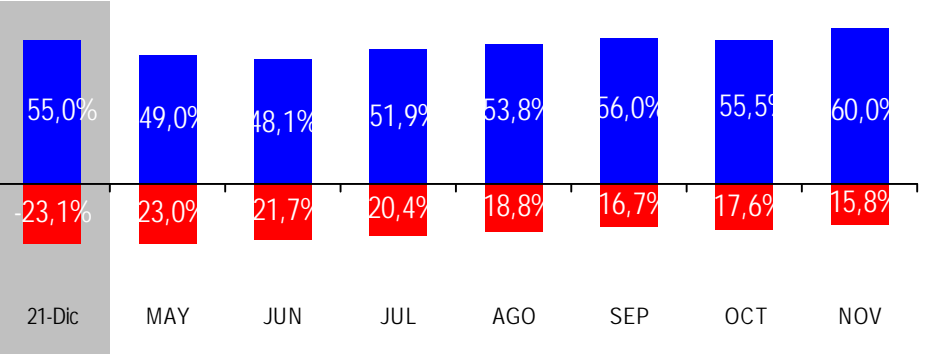
Liderazgo ■ Nota de 6 a 7 ■ Nota de 1 a 4



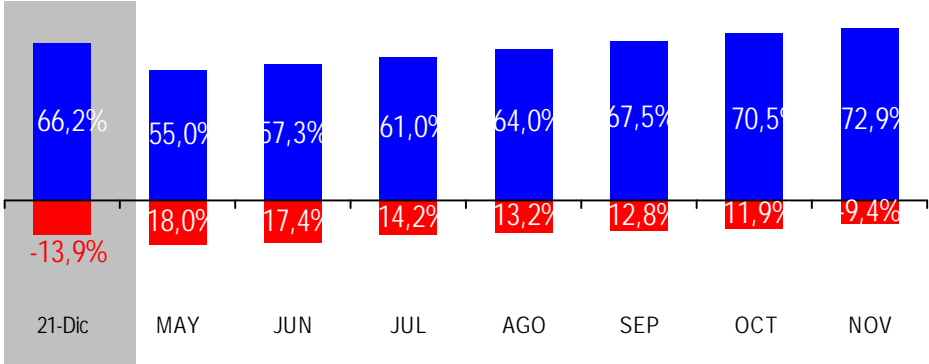
Autoridad



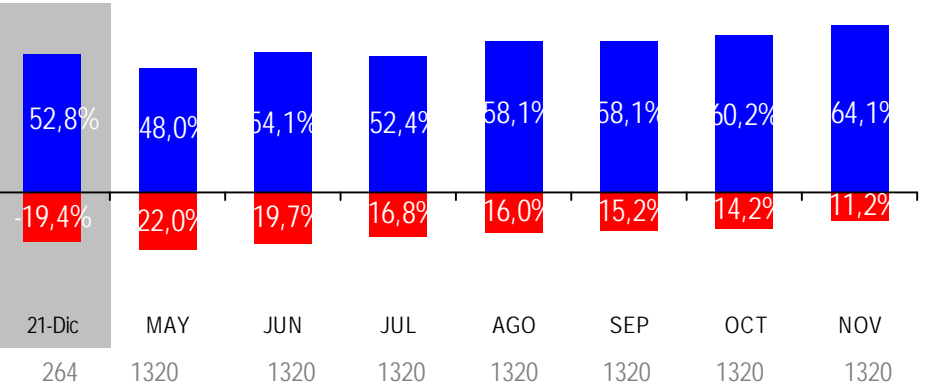
Capacidad para resolver problemas de la gente



