



PRESENTACIÓN MEDICIÓN SEMANAL 1° SEMANA DICIEMBRE:

SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL

MONITOR DE AGENDA

INDICADORES PARA LA GESTIÓN DE LA AGENDA CIUDADANA

Preparado para:

Secretaría de Comunicaciones

Diciembre de 2009



The Sixth Sense of Business

Aspectos Técnicos: Objetivos y Metodología



Objetivos y metodología

OBJETIVO GENERAL

Monitorear diariamente la agenda pública, identificando los temas de relevancia para la ciudadanía, levantando también indicadores estructurales que den cuenta de la gestión del gobierno.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Noticias más importantes de la última semana de septiembre.
- ✓ Aprobación y atributos de la Presidenta.
- ✓ Evaluación situación económica del país.
- ✓ Recuperación económica.
- ✓ Participación de los Ministros en campaña política.

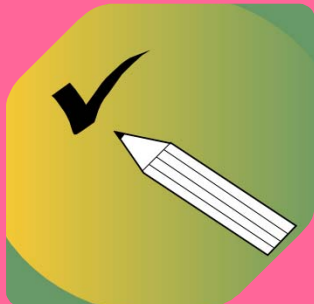
FICHA TÉCNICA

- ✓ **Cobertura:** Arica, Iquique, Antofagasta, Copiapó, La Serena, Valparaíso, Rancagua, Talca, Concepción, Temuco, Valdivia, Puerto Montt, Coyhaique, Punta Arenas y Región Metropolitana.
- ✓ **Target:** Hombres y Mujeres entre 18 y más de 66 años.
Correspondientes a los segmentos BC1, C2, C3 y D.
- ✓ **Tamaño Muestral:** 264 entrevistas.
- ✓ **Margen Error:** En caso de ser probabilístico, el margen de error del estudio sería de $\pm 5,3\%$ semanal a nivel total calculados con un nivel de confianza del 95%.
- ✓ **Técnica de Medición:** Entrevistas Telefónicas.
- ✓ **Fecha de Campo:** 01 al 12 de diciembre.
- ✓ **Diseño Muestral:** El diseño de la muestra se aprecia en el siguiente cuadro:

	BC1	C2	C3	D	Total
18 a 25 años					
26 a 40 años					
41 a 65 años					
66 o más					
Total					

Ponderación: Los resultados fueron ponderados por el peso real de los individuos en la población, considerando edad, sexo, GSE y tendencia política.

Aprobación de la Presidenta

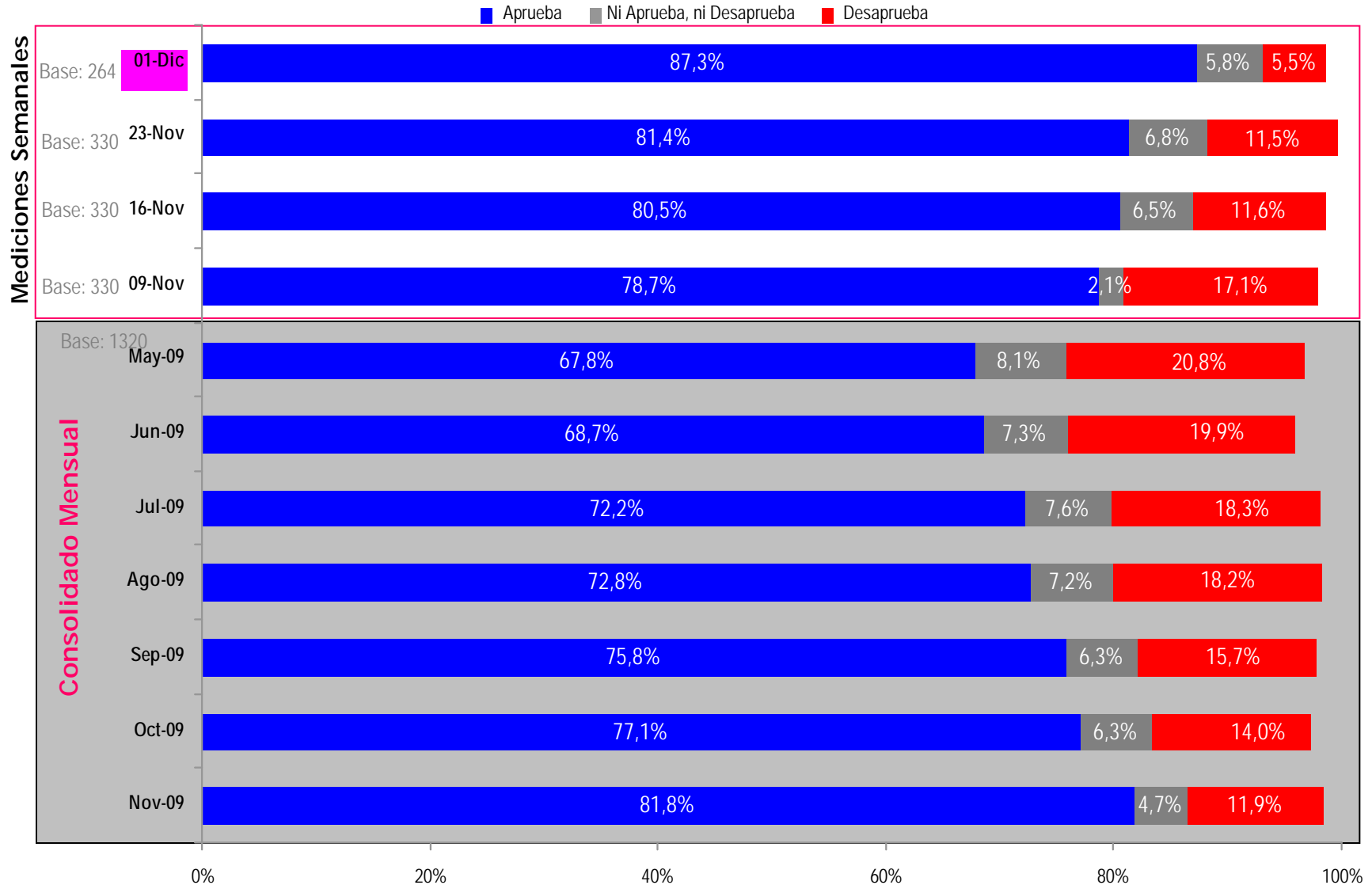


Aprobación de la Presidenta

Total Mensual y por Semanas

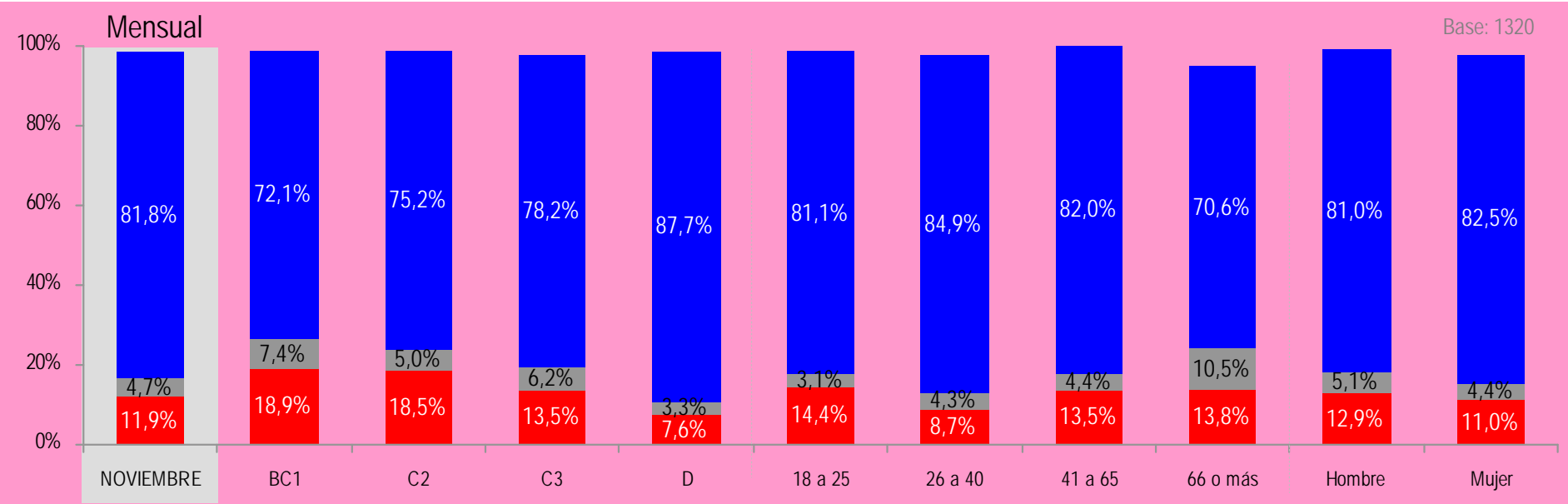
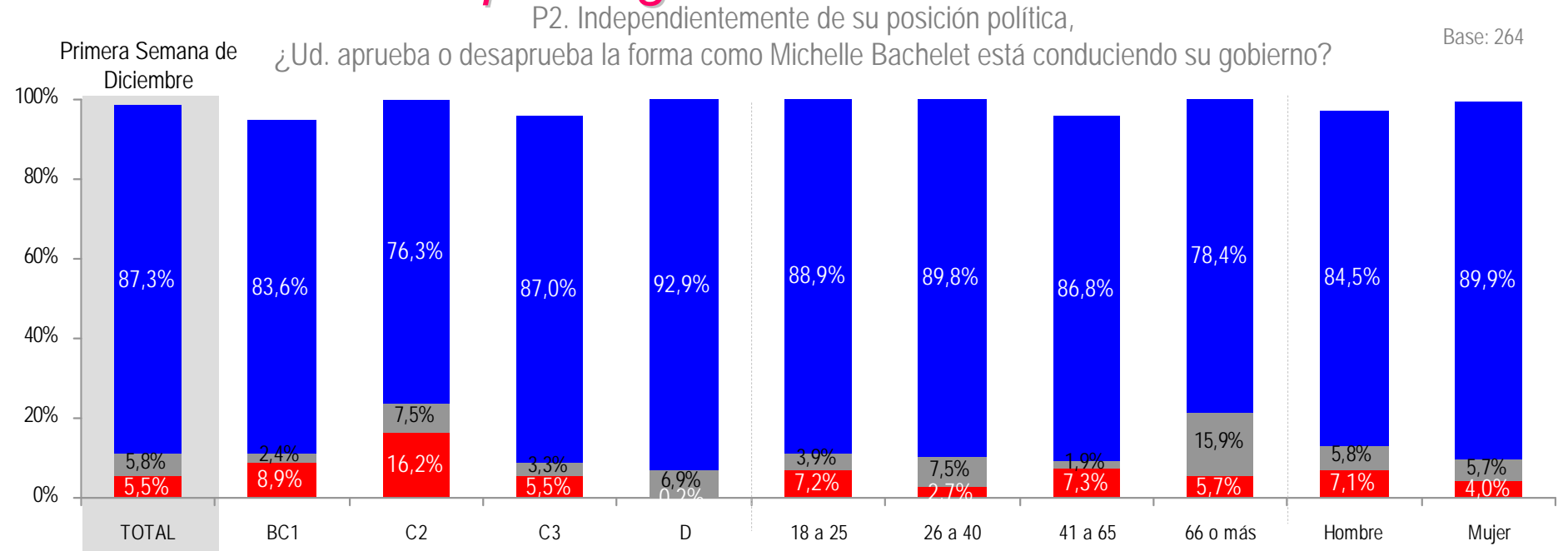


P2. Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Michelle Bachelet está conduciendo su gobierno?