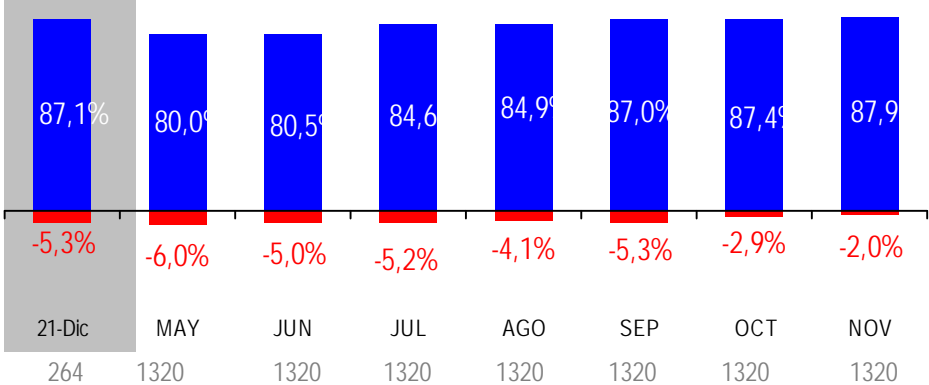
Credibilidad



Capacidad Política



Simpatía



Contingencia: Participación Personeros de Gobierno en Campaña Electoral



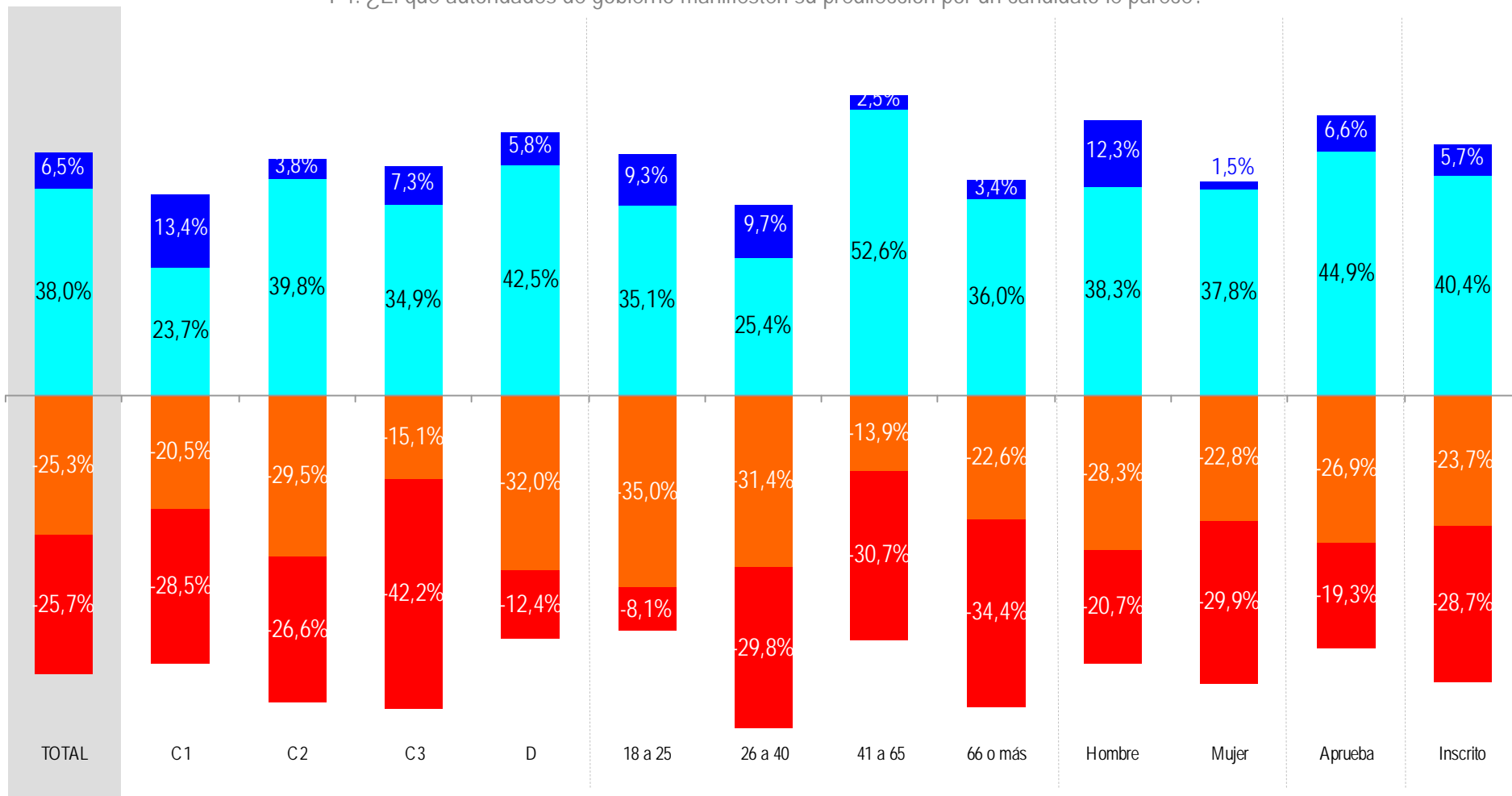
Contingencia

Participación Personeros de Gobierno en Campaña Electoral

Muy válido
Válido
Poco válido
Nada válido

Base: 264

P4. ¿El que autoridades de gobierno manifiesten su predilección por un candidato le parece?