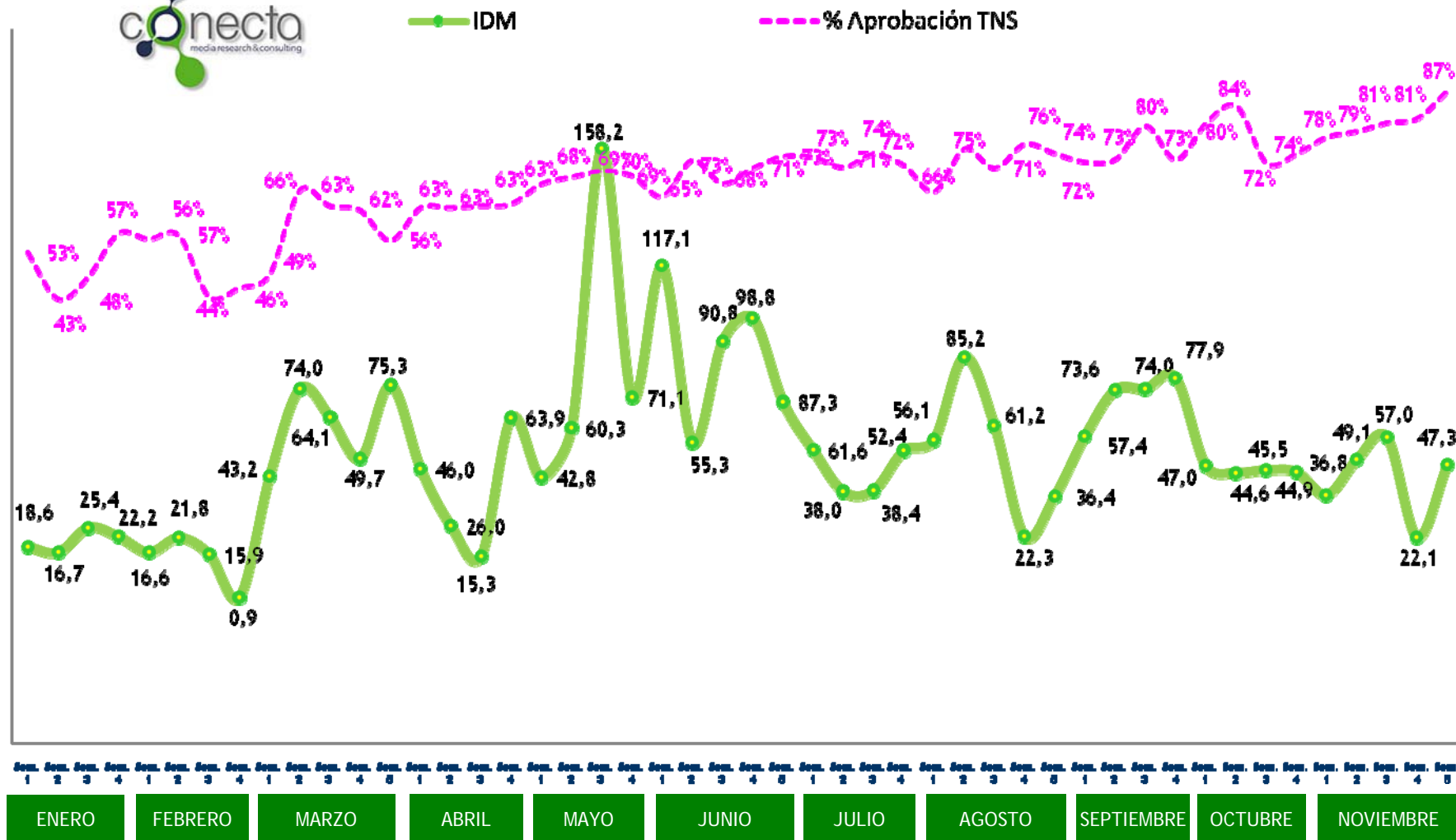
Aprobación de la Presidenta

Indicador Nacional por segmentos



Aprobación de la Presidenta

Índice de Desempeño en Medios (IDM)



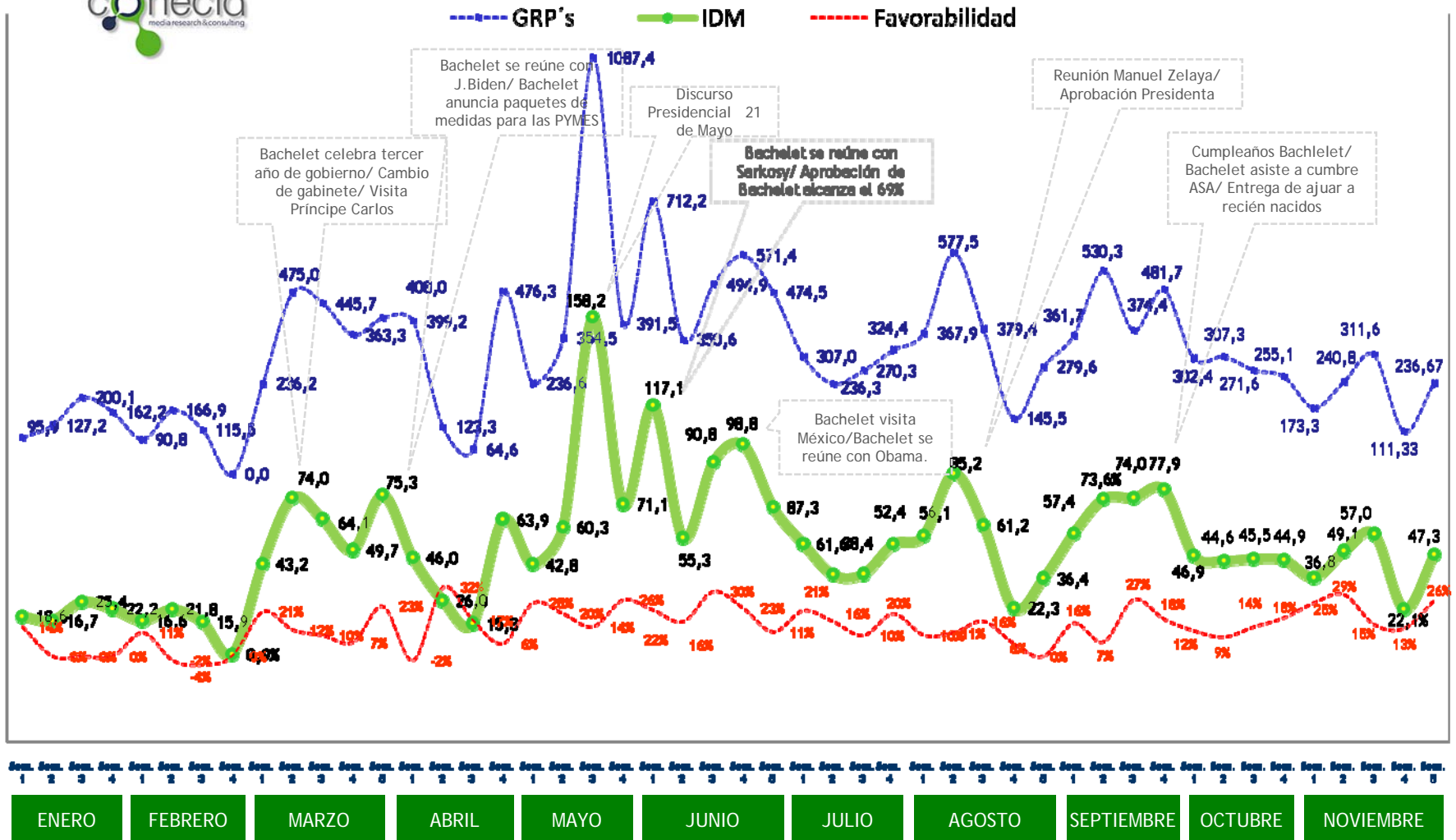
Aprobación en Región Metropolitana de la Presidenta

Aprobación Nacional de la Presidenta

Indicador elaborado con noticieros centrales y mediodía. La cronología utilizada en el indicador corresponde a la "semana SECOM" (de Viernes a Jueves).

* Para explicación del gráfico ver anexo en lámina 23.

Índice de Desempeño en Medios (IDM)

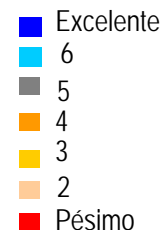


Indicador elaborado con noticieros centrales y mediodía. La cronología utilizada en el indicador corresponde a la "semana SECOM" (de Viernes a Jueves).

* Para explicación del gráfico ver anexo en lámina 23.

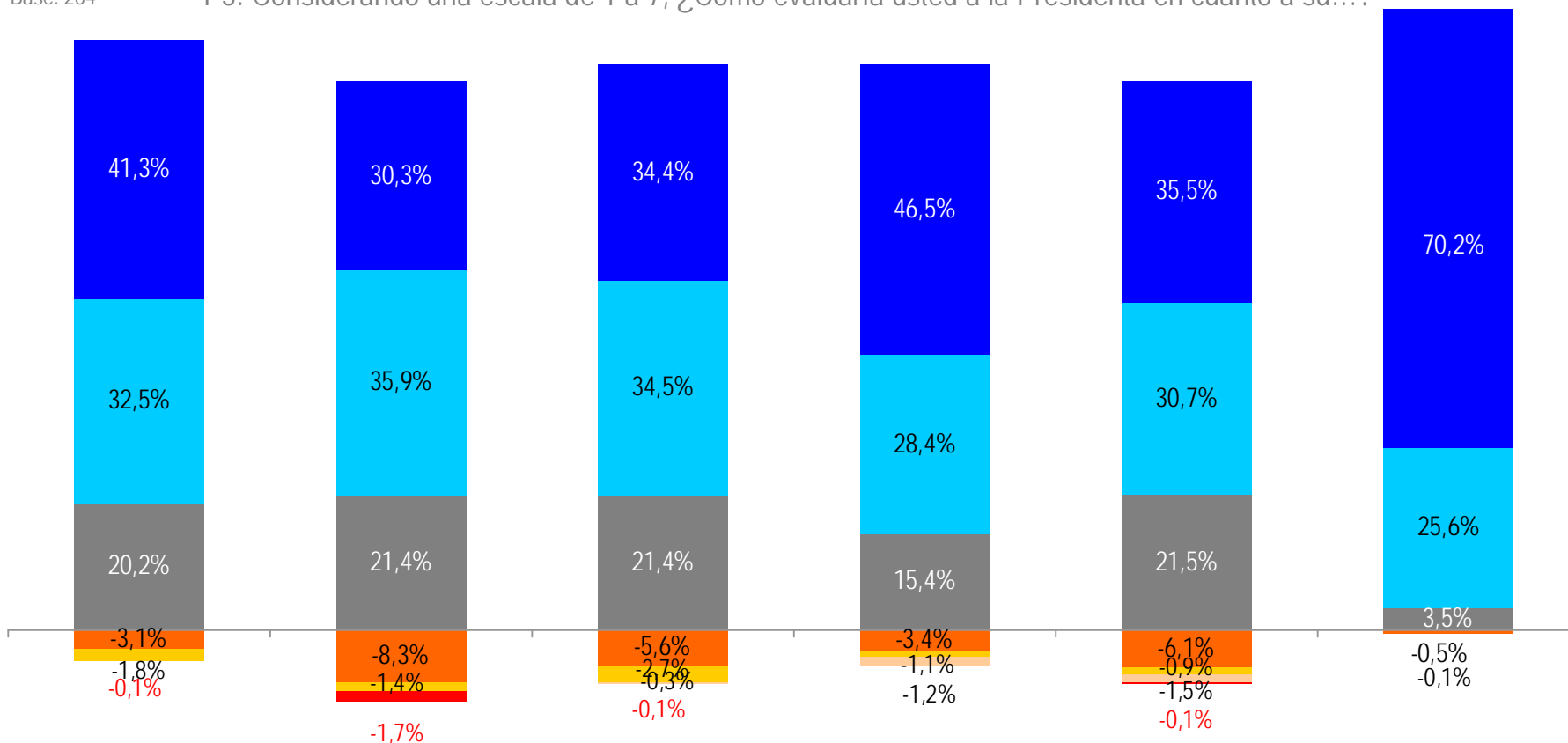
Atributos de la Presidenta

Características Personales (Semanal)



Base: 264

P3. Considerando una escala de 1 a 7, ¿Cómo evaluaría usted a la Presidenta en cuanto a su...?



Liderazgo

Autoridad

Capacidad para resolver
problemas de la gente

Credibilidad

Capacidad Política

Simpatía

6 Y 7 73,8%

4 O - -5,0%

66,2%

-11,4%

68,9%

-8,7%

74,9%

-5,7%

66,2%

-8,6%

95,8%

-0,6%

Promedio: 6,1

5,8

5,9

6,2

5,9

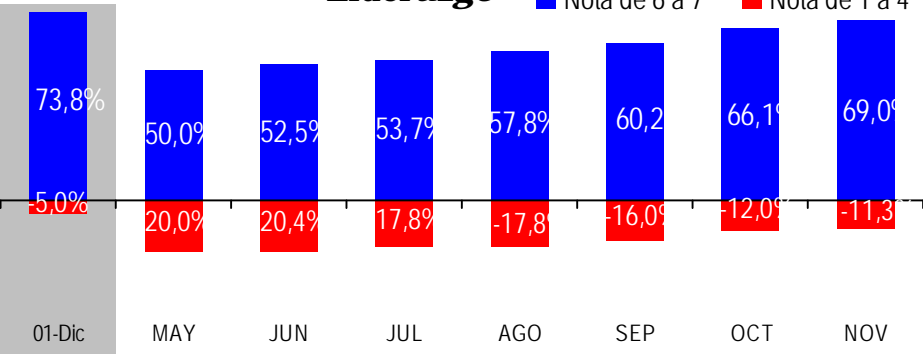
6,7

Atributos de la Presidenta

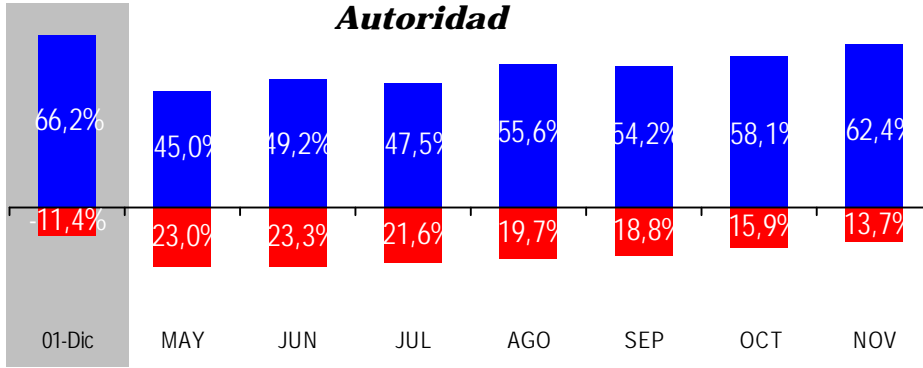
Total Mensual y Semanal



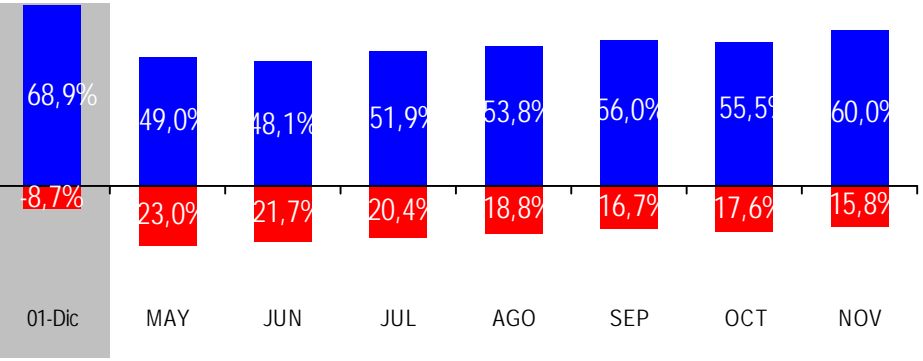
Liderazgo ■ Nota de 6 a 7 ■ Nota de 1 a 4