Aprueba: aprobación de la gestión de la Presidenta Bachelet.

Inscrito: Cruce de inscritos en los registros electorales.

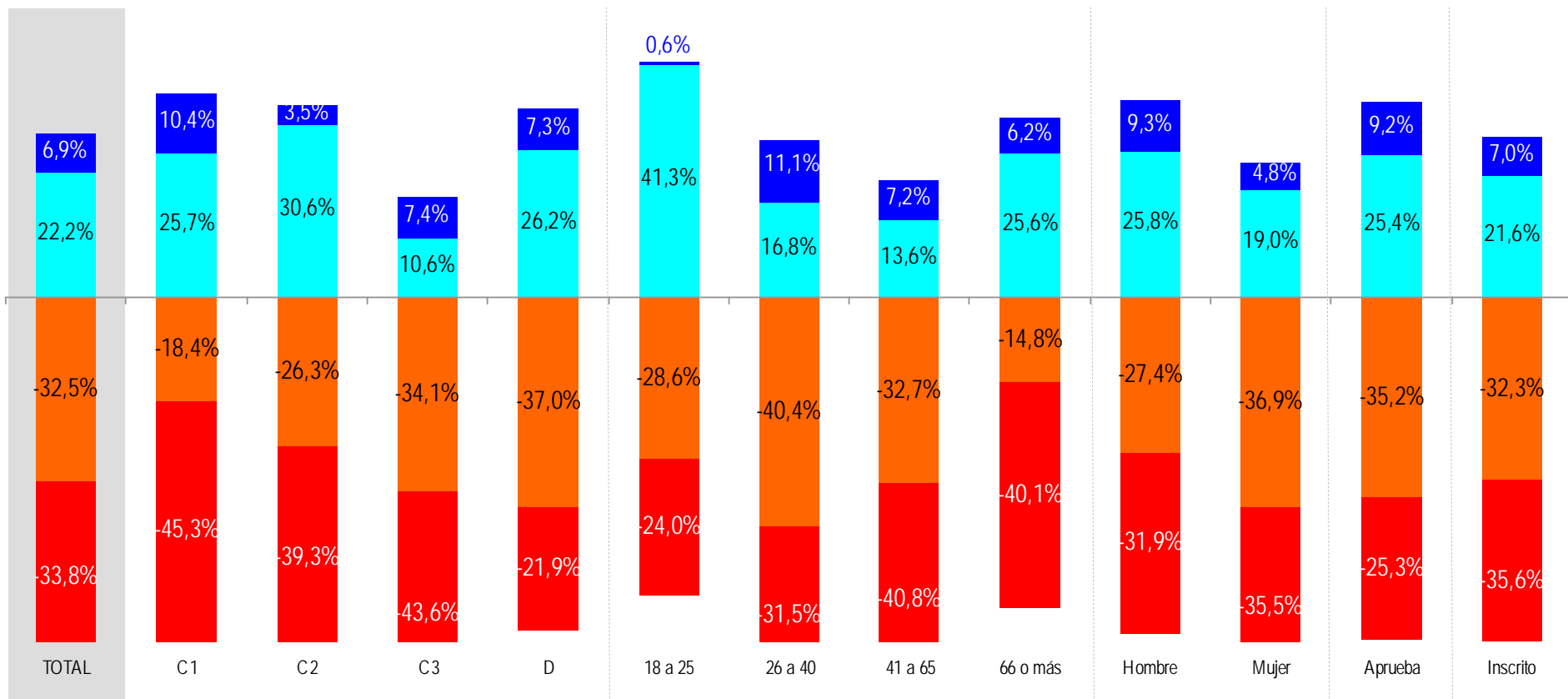
Contingencia

Participación Personeros de Gobierno en Campaña Electoral

Muy válido
Válido
Poco válido
Nada válido

Base: 264

P5. ¿La participación de autoridades de gobierno en actos de campaña le parece:



Aprueba: aprobación de la gestión de la Presidenta Bachelet.

Inscrito: Cruce de inscritos en los registros electorales.

Contingencia

Principales Logros del Gobierno el 2009

P6. A su juicio, ¿Cuáles fueron los principales logros del gobierno durante el 2009? (Respuesta Múltiple)

Base: 264

	Total	C1	C2	C3	D	18-25	26-40	41-65	66 o más	Apueba	Inscrito
NS/NR	11,9%	15,9%	12,1%	10,9%	11,7%	16,5%	13,3%	4,9%	20,6%	11,6%	9,4%
Ninguno	10,9%	11,0%	16,2%	13,2%	6,8%	5,8%	12,0%	13,5%	9,5%	2,6%	12,7%
Los bonos para las personas de más escasos recursos	10,4%	14,1%	-	3,4%	19,4%	15,7%	12,0%	5,8%	8,6%	10,7%	9,9%
Todo lo que tiene que ver con la agenda social de la presidenta	9,8%	11,5%	13,8%	2,5%	13,1%	13,0%	7,9%	9,7%	9,3%	10,0%	10,3%
Beneficios para las mujeres	7,9%	4,3%	7,0%	13,7%	4,8%	0,9%	9,2%	11,2%	8,4%	8,8%	8,6%
Haber podido enfrentar la crisis económica	7,8%	16,1%	9,8%	8,1%	5,1%	3,5%	6,4%	13,4%	3,5%	8,8%	8,5%
Bonos por hijo vivo entregado a las madres	6,7%	0,4%	2,8%	7,3%	9,3%	14,7%	3,3%	6,3%	0,8%	6,3%	5,0%
Ayuda entregada a personas de pocos recursos	6,0%	7,1%	3,2%	5,5%	7,4%	1,8%	1,6%	11,1%	12,4%	7,9%	8,5%
Los bonos que entregó	5,5%	5,2%	-	6,2%	7,4%	1,9%	15,3%	0,1%	-	5,6%	6,9%
Construcción de salas cuna y jardines	4,3%	0,5%	3,1%	1,9%	7,4%	-	10,8%	2,3%	-	5,8%	5,6%
Los subsidios para la vivienda	4,2%	2,5%	2,9%	1,0%	7,4%	-	11,8%	0,6%	1,0%	4,9%	5,7%
El plan Auge	3,9%	0,2%	4,1%	8,6%	1,2%	8,2%	1,2%	3,7%	3,8%	4,8%	3,7%
Mejora en el transporte público	3,9%	6,6%	3,5%	8,8%	-	7,9%	6,1%	-	1,4%	5,1%	2,8%
Los subsidios para los más pobres	3,8%	-	-	4,4%	5,9%	10,1%	2,6%	1,9%	-	2,1%	5,5%
Tratados de libre comercio	3,4%	0,4%	3,1%	1,3%	5,7%	5,5%	3,6%	1,5%	4,4%	4,6%	3,1%
Avances en la educación	3,4%	1,2%	12,6%	3,1%	-	-	5,2%	4,6%	1,0%	3,5%	2,8%
Bonos a los pensionados	2,7%	-	2,6%	-	5,2%	-	0,4%	5,4%	6,6%	3,6%	3,8%
El apoyo a los deportistas	2,7%	6,7%	9,1%	1,4%	-	7,5%	1,7%	-	4,3%	3,6%	1,4%
Mejorar la situación de los pensionados	2,3%	5,1%	3,6%	2,4%	0,9%	3,1%	2,0%	1,3%	4,4%	3,0%	3,2%
La ayuda a las madres solteras	2,2%	-	-	1,8%	3,9%	-	-	6,3%	-	2,2%	3,1%
Implementación en colegios	2,1%	-	1,0%	1,1%	3,8%	8,1%	0,9%	-	-	0,6%	0,4%
Aumento de las jubilaciones	2,1%	0,1%	-	-	5,0%	-	-	4,7%	4,9%	2,8%	0,7%
Construcción de nuevos estadios	1,8%	0,4%	6,5%	1,8%	-	5,8%	0,3%	-	4,2%	2,4%	1,0%
Igualdad de derechos	1,8%	-	-	3,4%	1,7%	0,2%	4,5%	-	2,5%	2,4%	2,5%
Ayuda a la dueña de casa	1,6%	-	0,3%	0,2%	3,5%	-	0,2%	3,1%	4,4%	2,1%	2,3%

(En color porcentajes que se encuentran por sobre el nivel de error para la muestra)

Impacto Noticioso

Cuarta Semana de Diciembre

P1. ¿Podría decirme qué noticias, en general, han llamado su atención durante estas últimas semanas? ¿Alguna otra?