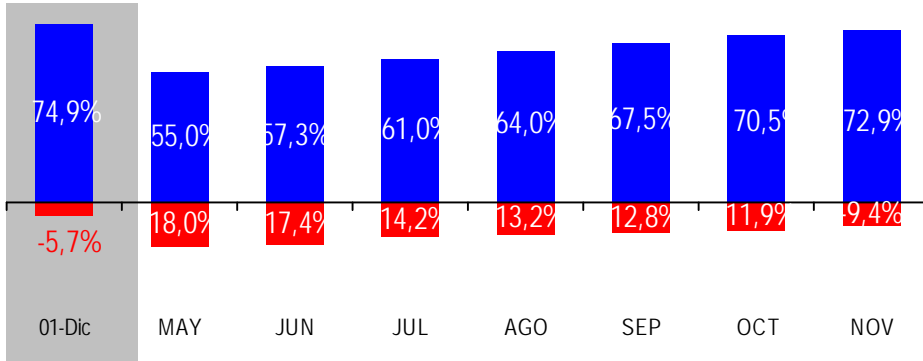
Autoridad



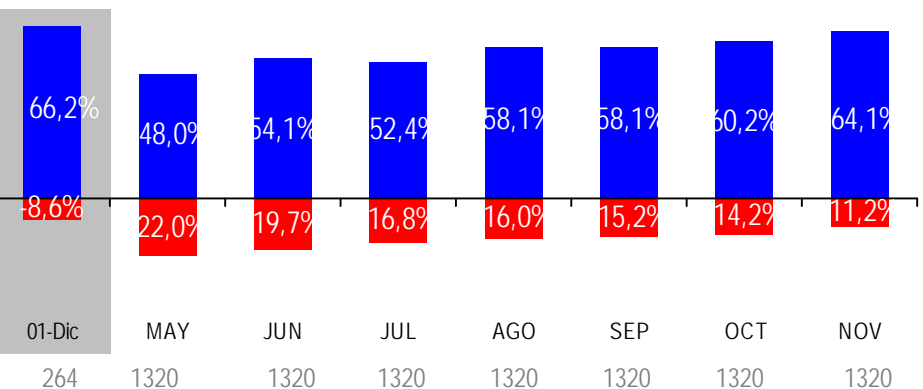
Capacidad para resolver problemas de la gente



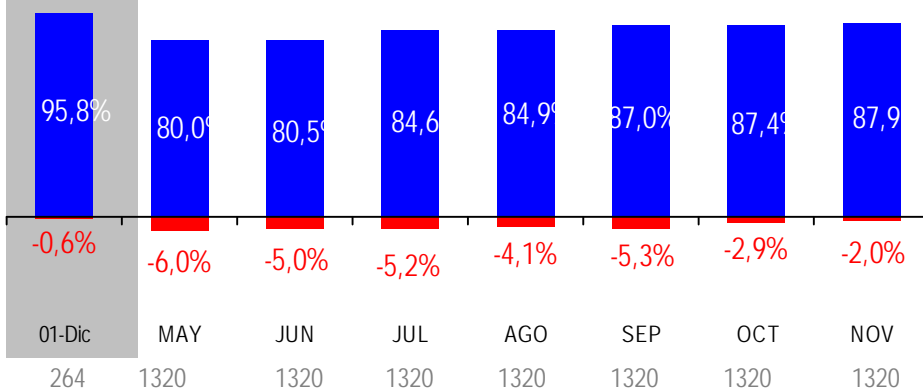
Credibilidad



Capacidad Política



Simpatía



Contingencia: Situación Económica



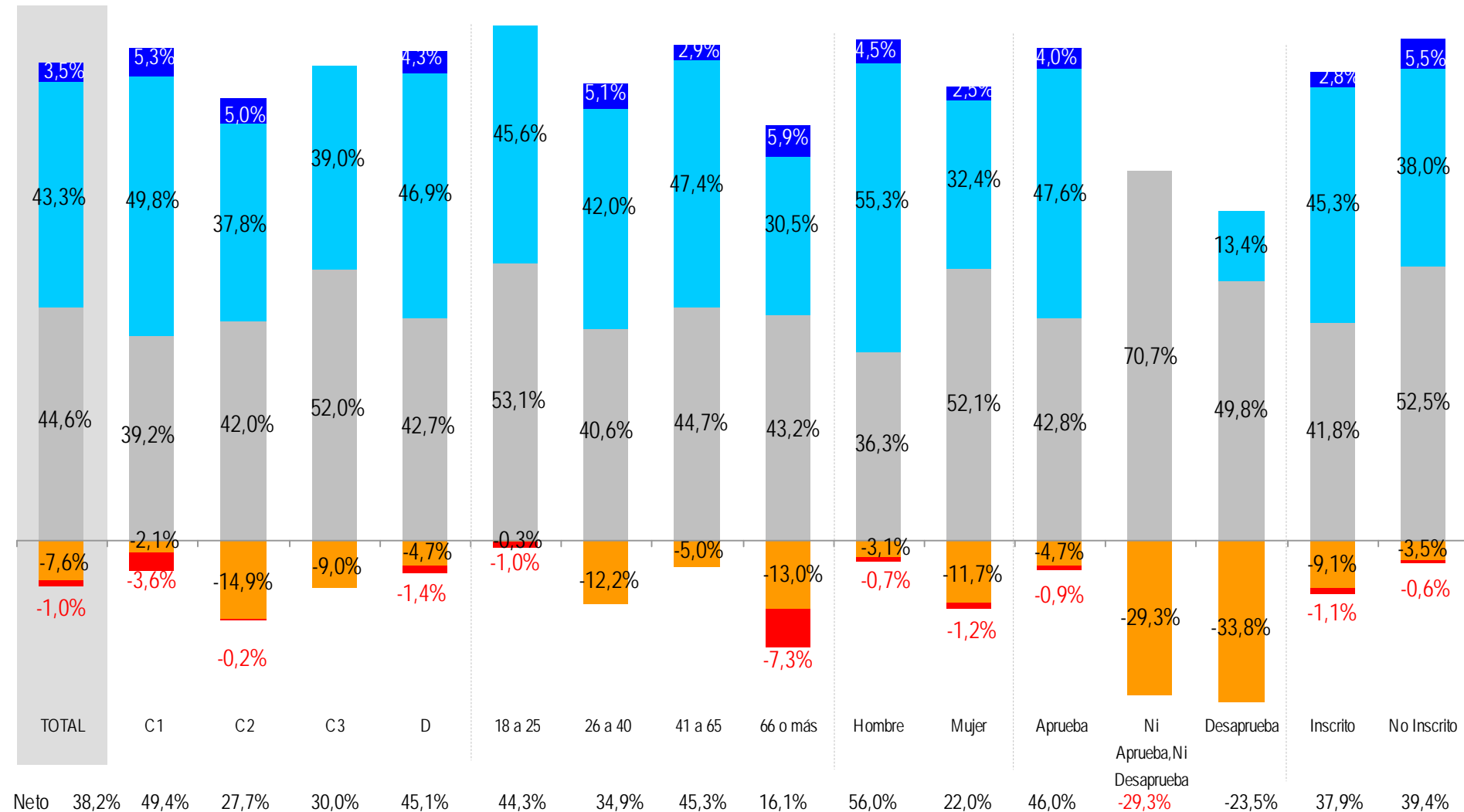
Situación económica

Evaluación

- Muy bien
- Bien
- Ni bien ni mal
- Mal
- Muy mal

Base: 330

P4. ¿Cómo evalúa la situación económica del país?



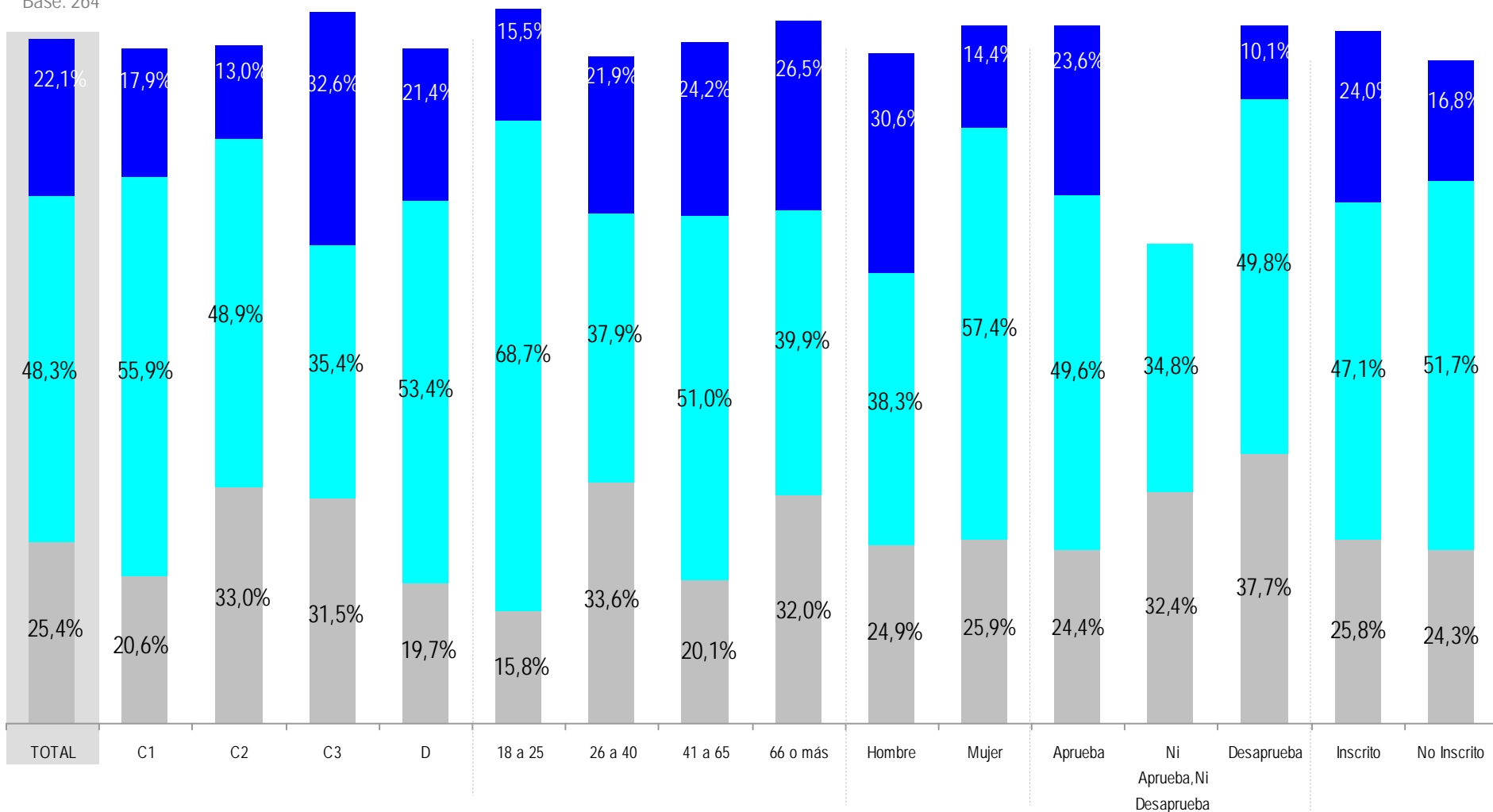
Situación Económica

Recuperación

- Ya comenzó
- Está recién comenzando
- Aun no comienza

Base: 264

De acuerdo a lo que usted sabe o cree, ¿La recuperación económica en Chile, ya comenzó, está recién comenzando o aun no comienza?



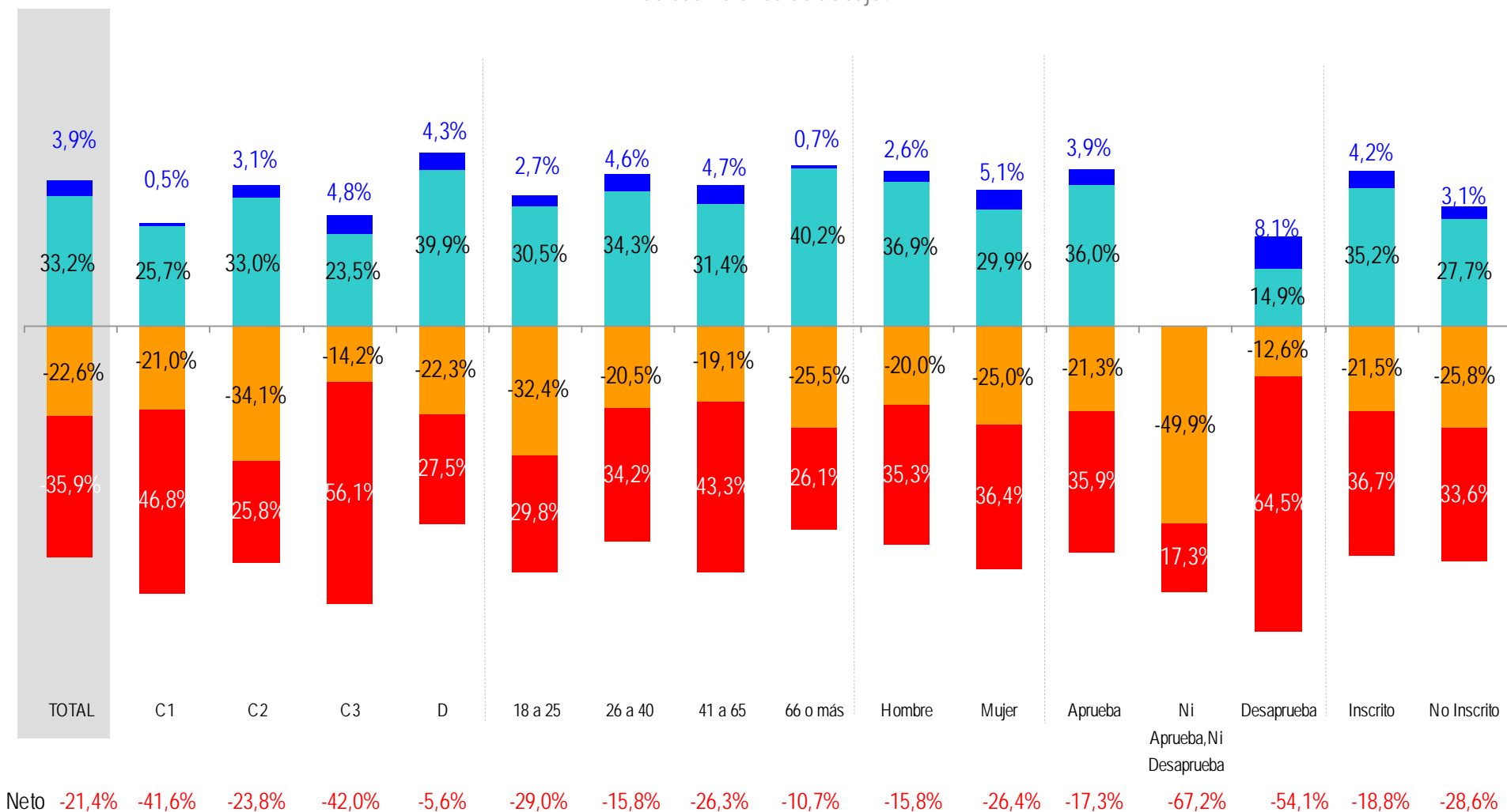
Ministros en Campaña

Evaluación Ministros en campaña

■ Muy adecuada
■ Adecuada
■ Inadecuada
■ Muy inadecuada

Base: 264

P6. Pasando a otro tema, ¿Podría decirme, cómo evalúa la participación de los ministros en campaña fuera de sus horarios de trabajo?