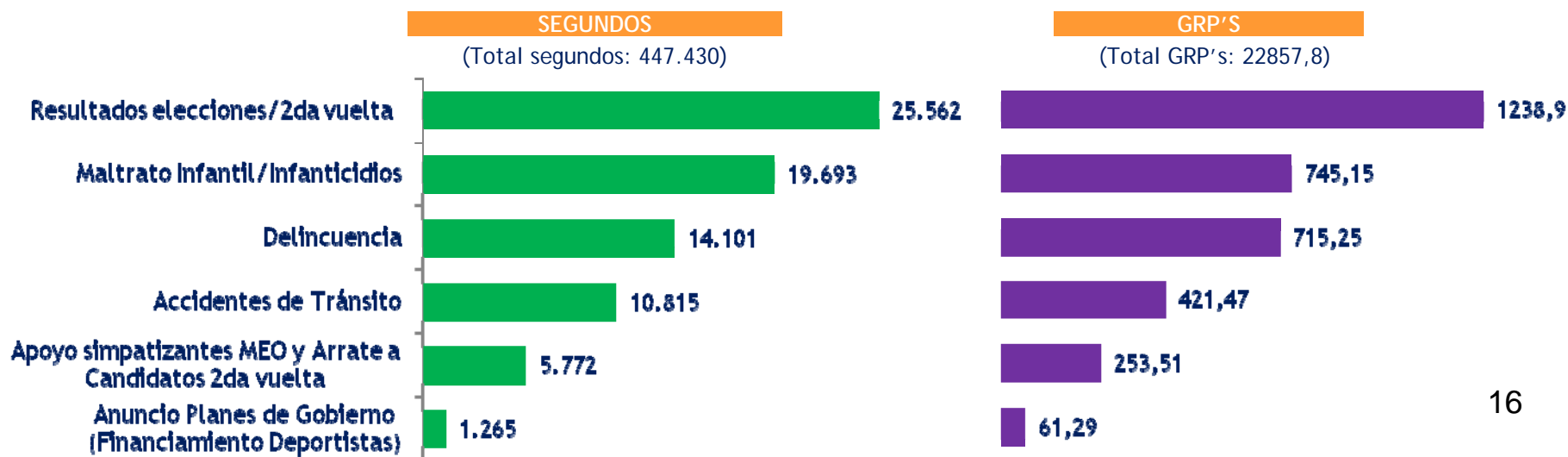
Base: 264

	Total	C1	C2	C3	D	18-25	26-40	41-65	66 o más
Maltrato infantil/infanticidios	31,7%	27,1%	28,7%	31,3%	34,3%	20,3%	38,7%	34,2%	26,1%
Ninguna	23,0%	21,2%	15,2%	25,7%	24,8%	37,5%	16,5%	18,9%	25,3%
Segunda vuelta de elección presidencial	8,1%	3,5%	4,1%	7,5%	11,1%	12,6%	14,2%	1,5%	0,4%
Anuncios de planes de gobierno	6,8%	7,3%	6,3%	10,3%	4,3%	-	9,7%	5,6%	16,6%
Otras noticias internacionales	5,6%	10,0%	8,6%	5,0%	3,9%	2,2%	5,9%	8,2%	3,6%
Resultado de elecciones	4,8%	4,9%	2,4%	-	9,4%	1,0%	5,4%	6,0%	7,4%
Delincuencia	4,0%	-	1,1%	3,6%	6,4%	1,3%	0,2%	9,3%	4,6%
No recuerda	2,9%	1,6%	5,1%	4,4%	1,0%	5,4%	-	2,8%	7,3%
Otras noticias nacionales	2,4%	7,4%	5,5%	2,0%	0,2%	4,4%	2,6%	-	5,3%
Accidente de tránsito/aumento accidentes de tránsito	1,8%	0,6%	-	3,7%	1,4%	-	0,1%	5,1%	0,1%
Apoyo de simpatizantes de Ominani y Arrate a otros candidato	1,8%	0,3%	5,9%	2,3%	-	3,1%	-	2,4%	3,1%

(En color porcentajes que se encuentran por sobre el nivel de error para la muestra)

Cobertura y Audiencia Noticias

Duración en segundos y Puntos de rating acumulado (GRP's) de noticias con alta recordación según encuesta TNS - Time. Noticiarios matinales, tarde y centrales. 13 al 24 de Diciembre 2009.