Impacto Noticioso

Primera Semana de Septiembre

P1. ¿Podría decirme qué noticias, en general, han llamado su atención durante estas últimas semanas? ¿Alguna otra?

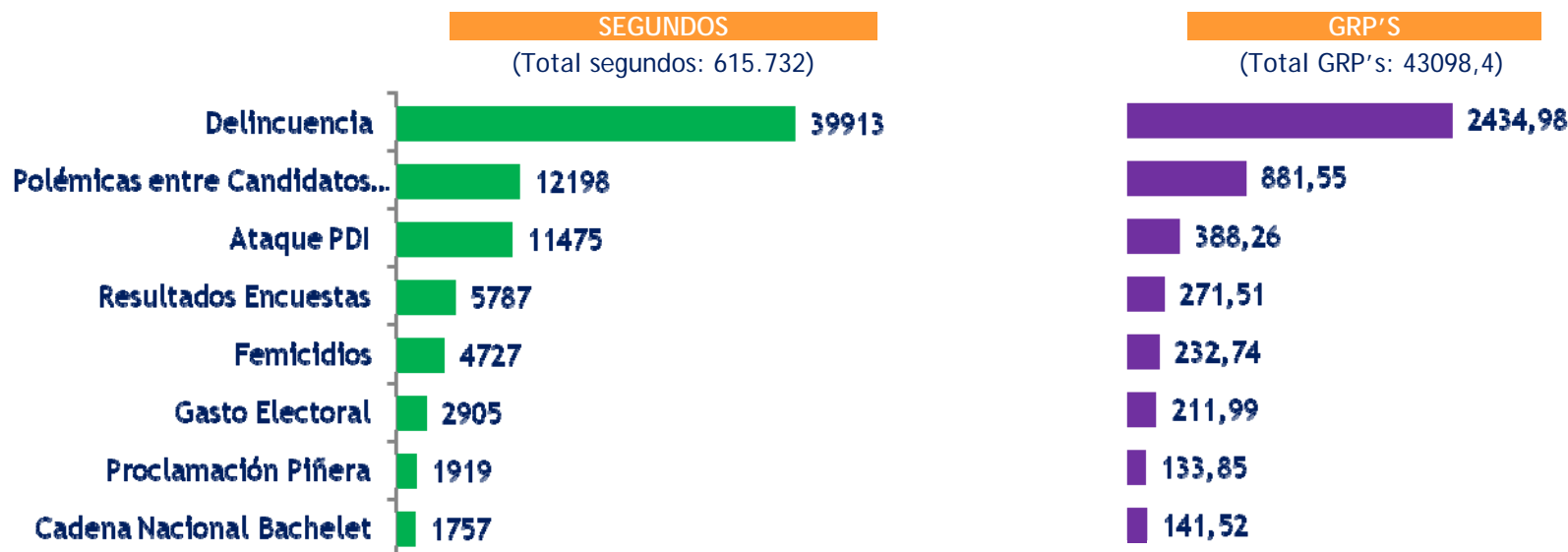
Base: 330

	Total	C1	C2	C3	D	18-25	26-40	41-65	66 o más
Ninguna	23,7%	21,7%	8,7%	24,2%	30,1%	24,0%	30,2%	19,0%	16,7%
Delincuencia	9,4%	10,6%	14,2%	4,6%	9,9%	14,2%	6,0%	9,8%	11,3%
Ataque a cuartel de Policía de Investigaciones	6,9%	6,7%	3,0%	9,2%	7,2%	13,0%	6,4%	5,4%	3,0%
Anuncios de planes de gobierno	6,3%	16,8%	0,4%	2,5%	9,2%	0,4%	1,6%	14,6%	5,9%
Polémica por gastos en las campañas políticas	5,2%	0,3%	11,4%	5,0%	3,4%	3,7%	4,8%	8,2%	-
Resultado de encuestas políticas	4,1%	-	2,3%	-	8,0%	-	10,1%	-	3,9%
Polemica entre candidatos a presidente	3,8%	5,3%	7,9%	1,7%	3,1%	-	0,6%	7,0%	10,6%
Anuncios hechos por la presidenta en cadena nacional	3,2%	0,2%	3,5%	-	5,4%	-	1,3%	5,7%	6,9%
Femicidios	2,9%	-	4,3%	3,3%	2,5%	7,6%	1,8%	2,5%	-
Asesinato de niña en Valparaíso	2,1%	0,1%	0,9%	6,7%	0,3%	5,5%	-	3,3%	-
Proclamación de Sebastián Piñera como candidato presidencial	1,7%	-	1,5%	5,4%	-	1,4%	1,6%	2,6%	-

(En color porcentajes que se encuentran por sobre el nivel de error para la muestra)

Cobertura y Audiencia Noticias

Duración en segundos y Puntos de rating acumulado (GRP's) de noticias con alta recordación según encuesta TNS - Time. Noticiarios matinales, tarde y centrales. 23 de Agosto al 5 de Septiembre 2009.