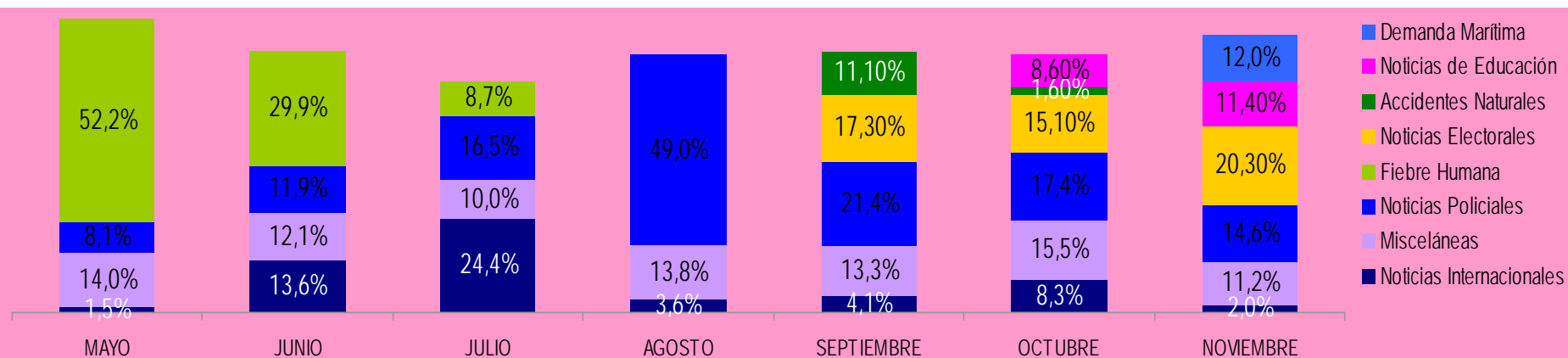
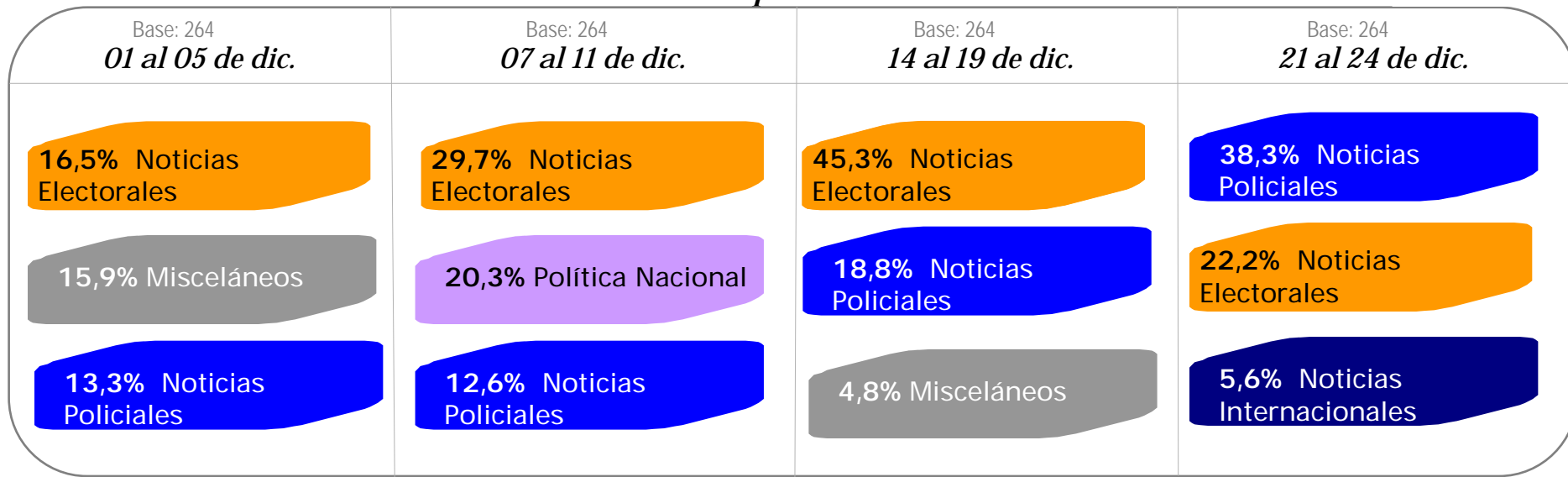