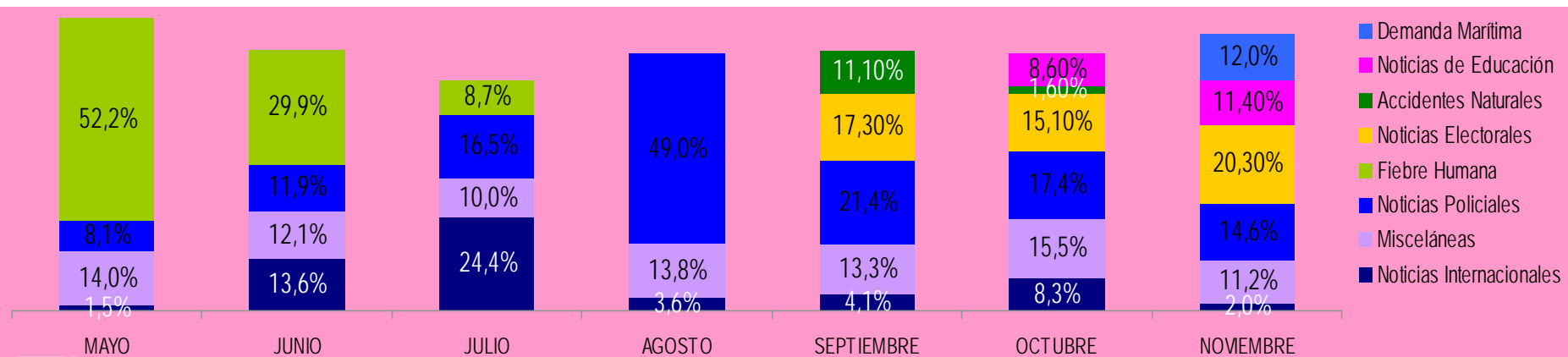
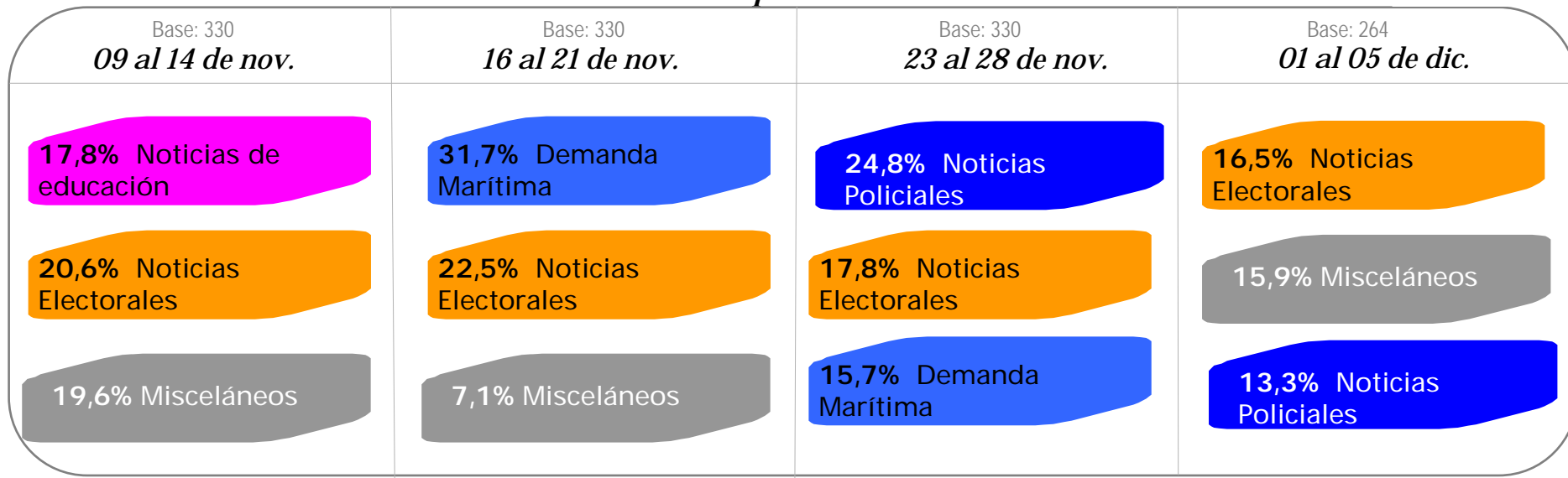


Impacto Noticioso

Noticias en General



UNDUP por semana



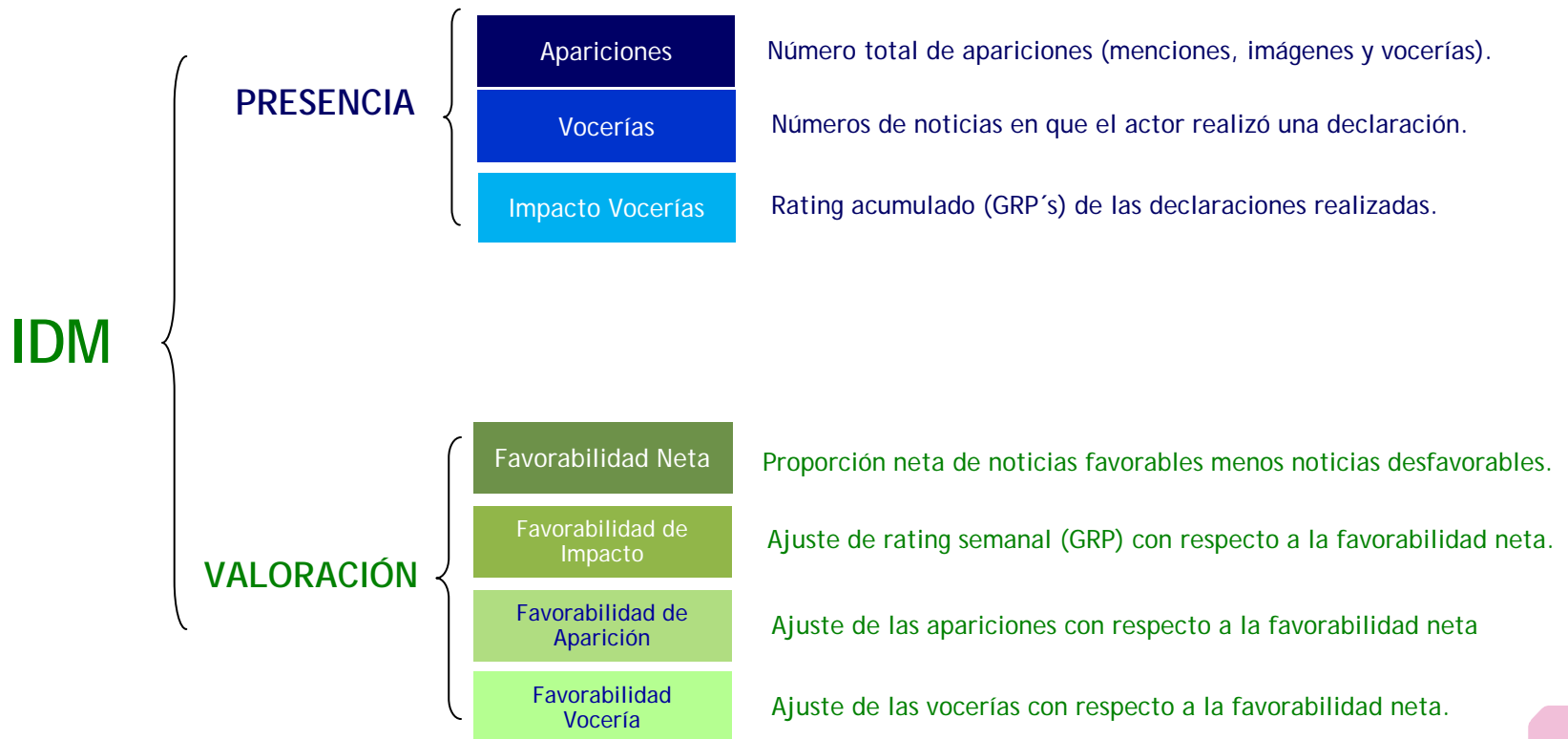
Anexo



Indice de Desempeño en Medios (IDM)

Resume el comportamiento de una marca o personaje en los medios, sintetizando variables de cobertura, calidad de apariciones, favorabilidad e impacto (rating).

El modelo factorial dos agrupa de variables: Presencia y Valoración.



Gracias

por su atención



Queda expresamente prohibida la publicación y/o reproducción total o parcial por algún medio, del contenido del Informe Final con los resultados del estudio y la invocación o utilización del nombre **TNS TIME** sin el consentimiento escrito previo de TNS TIME CHILE.