Impacto Noticioso

Noticias en General



UNDUP por semana



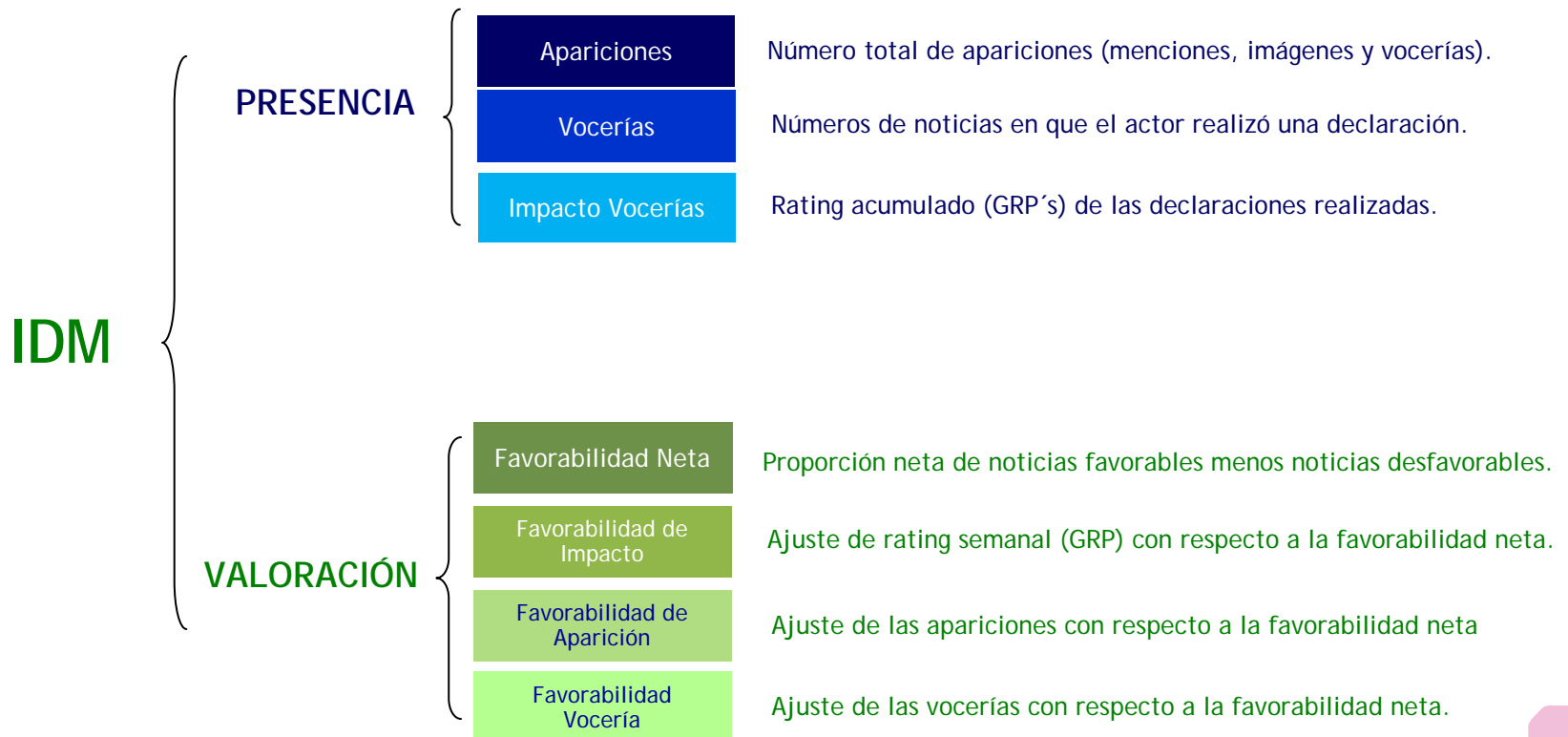
Anexo



Indice de Desempeño en Medios (IDM)

Resume el comportamiento de una marca o personaje en los medios, sintetizando variables de cobertura, calidad de apariciones, favorabilidad e impacto (rating).

El modelo factorial dos agrupa de variables: Presencia y Valoración.



Gracias

por su atención



Queda expresamente prohibida la publicación y/o reproducción total o parcial por algún medio, del contenido del Informe Final con los resultados del estudio y la invocación o utilización del nombre **TNS TIME** sin el consentimiento escrito previo de TNS TIME CHILE.